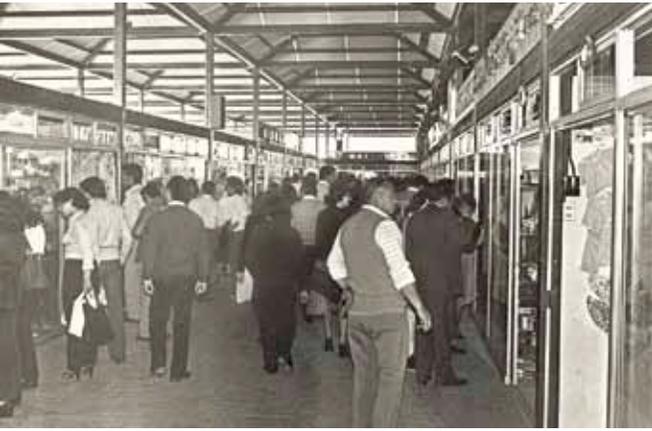


2010



MEMORIA ANUAL



w w w . z o f r i . c o m

ZONA FRANCA DE IQUIQUE S.A.

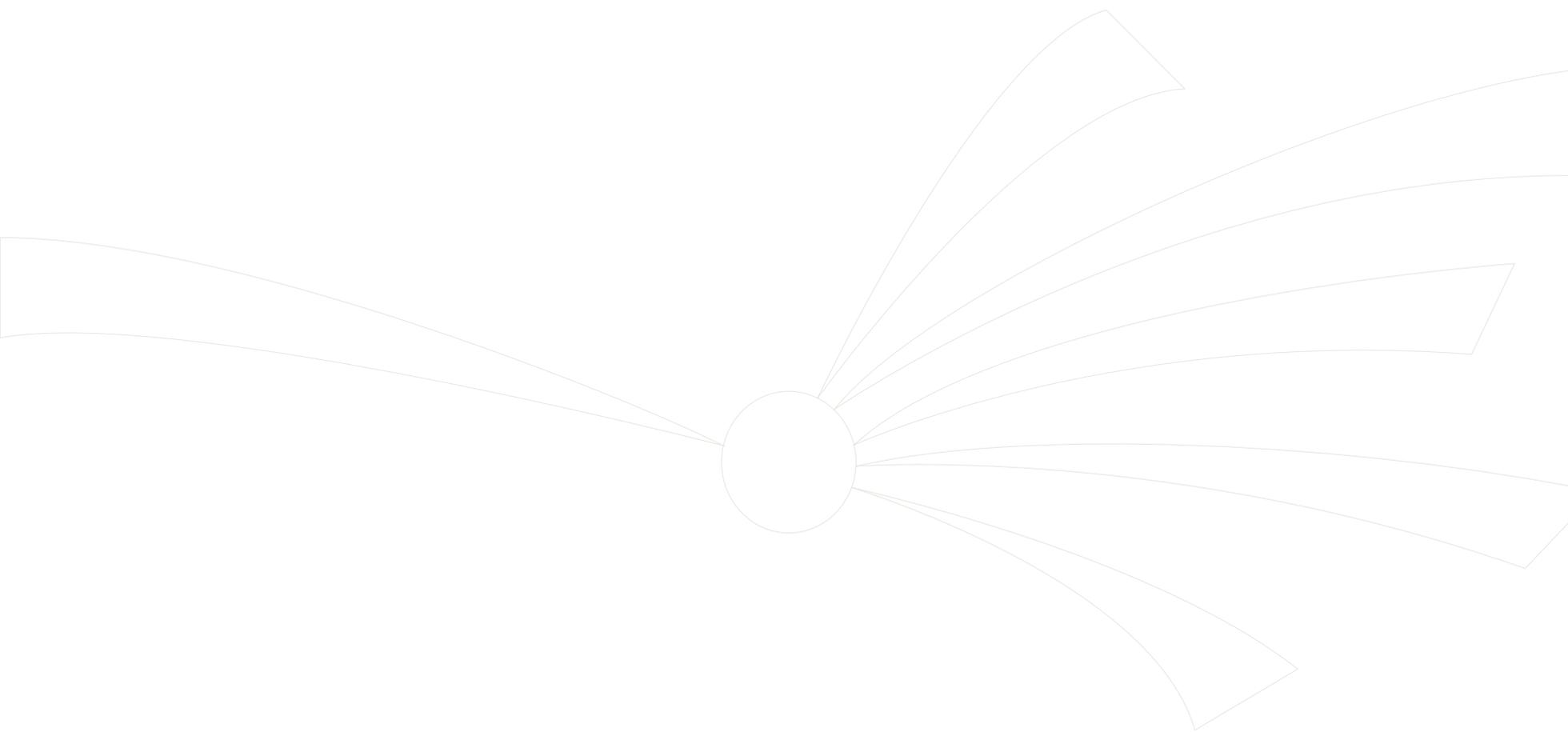
Edificio de Convenciones - Iquique, Chile

Teléfono: (56-57) 515 100

(56-57) 515 200

Fax: (56-57) 515 670

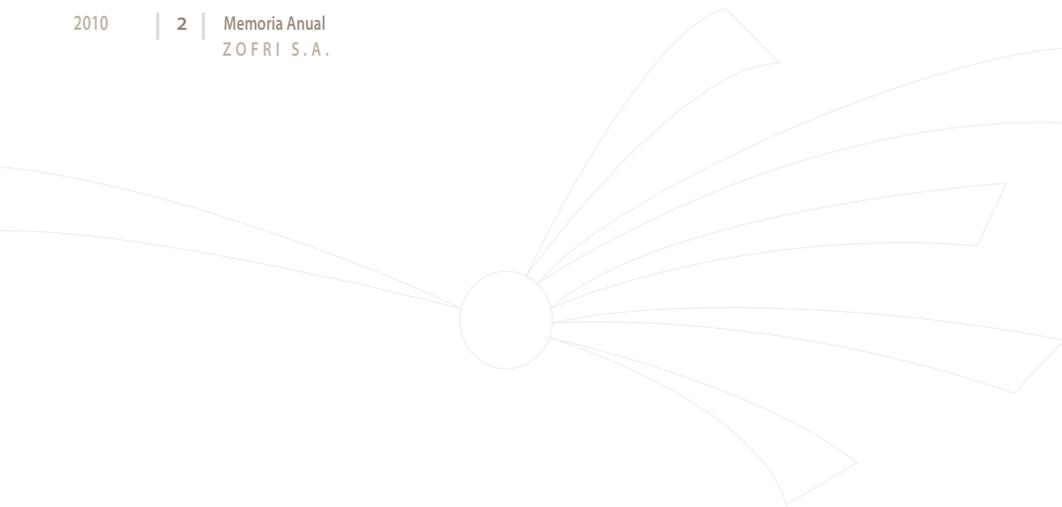
Atención a Clientes 800 20 30 40



M E M O R I A A N U A L

2010





índice

01

QUIENES SOMOS

- ▶ Historia
- ▶ Identificación de la entidad
- ▶ Principales accionistas
- ▶ Organigrama
- ▶ Directorio
- ▶ Ejecutivos y personal de planta

02

ZONA FRANCA DE IQUIQUE COMO CENTRO DE NEGOCIOS

- ▶ ¿Qué es la zona franca de Iquique?
- ▶ Franquicias impositivas y aduaneras
- ▶ Mercados que atiende la zona franca de Iquique
- ▶ Ventas por país de destino
- ▶ Compras por país de origen
- ▶ Rubros comercializados
- ▶ Principales empresas

05

RESULTADOS DE LA GESTIÓN

- ▶ Normas Internacionales
- ▶ Utilidad financiera
- ▶ Valorización de la compañía
- ▶ Rentabilidad sobre el patrimonio
- ▶ Utilidad distribuible
- ▶ Política y pago de dividendos
- ▶ Política de inversión y financiamiento
- ▶ Proyectos de inversión
- ▶ Clasificación de riesgo

06

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- ▶ Sus Colaboradores
- ▶ Comprometidos con el entorno

2010

memoria anual

03

NEGOCIOS OPERADOS
POR LEOPRISA

- ▶ Descripción de la actividad de zona franca
- ▶ Marco Legal que la regula
- ▶ Entorno macroregional
- ▶ Unidades de negocio
- ▶ Principales clientes
- ▶ Principales proveedores

04

PRINCIPALES ACTIVOS,
CONTRATOS Y RIESGOS

- ▶ Propiedades
- ▶ Equipos
- ▶ Seguros
- ▶ Contratos
- ▶ Marcas y patentes
- ▶ Factores de riesgo

07

APORTE ANUAL DE ZOFRI S.A.
A LAS COMUNAS

08

DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO
SUSTENTABLE

09

HECHOS RELEVANTES
HECHOS POSTERIORES

10

ESTADOS FINANCIEROS

índice

valores corporativos

▶ V I S I Ó N

Ser la plataforma de negocios más eficiente y sostenible del Cono Sur de América.

▶ M I S I Ó N

Liderar, al amparo de la zona franca de Iquique, la creación, el desarrollo y la evolución de una comunidad de negocios en la Primera y Décimo Quinta Regiones, en su integración con la economía mundial, generando valor para nuestros accionistas, nuestros clientes, nuestros empleados y nuestro entorno.

▶ G O B I E R N O C O R P O R A T I V O

Las reglas fundamentales de gobierno corporativo de ZOFRI S.A. están contenidas en sus Estatutos Sociales, en la Ley de Mercado de Valores, en la Ley de Sociedades Anónimas y su Reglamento, así como también en el código SEP (Sistema de Empresas Públicas) y en todos los principios y valores referidos en esta memoria y en su Código de Ética.

▶ V A L O R E S C O R P O R A T I V O S

Los Valores constituyen la guía y los cimientos de su cultura, como asimismo la forma en que ZOFRI S.A. espera que todos sus directivos, ejecutivos y trabajadores conduzcan el negocio.

El negocio depende de la reputación de la Compañía, así como de la vivencia y la aplicación de los Valores de la organización en todas las decisiones y procesos relacionados con sus clientes, internos y externos. De esta forma, en muchas circunstancias las políticas y los estándares derivados de sus Valores van más allá de los requerimientos legales.

Se espera de parte de todos sus directivos, ejecutivos y trabajadores, el compromiso permanente hacia los Valores de la organización, y es su responsabilidad personal e individual, conocer, entender, difundir y cumplirlos.

La vivencia de estos Valores significa comportarse de forma apegada a ellos en todas las actividades de negocios que se realizan, como también en las relaciones con los superiores, pares, subordinados, clientes, proveedores, contratistas y con cualquier persona.

Los valores fundamentales, son los siguientes:

▶ C O N F I A N Z A

Al generar confianza y valorar las diferencias de opinión, promovemos la participación activa de todos los miembros de la empresa. De la misma manera, a través de un comportamiento intachable fomentamos la confianza de nuestras partes interesadas.

▶ I N T E G R I D A D

Para nosotros, la integridad es esencial y no debemos aceptar ninguna circunstancia que sacrifique nuestra reputación de integridad con el fin de conseguir algún resultado.

La vinculación con nuestras partes interesadas es siempre íntegra, honesta, transparente y mutuamente beneficiosa. Efectuamos nuestro trabajo diario de acuerdo a nuestros principios éticos.

▶ C R E A T I V I D A D

Nos esforzamos constantemente por ser creativos e innovadores en todo lo que emprendemos. Alentamos a todos los miembros de la empresa a participar con nuevas ideas para un mejor desempeño y a cuestionar, de manera constructiva, las actuales formas de hacer las cosas, confiando en las capacidades de cada cual.

▶ R E S P E T O

Abordamos la relación con nuestras partes interesadas con el máximo respeto. Asimismo, respetamos tanto los compromisos adquiridos verbalmente como la letra y el espíritu de las leyes que nos rigen y, en consecuencia, asumimos nuestras responsabilidades de manera franca.

▶ C O M P R O M I S O

Nuestro éxito individual y colectivo proviene del trabajo conjunto. Cada uno es partícipe de su consecución.

ZOFRI S.A. está comprometida a proporcionar a sus trabajadores una compensación justa por sus servicios, un ambiente de trabajo grato y recursos apropiados para lograr las metas.

A su vez, la empresa espera de sus trabajadores el compromiso de perfeccionarse cada día y entregar lo mejor de sí en el cumplimiento de sus labores.

CARTA DEL PRESIDENTE A LOS ACCIONISTAS



Señores Accionistas:

ZOFRI S.A. representa la materialización de todo lo que sabemos y de todo lo que hablamos cuando nos referimos a la zona franca de Iquique. Cuando se afirma que el sistema franco es el motor del desarrollo regional, y que, por lo tanto, ZOFRI S.A. es una empresa que tiene una responsabilidad que supera la de cualquier compañía comercial, industrial o de servicio, no se trata simplemente de palabras sin contenido o meramente formales.

En el aporte del 15% de los ingresos brutos de la Compañía que se entrega a todas las comunas de las regiones de Arica-Parinacota y Tarapacá, se palpa el principal y más concreto beneficio que previó el legislador al crear la zona franca, y que ZOFRI S.A. hace de esta forma realidad anualmente. Es una muestra de cómo el trabajo conjunto de todos los actores del sistema franco: nuestros empleados; los usuarios y sus colaboradores; los inversionistas, etc., puede dar resultados concretos combinando, de esta manera, los beneficios empresariales con los de la comunidad.



A lo anterior, debemos agregar la importancia de la generación de empleos directos e indirectos y la materialización de inversiones con los consiguientes efectos positivos en distintos sectores de la economía de nuestras regiones, en que el sistema franco contribuye al desarrollo y progreso de la zona, razón de ser de su existencia.

Las ventas del sistema en el ejercicio 2010 alcanzaron los 3.485 millones de dólares, un 20% superior a las ventas registradas en el 2009, lo que mantiene los niveles de cifras históricas alcanzadas en los años inmediatamente anteriores.

Asimismo, las ventas del mall comercial de la zona franca alcanzaron en el 2010 los 224,5 millones de dólares, un 20,1% superior respecto del año anterior y el número de visitantes fue de 9,5 millones. La Compañía finalizó el ejercicio 2010 con una utilidad de 8.166 millones de pesos, que respecto al año anterior es superior en un 9,05%.

La eficiencia en la gestión de sus recursos y el consecuente sostenimiento de la actividad comercial permitieron lograr estos resultados. La Compañía aumentó sus ingresos en un 6,6% y alcanzó una disminución de 3,2% en sus gastos de explotación.

El plan de inversiones que ha venido desarrollando la Compañía durante los últimos años, ha sido fundamental para responder adecuadamente a la sostenida mayor demanda de terrenos en su recinto amurallado y de locales en su centro comercial. Es así que en el ejercicio 2010 se materializaron diversos proyectos de inversión, entre los que destacan la inauguración de la etapa VI del mall donde hoy se han incorporado más de 30 nuevas tiendas comerciales con un moderno estándar constructivo. En total, nuestro centro comercial sumó 4 mil 194 metros cuadrados adicionales.

También se entregaron nuevos terrenos para mantener el sostenido crecimiento de nuestra comunidad empresarial. Se trabajó en mejorar la infraestructura de las vías de evacuación, pensando en la seguridad de todos quienes trabajan en el sistema y de las comunidades aledañas. Este año avanzamos en optimizar nuestros servicios a las empresas usuarias del sistema para que puedan realizar su trabajo y sus negocios en condiciones que esperamos sean cada día más convenientes para todos. A la vez, nos interesa seguir siendo un centro de negocios que atraiga nuevas inversiones a las XV y I regiones.

Las más de 1.900 empresas instaladas en la zona franca, provenientes de una gran diversidad de países y de mercados, son una demostración palpable de la fortaleza y confianza que exhibe el sistema como el principal centro de negocios del cono sur de América.

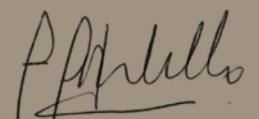
DESAFÍOS

La gestión de ZOFRI S.A. supone la adopción de nuevos desafíos, los que a contar del 2011 están siendo integrados a la ruta de navegación de la Compañía. La cartera de proyectos apunta a la sostenibilidad del sistema, y por tanto a la generación de oportunidades concretas para eventuales inversionistas. Prueba de ello es, entre otras iniciativas, el desarrollo del Parque Industrial en la comuna de Alto Hospicio y la construcción de una nueva etapa del Centro Comercial.

Nuestro plan de negocios no está ajeno a la coyuntura de los mercados y, por tanto, sus ejes principales serán la eficiencia e innovación para así fortalecer su competitividad en el comercio exterior. Sólo así continuaremos siendo una atractiva alternativa, cumpliendo con el objetivo por el cual ZOFRI S.A. fue creada.

No puedo dejar de mencionar a nuestros clientes y a los colaboradores de esta Empresa. Los primeros son esenciales para alcanzar los propósitos que nos hemos forjado y en tal sentido son parte de nuestras mayores preocupaciones. Mientras, nuestros trabajadores se constituyen en el capital más preciado de ZOFRI S.A. y con quienes vamos avanzando en la búsqueda de la excelencia corporativa.

Concluyo agradeciendo la confianza brindada por nuestros accionistas y, en forma muy especial, a todas las empresas usuarias del sistema franco, a sus trabajadores, a los clientes que día a día nos visitan, y a todo el personal de ZOFRI S.A., a sus ejecutivos y a los miembros de su Directorio, ya que son todos ellos, en conjunto, quienes hacen posible con su apoyo y esfuerzo estos resultados.


Giorgio Macchiavello Yuras
Presidente





Resumen Financiero

CIFRAS EN MILLONES DE \$	2010	2009
Ventas	20.377	19.111
Utilidad neta	8.166	7.488
Activos	73.329	73.659
Pasivo Exigible	44.796	45.126
Patrimonio atribuibles a los propietarios	28.533	28.533
EBITDA	9.759	9.513
Inversiones ejecutadas	3.380	5.377

Cifras bajo norma IFRS

Resumen Operacional

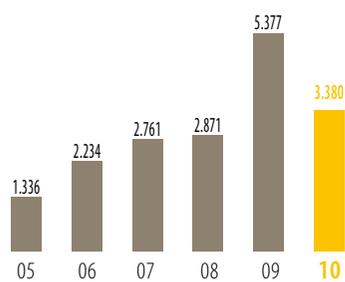
	2010		2009	
	Superficie	Ocupación	Superficie	Ocupación
Ocupación Mall	23.023 m ²	99,2%	20.448 m ²	99,7%
Ocupación Recinto Amurallado I y II	310.787 m ²	100,0%	308.558 m ²	98,0%
Ocupación Barrio Industrial	539.289 m ²	96,8%	556.979 m ²	93,8%
Ocupación Bodegas CLZ	76.839 m ²	97,6%	76.839 m ²	86,3%
Dotación de Personal	205		206	

Promedio de cada ejercicio



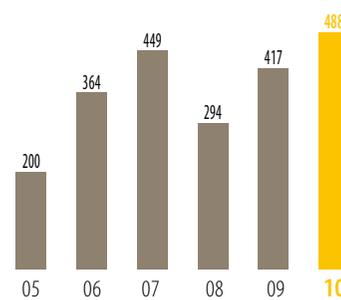
INVERSIONES EJECUTADAS

(MM\$)



EVOLUCIÓN VALOR ACCIÓN

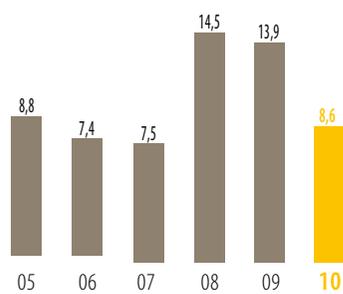
(\$)



Valores al cierre de cada año

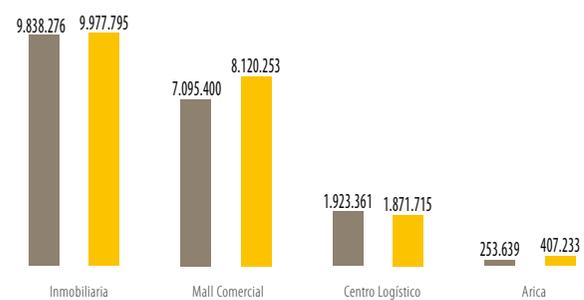
RETORNO POR DIVIDENDOS

(%)



INGRESOS POR ÁREA DE NEGOCIOS

(\$ millones de diciembre 2010)



■ 2009 ■ 2010

QUIÉNES SOMOS

01

- ▶ Historia
- ▶ Identificación de la entidad
- ▶ Principales accionistas
- ▶ Organigrama
- ▶ Directorio
- ▶ Ejecutivos y personal de planta

Historia

Hace 35 años un camino de progreso se abrió para Iquique, con la promulgación del Decreto Ley N° 1.055 que marcó el nacimiento de la primera zona franca del país. Desde entonces, la ZOFRI ha sido el mejor socio del norte del país y el principal motor de la economía regional.

En efecto, por casi un tercio de siglo esta palanca de desarrollo ha sido la mejor fuente de empleos directos e indirectos de las regiones de Arica - Parinacota y Tarapacá, abriendo oportunidades para los sectores del comercio, transporte, turismo, industria y telecomunicaciones, entre otros.

El impulso que entregó ZOFRI a Iquique, ha permitido a esta ciudad nortina avanzar por una senda de crecimiento permanente, que ha entregado bienestar a todos sus habitantes, al mismo tiempo de transformarse en uno de los incentivos más importante para la radicación de empresarios de las más diversas latitudes del mundo.

Sus primeras operaciones comerciales se iniciaron en un galpón arrendado en la calle Patricio Lynch, sector La Puntilla de Iquique. Luego, en el año 1978, se trasladaría al barrio El Colorado, en los suburbios de la ciudad, en un botadero de basuras ubicado sobre extensos arenales donde actualmente opera el Barrio Industrial y las empresas pesqueras elaboradoras de harina de pescado. En este nuevo emplazamiento se construyeron sus galpones del Recinto Amurallado, sus Almacenes Públicos, oficinas administrativas y lo que en esa época se le denominó Pabellones de Exhibición y Venta de Productos, sector que tras su expansivo crecimiento hoy conocemos como MALL ZOFRI, el de mayores ventas por metro cuadrado del país. Así es como en la actualidad las principales oficinas de ZOFRI S.A. se ubican en esta ciudad.



En tanto, en Arica el origen de la zona franca se remonta al Decreto Ley N° 1611, de 1976, que modificó la Ley de Zonas Francas, y autorizó el establecimiento de la zona franca industrial de Arica.

Al amparo de dicha franquicia ese mismo año se instaló en calle San Martín la fábrica de bicicletas Oxford Ltda., que se desempeña en el rubro metalmecánica, que a la fecha todavía opera como usuario de ZOFRI.

La Ley 18.846 publicada en el Diario Oficial el 8 de noviembre de 1989, dispuso el fin a la denominada Junta de Administración y Vigilancia de ZOFRI, al autorizar la actividad empresarial del Estado en materia de Administración y Explotación de la Zona Franca de Iquique por cuarenta años a partir de la fecha de total tramitación del Contrato de Concesión, esto es, desde el 29 de septiembre de 1990.

Así, la nueva norma legal ordenó al Fisco y a la CORFO constituir una sociedad anónima denominada "Zona Franca de Iquique S.A." (ZOFRI S.A.), regida por las normas de las sociedades anónimas abiertas, y quedando sometida a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros, sociedad la cual se constituyó el 26 de febrero de 1990.

A fines del año 1992 ZOFRI S.A. adquirió 123 hectáreas en el sector de Chacalluta en Arica. En el año 1996 concluyen las obras de urbanización y loteo, con lo cual se inauguró el Parque Industrial Chacalluta de Arica, en el cual ZOFRI S.A. tiene emplazadas oficinas administrativas.

Las normas que actualmente rigen la zona franca consideran el pago por parte de ZOFRI S.A. de un precio por la concesión que administra, equivalente al 15% de sus ingresos brutos anuales percibidos, monto que va en beneficio de todos los municipios de la región de Tarapacá y de la nueva región de Arica - Parinacota, y que se les entrega directamente a dichos municipios cada año en la forma proporcional establecida por la ley.

De esta forma, la Compañía se ha consolidado como uno de los principales generadores de fondos para impulsar el desarrollo social de las comunas de esas dos regiones, pues la norma que regula la entrega del 15% de sus ingresos brutos indica que dichos recursos deben destinarse exclusivamente a proyectos de inversión, lo que va en directo beneficio de todos los habitantes de las regiones antes mencionadas.

Otro aporte de ZOFRI se expresa en las actividades comerciales e industriales que realizan las más de 1.900 empresas allí instaladas, generadoras de inversiones

*Otro aporte de ZOFRI se expresa en las actividades comerciales e industriales que realizan las más de **1.900** empresas allí instaladas, generadoras de inversiones significativas y de una fuerza laboral permanente, que entre empleos directos e indirectos, bordea las 32.000 personas; es decir, equivalente al **21%** de la masa laboral de la región de Tarapacá.*



significativas y de una fuerza laboral permanente, que entre empleos directos e indirectos, bordea las 32.000 personas; es decir, equivalente al 21% de la masa laboral de la región de Tarapacá.

Así, hoy Iquique destaca como una de las ciudades más pujantes de Chile y con el mayor crecimiento de su población, concentrando importantes inversiones en rubros como el turismo, la minería y la construcción. Sin embargo, el comercio a través de la

zona franca continúa manteniendo su lugar como el principal pilar de la economía regional, haciendo de Iquique uno de los más importantes centros de negocios del continente y un puente comercial que une a los mercados asiáticos con Sudamérica y el resto del mundo. En tanto, Arica presenta una excelente oportunidad para consolidar su actividad industrial, atrayendo inversionistas que hagan de esta zona un potente nicho de negocios y desarrollo.



Identificación de la entidad

► NOMBRE

Zona Franca de Iquique S.A. (ZOFRI S.A.)

► TIPO DE ENTIDAD

Sociedad Anónima Abierta.

Inscripción Registro de Valores N° 0378,
de fecha 16 de octubre de 1990

► ROL ÚNICO TRIBUTARIO

N° 70.285.500-4

DOMICILIO LEGAL y COMERCIAL

Edificio de Convenciones ZOFRI S/N, Iquique

► E-mail:

accionistas@zofri.cl
aclientes@zofri.cl

► PÁGINA WEB:

www.zofri.com

► OFICINAS

Casa Matriz Iquique
Edificio de Convenciones ZOFRI S/N, Iquique
Casilla 1517 - Iquique
Fono (56) (57) 515100
Fax (56) (57) 515551

► ARICA

Parque Industrial Chacalluta ZOFRI
Camino Aeropuerto Chacalluta S/N
Casilla 5-D - Arica
Fono (56) (58) 585000
Fax (56) (58) 585003

► SANTIAGO

Isidora Goyenechea N° 3600 Of. 1001
Las Condes
Fono (56) (2) 3788211
Fax (56) (2) 3788103

Principales documentos constitutivos

Se constituyó por escritura pública de fecha 26 de febrero de 1990, otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso.

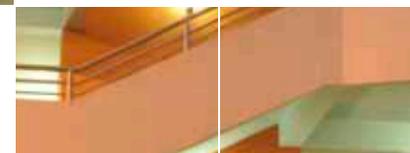
Su extracto se publicó en el Diario Oficial de fecha 1 de marzo de 1990, inscribiéndose con esa misma fecha a fojas 111 N° 121 en el Registro de Comercio de Iquique.

Dicho extracto fue inscrito a su vez en el Registro de Comercio de Arica, a fojas 59 N° 21, con fecha 27 de enero de 2004.

Inscrita en la Bolsa de Valores de Chile, con fecha 27 de noviembre de 1990.

Inscrita en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores, con fecha 24 de julio de 1991.

Inscrita en la Bolsa de Corredores, Bolsa de Valores de Valparaíso, con fecha 24 de octubre de 1991.



Principales accionistas

Mayores Accionistas:

Al 31 de diciembre de 2010, los doce principales accionistas de ZOFRI S.A. eran los siguientes:

R.U.T.	Razón Social o Nombre del Representante	Nº de Acciones	% Particip.
60.706.000-2	Corporación de Fomento de la Producción	157.214.469	71,2767%
80.537.000-9	Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	8.275.843	3,7520%
96.571.220-8	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	6.510.017	2,9515%
96.966.250-7	Celfin Small Cap Chile Fondo de Inversiones	6.173.539	2,7989%
60.805.000-0	Tesorería General de La República	3.082.479	1,3975%
84.177.300-4	Celfin Capital S.A. Corredores de Bolsa	2.480.668	1,1247%
96.804.330-7	Compass Emergente Fondo de Inversión	2.404.013	1,0899%
96.513.200-7	Inversiones Unión Española S.A.	1.800.000	0,8161%
96.611.120-8	Inversiones Oro Limitada	1.640.000	0,7435%
96.515.580-5	Valores Security S.A. Corredores de Bolsa	1.515.000	0,6869%
96.519.800-8	Bci Corredores de Bolsa S.A.	1.226.615	0,5561%
77.153.180-6	Inversiones Guallatiri Ltda.	1.132.335	0,5134%
TOTAL 12 ACCIONISTAS MAYORITARIOS		193.454.978	87,7071%
OTROS 700 ACCIONISTAS MINORITARIOS		27.114.277	12,2929%
TOTAL DE ACCIONES 220.569.255		100%	



Controlador de la sociedad

Como se observa en el cuadro, el controlador de la Sociedad es la Corporación de Fomento de la Producción, CORFO (persona jurídica perteneciente al Estado de Chile), la que es propietaria del 71,2767% del capital accionario.

A ello se suma la participación directa que tiene el Estado de Chile a través de la Tesorería General de la República, la que asciende a un 1,3975% del capital social, lo cual le otorga al Estado de Chile, como controlador, tanto directo como indirecto de la Sociedad, una participación total de un 72,6742% del capital social de la Compañía.

Transacciones de acciones

Durante los ejercicios 2010 y 2009 el Presidente, Directores, Gerente General y Accionistas mayoritarios de la Sociedad, según lo dispuesto en el artículo 12 de la Ley Nº 18.045 de Mercado de Valores, no efectuaron transacciones de acciones.

Los gerentes y/o ejecutivos de la sociedad no efectuaron durante el ejercicio 2010 transacciones de acciones.

Participación de directores en el capital social de la Compañía:

De conformidad al listado de accionistas confeccionado por la Sociedad al 31 de diciembre de 2010, ningún director de la Compañía poseía acciones de la Sociedad.

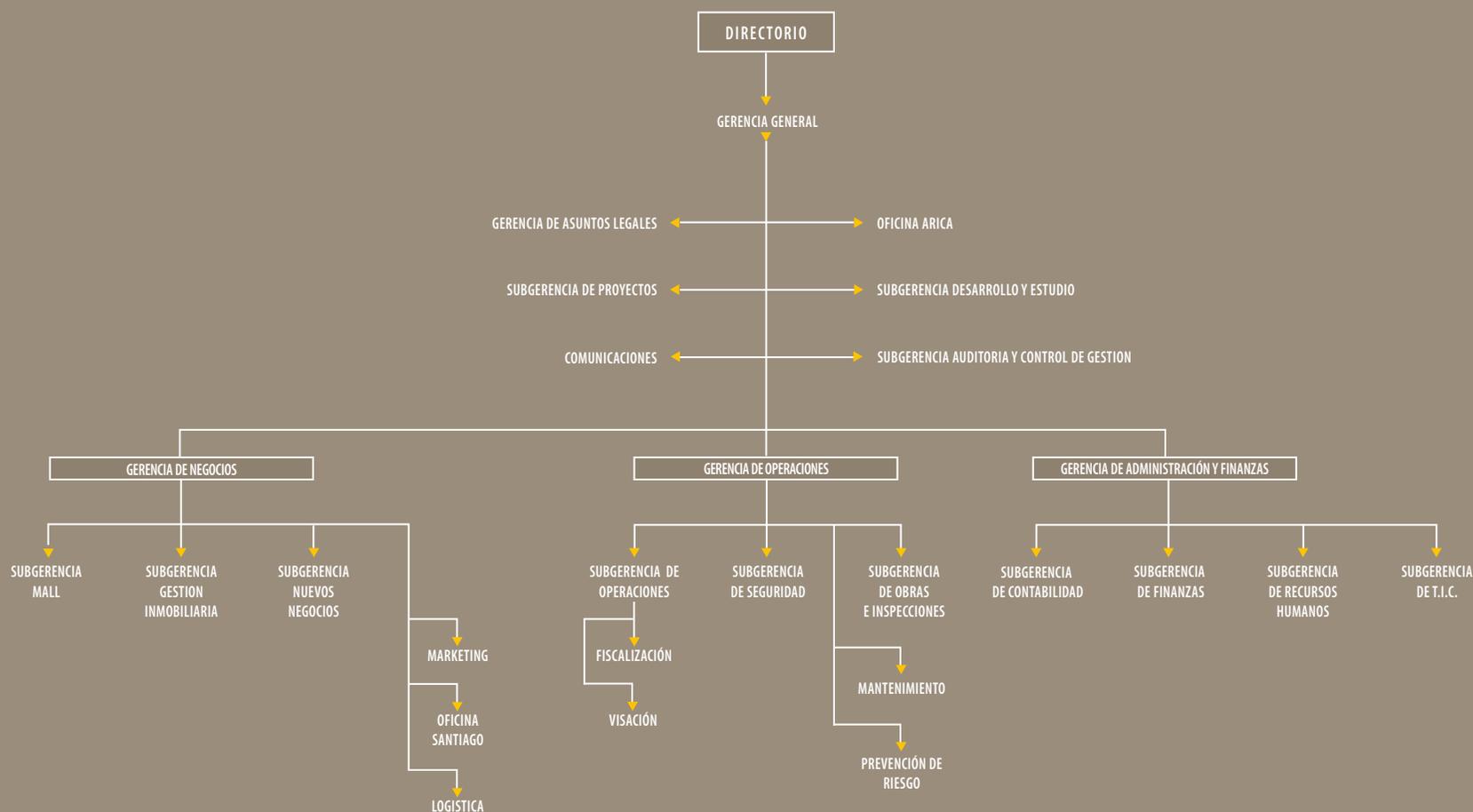
Pactos de accionistas

En los registros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2010, no figura ningún pacto celebrado entre accionistas de la Compañía.

Restricciones legales o estatutarias al ejercicio del derecho a voto a la adquisición o enajenación de acciones

No existen restricciones legales ni estatutarias de ninguna especie al ejercicio del derecho a voto que les corresponde a los accionistas, como tampoco existe precepto estatutario alguno que suponga una restricción o limitación a la libre transferencia de las acciones de la Compañía.

En las Juntas de Accionistas que celebra la Compañía, sean éstas ordinarias o extraordinarias, cada accionista tiene derecho a un voto por cada acción de la cual sea titular al quinto día hábil anterior a la fecha de celebración de la junta.



Directorio

El Directorio está constituido por siete miembros, quienes fijan las políticas y directrices que rigen los destinos de la Compañía, la que tiene como principal función la explotación y administración de la Zona Franca de Iquique. Los directores duran dos años en sus funciones y pueden ser reelegidos indefinidamente. Los miembros del Directorio fueron elegidos en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en Iquique el día 30 de abril de 2010 y está conformado de la siguiente manera:

Cargo	Nombre	Rut	Profesion
Presidente	Giorgio Macchiavello Yuras	9.325.413-9	Ingeniero Civil Industrial
Vicepresidente	Waldo Mora Longa	4.508.097-8	Empresario
Director	Felipe Pérez Walker (Independiente)	5.191.340-k	Abogado
Director	Miguel Bejide Catrileo (Independiente)	5.544.360-2	Ingeniero Comercial
Director	Ignacio Briones Rojas	12.232.813-9	Ingeniero Comercial
Director	* Gonzalo De Urruticoechea Sartorius	8.701.443-6	Administrador de Empresas
Director	* Luis Alberto Simian Díaz	4.182.030-6	Administrador de Empresas

*Ambos directores fueron electos por acuerdo del directorio en sesión extraordinaria del mismo, de fecha 10 de Mayo de 2010, en razón de la declinación en la aceptación de sus cargos de los directores señores Cristián Letelier Aguilar y Ángel Cabrera Venegas, ambos electos en la referida junta.

Facultades del Directorio

El Directorio representa judicial y extrajudicialmente a la Compañía, y para el cumplimiento del objeto social, lo que no será necesario acreditar a terceros, está investido de todas las facultades de administración y disposición que la ley o el estatuto no establezcan como privativas de la junta de accionistas, sin que sea necesario otorgarle poder especial alguno, inclusive para aquellos actos o contratos respecto de los cuales las leyes exijan esta circunstancia. Lo anterior, no obsta a la representación que compete al gerente, conforme a lo dispuesto en el artículo 49 de la ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Sin embargo, el directorio puede delegar (y lo hace) parte de sus facultades en los gerentes, subgerentes o abogados de la sociedad, en un director o en una comisión de directores y, para objetos especialmente determinados, en otras personas. En el ejercicio de sus funciones el directorio fija las estrategias y directrices de gestión de la Compañía, establece las bases de la organización corporativa en orden a garantizar la mayor eficiencia de la misma, implanta y vela por el establecimiento de adecuados procedimientos de información de la Compañía a los accionistas y a los mercados en general, y adopta las decisiones procedentes sobre las operaciones empresariales y financieras de especial trascendencia para la Compañía.

De izquierda a derecha:

Gonzalo de Urruticoechea Sartorius
Director

Felipe Pérez Walker
Director

Miguel Bejide Catrileo
Director

Waldo Mora Longa
Vicepresidente

Giorgio Macchiavello Yuras
Presidente

Ignacio Briones Rojas
Director

Luis Alberto Simian Díaz
Director



Remuneraciones del Directorio

En Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 30 de abril de 2010, se acordó mantener la misma remuneración de los directores del año 2009, esto es 10 UTM para cada Director y por cada sesión a que asista, con un máximo de una sesión pagada al mes, más 7 UTM para cada Director a título de remuneración fija mensual, cualquiera sea el número de sesiones a la que asista. El Presidente percibe el doble y el Vicepresidente una y media vez, de tales remuneraciones. En el evento que se constituyan en la empresa Comités de Directorio, a cargo de asuntos específicos, el Director que integre el respectivo Comité percibirá una remuneración única y mensual, ascendente en total a 8,5 UTM por concepto de asistencia a sesiones, cualquiera sea el número de ellas, como también cualquiera sea el número de comités a que asista en el mes.

Por consiguiente, la remuneración total mensual de los directores que además forman parte de un comité, es de 25,5 UTM mensuales.

Se acordó asimismo fijar como remuneración de los miembros del Comité de Directores el mínimo establecido en el artículo 50 bis de la LSA, lo cual, por aplicación de lo dispuesto por la Circular N° 1.956 del 22 de diciembre de 2009 de la SVS, dicha remuneración arroja el equivalente a 25,5 UTM-, más un tercio de dicho monto. Esta remuneración es compatible con la remuneración fijada para los directores por asistencia a otros comités distintos de éste.

Se acordó también en dicha junta fijar el presupuesto anual de gastos para este Comité en el mínimo que establece el artículo 50 bis de la ley de sociedades anónimas, esto es, en un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité.

REMUNERACION DE DIRECTORES

(Moneda a diciembre de 2010)

NOMBRE	Cargo	Asistencia a Comité Directores		Asistencia a Comité Directorio		Asistencia Directorio		Viáticos	
		2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Giorgio Macchiavello Yuras	A Presidente	-	-	2.538.750	-	10.154.998	-	-	-
Waldo Mora Longa	A Vicepresidente	-	-	2.538.750	-	7.616.249	-	-	-
Felipe Pérez Walker	B Director	11.627.878	4.525.174	3.789.947	3.846.401	10.082.289	15.385.592	-	853.497
Miguel Bejide Catrileo	A Director	10.154.998	-	2.538.750	--	5.077.499	-	-	-
Ignacio Briones Rojas	A Director	10.154.998	-	2.538.750	-	5.077.499	-	-	-
Gonzalo De Urruticoechea Sartorius	A Director	-	-	2.538.750	-	5.077.499	-	-	-
Luis Alberto Simian Diaz	B Director	1.471.998	4.525.174	3.789.947	3.846.401	7.579.894	7.692.796	371.508	-
Patricio Sesnich Stewart	C Director	-	-	1.251.197	3.846.401	3.753.592	11.539.197	-	-
Juan Carlos Toledo Niño de Zepeda	C Director	-	-	1.251.197	3.846.401	2.502.395	7.692.796	-	-
Benjamín Holmes Bierwirth	C Director	1.471.998	4.525.174	1.251.197	3.846.401	2.502.395	7.692.796	-	-
Wenceslao Unanue Manríquez	C Director	-	-	1.251.197	3.846.401	2.502.395	7.692.796	-	-
Gonzalo Sánchez García-Huidobro	C Director	-	-	1.251.197	3.846.401	2.502.395	7.692.796	-	-

Nota:

- A. Directores que asumieron su función en mayo de 2010.
- B. Directores reelegidos en sus funciones durante el año 2010.
- C. Directores que dejaron sus funciones en abril de 2010.

Durante el año 2010, los gastos del Directorio por concepto de traslados y pasajes ascendieron a la suma de \$ 23.711.890 (2009 \$ 15.849.720) y por alojamiento y estadía a \$ 14.340.709 (2009 \$ 5.819.284)

Durante el año 2010 el Directorio incurrió en gastos de asesoría que ascienden a la suma de \$ 8.539.332 (2009 \$ 0). Por otra parte, ningún integrante del Directorio recibió remuneración por concepto de funciones o empleos distintos del ejercicio de su cargo.

En el ejercicio 2010, el Gerente General, Gerentes de área y ejecutivos principales recibieron por concepto de remuneraciones en su conjunto la suma de \$ 761.746.436.

Durante el año 2010, la Sociedad pagó por concepto de indemnizaciones por años de servicios, dada la desvinculación de Gerentes y ejecutivos principales, la suma de \$ 8.131.584.

Comités del Directorio

Los comités de Directorio constituidos son: de Directores, Auditoría, Gestión, Nuevos Negocios y Asuntos Corporativos, Marketing y Comunicaciones.

Comité de Directores

De conformidad a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, modificado por la Ley 20.382 de fecha 20 de octubre de 2009, y a la Circular N° 1.956 de fecha 22 de diciembre de 2009 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la Sociedad en el mes de mayo de 2005 constituyó el Comité de Directores que contempla dicha normativa, el cual ha funcionado permanentemente a partir de esa fecha.

Los miembros del Comité fueron elegidos en sesión ordinaria del Directorio de fecha 10 de mayo de 2010. El Comité de Directores quedó integrado por los Directores señores Miguel Bejide Catrileo –quien lo preside–, Felipe Pérez Walker, e Ignacio Briones Rojas, los dos primeros por derecho propio en su calidad de directores independientes y el tercero elegido por acuerdo del Directorio.

La remuneración de cada integrante del Comité de Directores y el presupuesto de gastos de éste se acordó por la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el 30 de abril de 2010, quedando fijada en el mínimo que establece la ley, es decir, la dieta es igual a la remuneración que reciben los directores titulares de la Compañía, más un tercio de su monto por sesión a la que asista cada miembro del Comité, con el máximo de una sesión pagada al mes, remuneración que será compatible con la remuneración fijada para el Directorio por asistencia a otros comités distintos de éste. Y se fijó como presupuesto anual de gastos para este Comité, el mínimo señalado por la ley, y que asciende a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité. Durante el ejercicio 2010, se contrató con cargo al presupuesto anual de gastos del Comité de Directores, la asesoría del estudio jurídico Ferrada & Nehme, sobre “análisis y elaborar un informe legal que desarrolle los argumentos y entregue las herramientas jurídicas que permitan a Zofri la correcta interpretación y aplicación de la cláusula del contrato de concesión”, el que tuvo un costo de 400 UF (\$ 8.539.332).

Durante el ejercicio 2010, el Comité realizó 12 reuniones, en las cuales se abocó al conocimiento de las materias de su competencia. De esta forma, examinó y aprobó operaciones con parte relacionada del Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas, que se presentaron durante dicho año y de las cuales se informará en la Junta de Accionistas, controlando las condiciones de equidad de las operaciones entre la Compañía y personas relacionadas; mensualmente tomó conocimiento de la correspondencia con entes o personas relacionadas, sobre la base de los criterios definidos por éste.

Periódicamente analizó los estados financieros de la Compañía y los informes que sobre éstos le presentaron los ejecutivos de la empresa y los auditores externos, y analizó también en detalle la información de dichos Estados Financieros realizados bajo norma contable IFRS, dándoles su aprobación y recomendando a su vez su aprobación al Directorio en forma previa a su presentación a los señores accionistas.

Además, estudió y aprobó la propuesta hecha por los asesores para la modificación del sistema de evaluación de los ejecutivos de la Compañía, así como también participó en la elaboración del nuevo sistema de incentivos para los ejecutivos de la Compañía. Examinó y propuso al Directorio modificar, en algunos casos, las remuneraciones de los gerentes y ejecutivos principales de la Compañía, de acuerdo a diferentes estudios de remuneraciones realizados. Dio seguimiento mensual al programa de trabajo para la implementación, de las normas contables IFRS y analizó el impacto en la Compañía de la entrada en vigencia de las Normas Internacionales de Información Financiera y las normas dictadas al respecto por la Superintendencia de Valores y Seguros. Asimismo analizó y tomó conocimiento de las tratativas y gestiones realizadas en la Superintendencia de Valores y Seguros para la modificación de los criterios de contabilización de los derechos de asignación bajo norma IFRS.

Por otra parte, tomó conocimiento, revisó, aprobó y propuso al Directorio aprobar la estimación del bono variable de incentivo de los trabajadores por el ejercicio 2009 y, asimismo, aprobó y propuso al Directorio aprobar la evaluación de desempeño de gerentes y ejecutivos principales ratificando la fórmula de cálculo, liquidación y pago del bono de incentivo. Revisó el sistema de licitación de seguros de la Compañía. Realizó la preselección de las empresas auditoras externas y de las clasificadoras de riesgo que fueron propuestas por el Directorio a la Junta de Accionistas, y para este mismo efecto, analizó la política de dividendos y la forma de pago de éstos.

Dentro de sus atribuciones además le correspondió tomar conocimiento de la reformulación e implementación del plan aprobado para el retiro de trabajadores en edad cercana a jubilar. Tomó conocimiento de las modificaciones realizadas en la Ley de Gobiernos Corporativos y su implementación en la Compañía. Revisó los estados de resultados reales y proyectados de la Compañía y recomendó la aprobación de la reformulación del presupuesto 2009 y del presupuesto 2010-2011. Tomó conocimiento del seguimiento del programa de gestión de riesgos de la Compañía, y de la carta de control interno emitida por la empresa de auditoría externa, sus observaciones y recomendaciones. Analizó y entregó directrices para implementar mejoras o mitigar los riesgos asociados a temas puntuales con incidencia en los estados financieros de la Compañía, tales como la gestión de cobranza, provisiones del balance de la Compañía de las deudas en cobranza prejudicial y judicial y vacaciones pendientes.

Le correspondió analizar el flujo de caja de la Compañía y su proyección hacia el futuro, proponiendo políticas de inversión de los excedentes de caja. En relación a las inversiones financieras de la Compañía, analizó el benchmark respectivo y las alternativas de inversión permitidas por el Ministerio de Hacienda, instruyendo la búsqueda de más y mejores alternativas, en razón de nuevas normativas al respecto, aprobando además la licitación de la cartera de inversión.

Asimismo realizó un seguimiento de las observaciones y recomendaciones realizadas por la Contraloría Regional, proponiendo al Directorio medidas y acciones para responder a estas observaciones.



En sus funciones, el Comité de Directores además aprobó la contratación de una asesoría relativa a la correcta interpretación del contrato de concesión y a la revisión de los contratos con los clientes de ZOFRI S.A., analizando las posibilidades de renovación y modernización de los contratos con sus clientes. Asimismo le correspondió propiciar y participar activamente de las asesorías contratadas relativas al estudio de las tarifas de la Compañía y el estudio de las estrategias comerciales aplicadas por ZOFRI S.A.

Por último, analizó y recomendó al Directorio la aprobación de la Política de Habitualidad de la Compañía.

Comité de Auditoría

Existe en la Compañía un Comité de Auditoría, presidido por el director Sr. Luis Alberto Simian Díaz e integrado por todos los directores, el cual, entre sus competencias fundamentales, ejerce un control sobre el desarrollo de las operaciones sociales, cumplimiento de normas, procedimientos e instructivos, y a la vez hace un seguimiento del cumplimiento de todos los acuerdos de Directorio y directrices impartidas por éste. Dicho Comité efectuó tres sesiones durante el ejercicio 2010, en las que se trataron las materias antes mencionadas. La primera sesión registra una asistencia del 71%, la segunda asistencia completa, y la última un 85% de asistencia.

Comité de Gestión

Existe en la Compañía un Comité de Gestión, presidido por el director Sr. Felipe Pérez Walker e integrado por todos los directores, el cual, entre sus competencias fundamentales, analiza el estado de avance de los proyectos aprobados por el Directorio y el grado de cumplimiento del presupuesto. Dicho Comité efectuó cinco sesiones durante el ejercicio 2010, en las que se trataron las materias antes mencionadas, y a las cuales asistieron la totalidad de sus integrantes, salvo la última en la cual se registró una asistencia del 85%.

Comité de Nuevos Negocios

Existe en la Compañía un Comité de Innovación y Nuevos Negocios, presidido por el Vicepresidente señor Waldo Mora Longa e integrado por todos los directores, el cual, entre sus competencias fundamentales, y como su nombre lo indica, se aboca a analizar y evaluar los nuevos negocios en que se pretende incursionar. Dicho Comité efectuó una sesión durante el ejercicio 2010, en la que se trató las materias antes mencionadas y a la que asistió la totalidad de sus miembros.

Comité de Asuntos Corporativos, Marketing y Comunicaciones.

En el año 2010 continuó el funcionamiento del Comité de Asuntos Corporativos, Marketing y Comunicaciones, integrado por todos los directores, y presidido por el director señor Miguel Bejide Catrileo, el cual, entre sus competencias fundamentales, trabaja en la formulación de los lineamientos estratégicos y políticas en materia comunicacional y de marketing, además de la definición de planes de acción. Dicho Comité efectuó tres sesiones durante el ejercicio 2010, en las cuales se trataron las materias antes citadas. Dos de estas reuniones tuvieron asistencia completa de los integrantes del Comité, mientras que a una de ellas asistió el 85% de sus miembros.

Ejecutivos y personal de planta

Los principales ejecutivos de la Compañía son los siguientes:



GERENTE GENERAL
Héctor Eugenio Cortés Mangelsdorf
Ingeniero Civil Industrial



GERENTE DE NEGOCIOS
Iván Hugo Zambelli Klenner
Ingeniero Comercial



GERENTE DE ASUNTOS LEGALES
Claudia Ivonne Rojas Campos
Abogado



GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Ariel Vladimir Pérez Acuña
Contador Auditor



GERENTE DE OPERACIONES
Jaime Enrique Soto Zura
Ingeniero Comercial



Al 31 de diciembre de 2010, el personal de la empresa estaba compuesto por 205 trabajadores, distribuidos según la siguiente clasificación:

Estamento	Nº Personas
Gerentes y Ejecutivos principales	16
Jefaturas Profesionales y Encargados	51
Trabajadores en general	125
Plazo Fijo	13
TOTAL	205

ZONA FRANCA DE IQUIQUE COMO CENTRO DE NEGOCIOS

02

- ▶ ¿Qué es la zona franca de Iquique?
- ▶ Franquicias impositivas y aduaneras
- ▶ Mercados que atiende la zona franca de Iquique
- ▶ Ventas por país de destino
- ▶ Compras por país de origen
- ▶ Rubros comercializados
- ▶ Principales empresas

¿Qué es la zona franca de Iquique?

La zona franca de Iquique (ZOFRI), es un eficiente centro de negocios en el que se realiza una fuerte actividad comercial e industrial al por mayor. Además cuenta con un Mall para ventas al detalle. En este centro de negocios operan más de 1.900 empresas, las que efectúan operaciones de compra y venta de mercancías. Una de las ventajas de la zona franca es su régimen de exenciones tributarias y aduaneras. Esto significa que las mercancías depositadas en las instalaciones de la zona franca no pagan impuestos ni aranceles aduaneros durante su permanencia en ella.

ZOFRI se ha constituido en el mejor socio de las regiones de Tarapacá y Arica-Parinacota, y en el principal motor de la economía regional. Es una invaluable fuente de generación de empleos y de oportunidades para el desarrollo del comercio, del turismo, del transporte, de la industria y las telecomunicaciones. Además ZOFRI se transformó en un aliado de los municipios de las regiones de Tarapacá y Arica-Parinacota, y en un impulsor del desarrollo social de cada una de las once comunas que constituyen estas regiones.

Así, ZOFRI es el pilar más relevante de la economía regional. Ha transformado esta zona en uno de los más importantes centros de negocios del continente; puente comercial y punto de unión entre los mercados de Asia y Sudamérica, el cual se verá aún más potenciado con la concreción el año 2011 del corredor bioceánico, ruta que conectará a ZOFRI con importantes centros urbanos de Bolivia, Perú, Paraguay y principalmente de Brasil.



Conforme a lo establecido en el contrato de concesión celebrado con el Estado de Chile, la empresa administra la zona franca de Iquique, cuyo ámbito de operación se circunscribe a los terrenos que posee en Iquique, Arica y Alto Hospicio. En los terrenos ubicados en la región de Tarapacá (215 hectáreas) existen 1062 sitios arrendados a usuarios, quienes en sus bodegas y patios almacenan productos importados que posteriormente venden a una gran cantidad de clientes de diferentes países, principalmente de Latinoamérica.

Paralelamente funciona en Iquique, precisamente en el sector donde opera la zona franca, el MALL ZOFRI, con más de cuatrocientas tiendas y más de 35.000 m² construidos y que recibió durante el año 2010 a más de nueve millones de visitantes y turistas de Chile y el extranjero. Opera también un Centro Logístico que en cinco bodegas y más de 16.000 m² de capacidad satisface la demanda de quienes no cuentan con bodegas propias, los cuales además pueden contar con los servicios de administración de operaciones logísticas. ZOFRI S.A posee en Arica el Parque Industrial Chacalluta, un recinto que cuenta con 132 hectáreas ubicadas estratégicamente a 700 metros del aeropuerto internacional, a 9 kilómetros de la frontera con Perú, a 5 kilómetros de la carretera Arica-La Paz y a 16 kilómetros del puerto de la ciudad.

Franquicias impositivas y aduaneras

Beneficios tributarios

El régimen tributario que beneficia a las empresas que operan en zona franca, así como también a su empresa administradora, contempla las siguientes franquicias:

- Exención de pago del impuesto de Primera Categoría.
- Exención de pago del Impuesto al Valor Agregado por las operaciones que se realizan bajo régimen de zona franca.
- Exención del pago del Impuesto al Valor Agregado por los servicios prestados entre usuarios dentro del Recinto de zona franca.

ZOFRI es el pilar más relevante de la economía regional. Ha transformado esta zona en uno de los más importantes centros de negocios del continente; puente comercial y punto de unión entre los mercados de Asia y Sudamérica, el cual se verá aún más potenciado con la concreción el año 2011 del corredor bioceánico.



Beneficios aduaneros

Mientras las mercancías permanezcan en la zona franca se consideran como si estuvieran en el extranjero y, en consecuencia, no están sujetas al pago de derechos, impuestos, tasas y demás gravámenes que afectan a la importación de bienes bajo el régimen general de comercio exterior del país.

Desde la zona franca, las mercancías pueden ser comercializadas a la zona franca de extensión, al resto del país, al extranjero, a la zona franca de Punta Arenas y, dentro de la zona franca de Iquique, a otros usuarios. Sin embargo, según el caso, los productos quedan afectos a algunos tipos de derechos e impuestos, como se puede observar en la siguiente Tabla:

Derechos aduaneros e impuestos pagados en Chile por las mercancías vendidas desde ZOFRI según destino			
Destino Tipo de Impuesto	Zona Franca de Extensión	Resto de Chile	Extranjero[1]
Arancel	-	Máximo 6%, excepto ventas hasta USD 1.218 sin carácter comercial a viajeros.	-
Impuesto a la importación [2]	0,6% sobre valor CIF de mercancías	-	-
IVA	0% en la primera venta en ZOFRI. 19% en la segunda venta en Zona de Extensión.	19% sobre valor de venta más el arancel, excepto mercancías del viajero por un monto de USD 1.218.- desde ZOFRI al resto del país sin carácter comercial	-

[1] Una vez ingresadas las mercancías al país de destino, éstas deben pagar los derechos arancelarios y demás impuestos del respectivo mercado.

[2] Establecido en la ley 18.219.

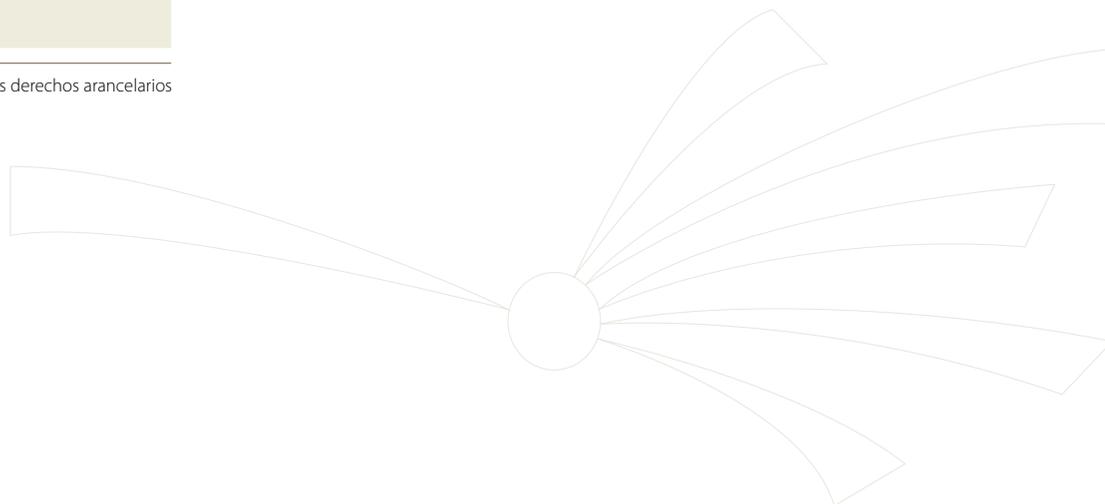
Mercados que atiende la zona franca de Iquique

Las ventas de las empresas usuarias instaladas en la zona franca de Iquique alcanzaron durante el 2010 los 3.484,7 millones de dólares (CIF), siendo el record histórico de ventas de la zona franca. Las ventas a las regiones de Tarapacá y Arica-Parinacota totalizaron 1.675,7 millones de dólares (CIF), seguidas de las ventas al extranjero, las que llegaron en el 2010 a los 1.435,6 millones de dólares (CIF).

Por su parte, las ventas al resto de Chile alcanzaron los 373,4 millones de dólares (CIF).

Ventas por país de destino

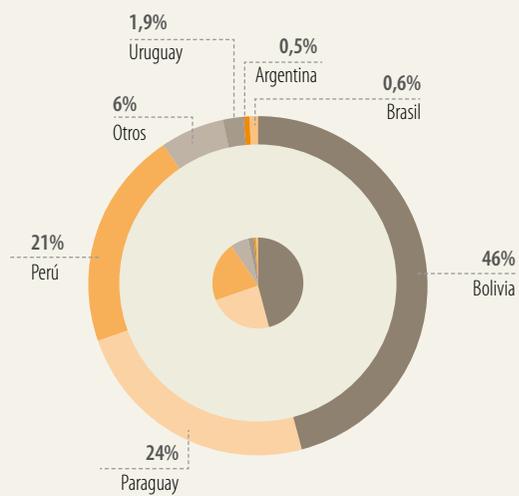
Para las mercancías de zona franca de Iquique, los destinos extranjeros de mayor importancia en el año 2010 fueron -en el mismo orden- Bolivia, Paraguay y Perú, mercados que concentraron el 91% de los envíos fuera del país. Así también, las ventas hacia estos tres destinos representaron el 38% de las ventas totales del sistema.





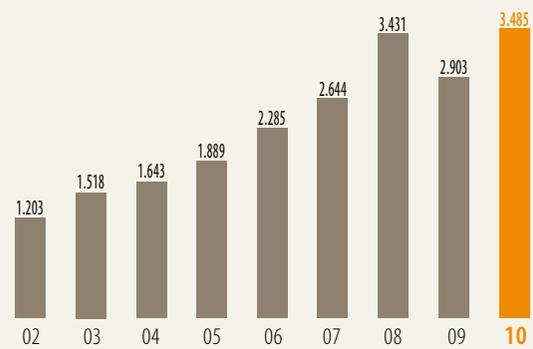
VENTAS AL EXTRANJERO POR DESTINO

AÑO 2010



VENTAS TOTALES DEL

SISTEMA FRANCO



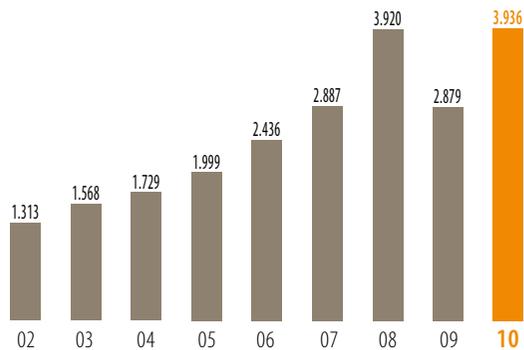
Compras por país de origen

Durante el año 2010, al igual que en el año anterior, China se destacó como el principal país abastecedor de las empresas usuarias del sistema franco. En efecto, las compras efectuadas por las empresas usuarias en el gigante oriental, así como en Hong Kong y Taiwán, alcanzaron los 1.684,2 millones de dólares (CIF), representando un 43% del volumen total de compras del sistema.

Las compras efectuadas por las empresas de ZOFRI en el 2010 totalizaron 3.935,7 millones de dólares (CIF), logrando al igual que las ventas, un récord histórico del sistema franco.

COMPRAS TOTALES SISTEMA FRANCO

(USD MILLONES CIF)

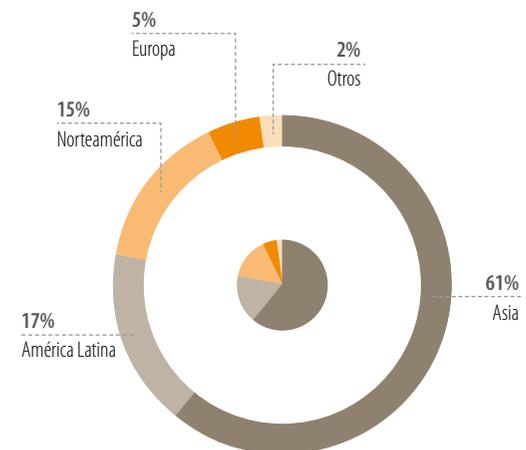


Las compras de las empresas usuarias de ZOFRI según los principales bloques económicos se clasifican en cuatro grandes grupos. De estos, Asia continúa liderando los mercados de los cuales se abastecen los empresarios de esta zona franca, gracias a la fuerte influencia de las compras en China, Japón y Corea del Sur. Con estos factores, en el 2010 las compras en Asia llegaron a los 2.379,5 millones de dólares (CIF), lo que implica un 61% de participación del mercado, seguido por las compras efectuadas en América Latina, con una participación de 17% y compras por 680,8 millones de dólares (CIF) y Norteamérica, con un 15% de participación y compras por 607,3 millones de dólares (CIF). Más atrás se ubica Europa, con compras que alcanzaron los 183,6 millones de dólares (CIF), con un nivel de participación del 5%.

COMPRAS 2010 SEGÚN PRINCIPALES BLOQUES ECONÓMICOS

(USD MILLONES CIF)

PROVEEDORES POR BLOQUES ECONÓMICOS Año 2010		
BLOQUES	Monto	%
Asia	2.379,5	60,5%
América Latina	680,8	17,3%
Norteamérica	607,3	15,4%
Europa	183,6	4,7%
Otros	84,5	2,1%
TOTAL	3.935,7	100%



Rubros comercializados

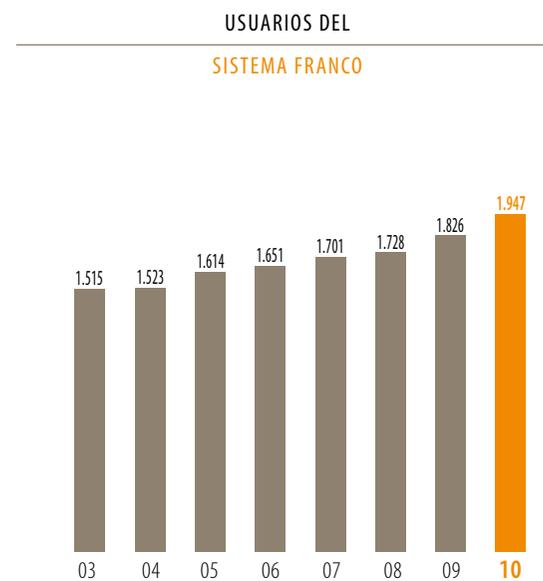
En el año 2010 los rubros que experimentaron un mayor volumen de transacciones fueron el automotriz, combustibles y lubricantes, aparatos de electrónica, maquinarias y equipos, prendas de vestir y menaje. En tanto, los rubros que experimentaron un mayor crecimiento el año 2010 respecto al nivel de ventas del año 2009, fueron automotriz, combustibles y lubricantes, prendas de vestir, menaje y textil.

Principales empresas

Durante el ejercicio 2010 se incrementó nuevamente el número de empresas usuarias de la zona franca, las que alcanzaron las 1.947. El siguiente gráfico muestra el crecimiento de la cantidad de usuarios de la zona franca en el tiempo:

Las 15 empresas con instalaciones que realizaron las mayores operaciones comerciales durante el 2010 y que representaron el 36% del total de ventas son:

- ▶ ASAHÍ IMPORTADORA Y EXPORTADORA LIMITADA
- ▶ AUTOMOTORES GILDEMEISTER S.A.
- ▶ BUCYRUS INTERNATIONAL (CHILE) LIMITADA
- ▶ COMERCIAL DE LA BARRA Y SALAS S.A.
- ▶ COMPAÑÍA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.
- ▶ CONSULTORA EN ZONA FRANCA S.A.
- ▶ IMPORT EXPORT FERRA TOWN LIMITADA
- ▶ IMPORTADORA Y EXPORTADORA ATLANTIDA S.A.
- ▶ IMPORTADORA Y EXPORTADORA G.P. LIMITADA
- ▶ INDUSTRIAS POLYTEX S.A.
- ▶ MAURICIO IMPORTADORA Y EXPORTADORA LIMITADA
- ▶ MICHELIN CHILE LTDA.
- ▶ PETROBRAS CHILE DISTRIBUCION LIMITADA
- ▶ PHILIPS CHILENA S.A.
- ▶ SONY CHILE LIMITADA



NEGOCIOS OPERADOS POR ZOFRI S.A.

03

- ▶ Descripción de la actividad de zona franca
- ▶ Marco legal que la regula
- ▶ Entorno macroregional
- ▶ Unidades de negocio
- ▶ Principales clientes
- ▶ Principales proveedores

Descripción de la actividad de zona franca

Con miras a administrar eficientemente los recursos, la Compañía realiza diferentes actividades, a saber:

- ▶ Fija las políticas y estrategias para el mejor desarrollo de la zona franca de Iquique en el tiempo.
- ▶ Otorga la calidad de usuario de la zona franca de Iquique a las empresas que operaran bajo el sistema franco y cobra las respectivas tarifas por los servicios prestados a éstas.
- ▶ Asigna a las empresas usuarias el uso de terrenos y/o instalaciones para el desarrollo de sus actividades comerciales, industriales y/o de servicios, provee de servicios logísticos y cobra las respectivas tarifas por el uso de estos recursos.
- ▶ Difunde y promociona el sistema franco tanto en Chile como en el exterior.
- ▶ Fomenta el desarrollo de la zona franca a través de un plan de inversiones.
- ▶ Provee y administra el sistema de visación de documentos y control de inventarios documentales.



- ▶ Provee y administra diversos servicios para el correcto desarrollo y operación del sistema como seguridad, aseo, etc.
- ▶ Aplica y hace cumplir el Reglamento Interno Operacional que regula las actividades de los usuarios en el sistema franco.

Marco legal que la regula

Zona Franca de Iquique S.A. es una Sociedad Anónima Abierta que se rige por las normas que se aplican a estas sociedades, quedando sometida a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS). ZOFRI S.A., como empresa y con participación mayoritaria del Estado de Chile, está sujeta también al control de la Contraloría General de la República, y en cuanto a su presupuesto e inversiones, a los Ministerios de Hacienda, Economía y de Planificación (Mideplan).

Además, ZOFRI S.A. forma parte del Sistema de Empresas Públicas (SEP), organismo técnico asesor del Estado, que ejerce el control de 26 compañías donde el Estado es dueño o accionista. El SEP dicta normas y políticas de gestión de aplicación general y homogénea para las Empresas SEP y realiza acciones específicas orientadas a su aplicación, con el objeto de generar una gestión eficiente, eficaz, proba y transparente de las empresas del sector estatal bajo su control de gestión. En función de ello, el SEP dictó el "Código SEP", de general aplicación en sus empresas, el cual entró en vigencia en abril de 2008.

Fue la ley 18.846 la cual autorizó al Estado para desarrollar actividades económicas en materia de administración y explotación de la Zona Franca de Iquique y ordenó la constitución de la sociedad anónima abierta Zona Franca de Iquique S.A., estableciendo que el objeto de ésta sería la administración y explotación de la Zona Franca de Iquique. Dicha ley también ordenó celebrar el contrato de concesión de la administración y explotación de la Zona Franca de Iquique para ZOFRI S.A.

Cumpliendo dicho mandato, el 29 de septiembre de 1990 se publicó el decreto N° 672 que aprobó el Contrato de Concesión de la Administración y Explotación de la Zona Franca de Iquique, celebrado entre el Estado de Chile y ZOFRI S.A.

Por su parte, la zona franca de Iquique está regulada principalmente por el DFL de Hacienda N° 2 del año 2001, denominado Ley de Zonas Francas.

El Parque Industrial Chacalluta se encuentra en la ciudad de Arica, capital de la Región de Arica y Parinacota. Creado por Zofri S.A., es un centro industrial que cuenta con una privilegiada ubicación en el norte de Chile.





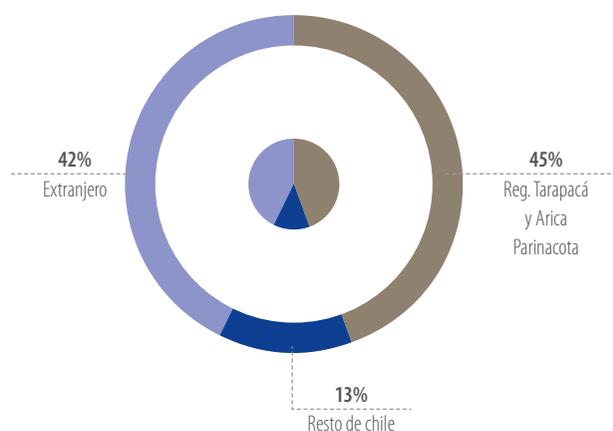
Entorno macroregional

Según señala la Ley de Zonas Francas, corresponde a la Sociedad Administradora promover y facilitar el desarrollo de las operaciones, negociaciones y actividades propias de la zona franca de Iquique, con el fin que las empresas usuarias del sistema puedan desarrollarse de manera eficiente.

Los principales destinos de los productos que ahí se comercializan son los países de la macroregión del cono sur de América, incluido Chile, por lo que el desempeño económico de los países vecinos es relevante para los resultados del sistema.

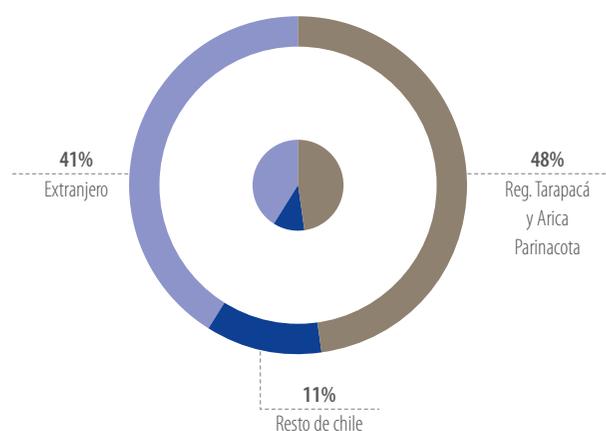
VENTAS DE ZOFRI POR DESTINO

AÑO 2009



VENTAS DE ZOFRI POR DESTINO

AÑO 2010



Los principales países extranjeros de destino de las mercaderías que se venden desde zona franca, el año 2010 fueron Bolivia, Paraguay, Perú, Uruguay, Brasil y Argentina.

ZOFRI S.A. trabaja permanentemente por mejorar los servicios y productos que ofrece a sus clientes, a través de sus distintas líneas de negocios, las que se grafican con sus respectivos detalles de ingresos en el siguiente cuadro:

Línea de Negocios	Ingresos 2010 en MM\$	Ingresos 2009 en MM\$
MALL ZOFRI: Asignación de locales para venta al detalle	7.100	6.163
Servicios Inmobiliarios: Asignación de terrenos, para actividades industriales y comerciales	8.686	8.658
Parque Industrial Chacalluta - Arica	236	98
Servicios Logísticos	1.406	1.498
Prestación de Servicios	2.949	2.694
TOTAL	20.377	19.111

ZOFRI S.A. administra los terrenos de su propiedad, los que están organizados en diferentes áreas de negocios:

Unidades de Negocio

Centro de Negocios Mayorista e Industrial

Esta área de negocios está orientada al arriendo de terrenos destinados a la construcción de galpones y show - room, tanto en el área del Centro de Negocios de Ventas al por Mayor (Recinto Amurallado) como en el Centro de Negocios Industrial (Barrio Industrial) y actualmente también en la comuna de Alto Hospicio.

Centro de Negocios de Ventas al por Mayor

Es un área física destinada al comercio mayorista. Se trata del centro neurálgico de la actividad comercial de ventas al por mayor de zona franca de Iquique. Cuenta con servicios de comida, servicios higiénicos, aseo, seguridad y control de acceso, entre otros.

Esta área está conformada por los Recintos Amurallados I y II, los cuales se conectan a través de un paso bajo nivel. Durante el 2010 ZOFRI S.A. mantuvo la plena ocupación de sus 23 hectáreas que conforman el Recinto Amurallado I. Además se realizó la licitación de los sitios de la etapa IV del Recinto Amurallado II, en donde se licitaron 31 sitios distribuidos en 4 manzanas (29 al 32), las superficies disponibles alcanzan los 20.877,3 m², con sitios que van desde 511 m² a 1.116,35 m², con un promedio de

673 m². Cuenta con área de estacionamientos para camiones; cableado subterráneo y urbanización de los sitios.

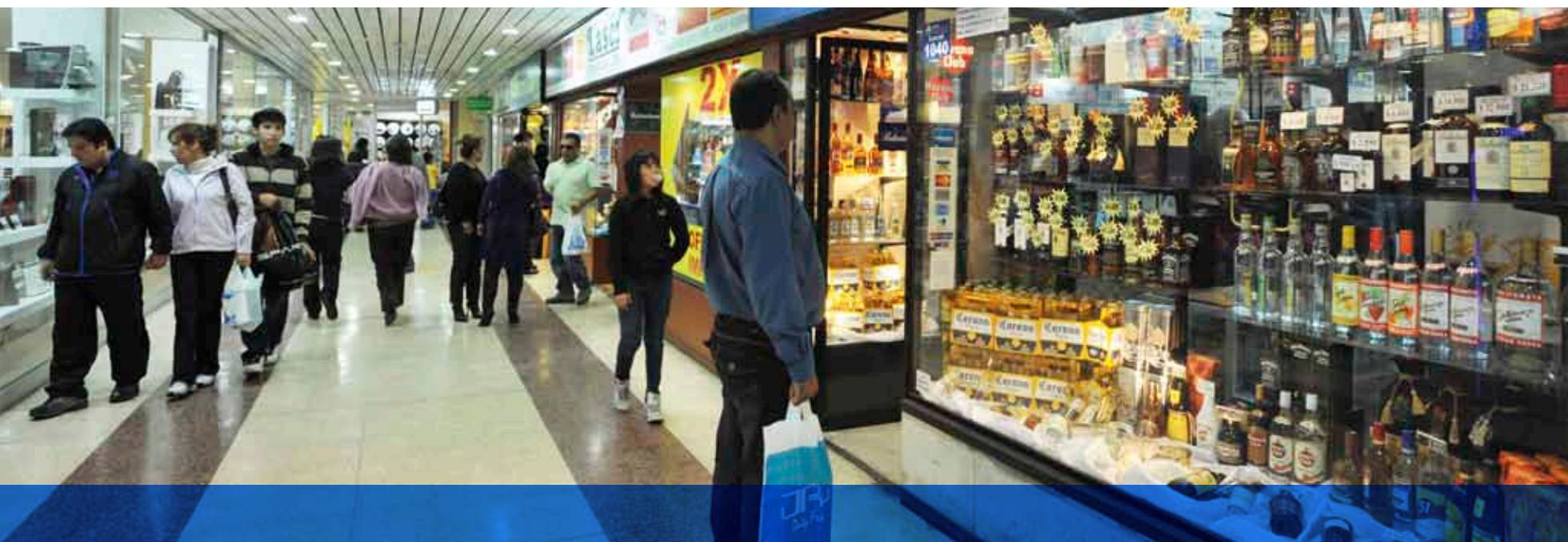
Centro de Negocios Industrial

El Barrio Industrial de ZOFRI es un área de 52 hectáreas útiles, en las cuales las empresas realizan actividades tanto comerciales (mayoristas y minoristas) como industriales. Esta área cuenta con la infraestructura necesaria para la instalación de empresas que tienen como objetivo producir, almacenar, comercializar y distribuir sus productos en los mercados objetivos.

Una de las características del Barrio Industrial es que permite la instalación de empresas que requieren superficies de terreno superiores a 500 metros cuadrados. Durante el 2010 se urbanizó un terreno de 14.000 m², con 4 sitios entre los 1.300 m² a 3.800 m², los cuales cuentan con calle interior y conexiones a los servicios básicos.

Uno de los rubros que mayor superficie ocupa en ese sector es la venta de vehículos usados, los cuales en su mayoría tienen como destino la zona franca de extensión y los mercados de Bolivia y Paraguay.





Parque Industrial de Alto Hospicio

Las 128,7 hectáreas de que es dueña ZOFRI S.A. en la comuna de Alto Hospicio, serán las protagonistas de la nueva ampliación de operaciones del sistema franco durante los próximos años.

En el año 2009 se colocaron 7,32 hectáreas, destinadas para el armado de camiones y almacenaje de vehículos nuevos y usados.

Debido al constante crecimiento de la comuna de Alto Hospicio, y considerando las ventajas presentadas por dicha comuna para la construcción de un parque industrial, es que durante el año 2011 se tiene contemplado la urbanización y colocación de otras 8,6 hectáreas, destinadas a ensamblaje y desarrollo industrial.

MALL ZOFRI

MALL ZOFRI es sin duda un ícono de la ciudad de Iquique y del Norte de Chile. Es una visita obligada de turistas, viajeros y de los habitantes de la región. Cuenta con más de 400 tiendas, con una superficie superior a los 35 mil metros cuadrados. Además ofrece a sus visitantes diversos productos y servicios, generando más de 1.500 puestos de trabajo en forma directa.

Un gran atractivo de MALL ZOFRI es que sus ventas están exentas de aranceles e impuesto al valor agregado (IVA), beneficios que los turistas pueden además aprovechar mediante una franquicia otorgada a los viajeros, la cual les permite llevar consigo, sin fines comerciales, un monto en productos equivalente a USD 1.218 por persona sin pagar IVA ni aranceles aduaneros.

Ventas y nivel de ocupación

Durante el 2010 las ventas del MALL ZOFRI crecieron un 20,1% respecto del ejercicio anterior.

La habilitación de un nuevo edificio de estacionamientos, que incrementó la capacidad en un 55%, sumado a nuevas tiendas, mejoramiento de la infraestructura existente, remodelaciones de locales comerciales y un atractivo plan de marketing, han contribuido a este crecimiento en ventas y a lograr atraer a más de 9.5 millones de visitantes, provenientes de Chile y el extranjero.

Logística

El Centro Logístico ZOFRI (CLZ) es el más moderno y avanzado centro de almacenaje y administración de inventarios de la macro región. Cuenta con servicios que disminuyen sustancialmente el costo de entrada al sistema de zona franca, permitiendo además la incorporación de usuarios remotos. La tecnología de punta incorporada permite un control de inventarios en tiempo real, totalmente automatizado, y una gestión rápida y eficiente. Permite a su vez a las empresas que allí operan delegar toda su operación logística, reduciendo y variabilizando sus costos de comercio internacional.

El CLZ cuenta con bodegas de almacenaje en un espacio de 16.064 metros cuadrados, con cerca de 37.763 metros cúbicos disponibles y ofrece administración de operaciones logísticas a las mercancías de sus clientes, desde su llegada al puerto hasta su despacho al destino final, en cualquier punto del mundo.

Además la Compañía cuenta con 63.200 m² de terrenos en la comuna de Alto Hospicio, entregando servicios de almacenaje para vehículos nuevos y usados, ofreciendo la administración de los procesos de ingreso y despachos para 11 empresas.

Servicios (TIC)

ZOFRI S.A. cuenta con la infraestructura necesaria para ofrecer servicios en el área de las tecnologías de la información y comunicación internas, control de documentos y servicios logísticos que faciliten la ejecución de los negocios para las empresas que operan dentro del sistema.

En esa línea, ofrece los siguientes servicios para las empresas instaladas en la zona franca de Iquique:

Registro de concesiones y prendas

Es una base de datos actualizable, referida a los recursos inmobiliarios de la zona franca de Iquique, creada para acceder de manera expedita a la información proporcionada por los mismos usuarios de la zona franca o por terceros, respecto de las limitaciones al dominio que afectan las instalaciones de los usuarios del sistema, ubicadas en sitios de propiedad de la Sociedad Administradora y para informar de ellos en caso de ser requeridos por el mismo usuario o por la autoridad pública.

Sistema de visación remota (SVR)

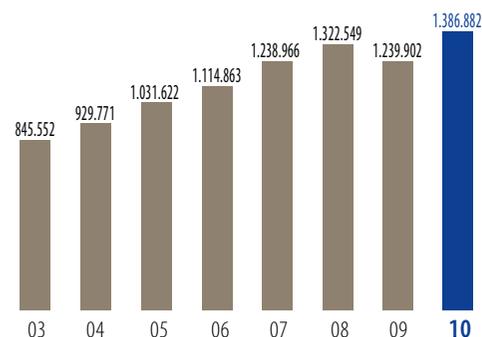
Visación Remota es el proceso mediante el cual las empresas que operan en zona franca (usuarios del sistema) se conectan mayoritariamente en línea con los equipos centrales de ZOFRI S.A. para obtener -por parte de los servicios fiscalizadores- la aprobación documental de los ingresos y ventas de mercancías. Adicionalmente, para aquellas empresas que no cuentan con conexiones propias, ZOFRI S.A. cuenta con dependencias para que ejecuten este proceso.

Una de los indicadores del volumen operacional del sistema franco, que permite apreciar el crecimiento de la zona franca de Iquique en los últimos años es, precisamente, la cantidad de documentos visados.

El Sistema de Visación actual opera desde el año 1995, por lo que su infraestructura tecnológica está en proceso de actualización. En efecto, actualmente se encuentra en etapa de desarrollo una nueva versión del sistema de visación denominada Sistema de Visación Electrónica de documentos (SVE). Entre las principales mejoras de esta nueva versión se encuentran: Registro de mercancías según ubicación física; reducción del número de documentos; filtros dinámicos para la revisión física o documental; integración con sistema de Aduanas y uso de firma electrónica. Según la programación del proyecto, el desarrollo del mismo estará finalizado en el año 2011.

DOCUMENTOS VISADOS

2003-2010



Comunicación con clientes

ZOFRI S.A. mantiene permanentes canales de comunicación con sus usuarios. Uno de ellos es el centro de Atención de Clientes, mediante el cual éstos pueden contactarse con profesionales de la administración con el propósito de asesorarse respecto de la operación de ZOFRI, requisitos de incorporación y operación en el sistema. Otro canal relevante en la relación con nuestros clientes es la Plataforma de Negocios, compuesta por profesionales responsables del seguimiento y mantenimiento de sus carteras de clientes, prestando el soporte necesario para apoyar su desarrollo y crecimiento.

Relevante es el seguimiento que nuestros ejecutivos realizan a los requerimientos efectuados por los usuarios, entendiendo la importancia de una atención integral. De esta manera los clientes de ZOFRI obtienen respuesta a sus inquietudes y pueden materializar sus negocios en forma personalizada.

Otra forma mediante la cual los usuarios pueden acceder a información de ZOFRI es por medio del portal www.zofri.com. Se trata de un espacio de promoción comercial y al que se puede acceder desde cualquier región o país.

En el sitio se encuentra además información propia del negocio de ZOFRI como ofertas inmobiliarias, actividades de promoción, datos corporativos y la forma cómo opera el intercambio comercial del sistema franco, servicios en línea, entre otros interesantes aspectos de la gestión de ZOFRI S.A.



Centro de Negocios Arica

El Parque Industrial Chacalluta se encuentra en la ciudad de Arica, capital de la Región de Arica y Parinacota. Creado por Zofri S.A., es un centro industrial que cuenta con una privilegiada ubicación en el norte de Chile, gracias a la conectividad que tiene con los mercados de Sudamérica. Asimismo las empresas que operan en el Parque acceden a las ventajas que brinda el régimen de franquicias impositivas de la zona franca industrial y a los subsidios del Estado para hacer más atractiva la inversión en Arica.

El Parque Industrial ofrece una asesoría integral a los inversionistas, ya que cuenta con el respaldo profesional de alto nivel y una administración que ofrece experiencia en import/export, información y orientación para la instalación de nuevos proyectos.

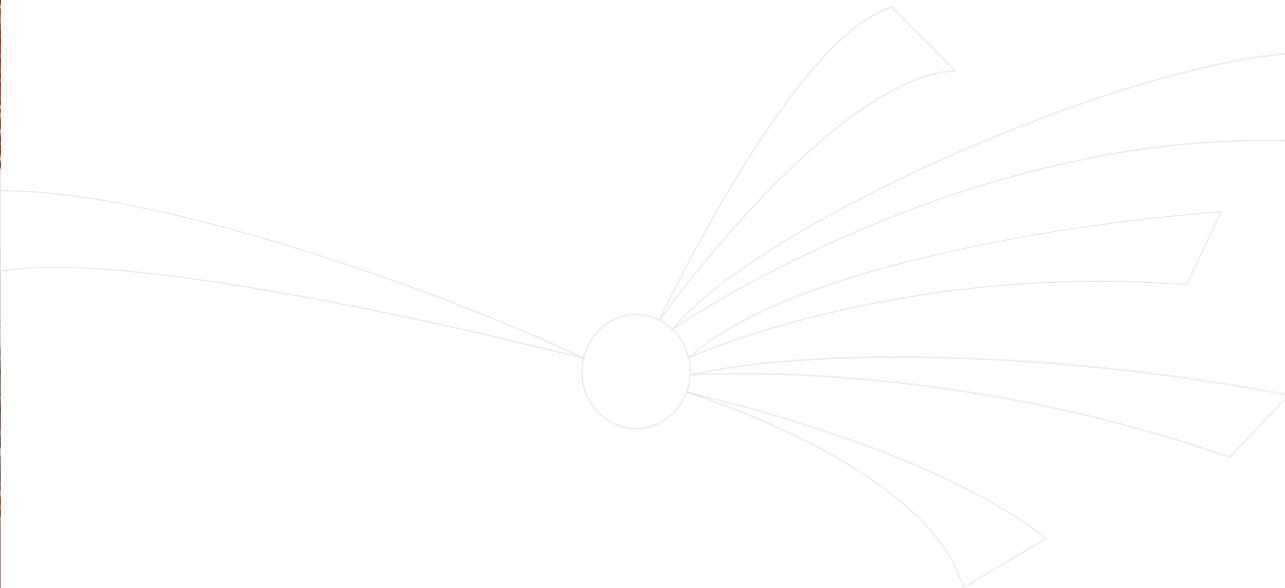
El Parque se extiende sobre una superficie de 130 ha., con una excepcional ubicación geográfica y ofrece, además de la administración de la franquicia de zona franca industrial, la venta y arriendo de sitios urbanizados que van desde los 1.000 m2, con el valor agregado de disponer de una moderna infraestructura y servicios. Actualmente existen 71 empresas usuarias del sistema de zona franca industrial en Arica y 12 de ellas instaladas en el Parque Chacalluta. Durante el año 2010 se logró concretar la venta de 5 sitios a empresas de Chile y Bolivia, que comenzarán a operar durante el año 2011 en diferentes rubros, como son: Fabricación de artículos con papel, Pisos de madera tropical, tops e hilados de lana de camélidos, procesadora de licores, constructora de casas móviles a partir de contenedor y otros.

Asimismo se ha logrado crear y fortalecer vínculos con entidades complementarias como, ProChile, terminales portuarios y Agencia de Desarrollo Regional, para incentivar la inversión en Arica y participar en actividades de promoción en forma conjunta hacia los mercados de Bolivia, Brasil, Perú y Norte de Argentina.

Principales clientes

Los 20 principales clientes de ZOFRI S.A., que representaron el 29% del total de los ingresos de la Sociedad durante el año 2010, son los siguientes:

- ▶ AGENCIAS UNIVERSALES S.A.
- ▶ ANDIGRAF S.A.
- ▶ AUTOMOTORES GILDEMEISTER S.A.
- ▶ DISTRIBUCION Y EXCELENCIA S.A.
- ▶ GARASINO SOCIEDAD ANONIMA
- ▶ IMPORTACIONES EXIMBEN S. A. CERRADA
- ▶ IMPORTADORA ORTUNO NIETO S.A.
- ▶ IMPORTADORA SATGURU LIMITADA
- ▶ IMPORTADORA Y EXPORTADORA ATLANTIDA S.A.
- ▶ IMPORTADORA Y EXPORTADORA H.A. MOTORS LIMITAD
- ▶ IMPORTADORA Y EXPORTADORA MATRIX S.A.
- ▶ INVERSIONES XTRA LIMITADA
- ▶ LG ELECTRONICS INC.CHILE LIMITADA
- ▶ PERNOD RICARD CHILE S.A.
- ▶ PETROBRAS CHILE DISTRIBUCION LIMITADA
- ▶ PROMAC S.A.
- ▶ REIFSCHNEIDER S.A.
- ▶ SKY WARDS S.A.
- ▶ SOCIEDAD IMPORTADORA J.P.T. LIMITADA
- ▶ ST. PATRICK S.A.



Principales proveedores

Toda organización requiere de Bienes y Servicios para su crecimiento y buen funcionamiento. En el 2010 ZOFRI S.A. realizó negocios con 549 Proveedores, de los cuales 214 son proveedores de Bienes, y 335 son proveedores de Servicios.

Principales Proveedores de Bienes (Obras, Equipos e Insumos)

- | | |
|---|---|
| ▶ CONSTRUCTORA CIMO LTDA. | Obras Civiles y Construcción |
| ▶ CONSTRUCTORA CON PAX S.A. | Obras Civiles y Construcción |
| ▶ DISTRIBUIDORA CUMMINS CHILE S.A. | Equipos generadores de Energía |
| ▶ EMPRESA CONSTRUCTORA GUZMAN Y LARRAÍN LTDA. | Obras Civiles y Construcción |
| ▶ GENERA S. A. | Control de Acceso |
| ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN ESCO LIMITADA | Obras Civiles y Construcción |
| ▶ LEANDRO SEMBLER E HIJOS S.A. | Obras Civiles y Construcción |
| ▶ MULTITÉCNICA S.A | Grúas eléctricas |
| ▶ MYRIAM M. ÁVILA ARRIAZA | Equipamiento para Ascensores |
| ▶ PUBLICIDAD MEZA & DANIELS LTDA. | Publicidad y Señalética |
| ▶ QUINTEC SOLUCIONES INFORMÁTICAS S.A. | Equipos Informáticos |
| ▶ WORLD COLOR CHILE S.A. | Imprenta Memorias, Reportes y similares |

Principales Proveedores de Servicios

- | | |
|---|--------------------------------------|
| ▶ AGUAS DEL ALTIPLANO S.A. | Abastecimiento de Agua potable |
| ▶ EMPRESA DE SERVICIOS TRANSITORIOS PROCESUM LT | Servicios de Personal |
| ▶ EMPRESA ELÉCTRICA DE IQUIQUE S.A. | Distribución de energía eléctrica |
| ▶ EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. | Telecomunicaciones y redes |
| ▶ EMPRESA PERIODÍSTICA EL NORTE S.A. | Periódicos y Publicaciones |
| ▶ IN MOTION SERVICIOS S.A. | Desarrollo de Software |
| ▶ INGENIERÍA FIBERCOM LTDA. | Mantenimiento de Redes |
| ▶ INGENIERÍA Y MANTENCIÓN GUSAL LTDA. | Mantenimiento, Aseo y áreas verdes |
| ▶ LIBERTY COMPAÑÍA DE SEGUROS GENERALES S.A. | Pólizas de Seguros |
| ▶ SERVICIOS MADARIAGA Y COMPAÑÍA LTDA. | Servicios generales de mantenimiento |
| ▶ SIMELEC S.A. | Servicios generales de mantenimiento |
| ▶ SOMACOR S.A. | Aseo y Seguridad |

PRINCIPALES ACTIVOS, CONTRATOS Y RIESGOS

04

- ▶ Propiedades
- ▶ Equipos
- ▶ Seguros
- ▶ Contratos
- ▶ Marcas y patentes
- ▶ Factores de riesgo

Propiedades

Los principales terrenos de la Compañía, sus dimensiones y datos de inscripción de dominio en el registro de propiedad respectivo, son los siguientes:

- ▶ Zona Franca de Iquique (Recinto Amurallado, Barrio Industrial, Centro Comercial, Centro Logístico, Patio de Vehículos y Edificio Corporativo), con un total de 87 hectáreas, propiedad inscrita a Fojas 583 vta. N° 796 del Registro de Propiedad del año 1980, del Conservador de Bienes Raíces de Iquique.
- ▶ Parque Industrial Chacalluta, Arica, con 123 hectáreas, propiedad inscrita a Fojas 4.176 N°2.150 en el Registro de Propiedad del año 1992 y a Fojas 735, N°471 del Registro de Propiedad del año 1993, ambas del Conservador de Bienes Raíces de Arica.
- ▶ Terreno en Alto Hospicio, con 128,7 hectáreas, inscrito a Fojas 1.079 N° 1.986 en el Registro de Propiedad del año 1994 y a Fojas 1.080 N° 1.987 en el Registro de Propiedad del año 1994, ambas del Conservador de Bienes Raíces de Iquique.

PRINCIPALES EDIFICIOS:	M ²
Locales de Exhibición y Ventas al Detalle	38.932
Galpones Barrio Industrial Iquique	3.600
Edificio Gerencia y Convenciones	5.227
Bodegas de Servicios Manzana 14	1.500
Centro Logístico	16.819
Edificio de Estacionamiento	19.145



Equipos

ZOFRI S.A. es propietaria de maquinarias, equipos para manipulación de mercancías, además de infraestructura y equipamiento computacional.

Seguros

ZOFRI S.A. tiene contratado seguros para cubrir riesgos ante posibles daños que afecten los bienes muebles e inmuebles de su propiedad y de terceros bajo su responsabilidad, además de seguros de vida para los trabajadores y directivos. La Compañía también cuenta con un seguro por responsabilidad civil, ante daños materiales a terceros.

- ▶ Responsabilidad Civil Directores y Ejecutivos Superiores
Este seguro cubre las responsabilidades de directores y ejecutivos superiores de la Compañía, ante siniestros derivados del ejercicio de su actividad.

MALL ZOFRI es un ícono de la región. Su etapa VI, inaugurada recientemente, integró nuevas tiendas con atractivos formatos y renovó su oferta comercial.





Contratos

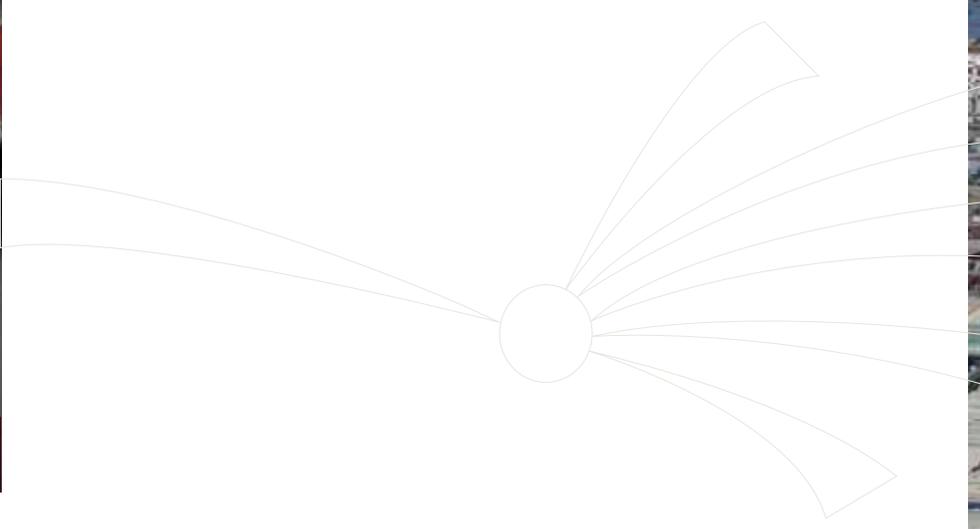
- ▶ Con fecha 7 de marzo de 1990, ZOFRI S.A. celebró un contrato de concesión con el Estado de Chile por 40 años, para la administración y explotación de la zona franca de Iquique. En este contrato se entienden incorporadas de pleno derecho todas las franquicias, exenciones y beneficios que establece la Ley de Zonas Francas, vigente a la fecha de su celebración. Con fecha 2 de septiembre del año 2005, ZOFRI S.A. celebró con el Estado de Chile una modificación al referido contrato de concesión, fijando al mismo tiempo su texto actualizado y refundido, previa autorización por Decreto Supremo número 598, de 11 de Mayo de 2005, del Ministerio de Hacienda, con Toma de Razón de 26 de Julio del mismo año, por la Contraloría General de la República y publicado en el Diario Oficial de fecha 17 de Agosto de 2005. En esta modificación se confiere a ZOFRI S.A., por una parte, la facultad de enajenar parte de los terrenos entregados en concesión, con afectación a fines propios del régimen franco y por otra, la facultad de desafectar parte de los terrenos entregados en concesión, quedando así excluidos del área de zona franca y de sus beneficios y cargas.
- ▶ La relación de ZOFRI S.A. con sus clientes, que son los usuarios de la zona franca, se encuentra regulada principalmente a través de los contratos de usuarios y el Reglamento Interno Operacional. Los contratos de usuarios se clasifican en Comerciales con Instalaciones Propias, Industriales, Depositantes de Almacén Público, Contratista de Obras Civiles y Especialidades de zona franca de Iquique. Por medio de la suscripción de dichos contratos, los usuarios tienen acceso a las franquicias y exenciones tributarias del sistema franco, al uso de terrenos y locales comerciales de propiedad de la administración y demás servicios que presta ZOFRI S.A. (servicio logístico para manejo de mercancías, visación computacional de las operaciones de ingreso y salida de mercancías, etc.).

Marcas y patentes

Las principales marcas debidamente registradas por la Compañía son: ZOFRI, ZONA FRANCA DE IQUIQUE, MALL ZOFRI, ZOFRI S.A., ZONA FRANCA DE IQUIQUE S.A., S.V.R. En general dichas marcas dan cobertura a servicios, y además, en algunos casos (ZOFRI, ZOFRI S.A. MALL ZOFRI, ZONA FRANCA DE IQUIQUE S.A.), a establecimiento comercial en todas las regiones del país. La vigencia de dichas marcas se otorgó por 10 años renovables.

La marca ZOFRI está registrada además en Uruguay, Brasil, Argentina, Bolivia, Paraguay y Estados Unidos. Por su parte, la marca ZONA FRANCA DE IQUIQUE está inscrita en Uruguay, Argentina, Bolivia y Paraguay. La vigencia de dichas marcas se otorgó por 10 años, renovables.

Adicionalmente, ha inscrito a su nombre en el Registro de Propiedad Intelectual los derechos de autor de diversas creaciones que le pertenecen.



Factores de riesgo

ZOFRI S.A. no realiza habitualmente operaciones significativas en moneda extranjera que pudiesen afectar su posición financiera frente a fluctuaciones cambiarias o en las tasas de interés.

Por otro lado, ZOFRI S.A. es una empresa cuyo giro es administrar y explotar la zona franca de Iquique, siendo sus principales activos generadores de ingresos, los terrenos y las instalaciones para venta al por mayor y al detalle. La demanda por dichas instalaciones proviene de las empresas usuarias del sistema, las que a su vez realizan sus operaciones de venta de mercancías tanto al extranjero como al mercado nacional. De esta forma, la demanda por uso de terrenos e instalaciones de ZOFRI S.A. depende de manera significativa del comportamiento del mercado nacional, como también de los externos tales como Bolivia, Perú y Paraguay. No obstante, las fluctuaciones en la demanda se ven atenuadas por la diversificación de los mercados de sus clientes.



RESULTADOS DE LA GESTIÓN

05

- ▶ Normas Internacionales
- ▶ Utilidad financiera
- ▶ Valorización de la compañía
- ▶ Rentabilidad sobre el patrimonio
- ▶ Utilidad distribuible
- ▶ Política y pago de dividendos
- ▶ Política de inversión y financiamiento
- ▶ Proyectos de inversión
- ▶ Clasificación de riesgo

Normas Internacionales

Con fecha 16 de octubre de 2006 la Superintendencia de Valores y Seguros, mediante el Oficio Circular N° 368 y complementado con el Oficio Circular N° 427, de diciembre de 2007, informó e impartió medidas sobre el proceso de convergencia de Principios Contables Generalmente Aceptados en Chile a Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a todas las entidades inscritas en el Registro de Valores emisoras de valores de oferta pública. Lo anterior, en respuesta a la globalización de las actividades económicas y por ende de los mercados de capitales, y cuyo objetivo principal es que los usuarios cuenten con información financiera transparente, comprensible y comparable con otras entidades a nivel mundial.

ZOFRI S.A. es una sociedad anónima abierta que reúne los requisitos establecidos en los oficios circulares antes señalados, por lo que se acogió a esta nueva normativa presentando sus estados financieros bajo esta modalidad, utilizando como fecha de transición el 1 de enero de 2009. Sus primeros estados financieros Pro-forma bajo IFRS se efectuaron al 31 de diciembre de 2009 y full IFRS a contar del 1 de enero de 2010.

Para ZOFRI S.A. el impacto más significativo originado de la adopción de las normas IFRS, fue el cambio del criterio de reconocimiento de los ingresos provenientes de los derechos de asignación que la Compañía cobra a sus usuarios. En efecto, bajo



normas locales estos ingresos eran reconocidos en un 100% en el ejercicio que se materializaba la transacción, en cambio, las Normas Internacionales de Contabilidad obligan a diferir los ingresos de acuerdo al período de vigencia del contrato de asignación. Producto de este cambio, al 1 de enero de 2009 la Sociedad debió ajustar en patrimonio un menor valor de M\$ 21.856.425.

Asimismo la Compañía, en conformidad con las NIIF 1 y las NIC 40, utilizó como costo histórico los valores resultantes de una retasación efectuada por peritos externos, de parte de sus terrenos del Recinto Amurallado I, situación que compensó en parte el efecto derivado de diferir contablemente los ingresos provenientes de los derechos de asignación, dejando finalmente como saldo neto de ajustes de primera aplicación de IFRS la suma de M\$ 6.452.685.

De acuerdo a las instrucciones impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros mediante el Oficio Circular 1945, en la próxima junta ordinaria de accionistas el Directorio de la Compañía propondrá establecer como política repartir el total de lo efectivamente realizado durante los ejercicios, bajo el método de valor presente de los flujos (canon de arriendo) autorizados por dicha entidad mediante el Oficio Ordinario N° 5756 de fecha 25 de febrero de 2011.

De aprobarse la propuesta en la próxima junta ordinaria de accionistas, el primer pago de este dividendo eventual se realizaría en la fecha que ésta determine, y será por aquella parte realizada en los ejercicios 2009-2010, cuyo monto asciende a la cantidad de \$ 1.103.418.662, de acuerdo a la disponibilidad de caja de la Compañía.

Zona Franca de Iquique S.A. finalizó el ejercicio 2010 con una utilidad de \$8.166 millones que, comparada con los \$7.488 millones de utilidad bajo norma IFRS obtenidos en el ejercicio 2009, arroja un aumento de un 9,06%.





Utilidad financiera

Los Estados Financieros de la Compañía, correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2010 y 2009 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)

Zona Franca de Iquique S.A. finalizó el ejercicio 2010 con una utilidad de \$8.166 millones que, comparada con los \$7.488 millones de utilidad bajo norma IFRS obtenidos en el ejercicio 2009, arroja un aumento de un 9,06%.

La siguiente gráfica ilustra el comportamiento de las utilidades de los años 2009 y 2010.

UTILIDADES 2009 - 2010

(MM \$ DIC 2010)



Cifras bajo norma IFRS

Resultado neto del ejercicio

Al 31 de diciembre de 2010, el Resultado neto bajo normas IFRS, entre el ejercicio 2010 y el 2009, alcanzó una utilidad de \$8.166 millones, en tanto que para el ejercicio 2009 se registró una utilidad de \$7.488 millones, lo que equivale a un 9,06% de aumento. El mayor resultado obtenido en el ejercicio 2010 se deriva del aumento de los Ingresos operacionales en un 6,6%, menores Gastos de Administración en 3,5% y mejor resultado no operacional en 631,3%, efecto compensado por el aumento de los Costos operacionales en 16,1%.

El aumento de 6,6% de los Ingresos operacionales se origina principalmente por reconocimiento de ingresos diferidos por Derechos de Asignación de períodos anteriores. Se suman mayores ingresos por arriendos en el Centro Comercial y Otros Ingresos de Explotación, por concepto de Recuperación de Gastos de administración.

El aumento de los Costos operacionales radica fundamentalmente en el Precio del costo de concesión, directamente relacionado al incremento de los ingresos del período. Se agrega a ello el mayor gasto de las empresas de servicios de aseo y seguridad por incorporación de nueva infraestructura y áreas de servicios.

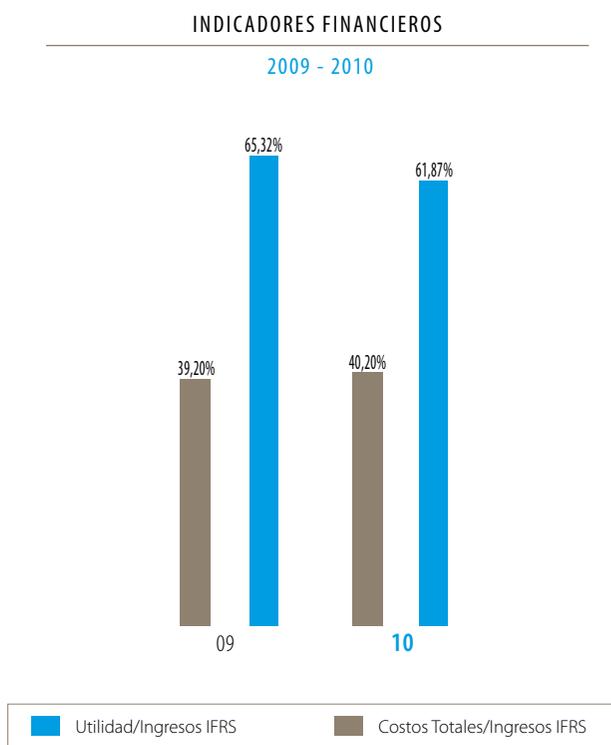
La disminución de los Gastos de administración se explica principalmente por recuperación, en este ejercicio, de deudas provisionadas incobrables hasta el 31 de diciembre de 2009.

El resultado operacional al 31 de diciembre de 2010, alcanzó la suma de M\$ 7.906.708.- y es inferior en un 1,7% al obtenido en igual fecha del año 2009.

El mejor resultado no operacional se deriva mayoritariamente por ajuste del valor presente de las Garantías de usuarios en unidades de fomento que la sociedad mantiene y el Resultado por unidades de reajustes de las mismas Garantías.



Los resultados anteriores arrojan la siguiente relación de la utilidad y costos versus los ingresos:



Valorización de la Compañía

El valor de mercado de la Compañía al cierre del año 2010, representa 3,8 veces su valor contable. La evolución de la cotización bursátil de la acción al cierre de cada ejercicio y los montos transados en cada año se exponen en el cuadro siguiente.

INDICADORES ACCIÓN DE ZOFRI S.A.			
Año	Valor cierre \$ por acción	Presencia	Montos transados Millones de Pesos
2006	364,0	85,5%	13.922
2007	449,9	85,0%	21.450
2008	294,0	73,9%	6.632
2009	417,0	73,4%	7.075
2010	488,0	83,9%	7.418

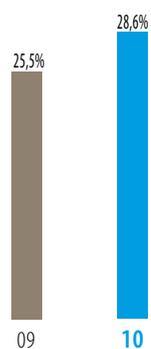


Rentabilidad sobre el patrimonio

La rentabilidad sobre patrimonio en el año 2010 fue de un 28,6%, la que se compara favorablemente con el 25,5% del ejercicio inmediato anterior, mostrando la confirmación de la clara tendencia de crecimiento de este indicador, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

2009 - 2010



Cifras bajo norma IFRS

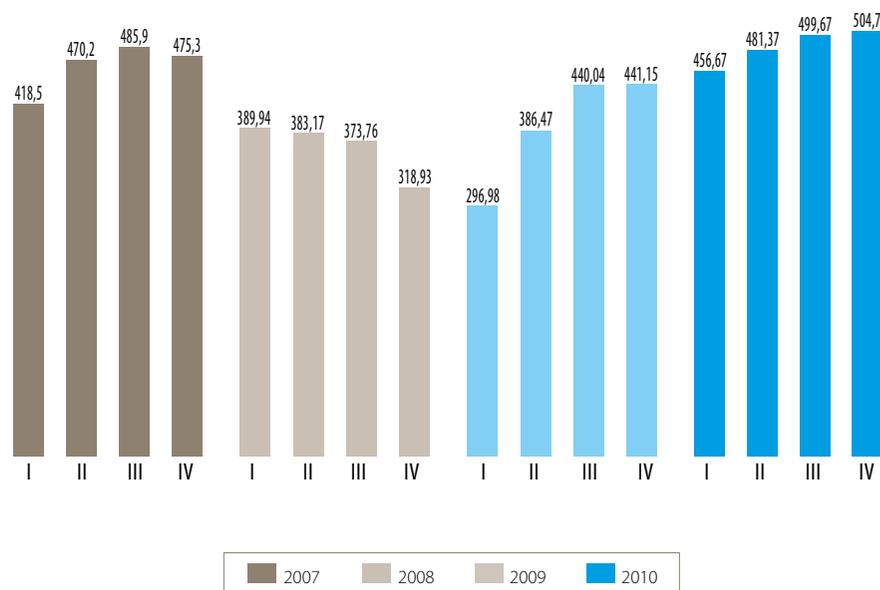
Utilidad distribuible

BASE DE CÁLCULO	M\$
Utilidad del ejercicio año 2010:	\$ 8.166.496
Conceptos que depuran la utilidad: No hay	
Utilidad susceptible de ser distribuida:	\$ 8.166.496
N° de Acciones:	220.569.255



GRÁFICO PRECIO ACCIÓN PROMEDIO (\$) POR TRIMESTRE

2007 - 2010



Política y pago de dividendos

En Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 30 de abril de 2010, se acordó que la política del Directorio sería propender al reparto de dividendos equivalentes al 100% de la utilidad de cada ejercicio, en la medida que las necesidades de inversión y de crecimiento así lo permitiesen.

PRECIO PROMEDIO (\$) POR ACCIÓN POR TRIMESTRE, 2007 - 2010

	Periodos	Nº acciones transadas	Monto total transado	Precio promedio
2007	I trimestre	19.357.125	8.100.246.158	418,50
	II trimestre	15.521.078	7.298.232.324	470,2
	III trimestre	6.939.944	3.372.399.819	485,90
	IV trimestre	5.637.127	2.679.315.411	475,30
2008	I trimestre	6.284.026	2.450.413.617	389,94
	II trimestre	4.674.438	1.791.113.576	383,17
	III trimestre	3.899.376	1.457.446.945	373,76
	IV trimestre	2.926.529	933.346.396	318,93
2009	I trimestre	2.742.899	807.095.901	296,98
	II trimestre	5.543.925	2.139.008.236	386,47
	III trimestre	4.400.384	1.935.859.766	440,04
	IV trimestre	5.011.092	2.192.999.171	441,15
2010	I trimestre	3.757.507	1.646.440	456,67
	II trimestre	3.169.117	1.544.827	481,37
	III trimestre	4.033.906	2.002.516	499,67
	IV trimestre	4.349.021	2.224.036	504,70

DIVIDENDOS PAGADOS EN PESOS

(según moneda de cada año)

Nº Dividendo	TIPO	Fecha Pago	Dividendos Pagados	Pesos por Acción
30	Definitivo	20/05/05	1.939.785.614	8,79445
31	Definitivo	17/11/05	1.939.785.614	8,79445
32	Definitivo	19/05/06	5.897.439.482	26,73736
33	Provisorio	02/02/07	3.087.969.570	14,00000
34	Definitivo	25/05/07	4.361.623.441	19,77439
35	Definitivo	22/02/08	3.308.538.825	15,00000
36	Definitivo	23/05/08	3.308.538.825	15,00000
37	Definitivo	29/08/08	2.883.331.849	13,07222
38	Definitivo	22/05/09	6.286.223.768	28,50000
39	Definitivo	20/11/09	6.449.410.717	29,23984
40	Definitivo	27/05/10	4.601.770.576	20,86316
41	Definitivo	25/11/10	4.601.770.576	20,86316



Política de inversión y financiamiento

El financiamiento del plan de inversiones de la Compañía del año 2010 se realizó totalmente con recursos provenientes de la propia operación.

Proyectos de inversión

En términos de proyectos, en el año 2010 se iniciaron y desarrollaron diversos proyectos de inversión para agregar valor a la Compañía y al sistema franco.

Los proyectos destacados desarrollados durante el año 2010 fueron los siguientes:

- ▶ Habilitación cuarta etapa del Recinto Amurado II
- ▶ Nuevo acceso al Recinto Amurallado I, Puerta N° 10
- ▶ Sistema de detección de incendios en Mall, Edificio Convenciones y Centro Logístico
- ▶ Puesta en operación de la sexta etapa del Mall
- ▶ Mejoramiento del sitio 4, manzana A en Barrio Industrial

De esta forma, durante el ejercicio 2010 se ejecutaron inversiones por un total de \$ 3.380 millones.



ZOFRI S.A. contempla, para el año 2011 proyectos de gran envergadura y relevancia. Dentro de los más de USD 20 millones que se proyectan invertir durante este año, ZOFRI S.A., pensando en el futuro, materializará importantes proyectos de inversión, como lo son las primeras etapas para empresas industriales y proveedoras de la gran minería en Alto Hospicio, una nueva etapa del Recinto Amurallado II, la séptima etapa del Centro Comercial, con más tiendas, mayor variedad de productos y marcas, un boulevard con centro de eventos, y un nuevo y remozado patio de comidas.

Asimismo, ZOFRI S.A. piensa responsablemente en el bienestar de los usuarios y trabajadores del Sistema Franco, así como en sus propios trabajadores. Es por ello que durante el año 2011 se concretarán importantes proyectos, como lo son un moderno sistema de extinción de incendios, mejoramiento de las vías de evacuación, sistema de sirenas de advertencia, entre otros proyectos de prevención de riesgos; y proyectos como reemplazo de luminarias en Mall, Recinto Amurallado, Edificio Convenciones y Centro Logístico, y reemplazo de equipos de aire acondicionado en Edificio Convenciones y Mall.

Estos proyectos continuarán aumentando la oferta inmobiliaria, la capacidad y mejoramiento de infraestructura del Mall, además de contribuir a fortalecer las condiciones de operación en la zona franca.

Clasificación de riesgo

Durante el año 2010 la Clasificadora de Riesgo Internacional Credit Rating clasificó las acciones de la compañía en "Primera Clase Nivel 2" con perspectiva de "Estable" y solvencia de "AA-".

Por su parte la Clasificadora Feller Rate clasificó las acciones de la compañía en "Primera Clase Nivel 2" con perspectiva de "Estable", e hizo un cambio en la solvencia de "A" a "A+". Según consta en Informe de Clasificación de Septiembre 2010.

Esta clasificadora menciona en su informe que: "El alza de la clasificación de solvencia de ZOFRI S.A. obedece a su consistente y estable desempeño operacional, incluso ante periodos de menor actividad económica, en conjunto con su sana posición financiera, caracterizada por un bajo nivel de endeudamiento. La clasificación considera, asimismo, la diversificación de sus ingresos, su experiencia en comercio exterior y el elevado volumen de operaciones que registra su sistema de Zona Franca. Como contrapartida, la empresa está expuesta a variaciones en los niveles de actividad económica de los mercados de destino de los productos comercializados en el sistema".

RESPONSABILIDAD SOCIAL

06

- ▶ Sus Colaboradores
- ▶ Comprometidos con el entorno

En sus 35 años de operación, la zona franca de Iquique se ha transformado en el motor de la actividad de las regiones I y XV, convirtiéndose en una de las zonas francas más importante de Sudamérica.

Acorde con esta realidad, la Compañía ha adoptado el compromiso de ser socialmente responsable, lo que significa sin duda un desafío y un vínculo mucho más estrecho con diferentes actores.

Por tanto, la creación de valor sustentable para las regiones del norte del país ha sido posible gracias a los valores que guían a la Compañía. Esto, en el entendido que es posible dar fiel cumplimiento a este rol en el marco de una conducta ética, comprometida y responsable con nuestro entorno, la comunidad, usuarios, clientes y por cierto el bienestar de sus trabajadores y colaboradores.

La positiva gestión que ha desempeñado cada uno de los actores del sistema franco ha posibilitado, por ejemplo, la generación de alrededor de 32 mil empleos, entre directos e indirectos, que representan aproximadamente un 21% de la fuerza laboral de las comunas más importantes de la región de Tarapacá (Iquique y Alto Hospicio).

Este importante dato se suma al aporte que año a año efectúa ZOFRI S.A. a las once comunas que conforman las regiones de Arica-Parinacota y Tarapacá, las que aplican estos recursos a iniciativas de inversión social que van en directo beneficio de los habitantes de cada una de ellas.

Es claro, entonces, que la Responsabilidad Social de la Compañía está inserta en un sinnúmero de acciones de ZOFRI S.A., y en consecuencia ha articulado una mirada que tiene un horizonte a largo plazo. Su objetivo central tiene dos ejes principales: sus colaboradores y su entorno.



El plan de exámenes preventivos para los trabajadores de ZOFRI S.A. es una iniciativa de alto impacto.

Sus colaboradores

El eje central de los programas implementados hacia sus colaboradores se encuentra orientado a elevar sus niveles de satisfacción en el desarrollo de sus labores; propiciar un mejor clima interno a través del fomento de las buenas relaciones laborales y afianzar su compromiso con la empresa.

Desempeño

En este contexto, la empresa dispone de un sistema de evaluación de desempeño, mediante un instrumento estándar y objetivo de medición, de tal forma de contribuir y facilitar una cultura de mejoramiento continuo y de retroalimentación entre líderes y equipos de trabajo. Adicionalmente, el sistema de evaluación de desempeño está asociado a la entrega de un bono de incentivo anual, conforme al grado de cumplimiento de los resultados de la compañía, para aquellos trabajadores que han cumplido un nivel adecuado de desempeño.

Comunicación interna y clima laboral

Las iniciativas en el ámbito de la comunicación interna permiten reforzar el compromiso de los colaboradores con la Compañía, por lo cual, se ha dado especial énfasis a este foco de acción, a objeto de mantener un canal permanente de comunicación, que permita que la organización en su conjunto pueda conocer el devenir de la Empresa y el sentir de los trabajadores. Esto se traduce en la actualización permanente de un portal intranet corporativo con información relevante de la compañía y de sus trabajadores, como asimismo en la realización de reuniones informativas ampliadas con todo el personal y desayunos mensuales del gerente general con colaboradores de todas las áreas.

Dentro de las políticas de la Compañía se considera la aplicación periódica de encuestas de clima laboral, tendientes al mejoramiento de las condiciones laborales de los trabajadores. Con los resultados obtenidos el área de Recursos Humanos impulsa planes para el mejoramiento de las variables donde se han detectado oportunidades de mejora, destacándose durante el año 2010 actividades orientadas a reforzar el liderazgo, trabajo en equipo y comunicaciones internas, abordadas en Taller de Trabajo en equipo, que involucró a 120 colaboradores incluidos supervisores, en la modalidad outdoor. Adicionalmente se realizaron Talleres de Coaching personalizado y por áreas.

ZOFRI S.A. en su permanente apoyo a los esfuerzos de desarrollo de su personal y buscando potenciar las competencias de sus trabajadores, anualmente efectúa un aporte de estudios a aquellos colaboradores que manifiesten su intención de perfeccionarse y que a su vez cumplan con algunos requisitos establecidos en su política.





La pianista de origen pascuense Mahani Teave entregó un concierto inolvidable a la comunidad de Iquique. Fue un aporte cultural de ZOFRI S.A.



El conjunto folclórico Taq Pacha, integrado por trabajadores de la Compañía, ha dado muestras de gran profesionalismo con destacadas participaciones en eventos.

Desarrollo y capacitación

Como parte de la política de recursos humanos, ZOFRI S.A. elabora anualmente un Programa de Capacitación y Desarrollo, el cual permite proporcionar las herramientas para que cada colaborador se perfeccione profesionalmente y pueda acceder a las oportunidades de crecimiento dentro de la compañía, y mejorar sus niveles de empleabilidad. Durante el año 2010 se realizaron 11.081 horas de capacitación a los trabajadores, con un promedio de 2 cursos por trabajador.

A continuación se destacan algunas actividades de alto impacto:

- ▶ **Trabajo en Equipo:** Fue una de las capacitaciones que causó gran impacto. Se fortaleció el trabajo interpersonal e inter – áreas de Zofri, se utilizó la metodología constructivista, basada en el principio de “aprender haciendo”, mediante las cuales se buscó desarrollar y potenciar la motivación, comunicación e integración. Participaron 120 trabajadores aproximadamente.
- ▶ **Mejoramiento Continuo, 2da. Versión:** Esta actividad tuvo como objetivo lograr que el trabajador domine varias destrezas de gran importancia en el mercado laboral actual, y necesarios para un buen desempeño. Involucró a 27 colaboradores.
- ▶ **Continuidad con el Diplomado Gestión de Negocios y Personas:** Impartido por la Universidad Adolfo Ibáñez y orientado a los líderes de cada una de las áreas de la compañía. Participaron 24 trabajadores.

- ▶ **Diplomado en Gestión Financiera y Diplomado en Gestión Contable:** Se especializó a 4 trabajadores en estas áreas, el propósito fue de utilizar la contabilidad como un sistema de información al servicio de la gestión y un apoyo diario al proceso de toma de decisiones.

Política de salud y beneficios sociales

La política de la Compañía en los ámbitos de salud y beneficios sociales se encuentra orientada a velar por el bienestar físico, psicológico y social de sus trabajadores.

En este ámbito, destaca el funcionamiento del Servicio de Bienestar que tiene el propósito de administrar las prestaciones médicas, dentales, medicamentos, seguro complementario de salud y otras, de tal forma de maximizar los beneficios para los trabajadores. Este Servicio es financiado con un aporte del 27% por parte de los trabajadores y con un 73% por parte de la Compañía; se encuentran afiliados en forma voluntaria el 98% de los trabajadores.

Para incentivar el autocuidado y diagnosticar oportunamente las enfermedades, es de vital importancia realizar Campañas preventivas, por lo que durante el año 2010 se realizó la suministración de la vacuna Trivalente, en la que participaron 29 trabajadores; también charlas informativas: ¿Cómo elegir un mejor plan de salud?, coberturas y forma de operar del Seguro Catastrófico (CAEC) y AUGÉ/GES.

Asimismo, y velando por la salud de sus trabajadores se desarrolló en conjunto con la Caja de Compensación Los Andes y el Consultorio Cirujano Videla el EMPA "Examen Médico Preventivo para Adultos", cuyo objetivo es pesquisar en forma oportuna patologías del ámbito cardiovascular. Esta actividad contempló exámenes como: glicemia, colesterol, IMC y presión arterial; éstos se realizaron en las dependencias de ZOFRI S.A. y fueron gratuitos. Participaron un total de 94 colaboradores.

Con la finalidad de profundizar estos exámenes, se implementó durante el 2010 y se seguirá aplicando durante el primer semestre del 2011, el Plan denominado "Diagnóstico Integral de Salud", los que fueron realizados en las dependencias del Centro Médico Norte Grande y financiados de forma tripartita y equitativa entre: ZOFRI S.A., Servicio de Bienestar y el trabajador. Destacamos algunos de los exámenes; Eco Tiroidea, Eco Abdominal, Eco Testicular, Pap, Mamografías. Ecocardiograma Doppler, Test de Esfuerzo, Orina Completa, etc. Los resultados fueron evaluados a través de una consulta médica (cardiólogo). Durante el 2010 participaron 42 trabajadores.

La Compañía, además, se encuentra afiliada a una caja de compensación, que permite a sus trabajadores y a sus familias acceder a espacios recreacionales y a beneficios sociales entre los que destacan principalmente préstamos asistenciales.

Adicionalmente, la empresa pone a disposición de sus trabajadores un Servicio de Asistencia Social, con el objeto de prestar apoyo al trabajador y a su grupo familiar.

Aporte a Estudios

ZOFRI S.A. en su permanente apoyo a los esfuerzos de desarrollo de su personal y buscando potenciar las competencias de sus trabajadores, anualmente efectúa un aporte de estudios a aquellos colaboradores que manifiesten su intención de perfeccionarse y que a su vez cumplan con algunos requisitos establecidos en la política "Aporte de Estudios". Este financiamiento que fluctúa entre un 50% y un 70% del arancel anual para carreras de pregrado (técnicas profesionales o universitarias) y el 50 % del arancel anual para estudios de Especializaciones Superiores o Postgrado, Diplomados con o sin financiamiento Sence. Gracias a este esfuerzo 5 trabajadores pudieron renovar el aporte recibido el año anterior y 6 fueron beneficiados por primera vez.



Hijos de colaboradores de ZOFRI S.A. participaron nuevamente en el Foro de Emprendedores de la reconocida fundación Juventud Emprendedora.

Conciliación de vida laboral y familiar

La empresa realiza diversas prácticas, con el fin de permitir que sus colaboradores puedan compatibilizar su vida familiar y laboral.

En este sentido, destaca la flexibilidad de horarios a través de la libre disposición que cada trabajador tiene de 5 días de permiso adicionales a sus vacaciones, para realizar las actividades que estime conveniente. Asimismo, la Compañía otorga a sus colaboradores permisos especiales para algunos momentos relevantes para ellos, como por ejemplo, al contraer matrimonio. Además, durante el año se realizan diversas actividades recreativas que permiten a los colaboradores y a sus familias, compartir y reforzar su compromiso con la Compañía: Celebración del aniversario Zofri con actividades recreacionales en La Huayca junto a los familiares, Día del Niño, Fiesta de fin de año, celebración de Navidad y Carro Alegórico Navideño, entre otros.

También se destaca la contribución del grupo folclórico Taq Pacha de ZOFRI S.A., agrupación integrada por trabajadores de la empresa, quienes gracias al entusiasmo, motivación, esfuerzo y amor por nuestro folklore y al respaldo de nuestra compañía, tuvo actuaciones de alto impacto en la celebración de Fiestas Patrias, presentación del Reporte de Sostenibilidad Zofri, Lanzamiento del Libro Zofri en 35 miradas y la celebración de fin de año.



La empresa desarrolló el primer concurso literario denominado Zofri en 35 Miradas en el que participaron más de mil 500 narraciones, todo un éxito. En la imagen, los ganadores.

En el 2010 nace el grupo de Acción Social TRIPLE AAA, el que es formado por trabajadores de la empresa y que tiene por objetivo coordinar acciones tendientes no sólo a solidarizar con instituciones, apadrinando por ejemplo al Hogar "El Turrón", sino que además prestando colaboración y ayuda a integrantes de la organización que presentan dificultades.

Asimismo, la Empresa entrega a sus colaboradores un conjunto de beneficios que persiguen elevar su satisfacción y calidad de vida laboral y familiar, entre ellos está el Bono por Vacaciones y, en el caso de las colaboradoras, la opción de acogerse al beneficio de reincorporación gradual al trabajo después del postnatal, ampliando el tiempo que la madre permanece con su hijo recién nacido.

Realaciones laborales

En el ámbito de las Relaciones Laborales, promovemos una comunicación fluida con los Sindicatos, considerándolos como socios comprometidos con la Compañía, de igual forma esta comunicación se mantiene con otras organizaciones constituidas por nuestros trabajadores.

Durante el 2010, nuestra empresa suscribió un convenio con el Servicio Nacional de la Mujer (Sernam), respecto al Programa de Buenas Prácticas con Equidad de Género, denominado "Iguala". Este programa busca contribuir, en las empresas, al cambio cultural necesario en las relaciones laborales entre hombres y mujeres, particularmente aquellas que permitirán avances reales en la igualdad en el mercado laboral, en

los ámbitos de Reclutamiento y Selección, Estabilidad de empleo, Capacitación, Remuneraciones, sistemas igualitarios de ascenso, etc. El convenio contempla un diagnóstico de la situación actual en las materias indicadas y propuestas de mejora, conduciendo finalmente a la certificación de la empresa.

Comprometidos con el entorno

Los lineamientos corporativos de la Administración de ZOFRI S.A. integran a la responsabilidad social como un eje estratégico de su gestión.

Por tal motivo, ZOFRI S.A., en su permanente interés por colaborar en el desarrollo de la comunidad, planifica encuentros con autoridades, agrupaciones gremiales, educativas y sociales, organizaciones y empresarios/usuarios del sistema, además de medios de comunicación de la Primera Región.

De esta manera se da cuenta a los diferentes públicos de la Primera Región sobre el valor que representa la operación del sistema franco en esta zona del país y de las características que permiten su funcionamiento.

La realización periódica de reuniones de trabajo con agendas definidas de parte de la Administración de ZOFRI S.A. con las asociaciones de usuarios y empresarios del sistema, es un espacio para analizar proyectos y generar las mejoras en el sistema franco. Su objetivo es el alcanzar los acuerdos tendientes a potenciar la actividad comercial e industrial de ZOFRI.



Con entusiasmo y gran participación de los visitantes del MALL ZOFRI se realizó una nueva versión de la tradicional Expocomunas, ocasión en la que las comunas de la XV y I regiones presentan su cultura e idiosincrasia.



En el marco de su vinculación con su entorno directo y la comunidad, la Empresa desarrolla una serie de actividades. Entre otras estuvo la colaboración con deportistas como el vigilante privado Custodio Sepúlveda; además de un aporte realizado a juntas de vecinos y jardines infantiles de la zona; y el apoyo al destacado piloto participante del Dakar, Rodrigo Illanes.

Feria Expocomunas

Expocomunas partió en 1998. En ella participan los 11 municipios de la XV y I Región: Iquique, Alto Hospicio, Camiña, Colchane, Huara, Pozo Almonte, Pica, Arica, General Lagos, Putre y Camarones.

Esta actividad se lleva a cabo en el estacionamiento de Zona Franca de Iquique realizándose cada año, por lo que permite hacer una exposición abierta al público que visita Mall ZOFRI.

En la semana, cada día encontramos dos comunas anfitrionas distintas, las cuales presentan sus productos típicos por medio de degustaciones, y además expresan parte de sus tradiciones a través de sus bailes y trajes típicos.

Esta oportunidad entregada por ZOFRI S.A. brinda a las comunas la oportunidad para mostrar su cultura e idiosincrasia, como ejemplo concreto de su compromiso social y económico con cada una de ellas.

En la inauguración se da a conocer el monto del aporte del 15% que Zofri S.A. anualmente entrega a las comunas de las regiones de Arica – Parinacota y Tarapacá, el cual es utilizado en inversión social en cada una de las 11 localidades.

Apoyos deportivos

Apoyos deportivos

Durante los últimos años, ZOFRI S.A. se ha preocupado en ser un pilar fundamental para la actividad deportiva de la zona, entregando apoyo a diversas prácticas deportivas. Este respaldo constante se realiza mediante tres formas. La primera, enfocada a las actividades deportivas destacadas presentes en la zona. La segunda, dirigida a la colaboración mediante la entrega, por ejemplo, de equipamiento para deportistas de alto rendimiento que representan a la ciudad o región, tanto en el extranjero como a lo largo del país. Y la tercera, orientada a apoyar principalmente con equipamiento a la población de menores recursos, a través de juntas de vecinos, colegios e instituciones deportivas.

Asimismo, ZOFRI S.A. auspició con implementación deportiva a la asociación deportiva en la disciplinas de hockey patín, patinaje artístico y patín carrera que ha obtenido buenos resultados a nivel internacional en el año 2010.

Así como también, al campeonato de patinaje artístico organizado por el club Katari - Hispano Británico en el cual compitieron colegios de Iquique y tres clubes de Arica.

En el mismo contexto se pueden mencionar a actividades de impacto que se vivieron como el Campeonato de Básquetbol en el marco del Aniversario N°100 del Club Norteamérica; Apoyo en premios y medallas a la Maratón Glorias del Ejército que se enmarcó en el programa del Bicentenario; apoyo al deportista iquiqueño Rodrigo Illanes Lobos, representante del Club de Motocross Iquique, quien fue el único representante de la zona en la versión del Rally Dakar 2011; VI Raid Iquique Desafío del Bicentenario que organizó el Club Norte a Fondo 4X4; Campeonato Nacional de Surf Héroe de Mayo de Iquique; auspicio de elementos deportivos para Custodio Sepúlveda, vigilante privado de ZOFRI S.A. que participó de la Maratón en la ciudad de Santiago.

Del mismo modo, asociaciones y clubes deportivos locales recibieron auspicios para impulsar sus iniciativas tendientes a estimular la actividad física en la población, elemento relevante para la salud física y mental de sus habitantes.

Vinculación

El año 2010 estuvo marcado por el terremoto del 27 de febrero y que afectó a miles de habitantes del sur del país. Bajo ese contexto, ZOFRI S.A. activó un plan integral que contempló, por cierto, la destinación de ayuda consistente en enseres de primera necesidad los cuales fueron despachados prontamente hacia las regiones afectadas por la catástrofe.



La embajadora de Tailandia en Chile, señora Wipawan Nipatakusol, visitó el centro de negocios más importante del norte del país.



Una delegación de negocios de la región de Tarapacá, que integraron ejecutivos de ZOFRI S.A., participó de una misión comercial en tierras de Brasil, uno de las principales economías mundiales.

Pero además de esta colaboración solidaria, la Administración se ocupó de implementar acciones tendientes a mitigar los efectos de eventuales catástrofes. De esta manera dispuso como primera medida, después de un diagnóstico realizado con la autoridad regional encargada de trabajar y coordinar la respuesta ante emergencias, la compra y posterior entrega al gobierno regional de Tarapacá de 10 teléfonos satelitales. Estos aparatos son de una valiosa utilidad al momento de ocurrir alguna emergencia, debido al colapso que las comunicaciones sufren en este tipo de situaciones, y lo que impide una oportuna toma de decisiones.

En el mismo plano, ZOFRI S.A. se comprometió a mejorar, en las instalaciones del recinto franco, las actuales vías de evacuación y a disponer de señaléticas en altura para permitir una fácil y mayor visibilidad, siendo una iniciativa que prácticamente se finalizó en su totalidad durante el 2010.

Para complementar este plan, se gestionó un proyecto de instalación en el recinto de zona franca de Iquique de un sistema de sirenas de emergencia. Estos elementos serán activados centralizadamente por los organismos competentes alertando sobre la llegada de un tsunami a las costas de Iquique. Esta iniciativa fue aprobada y se materializará durante la gestión del 2011.

Las acciones anteriormente mencionadas - si bien impactarán directamente a la comunidad de negocios que se encuentra en ZOFRI - , serán de vital importancia para las poblaciones que circundan el perímetro de zona franca.

Adicionalmente, ZOFRI S.A. ha generado un vínculo con diferentes instituciones. Así es como de forma programada se entregan aportes a entidades como: Casa de Acogida de Enfermos de Sida "Nuestra Señora del Carmen"; Pastoral del Adulto Mayor del Obispado; Hogar de Ancianos San Vicente Paul; Fundación María Ayuda, que atiende a niñas en riesgo social y a la Corporación La Esperanza, cuyo foco es la atención en rehabilitación de consumo de drogas.

En el plano cultural, el 2010 fue muy provechoso para ZOFRI S.A. Ello, puesto que se generó un concurso literario denominado "Zofri en 35 Miradas" tendiente a afianzar el rasgo de identidad entre la comunidad y el sistema franco. Esta iniciativa tuvo como corolario la edición del primer libro de lujo producido y desarrollado por la Compañía además de la instalación de una muestra cultural en MALL ZOFRI.

Promoción del sistema

Sobre la promoción de Zona Franca, es relevante dar cuenta de la vinculación con países que son esenciales para el fortalecimiento y crecimiento de la actividad. De esta manera se preparó un plan que contempló misiones comerciales a Brasil y Bolivia. En territorio brasileño, ZOFRI S.A. formó parte de una delegación de entidades y



Una delegación de Yangpu, distrito de Shanghai (China), que integró siete ejecutivos, liderados por el señor Ma Jiefu, visualizó oportunidades de inversiones en el ámbito industrial en ZOFRI.



El mercado asiático se ha transformado en un aliado estratégico para la gestión de zona franca. En la imagen apreciamos a representantes de la División Económica de Taiwán en nuestro país.



El Vice Presidente del Comité Permanente de la Asamblea Popular de la Provincia de Henan, Tie Daisheng, se mostró gratamente sorprendido por la actividad económica que desarrolla ZOFRI como plataforma de negocios.



El embajador de Polonia en Chile, Ryszard Piasecky (izquierda), destacó la posibilidad de negocios que puede generar el sistema de zona franca entre su país y el Norte Grande de Chile.

empresas de la zona norte de Chile, las que tuvieron una serie de encuentros y reuniones de negocios en las ciudades de Campo Grande y Cuiabá. Así fue como se agendaron encuentros con instituciones como la Federación de Industrias y de Comercio; Federación de Agricultura y Pecuaria; y SEPROTUR (Secretaría de Desarrollo Agrario, Producción, Industria, Comercio y Turismo) de Matto Grosso do Sul, entre otras entidades.

En Cuiabá las actividades estuvieron marcadas por los puntos de contacto mantenidos con la Federación de Industrias, Comercio, Porto Seco, además de la Federación de Asociaciones Comerciales y Empresariales, todas de Matto Grosso.

Todas estas acciones tuvieron por propósito promocionar los atractivos de Zona Franca en el mercado industrial más importantes de Sudamérica y que es una de las claves de la cada vez más creciente e influyente economía brasileña.

Otro de los mercados hacia los cuales apunta el crecimiento de ZOFRI es Bolivia. En virtud de esto, se gestó la presencia de la empresa en la Rueda de Negocios de Cochabamba (organizada por la Cámara de Comercio y Servicios de esa ciudad).

En este contexto, ejecutivos de ZOFRI S.A. efectuaron una serie de reuniones con empresas de rubro industrial con interés de instalarse tanto en Arica como en Iquique para desarrollo industrial de sus proyectos, lo que es un positivo incentivo para estas empresas extranjeras, cuyos inversionistas de esta manera pueden aprovechar la serie de franquicias y ubicación estratégica de ZOFRI.

En el ámbito de las relaciones de negocios que desde siempre ha impulsado ZOFRI S.A., durante el 2010 se programaron reuniones de trabajo y acercamiento con una serie de embajadores y representaciones comerciales provenientes de diferentes países y continentes.

La presencia de empresas chinas en ZOFRI es una realidad de décadas, interés que se ha incrementado en los últimos años. De esta manera llegaron para reunirse con los más altos directivos de la empresa autoridades de los estados de Yangpu y Henan, quienes manifestaron su clara intención de generar y fortalecer la actividad económica en zona franca. Los personeros ven muy favorables las condiciones de operación en esta zona, considerando que ZOFRI puede ser la puerta de entrada para los emergentes mercados de Sudamérica.

La presencia de países como Polonia y Tailandia, a través de la visita de sus embajadores a ZOFRI, sólo hacen ratificar la posición de este sistema como un referente para la generación de negocios en el norte de Chile. Similar fue el contacto sostenido con países como Taiwán, los que por medio de sus Direcciones Económicas, mostraron interés por conocer las posibilidades de materializar oportunidades en este sistema franco.

Con la CANEB (Cámara de Exportadores de Bolivia), ZOFRI S.A. firmó un convenio de cooperación que tiene que ver con la realización de un estudio que dé cuenta de las principales posibilidades de negocio entre zona franca y ese país. Ello, con el propósito de aprovechar las ventajas que entregan, entre otros, los Tratados de Libre Comercio suscritos por nuestro país.

APORTE ANUAL DE ZOFRI S.A. A LAS COMUNAS

07

La legislación que dio origen a la Compañía considera el pago por parte de ésta de un valor por la concesión que administra. El monto es equivalente al 15% de sus ingresos brutos anuales percibidos. Los recursos que genera dicho pago se reparten entre los once municipios que componen las regiones de Arica-Parinacota y Tarapacá.

Cada año, estos dineros se entregan a los municipios de acuerdo con la proporcionalidad que establece la normativa vigente.

Se trata del único caso en Chile en que una sociedad anónima entrega una cantidad relevante de sus ingresos a cada uno de los municipios de la zona donde ejecuta su operación. Sin duda, el aporte representa un gran impacto para los presupuestos comunales, toda vez que los municipios reciben recursos para financiar obras y proyectos sin tener que postular a fondos concursables.

ZOFRI S.A. no cuenta con facultades para revisar el destino de estos fondos. No obstante, de forma permanente mantiene una fluida relación con todos los municipios para conocer las obras que se han ejecutado con ellos. Por otra parte, con el propósito de transparentar el proceso de cálculo y posterior reparto del aporte, hay una revisión que en una primera instancia es ejecutada por la Subgerencia de Auditoría Interna de ZOFRI S.A. y posteriormente sujeta al visto bueno de auditores externos, de la Contraloría General de la República y del Ministerio de Hacienda.



En la comuna de Putre, los aportes de ZOFRI S.A. han resultado significativos para impulsar obras de inversión como el cierre perimetral de su Liceo C-3.

En el ejercicio 2010 se generó un fondo que superó los \$ 3.773 millones, el cual será repartido a los distintos municipios en febrero de 2011, cifra que marca un nuevo récord histórico en cuanto a los aportes entregados por ZOFRI S.A. a las comunas. De esta manera, sus habitantes serán beneficiados con los proyectos de inversión que son impulsados a partir de la entrega de estos recursos.

A modo de ejemplo, se resumen algunas de las iniciativas impulsadas durante el 2010 con los fondos de ZOFRI S.A.:

- ▶ **Arica:** Mejoramientos e iluminación de espacios públicos; instalación, construcción y mantenimiento de juegos infantiles en diversos sectores; construcción muro al costado de Av. Tucapel; Construcción juegos infantiles en San Miguel de Azapa; construcción y habilitación de pasto sintético en cancha N° 2 del estadio Carlos Dittborn; adquisición de estaciones de ejercicios en diversos sectores de la ciudad.
- ▶ **General Lagos:** Adquisición de 15 baterías; construcción de radier e instalación eléctrica de galpón en Visviri; compra de tractor camión y cama baja; adquisición de equipo electrógeno para Ancolacane; habilitación de 4 salas para ronda médicas; adquisición de materiales para la construcción de 6 letrinas sanitarias; adquisición e instalación de 3 estanques de agua; servicio de extracción de basura; obras en la oficina de desarrollo productivo.
- ▶ **Putre:** Diseño plaza localidad de Belén; programas de inversión; reparación de calles y caminos; prolongación de red eléctrica Lupica Alto y Saxamar Bajo; aporte para la construcción de sala multiuso Dideco; reparación y mantención de red y alcantarillado; poda y corta de arboles de la comuna; mejoramiento integral de red iluminación pública; mejoramiento plaza de Putre; construcción pozo absorbente y fosas; adquisición máquina cortadora de piedra; implementación oficina agropecuaria, de turismo, y radio Parinacota; proyecto aseo y ornato de la comuna, y proyecto oficina eléctrica conservación alumbrado Público; aporte telefonía rural en la comuna de Putre; gastos proyecto FERAN 2008- HROCO; aporte municipal cierre perimetral Liceo C-3 de la comuna.

El aporte del 15% de sus ingresos brutos, que año a año entrega ZOFRI S.A. a los once municipios de las regiones de Arica-Parinacota y Tarapacá, representa un gran impacto en los presupuestos de inversión social de estas comunas y que beneficia directamente a sus habitantes.





Los recursos entregados por la Compañía han permitido colaborar con el desarrollo del emblemático proyecto "Casa de la Cultura" que impulsa el municipio de Iquique.

► **Camarones:** Inauguración proyecto de escultura de Momia Chinchorro en caleta Camarones; Capital Semilla; elaboración Proyecto Plan de Manejo para Camarones; diseño de anteproyectos de gimnasios; diseño techo de plazas; mejoramiento de caminos; suplementario de postación; instalación y mantención antenas de TV; diseño del empedrado de la plaza Parcohaiya; diseños plazas Cobija-Pachica; promoción turística; diseño de pavimentación en diferentes sectores; mantenimiento maquinaria pesada; mejoramiento de pozos en Camarones.

► **Iquique:** Equipamiento de juegos para parques y plazas; instalación de cámaras de vigilancia y vehículos. Además, construcción cubierta multicanchas escuela Plácido Villarroel, escuela Thilda Portillo. También construcción sede Club Deportivo Livingstone, proyecto de inversión "Casa de la Cultura", y servicio de mantención de alumbrado público (periodo septiembre - octubre - noviembre)

► **Alto Hospicio:** Mejoramiento de espacios públicos, dependencias municipales y juntas vecinales de distintos sectores de la comuna; suministro, instalación y pintado de señales viales; Programa de Absorción de Mano de Obra (PAMO); vehículos; consultoría y estudios básicos; mobiliarios; máquinas y equipos; computadores, programas computacionales y periféricos.

► **Pozo Almonte:** Construcción y mejoramiento de sedes sociales de la comuna; reparación del centro de artes escénicas; suministro e instalación de semáforos; mejoramiento y equipamiento estadio municipal; construcción y habilitación de áreas talleres y servicios comunales.

► **Pica:** Mejoramientos de baños en el centro de eventos, balneario resbaladero, garita guardias, sede social los naranjos, Salón O'Higgins, edificio municipal, parques y bienes públicos, plaza San Andrés; construcción de stand turismo plaza, lomo de toros y demarcación calles, sombreaderos zona desfile J. Marques, construcción e instalación de pasto sintético en estadio, y radier en la iglesia. Además habilitación del estacionamiento sector camping, oficina turismo; pavimentación participativa. En el Valle Quisma construcción del parabién. En Matilla término de sede social y equipamiento; arreglos baños públicos; mejoramiento radier multicancha; construcción cuartel de bomberos, acera calle progreso, construcción e instalación de paraderos de buses.

► **Huara:** Pavimentación Participativa para las localidades de Suca, Huaviña, Sibaya. Adquisición grupo electrógeno de emergencia para la Municipalidad de Huara y Chuzmiza. Construcción y mejoramiento de bocatoma agua potable de Sotoca; Reparación sist. alimentación eléctrica TV de Pisagua; construcción de 3 sist. de alumbrado domiciliario en Aroma; construcción sist. fotovoltaico público de Poroma; mejoramiento estación médica de Huaviña; construcción de ampliación de estación médica de Pisagua; implementación de estación médica de Limaxiña; implementación de juegos infantiles plaza central de Huara y Pisagua; construcción sistema eléctrico Posta de Huara; adquisición de 4 placas fotovoltaicas proyecto TV de Chiapa; mejoramiento baños públicos de Pisagua y Huaviña; adquisición grupo electrógeno para localidad de Poroma; habilitación barandas en gruta de Pisagua; mejoramiento sistema agua potable, Poroma; habilitación eléctrica escuela de Sotoca; ampliación red eléctrica de Suca y Huarasiña; construcción estación médica, localidad de Miñi Miñe; instalación grupo electrógeno de Miñi Miñe. Reposición de radios y antenas de comunicación de Huara; Aroma - reparación extensión red agua potable;

Sipiza - materiales const. sede Capilla; Tarapacá - implementación sede social 70 sillas; Coscaya-aporte mejoramiento muro lateral de Iglesia; Laonzana- Regul motor y sistema eléctrico; mejoramiento de sistema agua potable de Huarasiña; Sotoca-materiales para construcción de sede social; aporte materiales para baños públicos Usmagama; habilitación de equipos de radiocomunicación sector Alto Chusmiza; materiales construcción sede social de Chusmiza; reparación baños públicos de Coscaya; materiales para sede social Miñi Miñe.

► **Camiña:** Reparación e iluminación plaza pública de Nama; construcción estanque agua potable en Apamilca; implementación plaza pública con sombra, aéreas verdes e iluminación en Yala-Yala; recuperación de suelos agrícolas comuna de Camiña; mejoramiento calles población alto Camiña; construcción pasarelas en Saiña; construcción centro de madres, i etapa en Moquella; construcción estación médica con SS.HH. sector Pacagua; arranque de media tensión para alumbrado público en sector Putusquima; ampliación alumbrado público sectores Pacagua, Francia, Quecho, Cuisama y Cuchullapu; construcción muro de contención quebrada de Kawasaya, pueblo Quistagama; construcción muro de contención 50 mt. sector posta, SS.HH. públicos y sede centro de madres Chillayza; implementación casa de huésped de Cuisama; programa de pavimentación participativa; construcción muro en el cementerio de Chillayza; construcción de 15 casetas sanitarias comuna de Camiña; juegos infantiles construcción mirador cerro alto Camiña; reparación y mantención de equipos de comunicaciones de la comuna (repetidor de tv y radio transmisor FM); confección sombreaderos para maquinaria del vertedero municipal; reparaciones menores dependencias vecinales; habilitación de acceso predios agrícolas comuna de Camiña; construcción sede social junta de vecinos de Francia; programa de vivienda comunal; materiales de emergencia para el invierno altiplánico; proyecto habitabilidad pueblo de Nama; arriendo maquinaria para ensanchamiento camino Altuzza Mulline; implementación unión comunal de juntas de vecinos.



Los habitantes de la localidad de Quebe, perteneciente a la altiplánica comuna de Colchane, celebran la inauguración de los trabajos realizados en su plaza pública. Esto fue gracias a los recursos entregados por ZOFRI S.A.

► **Colchane:** Construcción del vertedero municipal de Colchane; plaza pública de poblado de Quebe; de sede social de la localidad de Villablanca; de baños higiénicos en la localidad de central Citani; y del sistema de agua potable de la localidad de Mauque; adquisición de dos camionetas y un camión tolva para la municipalidad; y de termos solares para las casa de la localidad de Pisiga Choque; implementación de un sistema de riego en las parcelas de la localidad de Cotasaya; y del sistema de iluminación entre Isluga y Enquelga; construcción de un mirador turístico en el Cerro Cicaya, localidad de central Citani; construcción baños públicos localidad de Ancuaque; construcción taller mecánico del liceo técnico de Colchane; diseño del centro de extensión cultural de Colchane; diseño del polideportivo de la localidad de Cariquima.



Numerosas son las obras de inversión que se han impulsado con el aporte de Zona Franca de Iquique S.A. Ejemplos de ello es la construcción de juegos infantiles en poblaciones de Arica o bien los paneles solares instalados en la comuna de General Lagos. En tanto, en Alto Hospicio, sus principales espacios públicos fueron hermosados.

APORTE ANUAL DEL 15% A LAS COMUNAS DE ARICA – PARINACOTA Y TARAPACÁ						
Ingresos brutos de ZOFRI S.A.						
Valores actualizados a moneda de diciembre de 2010						
(Expresado en miles de pesos)						
Beneficiario	%	2006	2007	2008	2009	2010
I. M. de Iquique	20	617.303	530.239	721.554	770.541	754.636
I. M. de Alto Hospicio	20	617.303	530.239	721.554	770.541	754.636
I. M. de Pozo Almonte	6	185.191	159.072	216.467	231.162	226.391
I. M. de Pica	6	185.191	159.072	216.467	231.162	226.391
I. M. de Colchane	6	185.191	159.072	216.467	231.162	226.391
I. M. de Camiña	6	185.191	159.072	216.467	231.162	226.391
I. M. de Huara	6	185.191	159.072	216.467	231.162	226.391
I. M. de Arica	20	617.303	530.239	721.554	770.541	754.636
I. M. de Putre	3,33	102.884	88.373	120.259	128.423	125.773
I. M. de General Lagos	3,33	102.884	88.373	120.259	128.423	125.773
I. M. de Camarones	3,33	102.884	88.373	120.259	128.423	125.773
		3.086.516	2.651.196	3.607.774	3.852.702	3.773.182



Roberto Bravo inauguró la escultura que representa a la característica Momia Chinchorra del norte de nuestro país. En la comuna de Camarones esto fue posible por medio de los dineros aportados por ZOFRI S.A.



La estación médica levantada en el poblado de Pacagua, jurisdicción de la comuna de Camiña es un ejemplo de la relevancia que tienen en el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas los recursos entregados.



En Pica los aportes fueron utilizados, entre otras mejoras, en mejorar la plaza Diego de Almagro que se emplaza a un costado de la villa San Andrés.

Presupuestos Comunales

Este aporte representa un gran impacto en los presupuestos de las comunas, pues es poco común que a nivel nacional los municipios puedan recibir recursos para financiar sus proyectos sin tener que postular a fondos concursables para obtenerlos.

EJEMPLOS DE IMPACTO DEL APORTE DE ZOFRI S.A. A LOS MUNICIPIOS EN EL 2010

Comuna	% de incidencia en presupuesto de inversión en obras sociales
Arica	24
General Lagos	92
Alto Hospicio	30
Huara	43
Camarones	100
Camiña	98
Putre	22
Pozo Almonte	33
Colchane	60
Iquique	23
Pica	23

DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

08

El desafío permanente de ZOFRI S.A., año a año, es reforzar el rol que cumple como palanca de desarrollo regional y aumentar la competitividad de la Zona Franca de Iquique y de sus usuarios, fortaleciendo su calidad de ser la más importante plataforma de negocios, tanto para proveedores como clientes, constituyendo un puente sobre el Pacífico que une comercialmente Asia con el cono sur de América. Los cimientos para lograr esto son los siguientes:

► Crecimiento

La empresa revisa de manera permanente sus planes de desarrollo, orientándose a satisfacer las expectativas de los actuales y potenciales clientes del sistema, a través de carteras de proyectos que atraigan en el interés de éstos. Se continuará prestando especial atención a las zonas industriales de Alto Hospicio y Arica, con el objeto de consolidar inversiones que impacten en el empleo y bienestar de las regiones de Tarapacá y Arica-Parinacota.

Como líderes nacionales en el retail, ZOFRI busca ampliar permanentemente la oferta de productos y servicios del MALL ZOFRI, con el objetivo de seguir siendo el principal centro comercial del norte del país y junto con ello atraer turistas nacionales y extranjeros, así como mejorar sus servicios a la población de la región.



► Puente

Como puente sobre el Pacífico, la Zona Franca cumple un importante rol como fuente de aprovisionamiento de los países del entorno geográfico. Con el objeto de fortalecer este rol, la empresa continuará tanto en la búsqueda de atraer nuevas inversiones, nacionales como extranjeras, como también en la profundización de los actuales mercados y buscando generar otros nuevos. Entre las acciones a seguir desarrollando con este propósito, está la permanente difusión del sistema en todas aquellas instancias que reúnan potenciales empresarios interesados y entre autoridades de terceros países, como Ministros, Embajadores, Agregados Comerciales, etc., que visitan el sistema franco invitados por la Compañía. Del mismo modo se potenciará fuertemente la presencia de ZOFRI en Ferias y Ruedas de Negocio, que se desarrollen en los países de Sudamérica.

► Zonas Francas

En la misma línea anterior, la Compañía mantiene y desarrolla lazos de colaboración con otras zonas francas del mundo, intercambiando experiencias de modo de seguir compartiendo las mejores prácticas e identificando áreas de crecimiento. En este contexto, y en el marco de la firma de un convenio de cooperación suscrito con la zona franca de Manaus, Brasil, la empresa participó de una misión comercial tendiente a abrir oportunidades de negocio y a fortalecer su presencia en este relevante mercado.

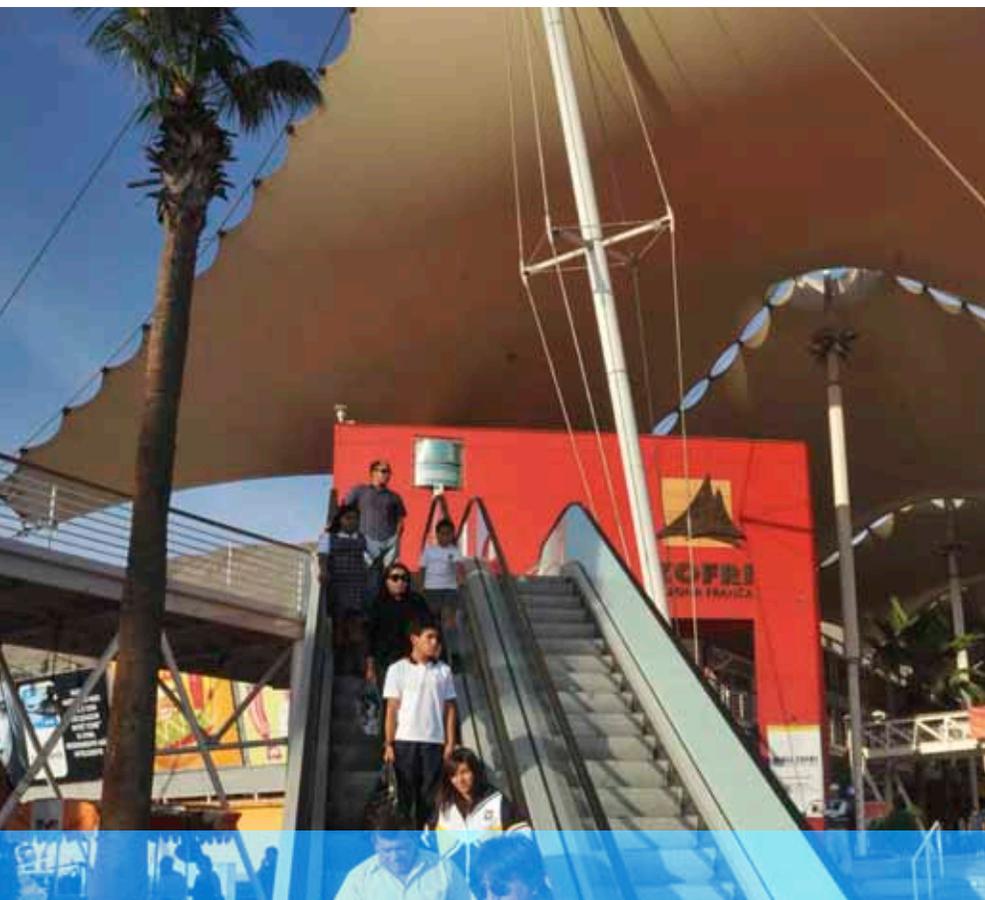
► RSE

Luego de nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad, que da cuenta de la gestión en los ámbitos económico, social, laboral y ambiental, durante el año 2010 se trabajó en el desarrollo de una política y de un código de ética, que guiarán el actuar de la empresa en este ámbito, reflejando el compromiso con sus trabajadores, clientes, proveedores y con la comunidad.

La empresa revisa de manera permanente sus planes de desarrollo, orientándose a satisfacer las expectativas de los actuales y potenciales clientes del sistema, a través de carteras de proyectos que atraigan en el interés de éstos.



En detalle y en terreno el Subsecretario de Economía, Tomás Flores, conoció los principales alcances del proyecto industrial que permitirá la instalación de empresas en la comuna de Alto Hospicio.



► Risk Management

La Compañía ha seguido aplicando su programa de administración de riesgos del negocio, con el fin de asegurar la normal continuidad de éste. Dicho programa se actualiza cada año, considerando los cambios en el entorno, redefiniendo las prioridades cuando sea necesario, como resultado de estas revisiones.

► Personas

Un aspecto de primera importancia para la Compañía, a través de un proceso de mejoramiento continuo, es buscar el desarrollo de sus trabajadores, entregándoles las herramientas y el ambiente laboral que les permitan enfrentar exitosamente los desafíos de un entorno cada vez más competitivo.

De igual modo, continuará implementando de común acuerdo con ellos, actividades y lugares, que permitan desarrollar los aspectos recreativos, como complemento al trabajo mismo.

► Política de Investigación y Desarrollo

ZOFRI S.A., mantiene una política de investigación y desarrollo tendiente a capturar y satisfacer las necesidades de sus clientes y de potenciales inversionistas, lo que se traduce en una oferta de nuevas posibilidades de inversión y en una permanente mejora de los servicios y negocios de las áreas Inmobiliaria, Centro Comercial y Logística.

► Proyectos 2011

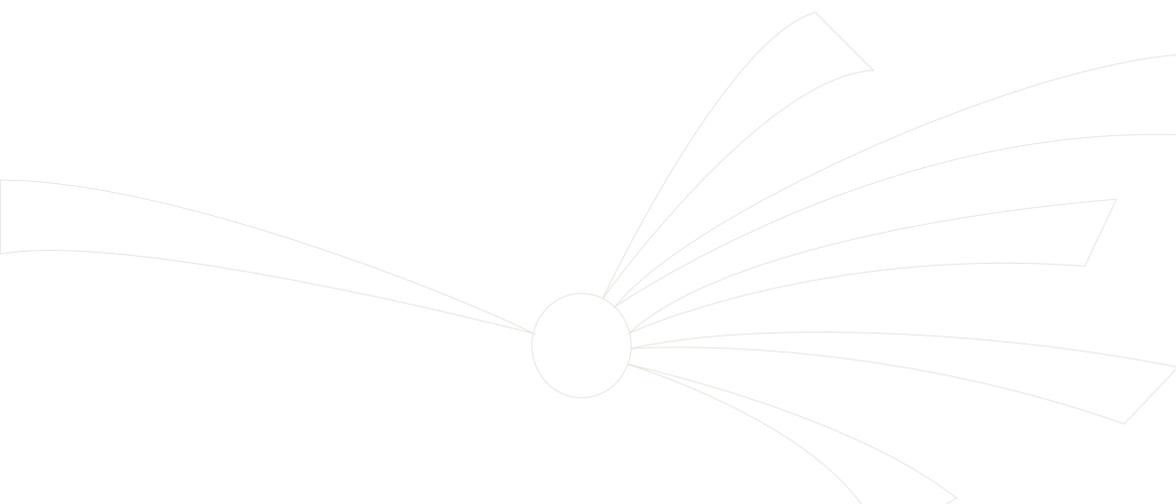
En el plan de inversiones para el año 2011 se destaca, en la comuna de Alto Hospicio, el inicio de las primeras etapas de un proyecto para posibilitar la instalación de empresas industriales y proveedoras de la gran minería de la zona. Además se proyecta una nueva fase del Recinto Amurallado II, así como un boulevard en MALL ZOFRI esto con el propósito de contar con un remozado patio de comidas y restaurantes. En el mismo centro comercial se creará la VII que integrará nuevas tiendas y variedad de productos.



Pensando en los empresarios del sistema, se concretará un moderno Sistema de extinción de incendios, así como un completo mejoramiento de las vías de evacuación, Sistema de sirenas de advertencia, entre otros proyectos de prevención de riesgos; y proyectos como reemplazo de luminarias en Mall, Recinto Amurallado, Edificio Convenciones y Centro Logístico, y reemplazo de equipos de aire acondicionado en Edificio Convenciones y Mall.

Estos proyectos continuarán aumentando la oferta inmobiliaria, la capacidad y mejoramiento de infraestructura del Mall y mejorar las condiciones de operación en la zona franca.

Una iniciativa de gran impacto para la gestión de la actividad en zona franca será la puesta en servicio del nuevo Sistema de Visación Electrónica (SVE), iniciativa que durante el 2011 entrará en su etapa de madurez y de pruebas con la comunidad de negocios de zona franca, facilitando su operación y transacciones comerciales.



HECHOS RELEVANTES HECHOS POSTERIORES

09

Hechos Relevantes

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010, se informó en calidad de hecho esencial lo siguiente:

► 09 DE FEBRERO

Se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros que con fecha 9 de febrero de 2010, mediante resolución N° 1915 la Superintendencia de Valores y Seguros, dando respuesta a nuestra consulta sobre la modalidad de contabilización de los derechos de asignación bajo las Normas Internacionales de Contabilización (IFRS), ha determinado que en virtud de la norma IAS 17 (Internacional Accounting Standards) ZOFRI S.A. deberá diferir los ingresos provenientes de los derechos de asignación de los contratos que celebra con sus usuarios, acorde a sus respectivos periodos de vigencia. Los referidos derechos de asignación a dicha fecha, han sido debidamente devengados y percibidos bajo principios de general aceptación en Chile, no obstante lo cual en el marco de la aplicación de las normas IFRS y de la mencionada resolución, tendrán que ser diferidos en los términos ya señalados.



► 3 DE MARZO

Se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros que en cumplimiento a lo dispuesto en el Oficio Circular de la referencia, de fecha 01 de marzo de 2010, se informa que ZONA FRANCA DE IQUIQUE S.A., RUT N° 70.285.500-4, no se ha visto afectada por el terremoto ocurrido en nuestro país con fecha 27 de febrero 2010. Al respecto se señaló que: el estado de las operaciones de la sociedad se encuentra en normal desarrollo, no se han producido deterioros o pérdidas en los bienes e infraestructura de la sociedad, que incidan en su normal operación, y la compañía posee seguros contratados a la fecha que cubren daños materiales y personales ante eventos como éste.

► 10 DE MARZO

Se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros que en virtud de lo requerido por dicha Superintendencia en notificaciones N° 2638/2010 y 3298/2010, venimos en complementar hecho esencial informado con fecha 9.02.2010, relativo al ajuste en la contabilización de derechos de asignación bajo las Normas Internacionales de Contabilidad IFRS. En el marco de implementación de las normas antes indicadas, los ingresos por derechos de asignación percibidos por la Compañía tendrán que ser diferidos acorde a los principios de vigencia de los respectivos contratos suscritos por la Sociedad, alcanzando un ajuste a patrimonio por primera aplicación, según lo certificado por nuestros auditores externos, de M\$ 21.856.425.-, lo que representa un 63,34% del patrimonio bruto de la empresa.

► 25 DE MARZO

Se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros que en sesión de Directorio celebrada el día 25 de marzo de 2010, se acordó convocar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 30 de abril próximo, a las 11:00 horas, a celebrarse en las oficinas de la Sociedad, ubicadas en la ciudad de Iquique, Edificio de Convenciones s/n, cuarto piso, Recinto Amurallado de ZOFRI. Las materias a tratar en la Junta serán las siguientes:

- 1.- Aprobación de la Memoria Anual, Balance General, Estados de Resultados e Informe de los Auditores Externos correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2009.
- 2.- Distribución de utilidades del ejercicio 2009 y proposición de reparto de dividendos.
- 3.- Política de dividendos.
- 4.- Elección del Directorio.
- 5.- Remuneración y Gastos del Directorio.
- 6.- Remuneración y presupuesto de gastos del Comité de Directores.
- 7.- Actividades y gastos del Comité de Directores.
- 8.- Designación de Auditores Externos.
- 9.- Designación de empresas Clasificadoras de Riesgo.
- 10.- Designación del período para efectos de la publicación de la citación a juntas y demás publicaciones sociales exigidas por ley.
- 11.- Informe sobre Operaciones previstas en el artículo 146 y siguientes de la ley N° 18.046, y
- 12.- Las demás materias que sean de interés social y de competencia de la junta.

► 25 DE MARZO

Se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros que en sesión de Directorio celebrada en esta fecha, se acordó por unanimidad, proponer en la Junta Ordinaria de Accionistas que debe realizarse el 30 de abril de 2010, que la política de futuros dividendos de la Compañía será propender al reparto del 100% de la utilidad de cada ejercicio, en la medida que las necesidades de inversión y crecimiento así lo permitan. De igual forma, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, la distribución del 80% de las utilidades del ejercicio del año 2009, esto es, la suma de \$9.203.541.152.- lo cual, en caso de ser aprobado por la Junta, se solucionará en dos pagos:

- Mediante el pago de dividendo definitivo N° 40, por un total de \$4.601.770.576.- a razón de 20,863155 pesos por acción, pagadero el día 27 de mayo de 2010;
- Mediante el pago de dividendo definitivo N° 41, por un total de \$4.601.770.576.- a razón de \$20,863155 pesos por acción, pagadero el día 25 de noviembre de 2010.

Ambos dividendos correspondientes a acciones de serie única.

► 26 DE MARZO

Se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros que en sesión de Directorio celebrada el 25 de marzo de 2010, el Directorio de la sociedad acordó aprobar la "Política de habitualidad para operaciones ordinarias del giro social con partes relacionadas de Zona Franca de Iquique S.A.", según lo prescrito por el artículo 147, letra b) de la ley de Sociedades Anónimas (ley 18.046). En el mismo comunicado se dio a conocer íntegramente dicha política, además se informa que de acuerdo al artículo 147 de la ley de sociedades anónimas, dicha política de habitualidad permitirá a ZOFRI S.A. eximirse de cumplir con los procedimientos y exigencias establecidos en los números 1 al 7 del inciso primero del mencionado artículo, para la aprobación de operaciones con partes relacionadas que sean de aquellas que se indican como del giro ordinario de la sociedad en dicha política. Por último se informó que se ha cumplido con las formalidades de publicidad exigidas por la ley, se ha puesto en conocimiento de los accionistas de la sociedad, y se ha publicado en el portal web de la Compañía, www.zofri.com.

► 26 DE MARZO

Se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros que en sesión de Directorio celebrada el 25 de marzo de 2010, el Directorio de la sociedad acordó aprobar el "Manual de Manejo y divulgación de Información de interés para el mercado de Zona Franca de Iquique S.A.", según lo prescrito por la Ley de Mercado de Valores (Ley 18.045) y la NGC N° 270 de la Superintendencia de Valores y Seguros. Además se informó que se ha cumplido con las formalidades de publicidad exigidas por la ley, publicándose en el portal web de la Compañía, www.zofri.com y quedó a disposición de los accionistas de la sociedad en sus oficinas.

► 30 DE ABRIL

Se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros que en Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el día 30 de abril de 2010, a la que asistieron el 84,791% de las acciones emitidas, suscritas y pagadas, se adoptaron por unanimidad, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Aprobar la Memoria, Balance General, Estados de Resultados e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2009.
2. Distribuir el 80% de las utilidades del ejercicio del año 2009, esto es la suma de \$ 9.203.541.152, que se pagará en dos cuotas.
 - a) Mediante el dividendo definitivo N° 40, por un total de \$ 4.601.770.576.-, a razón de \$ 20,863155 pesos por acción, pagadero el día 27 de mayo de 2010.
 - b) Mediante el dividendo definitivo N° 41, por un total de \$ 4.601.770.576.-, a razón de \$ 20,863155 pesos por acción, pagadero el día 25 de de noviembre de 2010.-,



Ambos dividendos correspondientes a las acciones de serie única.

3. Elegir como Directores a las siguientes personas:

1. FELIPE PEREZ WALKER
2. WALDO MORA LONGA
3. CRISTIAN LETELIER AGUILAR
4. MIGUEL BEJIDE CATRILEO
5. IGNACIO BRIONES ROJAS
6. GIORGIO MACCHIAVELLO YURAS
7. ANGEL CABRERA VENEGAS

Los señores Felipe Pérez Walker y Miguel Bejide Catrileo fueron elegidos en carácter de directores independientes.

4. Fijar la remuneración de los directores en los mismos términos acordados en Junta Ordinaria de Accionistas del año 2009.
5. Elegir una terna formada por las empresas de auditoría externa PriceWaterhouseCoppers, KPMG, y Ernst & Young, y delegar al Directorio la facultad de designar a una de esas tres empresa como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2010.
6. Designar como empresas Clasificadoras de Riesgo para el ejercicio 2010, a las empresas: Clasificadora de Riesgos Feller & Rate, e ICR INTERNATIONAL CREDIT RATING.
7. Designar como periódico del domicilio social en el cual se realizarán las publicaciones exigidas por la ley, al periódico Diario 21 de Iquique, y como periódico de circulación nacional al Diario Financiero de Santiago.

► 11 DE MAYO

Se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros lo siguiente:

Que en sesión constitutiva, celebrada el día 10 de mayo de 2010, del Directorio elegido en la última junta ordinaria de accionistas, éste tomó conocimiento de las cartas enviadas por los Sres. Cristián Letelier Aguilar y Ángel Cabrera Venegas, mediante las cuales informan que declinaron sus respectivas designaciones como Directores de la Compañía.

Que en mérito de lo anteriormente expuesto y conforme a lo establecido en el artículo 32 de la Ley de Sociedades Anónimas, el Directorio procedió en ese mismo acto a designar como nuevos Directores de la Compañía, en reemplazo de quienes declinaron el cargo, a los Sres. Luis Alberto Simian Díaz y Gonzalo de Urruticoechea Sartorius, quienes se incorporaron en calidad de tales a la sesión aceptando sus respectivas designaciones.

Que el Directorio acordó a continuación, designar como nuevo Presidente del Directorio, que lo será también de la Compañía, a don Giorgio Macchiavello Yuras y como Vicepresidente a don Waldo Mora Longa.

Finalmente, se acordó que el Comité de Directores será integrado por los Directores señor Felipe Pérez Walker, señor Miguel Bejide Catrileo y señor Ignacio Briones Rojas, los dos primeros por derecho propio en su calidad de directores independientes y el tercero por acuerdo del Directorio. Los Directores designados para conformar el Comité de Directores, aceptaron su designación.

► 28 DE MAYO

Se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros, que en sesión ordinaria de Directorio N° 567 celebrada el día 27 de mayo de 2010, se acordó designar como empresa auditora externa para el año 2010 a la empresa KPMG Auditores Consultores Ltda., procediendo el Directorio a calificar este acuerdo como hecho esencial.



Hechos Posteriores

Política de Dividendos eventuales

En Sesión de Directorio N°586 realizada el día 18 de marzo del presente año, se ha determinado proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir el saldo neto acreedor (utilidad) de los ajustes de primera aplicación de IFRS (M\$ 6.452.685, Ver nota N°16).

Respecto a la política de distribución de este saldo neto, se propondrá a la próxima Junta de Accionistas distribuir el total de lo efectivamente realizado durante los ejercicios bajo el método de valor presente de los flujos (canon de arriendo) autorizados por la Superintendencia de Valores y Seguros.

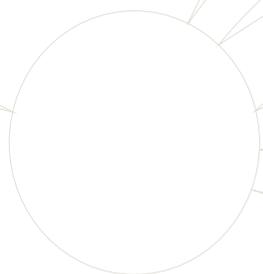
De aprobarse la propuesta en la próxima junta ordinaria de accionistas, el primer pago de este dividendo eventual se realizaría en la fecha que ésta determine, y será por la porción realizada en los ejercicios 2009-2010, cuyo monto asciende a la cantidad de \$ 1.103.418.662, de acuerdo a la disponibilidad de caja de la compañía.

ESTADOS FINANCIEROS



10

- ▶ Estados Financieros
- ▶ Análisis Razonado
- ▶ Informe de los Auditores Externos
- ▶ Declaración de Responsabilidad

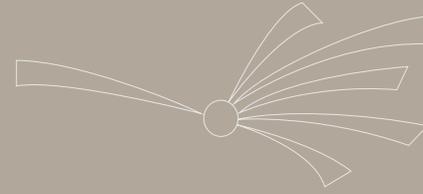




ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Miles de pesos

ACTIVOS	NOTA	31/12/10	31/12/09	01/01/09
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	5.607.944	5.068.046	9.234.194
Otros activos no financieros, corrientes	6	804.804	590.271	274.236
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	5	3.038.093	5.758.459	6.329.227
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		9.450.841	11.416.776	15.837.657
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros activos no financieros, no corrientes	7	3.971.914	3.992.721	3.268.050
Activos intangibles distintos de la plusvalía	8	34.192	35.181	37.429
Propiedades, plantas y equipos	9	9.454.776	7.795.537	7.827.781
Propiedades de inversión	10	50.417.494	50.418.615	46.866.329
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		63.878.376	62.242.054	57.999.589
TOTAL ACTIVOS		73.329.217	73.658.830	73.837.246

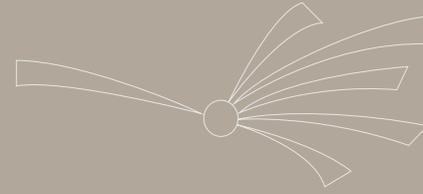


PASIVOS	NOTA	31/12/10	31/12/09	01/01/09
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	11	5.565.576	5.780.044	5.375.036
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	12	366.585	317.059	390.589
Otros pasivos no financieros, corrientes	13	10.941.070	11.382.861	14.448.817
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		16.873.231	17.479.964	20.214.442
PASIVOS NO CORRIENTES				
Otras cuentas por pagar, no corrientes	14	2.163.574	2.727.390	2.569.507
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, no corrientes	12	741.516	361.212	647.104
Otros pasivos no financieros, no corrientes	15	25.017.631	24.556.999	20.157.498
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		27.922.721	27.645.601	23.374.109
PATRIMONIO NETO				
Capital emitido	16	9.901.735	9.901.735	10.134.837
Resultados retenidos (Pérdidas acumuladas)	16	18.398.428	18.398.428	20.113.858
Otras reservas varias	16	233.102	233.102	-
TOTAL PATRIMONIO NETO		28.533.265	28.533.265	30.248.695
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		73.329.217	73.658.830	73.837.246

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

Miles de pesos

	NOTA	ACUMULADO	
		01/01/2010 31/12/2010	01/01/2009 31/12/2009
Ingresos de actividades ordinarias	19	20.376.996	19.110.676
Costo de ventas	20	(7.860.459)	(6.768.950)
Ganancia Bruta		12.516.537	12.341.726
Gastos de administración	21	(4.746.829)	(4.778.928)
Otros gastos, por función	23	(44.984)	(406.317)
Otras ganancias	25	424.928	229.119
Ingresos financieros	24	174.440	446.244
Diferencia de cambio		(752)	(1.346)
Resultados por unidad de reajuste	22	(156.844)	(342.387)
Resultado del período		8.166.496	7.488.111
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		8.166.496	7.488.111
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras			
Resultado de ganancia atribuible		8.166.496	7.488.111
Ganancias por acción			
Acciones comunes			
Ganancias básicas por acción			
Ganancias básicas por acción de operaciones discontinuadas			
Ganancias básicas por acción de operaciones continuas		37,02	33,95
Acciones comunes diluidas			
Ganancias diluidas por acción			
Ganancias diluidas por acción de operaciones discontinuadas			
Ganancias diluidas por acción de operaciones continuas		37,02	33,95



ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

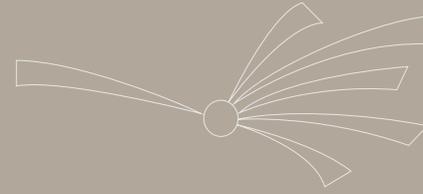
Miles de pesos

	ACUMULADO	
	01/01/2010 31/12/2010	01/01/2009 31/12/2009
Estado del resultado integral	8.166.496	7.488.111
Ganancia	8.166.496	7.488.111
Componentes de otro resultado integral, antes de impuesto	-	-
Activos financieros disponibles para venta	-	-
Coberturas de flujo de efectivo	-	-
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral	-	-
Resultado integral atribuible a	8.166.496	7.488.111
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	8.166.496	7.488.111
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	8.166.496	7.488.111

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO

Miles de pesos

	NOTA	31/12/10	31/12/09
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		26.506.916	26.361.606
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(10.988.421)	(10.579.474)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(2.612.367)	(2.515.555)
TOTAL FLUJOS DE EFECTIVOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		12.906.128	13.266.577
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipos		-	13.023
Compras de propiedades, planta y equipo		(3.385.546)	(5.020.708)
TOTAL FLUJOS DE EFECTIVOS POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(3.385.546)	(5.007.685)
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Dividendos pagados		(9.203.541)	(12.736.458)
Otras entradas (salidas) de efectivo		222.857	311.418
TOTAL FLUJOS DE EFECTIVOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		(8.980.684)	(12.425.040)
Incremento (Disminución) de Efectivo y Equivalente al Efectivo		539.898	(4.166.148)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período		5.068.046	9.234.194
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	4	5.607.944	5.068.046



ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Miles de pesos

Al 31 de diciembre de 2010:

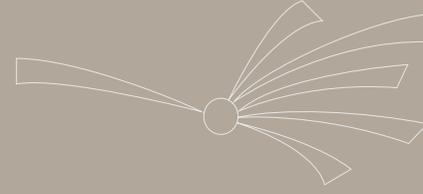
	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera	Otras participaciones en el patrimonio	Superavit de Revaluación	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2010	9.901.735									-	233.102	18.398.428	28.533.265		28.533.265
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables											-				
Incremento (disminución) por correcciones de errores											-				
Saldo Inicial Reexpresado	9.901.735										233.102	18.398.428	28.533.265		28.533.265
Cambios en patrimonio															
Resultado Integral															
Ganancia (pérdida)												8.166.496	8.166.496		8.166.496
Otro resultado integral															
Resultado integral															
Emisión de patrimonio															
Dividendos												(8.166.496)	(8.166.496)		(8.166.496)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios															
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios															
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios															
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera															
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control															
Total de cambios en patrimonio															28.533.265
SALDO FINAL PERÍODO ACTUAL 31/12/2010	9.901.735										233.102	18.398.428	28.533.265		28.533.265

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Miles de pesos

Al 31 de diciembre de 2009:

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera	Otras participaciones en el patrimonio	Superavit de Revaluación	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Anterior 01/01/2009	10.134.837										-	20.113.858	30.248.695		30.248.695
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables											-		-		-
Incremento (disminución) por correcciones de errores											-		-		-
Saldo Inicial Reexpresado	10.134.837										-	20.113.858	30.248.695		30.248.695
Cambios en patrimonio															
Resultado Integral															
Ganancia (pérdida)												7.488.111	7.488.111		7.488.111
Otro resultado integral											-		-		-
Resultado integral													-		-
Emisión de patrimonio															-
Dividendos												(9.203.541)	(9.203.541)		(9.203.541)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios															-
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios															-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(233.102)										-	233.102			-
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera															-
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control															-
Total de cambios en patrimonio	(233.102)										-	233.102	(1.715.430)	(1.715.430)	- (1.715.430)
SALDO FINAL PERÍODO ANTERIOR 31/12/2009	9.901.735										-	233.102	18.398.428	28.533.265	- 28.533.265



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1 ENTIDAD QUE REPORTA

Zona Franca de Iquique S.A. (ZOFRI S.A.) es una Sociedad anónima abierta, es una sociedad individual, con domicilio en Chile, inscrita en el Registro de Valores el día 16 de Octubre de 1990, bajo el N° 0378 y por ello está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros. Con fecha 27 de noviembre de 1990 quedó inscrita en la Bolsa de Valores de Chile, con fecha 24 de Julio de 1991 quedó inscrita en la Bolsa de Comercio de Santiago y con fecha 24 de octubre de 1991 quedó inscrita en la Bolsa de Corredores – Bolsa de Valores de Valparaíso.

ZOFRI S.A. es un centro de negocios con más de 200 hectáreas, en las que se realiza una fuerte actividad comercial e industrial, fundamentalmente al por mayor y al por menor. El objeto social de ZOFRI S.A. es la administración y explotación de la Zona Franca de Iquique, producto de la promulgación del D.L. N° 1055 y por un periodo de concesión de 40 años, que incluye el uso de locales para la venta al detalle, el uso y venta de terrenos para actividades industriales y comerciales, prestación de servicios para el almacenamiento de mercaderías, prestación de servicio computacionales y realizar las demás prestaciones relacionadas con dicha actividad, en la forma y condiciones establecidas en la Ley 18.846 del 8 de Noviembre de 1989 y las demás normas que le sean aplicables.

La dictación de la ley 18.846, publicada en el Diario Oficial el 8 de Noviembre de 1989, puso fin a la denominada Junta de Administración y Vigilancia de ZOFRI, al autorizar la actividad empresarial del Estado en materia de Administración y Explotación de la Zona Franca de Iquique por cuarenta años a partir de esa fecha.

Así la nueva norma legal ordenó al Fisco y a la CORFO constituir una Sociedad anónima denominada "Zona Franca de Iquique S.A." (ZOFRI S.A.), regida por las normas de las sociedades anónimas abiertas, quedando sometida a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros, a partir del 26 de febrero del año siguiente, cuando se constituyó legalmente la sociedad anónima que actualmente se ocupa de administrar este sistema franco.

Dicha normativa considera el pago por parte de ZOFRI S.A. de un precio por la concesión que administra, equivalente al 15% de sus ingresos brutos anuales percibidos, monto que va en beneficio de todos los municipios de la región de Tarapacá y la nueva región de Arica Parinacota y que se les entrega directamente cada año en la forma establecida por la Ley.

2 BASES DE PRESENTACIÓN

a) Estados Financieros

Los estados financieros individual de ZOFRI S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2010 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), y han sido aprobados por el Directorio en sesión N° 586 celebrada con fecha 18 de marzo de 2011. Las cifras incluidas en los estados financieros están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la sociedad.

Estos estados financieros reflejan fielmente la situación financiera de ZOFRI S.A. al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009, y los resultados de las operaciones, cambios en patrimonio total y los flujos de efectivo se presentan comparativamente a los ejercicios 2010 y 2009.

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad del Directorio de la Sociedad, que manifiesta expresamente que han aplicado los principios y criterios incluidos en las NIIF y han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la sociedad.

Los estados financieros por el período terminado al 31 de diciembre de 2009 son estados financieros pro forma, en conformidad con la opción b) del Oficio Circular N° 485 del 19 de Noviembre de 2008, el cual imparte instrucciones sobre el proceso de adopción de Normas Internacionales de Información Financiera, emitido por la Superintendencia de Valores y Seguros.

b) Bases de medición

Los estados financieros han sido preparados en base al costo histórico con excepción de lo siguiente:

- Los beneficios a los empleados se encuentran registrados a valor actuarial.
- Las garantías se encuentran registradas a su valor presente o valor razonable.
- Los documentos por cobrar a más de 90 días se encuentran registrados a su valor presente o valor razonable.
- Propiedades de inversión a valor razonable. (Ver Nota 10).

c) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consideró las respectivas estimaciones que pudieran afectar la aplicación de las políticas contables y sus efectos en activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el ejercicio en que la estimación es revisada y en cualquier periodo futuro afectado.

La información sobre juicios críticos en la operación de las políticas contables que tiene el efecto más importante sobre el monto reconocido en los estados financieros, se describe en las siguientes notas:

- Nota 3.4.-, por vida útil de propiedad, planta y equipos.
- Nota 3.6.-, por vida útil de propiedad de inversión.
- Nota 12 por las variables utilizadas en el cálculo actuarial de la obligación de indemnización por años de servicio.
- Nota 17 por contingencias y restricciones.

No se presenta información específica en los estados financieros que contenga incertidumbres o supuestos que tengan un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el próximo año financiero.

d) Moneda funcional y de presentación

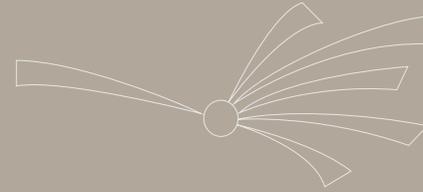
Estos estados financieros son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de la Compañía. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana (M\$).

3 | POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros de la Sociedad, de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son las siguientes:

3.1.- Moneda extranjera y unidades reajustables

Las transacciones y saldos en moneda extranjera y unidades reajustables se convierten a la moneda funcional o unidad de reajuste utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. En cada fecha de cierre contable, las cuentas de activos y pasivos monetarios denominadas en moneda extranjera y unidades reajustables son convertidas al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera como en la valorización de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el resultado del período, en el rubro diferencia de cambio. Las diferencias de cambio originadas por la conversión de activos y pasivos en unidades de reajuste se reconocen dentro del resultado del período, en la cuenta resultados por unidades de reajuste.



Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y unidades reajustables utilizadas por Zona Franca de Iquique S.A. en la preparación de los estados financieros al 31 de diciembre de 2010 y 2009 son:

FECHA	US\$	UF
31/12/09	507,10	20.942,88
31/12/10	468,01	21.455,55

3.2.- Efectivo y equivalentes al efectivo

Este ítem está compuesto por el efectivo en caja, cuentas corrientes en bancos, depósitos a plazo en entidades bancarias, fondos mutuos y sus respectivos intereses devengados, los cuales se mantienen a corto plazo, con liquidez inmediata y vencimiento no superior a 90 días, los cuales tienen bajo riesgo de cambios de valor.

La participación de los servicios, instituciones y empresas del sector público en el mercado de capitales se encuentra regulada por el Oficio Ordinario N° 1.507 el cual establece que los anteriormente mencionados podrán participar en el mercado de capitales, previa autorización del Ministerio de Hacienda.

3.3.- Instrumentos Financieros

3.3.1.- Activos financieros no derivados

Inicialmente, la Sociedad reconoce los créditos, las partidas por cobrar y los depósitos en la fecha en que se originan. Todos los otros activos financieros, si es que hay, al valor razonable con cambios en resultados, se reconocen inicialmente a la fecha en la que la sociedad se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

La Sociedad da de baja un activo financiero cuando los derechos contractuales a los flujos de efectivo derivados del activo expiran, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales del activo financiero en una transacción en la que se transfieren substancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad del activo financiero. Cualquier participación en los activos financieros transferidos que sea creada o retenida por la Sociedad se reconoce como un activo o pasivo separado.

Los activos y pasivos financieros son compensados y el monto neto presentado en el estado de situación financiera cuando, y sólo cuando, la Sociedad cuenta con un derecho legal para compensar los montos y tiene el propósito de liquidar sobre una base neta o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

Al 31 de diciembre de 2010, la Sociedad tiene los siguientes activos financieros no derivados: Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

a) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros con pagos fijos o determinables que no se cotizan en un mercado activo. Estos activos inicialmente se reconocen al valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posterior al reconocimiento inicial, los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan al costo amortizado usando el método del interés efectivo, menos las pérdidas por deterioro.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se componen de los deudores por venta, documentos por cobrar y deudores varios.

3.3.2.- Pasivos financieros no derivados

Inicialmente la Sociedad reconoce los instrumentos de deuda emitidos y los pasivos en la fecha en que se originan. Todos los otros pasivos financieros, son reconocidos inicialmente en la fecha de la transacción en la que la Sociedad se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

Estos pasivos financieros son reconocidos inicialmente a su valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posterior al reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valorizan al costo amortizado usando el método de interés efectivo.

La Sociedad da de baja un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales se cancelan o expiran.

Los activos y pasivos financieros son compensados y el monto neto presentado en el estado de situación financiera cuando, y solo cuando, la Sociedad cuente con un derecho legal para compensar los montos y tiene el propósito de liquidar sobre una base neta o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

La Sociedad tiene los siguientes pasivos financieros no derivados: cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Los instrumentos financieros de la Sociedad al 31 de diciembre son contabilizados en pesos chilenos.

3.3.3.- Capital social

Las acciones comunes son clasificadas como patrimonio. Los costos incrementales atribuibles directamente a la emisión de acciones comunes y a opciones de acciones son reconocidas como una deducción del patrimonio, netos de cualquier efecto tributario.

3.4.- Propiedad, planta y equipos

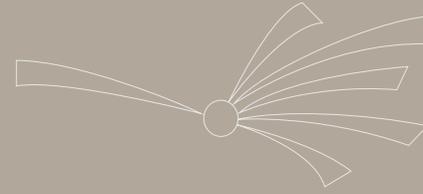
Reconocimiento y medición

Los bienes de propiedad, planta y equipos son medidos al costo de adquisición, menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro de valor, cuando corresponda.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de activos construidos por la propia entidad incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo sea apto para trabajar para uso previsto, y los costos de desmantelar y remover las partidas y de restaurar el lugar donde estén ubicados.

Cuando partes de una partida de propiedad, planta y equipos poseen vidas útiles distintas, son registradas como partidas separadas (componentes importantes) de propiedad, planta y equipos.

Las ganancias y pérdidas de la venta de una partida de propiedad, planta y equipo son determinadas comparando la utilidad obtenida de la venta con los valores en libros de la propiedad, planta y equipos y se reconocen netas dentro de otros ingresos en resultados.



Costos posteriores

El costo de reemplazar parte de una partida de propiedad, planta y equipo es reconocido en su valor en libros si es posible que los beneficios económicos futuros incorporados dentro de la parte que fluyan a la Sociedad y su costo puede ser medido de manera fiable. El valor en libros de la parte reemplazada se da de baja. Los costos del mantenimiento diario de la propiedad, planta y equipo son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Depreciación

La depreciación se reconoce en cuentas de resultados, en base al método de depreciación lineal según la vida útil económica estimada de cada componente de un ítem de propiedad, planta y equipo, contada desde la fecha en que el activo se encuentre disponible para su uso.

Los activos arrendados son depreciados en el ejercicio más corto entre el arrendamiento y sus vidas útiles, a menos que sea razonablemente seguro que la Sociedad obtendrá la propiedad al final del periodo de arrendamiento.

La vida útil estimada para propiedad planta y equipo, se resumen a continuación:

ACTIVOS	VIDA ÚTIL (años)
Edificios y construcciones	20 a 60
Maquinaria y equipos	5 a 30
Instalaciones e infraestructura	10
Muebles y útiles	3 a 10
Equipos computacionales	3 a 6
Herramientas y maquinarias	3 a 10
Software computacionales	4
Vehículos	7

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio y se ajustan de ser necesario.

3.5.- Activos intangibles

Los activos intangibles consideran aquellos activos identificables, medibles monetariamente y/o sin apariencia física, como es el caso de las marcas comerciales. Estos activos son registrados a su costo menos la amortización acumulada y menos las pérdidas por deterioro de su valor.

Se consideran dentro de los intangibles con vida útil definida las marcas comerciales, y son amortizadas a lo largo de las vidas útiles estimadas. Al final de cada año se analiza la existencia de indicadores de deterioro.

La amortización es reconocida en resultados con base en el método de amortización lineal, durante la vida útil estimada entre 10 a 20 años, para las marcas comerciales.

Los desembolsos posteriores son capitalizados sólo cuando aumentan los beneficios económicos futuros.

Los otros desembolsos se reconocen inmediatamente en resultados integrales.

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales, son revisados en cada período financiero y se ajusta de ser necesario.

3.6.- Propiedades de Inversión

Las propiedades de inversión son inmuebles mantenidos con la finalidad de obtener rentas por arrendamiento o para conseguir apreciación de capital en la inversión o ambas cosas, pero no para las ventas en el curso normal del negocio o para propósitos administrativos, exceptuando los terrenos ubicados en la ciudad de Arica, los cuales se encuentran disponibles para la venta.

Las propiedades de inversión de la Sociedad las constituyen terrenos y construcciones que se encuentran actualmente en arrendamiento. Las propiedades de inversión se valorizan al costo menos depreciación y cualquier pérdida por deterioro. Las propiedades de inversión son depreciadas en forma lineal. (Sin perjuicio de lo señalado en Nota N° 10).

Los cargos por depreciación de propiedades de inversión para arrendamiento, se registran en el costo de venta en el estado de resultados integral. Los cargos por depreciación de propiedades de inversión para propósitos administrativos, se registran en el gasto de administración.

La vida útil estimada para propiedades de inversión, se presenta a continuación:

ACTIVOS	VIDA ÚTIL (años)
Edificios y construcciones	20 a 60
Instalaciones e infraestructura	10

Es importante señalar que se han retasado algunos ítems clasificados como Propiedades de Inversión, valor que fue considerado como costo atribuido a la fecha de transición de IFRS (01 de enero de 2009). Esta retasación es parte del aumento patrimonial de M\$6.452.685 generado por el ajuste de primera aplicación.

Con fecha 25 de febrero de 2011, la Superintendencia de Valores y Seguros mediante el Oficio Ordinario N°5756, y a solicitud de la Compañía autorizó a ZOFRI S.A. la realización de este saldo a través del valor presente de los flujos (canon de arriendo de las propiedades de inversión).

3.7.- Pagos anticipados

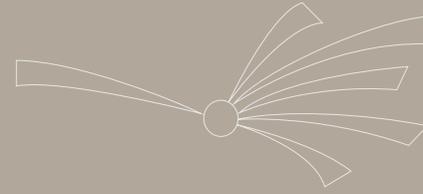
Como pagos anticipados se registran todas las cancelaciones que la Compañía ha realizado en forma anticipada y por la cual existen contratos vigentes de compromiso. Este ítem está fundamentalmente constituido por el pago anticipado del 15% de costo de concesión, asociado a los ingresos por concepto de derechos de asignación contabilizados como ingresos diferidos, al valor histórico.

3.8.- Garantías recibidas

En este rubro se presenta el valor presente del total de las garantías existentes a la fecha de reporte. La porción correspondiente a corto plazo (menor a 1 año) fue clasificada en Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar y la porción correspondiente al largo plazo (superior a 1 año) fue clasificada en Otras cuentas por pagar.

Las garantías recibidas, corresponden a valores a favor de ZOFRI S.A. y garantizan el cumplimiento de las condiciones contractuales pactadas entre los usuarios de zona franca y la Sociedad. Los plazos y las condiciones están contenidos en los contratos individuales con los Usuarios de la Zona Franca, que fluctúan entre los 5 y 20 años.

Estas garantías se registran a su valor presente, clasificadas en pasivos corrientes y no corrientes.



3.9.- Ingresos diferidos

Corresponde a ingresos por derechos de asignación de terrenos y locales comerciales, los cuales se perciben al perfeccionarse el contrato con el usuario. Los plazos de estos contratos fluctúan entre 1 y 20 años, por lo tanto los ingresos se van reconociendo en resultados a medida que se devengan en el tiempo, por ésta razón es que el período no devengado se registra en ingresos diferidos. No obstante los importes por derechos de asignación se encuentran efectivamente percibidos.

3.10.- Deterioro

Activos financieros

Un activo financiero que no está registrado al valor razonable con cambios en resultados es evaluado en cada fecha de balance para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva que los activos financieros están deteriorados puede incluir mora o incumplimiento por parte de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Sociedad en términos que la Sociedad no consideraría en otras circunstancias, indicios que un deudor o emisor se declarara en banca rota y/o la desaparición de un mercado activo para un instrumento.

La Sociedad considera la evidencia de deterioro de las partidas por cobrar, tanto a nivel específico como colectivo. Todas las partidas por cobrar individualmente significativas son evaluadas por deterioro específico. Todas las partidas por cobrar significativas que no se encuentran específicamente deteriorados son evaluadas por deterioro colectivo que ha sido incurrido pero no identificado. Las partidas por cobrar que no son individualmente significativas son evaluadas por deterioro colectivo agrupando las partidas por cobrar con características de riesgo similares.

Al evaluar el deterioro colectivo la Sociedad usa las tendencias históricas de probabilidades de incumplimiento, la oportunidad de las recuperaciones y el monto de la pérdida incurrida, ajustados por los juicios de la administración relacionados si las condiciones económicas y crediticias actuales hacen probables que las pérdidas reales sean mayores o menores que las sugeridas por las tendencias históricas.

Una pérdida por deterioro relacionada con un activo financiero valorizado al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva. Las pérdidas se reconocen en resultados y se reflejan en una cuenta de provisión contra las cuentas por cobrar. Cuando un hecho posterior causa que el monto de la pérdida por deterioro disminuya, esta disminución se reversa en resultados.

Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Sociedad, excluyendo propiedades de inversión, se revisa en cada fecha de balance para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo.

El importe recuperable de un activo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que pueden tener en el activo. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos que no pueden ser probados individualmente son agrupados en el grupo más pequeño del activo que genera entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos.

Los activos corporativos de la Sociedad no generan entradas de flujos de efectivo separadas. Si existe un indicio que un activo corporativo pueda estar deteriorado, el importe recuperable se determina para la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo corporativo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libro de un activo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

3.11.- Determinación valores razonables

Las políticas y revelaciones contables de la sociedad requieren que se determine el valor razonable de los activos y pasivos financieros y no financieros. Se han determinado los valores razonables para propósitos de valorización y/o revelación. Cuando corresponde, se revela mayor información acerca de los supuestos efectuados en la determinación de los valores razonables en las notas específicas referidas a ese activo o pasivo.

3.12.- Impuestos

De acuerdo con lo dispuesto por la Ley N° 18.846 y el Decreto con Fuerza de Ley N° 341 de 1977 del Ministerio de Hacienda, la Sociedad está exenta de impuesto de primera categoría e Impuesto al Valor Agregado (IVA). Por esta misma razón, la sociedad no determina impuesto a la renta corrientes ni diferidos.

Las variaciones de tasas impositivas referidas a los Impuestos a la Renta e Impuesto al valor agregado, no afectan a la sociedad, de acuerdo a lo señalado en el párrafo anterior.

3.13.- Beneficios a los empleados

Obligación por vacaciones

La sociedad reconoce el gasto por concepto de vacaciones del personal mediante el método de devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y es registrado a su valor nominal.

Las obligaciones por vacaciones al personal se presentan en provisiones corrientes por beneficio a los empleados.

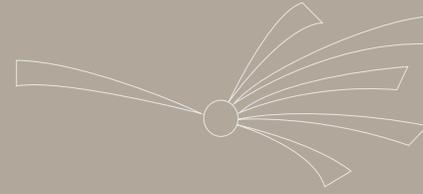
Obligación incentivos al personal

La sociedad registra un pasivo y un gasto por concepto de cancelación voluntaria de bono anual de gestión a los trabajadores. Este bono es voluntario e imputable a cualquier distribución legal de utilidades que debiese efectuarse anualmente.

Las obligaciones por incentivos al personal se presentan en provisiones corrientes por beneficio a los empleados.

Indemnización por años de servicios

La sociedad registra una obligación por indemnización por años de servicio el cual está calculado a valor actuarial. El mayor valor que resulta del cálculo actuarial se reconoce en resultados, en el rubro Gastos de administración.



3.14.- Reconocimiento de ingresos y costos

Los ingresos y gastos se imputan a la cuenta de resultados en función del criterio del devengo, es decir, en la medida que sea probable que los beneficios económicos fluyan a la Compañía y puedan ser confiablemente medidos, con independencia del momento en que se produzca el efectivo o financiamiento derivado de ello.

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por los servicios, en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad. La Sociedad clasifica bajo ingresos ordinarios, los ingresos relacionados con las actividades del giro: por uso de locales comerciales para la venta al detalle, netos de gastos comunes y gastos de promoción; uso y venta de terrenos para actividades industriales y comerciales, servicios por almacenamiento de mercaderías y prestación de servicios computacionales. Los ingresos ordinarios se reconocen sobre la base de devengamiento del período de arrendamiento y los servicios concretados, respectivamente. No obstante, en el caso de los derechos de asignación, los importes se encuentran efectivamente percibidos. Los plazos de los contratos fluctúan entre 1 a 20 años. Existen ingresos por concepto financiero, los cuales están compuestos por intereses en fondos invertidos. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo.

Los servicios que la Sociedad presta son reconocidos considerando el grado de avance de las prestaciones.

Como costo la Sociedad considera las normas que actualmente rigen a la Zona Franca, consideran el pago por parte ZOFRI S.A. de un precio por la concesión que administra, equivalente al 15% de sus ingresos brutos anuales percibidos, monto que va en beneficio de todos los municipios de la región de Tarapacá y de la nueva región de Arica-Parinacota, y que se les entrega directamente a dichos municipios cada año en la forma proporcional establecida por la ley.

3.15.- Nuevos pronunciamientos contables

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, el IASB había emitido los siguientes pronunciamientos, aplicables obligatoriamente a contar de los períodos anuales que en cada caso se indican:

Normas y enmiendas	Aplicación obligatoria para:
Enmienda a la NIIF 1: Adopción por primera vez.	Periodos anuales iniciados el 1 de enero de 2011.
Enmienda a la NIIF 24: Partes relacionadas.	Periodos anuales iniciados el 1 de enero-2011.
Enmienda a la NIIF 32: Clasificación de derechos de emisión.	Periodos anuales iniciados el 1 de enero-2011.
NIIF 9: Instrumentos Financieros, clasificación y medición.	Periodos anuales iniciados el 1 de enero-2013.
CINIIF 19: Pago de pasivos financieros con incremento de patrimonio.	Periodos anuales iniciados el 1 de enero-2011.
Enmienda a la CINIIF 14: Prepago de requisitos menores de financiación.	Periodos anuales iniciados el 1 de enero-2011.
Enmienda a la NIIF 7: Instrumentos financieros, información a revelar.	Periodos anuales iniciados el 1 de enero-2012.
Enmienda a la NIC 12: Impuesto a las ganancias.	Periodos anuales iniciados el 1 de enero-2012.

A la fecha, no se ha adoptado por la opción anticipada de ninguno de estos cambios normativos. Se estima que no tendrían un impacto significativo en los estados financieros individuales en el período de su aplicación obligatoria inicial.

3.16.- Información financiera por segmentos

Un segmento de operación es un componente de la Sociedad que participa en actividades de negocios en las que puede obtener ingresos e incurrir en gastos, incluyendo los ingresos y los gastos que se relacionan con transacciones con los otros componentes de la Sociedad. Los resultados operacionales de un segmento de operación son revisados regularmente por la administración para tomar decisiones respecto de los recursos a ser asignados al segmento y evaluar su rendimiento, y para los que existe información financiera disponible.

3.17.- Ganancia por acción

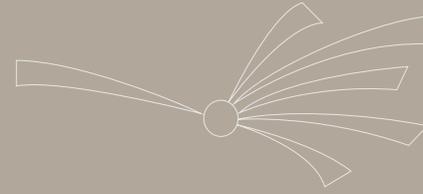
La Sociedad presenta datos de las ganancias por acciones básicas y diluidas (GPA) de sus acciones ordinarias. Las GPA básicas se calculan dividiendo el resultado atribuible a los accionistas ordinarios de la Sociedad, por el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período, ajustado por las acciones propias mantenidas. Las GPA diluidas se calculan ajustando el resultado atribuible a los accionistas ordinarios y el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, ajustado por las acciones propias mantenidas, para efectos de todas las acciones potencialmente diluibles, que comprenden notas convertibles y opciones de compra de acciones concedidas en empleados.

3.18.- Activos y pasivos financieros

Jerarquías de valor razonable: Los diferentes niveles se han definido de la siguiente manera:

- Nivel 1: Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos;
- Nivel 2: Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el nivel 1 y que son observables para activos o pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio); y
- Nivel 3: Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

	31/12/2010	31/12/2009
	Nivel 3	Nivel 3
	M\$	M\$
Activos		
Documentos por Cobrar	1.701.809	4.045.775
Pasivos		
Garantías C/Plazo	137.047	131.235
Garantías L/Plazo	1.708.797	1.748.736



Categorías de activos y pasivos financieros

El siguiente cuadro muestra los valores a que se encuentran contablemente registrados por las diferentes categorías de activos y pasivos financieros que posee ZOFRI S.A., comparado con sus valores razonables:

31-Diciembre del 2010, en M\$	Nota	A Valor Razonable	Préstamos y cuentas por Cobrar	Otros Pasivos Financieros	Moneda o Unidad de Reajuste	total a valor contable	total a valor Realizable
		Con cambio en valor negociable					
Activos							
Efectivo y efectivo equivalente	4		5.607.944		CLP/USD	5.607.944	5.607.944
Deudores Comerciales y otros	5						
Deudores por Venta	5		942.951		CLP /UF	942.951	942.951
Documentos por Cobrar	5	1.701.809	122.046		CLP/UF	1.823.855	1.823.855
Deudores Varios	5		271.287		CLP/UF	271.287	271.287
Total Activos		1.701.809	6.944.228			8.646.037	8.646.037
Pasivos							
Cuentas por pagarr y otras cuentas por pagar	11						
Garantias C/Plazo	11	137.047			UF	137.047	137.047
Otras Cuentas por pagar corrientes	11			5.428.529	CLP/UF	5.428.529	5.428.529
Otras cuentas por pagar no corrientes							
Costo Concesión LP	14			454.777	CLP	454.777	454.777
Garantias L/Plazo	14	1.708.797				1.708.797	1.708.797
TOTAL PASIVOS		1.845.844		5.883.306		7.729.150	7.729.150

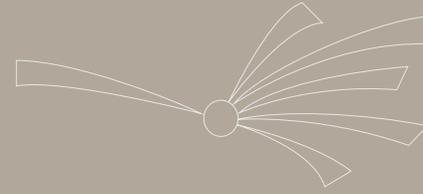
31-Diciembre del 2009, en M\$	Nota	A Valor Razonable	Préstamos y cuentas por Cobrar	Otros Pasivos Financieros	Moneda o Unidad de Reajuste	total a valor contable	total a valor Realizable
		Con cambio en valor negociable					
Activos			5.068.046		CLP/USD	5.068.046	5.068.046
Efectivo y efectivo equivalente	4						
Deudores Comerciales y otros	5						
Deudores por Venta	5	4.045.775	864.918		CLP /UF	864.918	864.918
Documentos por Cobrar	5		666.399		CLP/UF	4.712.174	4.712.174
Deudores Varios	5		181.367		CLP/UF	181.367	181.367
Total Activos		4.045.775	6.780.730			10.826.505	10.826.505
Pasivos							
Cuentas por pagarr y otras cuentas por pagar	11						
Garantías C/Plazo	11	131.235			UF	131.235	131.235
Otras Cuentas por pagar corrientes	11			5.648.809	CLP/UF	5.648.809	5.648.809
Otras cuentas por pagar no corrientes							
Costo Concesión LP	14			978.654	CLP	978.654	978.654
Garantías L/Plazo	14	1.748.736				1.748.736	1.748.736
TOTAL PASIVOS		1.879.971		6.627.463		8.507.434	8.507.434

4 | EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición de los saldos del efectivo y equivalentes al efectivo es la siguiente:

CONCEPTOS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$	01/01/2009 M\$
Caja	18.530	259.538	83.165
Bancos	49.186	65.631	210.832
Depósitos a plazo	5.370.194	4.532.862	8.263.178
Fondos mutuos	170.034	210.015	677.019
TOTAL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	5.607.944	5.068.046	9.234.194

Al 31 de diciembre de 2010, 2009 y al 01 de enero de 2009, los ítems que componen efectivo y equivalentes al efectivo no presentan ningún tipo de restricciones para ser considerados como tal.



5 | DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, se componen de la siguiente forma:

ITEMS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$	01/01/2009 M\$
Deudores por venta	942.951	864.918	558.181
Documentos por cobrar	1.823.855	4.712.175	5.553.164
Deudores varios	271.287	181.366	217.882
TOTAL DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	3.038.093	5.758.459	6.329.227

Los deudores por ventas están constituidos por: facturas por cobrar, deudores morosos y en cobro judicial, ingresos operacionales por facturar, deudores ventas de terrenos Arica, neto de deterioro de activos.

Los documentos por cobrar están constituidos por: documentos bancarios en cartera en pesos chilenos, moneda extranjera y U.F., cheques protestados y en cobro judicial, pagarés cobro judicial abogados, cuotas de pagarés morosos, pagarés por derechos de asignación, reconocimientos de deudas, menos: intereses pagarés corto plazo, intereses por repactaciones, intereses pagarés corto plazo Arica, netos de deterioro de activos.

Los deudores varios están constituidos por: cuentas por cobrar de bienes raíces, sala cuna centro comercial, tarjetas de proximidad y otras cuentas por cobrar. También se incluyen en este rubro: deudores clientes no operacionales, anticipo de remuneraciones, deudas y préstamos al personal, fondo a rendir, subsidios CCAF e Isapres, deudas ex-funcionarios, cuentas por cobrar compañías de seguros, menos intereses por préstamos al personal, netos de deterioro de activos.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes presentados a continuación, se encuentran clasificados en Otros activos no financieros no corrientes en Nota N° 7:

ITEMS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$	01/01/2009 M\$
Documentos por cobrar	43.656	38.951	72.422
TOTAL DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	43.656	38.951	72.422

6 | OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

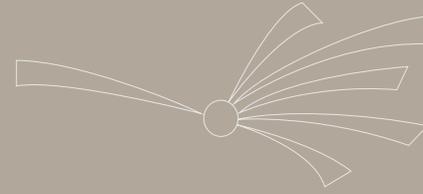
Los otros activos no financieros corrientes están compuestos de la siguiente manera:

OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$	01/01/2009 M\$
Pagos anticipados costo de concesión	414.048	326.898	93.566
Otros pagos anticipados	366.669	243.555	163.411
Otros activos	24.087	19.818	17.259
SALDO FINAL	804.804	590.271	274.236

1. Pagos anticipados costo de concesión corresponde al 15% que nace de los ingresos por derechos de asignación contabilizados como ingresos diferidos.
2. Otros pagos anticipados corresponden a la porción corriente a las fechas señaladas y su total está compuesto por las siguientes partidas: prima de seguros vigente, bono de término de negociación colectiva, materiales para uso y consumo, y otros.
3. Otros activos corresponden a impuestos por recuperar por concepto de gasto de capacitación.

El movimiento al 31 de diciembre de 2010 de los pagos anticipados costo de concesión, se presenta a continuación:

PAGOS ANTICIPADOS COSTO DE CONCESIÓN	CORRIENTES M\$	NO CORRIENTES M\$	TOTALES M\$
Saldo inicial al 01-01-2010	326.898	3.660.570	3.987.468
Gastos generados al 31-12-2010	47.471	457.408	504.879
Reconocimiento apertura	(227.681)	-	(227.681)
Reconocimiento a gasto 2009	(116.703)	-	(116.703)
Traspaso pagos de apertura no corrientes a corrientes	240.759	(240.759)	-
Traspaso pagos 2009 no corrientes a corrientes	143.304	(143.304)	-
TOTALES	414.048	3.733.915	4.147.963



7 | OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES

Los otros activos no financieros no corrientes están compuestos de la siguiente forma:

OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$	01/01/09 M\$
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	43.656	38.951	72.422
Pagos anticipados	3.733.915	3.660.570	3.193.450
Otros activos	194.343	293.200	2.178
TOTAL OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES	3.971.914	3.992.721	3.268.050

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes se detallan en Nota 5.

Los pagos anticipados corresponden a la porción no corriente al 31 de diciembre de 2010 se detalla en la Nota 6.

Otros activos están compuestos por garantías entregadas a terceros y bono de término negociación colectiva.

8 | ACTIVOS INTANGIBLES

A continuación se presenta el movimiento de los activos intangibles al 31 de diciembre 2010, 31 de diciembre de 2009 y 1 de enero de 2009:

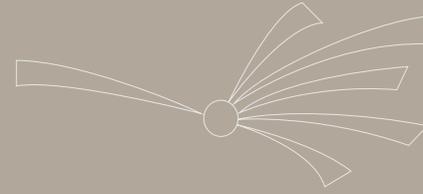
COSTO	MARCAS COMERCIALES M\$	TOTAL M\$
Saldo al 01-01-2009	141.700	141.700
Adiciones	2.782	2.782
Saldo al 31-12-2009	144.482	144.482
Saldo al 01-01-2010	144.482	144.482
Adiciones	3.669	3.669
Saldo al 31-12-2010	148.151	148.151

AMORTIZACION	MARCAS COMERCIALES M\$	TOTAL M\$
Saldo al 01-01-2009	104.271	104.271
Adiciones	5.030	5.030
Saldo al 31-12-2009	109.301	109.301
Saldo al 01-01-2010	109.301	109.301
Adiciones	4.658	4.658
Saldo al 31-12-2010	113.959	113.959

VALOR EN LIBROS	MARCAS COMERCIALES M\$	TOTAL M\$
Al 01-01-2009	37.429	37.429
Al 31-12-2009	35.181	35.181
Al 01-01-2010	35.181	35.181
Al 31-12-2010	34.192	34.192

La Sociedad efectúa análisis anual de los activos intangibles y no ha identificado la existencia de indicadores de deterioro que obligue a registrar un castigo por este concepto.

No existe pérdida por deterioro de intangibles al 31 de diciembre de 2010 ni tampoco al 31 de diciembre de 2009.



9 | PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los saldos del rubro al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 1 de enero de 2009, son los siguientes:

COSTO	OBRAS DE ARTE	OBRAS EN EJECUCION	TERRENOS	EDIFICIO Y CONSTRUCCIONES	PLANTA Y EQUIPOS	INSTALACIONES	VEHICULOS	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-01-2009	6.730	3.286.873	385.644	3.671.234	6.021.882	3.498.962	207.771	17.079.096
Adiciones	-	5.268.719	-	1.509.361	551.144	199.540	47.817	7.576.581
Retiros	-	(6.889.154)	(447)	-	(40.723)	(48.074)	(16.070)	(6.994.468)
Saldo al 31-12-2009	6.730	1.666.438	385.197	5.180.595	6.532.303	3.650.428	239.518	17.661.209
Saldo al 01-01-2010	6.730	1.666.438	385.197	5.180.595	6.532.303	3.650.428	239.518	17.661.209
Adiciones	-	3.623.137	-	630.127	184.512	15.953	-	4.453.729
Retiros	-	(2.114.035)	(2.376)	-	(37.827)	-	-	(2.154.238)
Saldo al 31-12-2010	6.730	3.175.540	382.821	5.810.722	6.678.988	3.666.381	239.518	19.960.700

DEPRECIACION	OBRAS DE ARTE	OBRAS EN EJECUCION	TERRENOS	EDIFICIO Y CONSTRUCCIONES	PLANTA Y EQUIPOS	INSTALACIONES	VEHICULOS	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-01-2009	-	-	-	1.458.365	5.162.586	2.478.846	151.518	9.251.315
Depreciación del ejercicio	-	-	-	95.937	352.535	148.384	17.501	614.357
Saldo al 31-12-2009	-	-	-	1.554.302	5.515.121	2.627.230	169.019	9.865.672
Saldo al 01-01-2010	-	-	-	1.554.302	5.515.121	2.627.230	169.019	9.865.672
Adiciones	-	-	-	178.266	326.952	117.101	17.933	640.252
Saldo al 31-12-2010	-	-	-	1.732.568	5.842.073	2.744.331	186.952	10.505.924

VALOR EN LIBROS	OBRAS DE ARTE M\$	OBRAS EN EJECUCION M\$	TERRENOS M\$	EDIFICIO Y CONSTRUCCIONES M\$	PLANTA Y EQUIPOS M\$	INSTALACIONES M\$	VEHICULOS M\$	TOTAL M\$
AI 01-01-2009	6.730	3.286.873	385.644	2.212.869	859.296	1.020.116	56.253	7.827.781
AI 31-12-2009	6.730	1.666.438	385.197	3.626.293	1.017.182	1.023.198	70.499	7.795.537
AI 01-01-2010	6.730	1.666.438	385.197	3.626.293	1.017.182	1.023.198	70.499	7.795.537
AI 31-12-2010	6.730	3.175.540	382.821	4.078.154	836.915	922.050	52.566	9.454.776

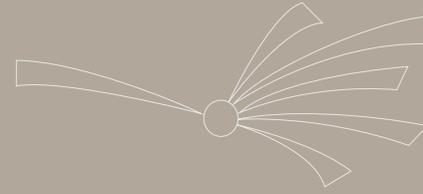
Estos activos no generan ingresos y corresponden fundamentalmente a Edificaciones e Instalaciones destinadas al uso de oficinas para la administración.

Se efectuó el análisis de deterioro de las propiedades, planta y equipo al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 1 de enero de 2009, no existiendo indicadores de pérdida por este concepto.

Los compromisos de capital se señalan en la Nota 30.

Los siguientes son los montos de los desembolsos reconocidos en los libros por activos fijos en construcción.

INFORMACIONES ADICIONALES A REVELAR DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$	01/01/2009 M\$
Desembolsos sobre cuentas de propiedades, planta y equipos en proceso de construcción.	3.175.540	1.666.438	3.286.873



El siguiente es el detalle de los compromisos por la construcción y/o adquisición de propiedades, planta y equipos al 31 de diciembre de 2010.

PROYECTO	Inversión TOTAL Proyecto M\$	Ejecución Financiera Proyecto M\$	Por Pagar M\$
Reemplazo estanques agua y gas, Puerta N° 3, RA I	162.500	115.100	47.400
Reemplazo red agua potable RA I	629.000	3.700	625.300
Actualización plataforma tecnológica y CCTV	236.000	-	236.000
Nueva Sala Transformadores Mall	182.000	-	182.000
Construcción oficina sector Patio de aforo	91.300	600	90.700
Servicio Visación Electrónica	1.106.200	626.200	480.000
Sistema detección incendio	375.000	52.900	322.100
Desarrollo Plan Maestro Alto Hospicio	122.600	52.700	69.900
Nueva Puerta N°10 RA I	256.100	208.000	48.100
Boulevard MALL	76.600	16.000	60.600
E R P	242.600	231.100	11.500
Renovación plataforma de servidores	112.800	95.000	17.800
Mejoramiento St.4 Mz.A Barrio Industrial	114.700	113.300	1.400
TOTAL	3.707.400	1.514.600	2.192.800

No se han producido compensaciones de terceros, ni se han afectado partidas de activo fijo por deterioro, pérdidas o desuso. No existen partidas de activo fijo que se encuentren temporalmente fuera de servicio.

No existen activos fijos retirados de uso y que correspondan clasificarse como mantenidos para la venta.

10 | PROPIEDADES DE INVERSIÓN

La sociedad ha determinado el valor justo de algunos ítems de sus Propiedades de Inversión como parte del proceso de adopción de las NIIF. Este ejercicio requirió la valorización de estos activos considerando las condiciones de mercado en la fecha de transición (01 de enero de 2009). Este valor fue adoptado por la Sociedad como costo atribuido a esa fecha.

El valor de mercado de las Propiedades de Inversión usado en la transición refleja, entre otras cosas, el ingreso por rentas que se estimó es posible obtener de arrendamientos en las condiciones a esa fecha, así como los supuestos razonables y defendibles que representen la visión del mercado que partes experimentadas e interesadas pudieran asumir acerca del valor que se pudiera conseguir a la luz de las condiciones actuales del mercado.

Los ítems revalorizados (a la fecha de transición 01 de enero de 2009) dentro de Propiedades de Inversión, son los terrenos de categoría N° 1 del Recinto Amurallado I, fundamentalmente basado en la diferencia existente entre el valor libro y el valor razonable de los mismos. Esta revalorización generó un mayor valor de M\$22.121.191. Este valor razonable al 01 de enero de 2009 se consideró como costo atribuido a dicha fecha, por lo que no será necesario efectuar tasaciones en los ejercicios futuros.

RR.AA MANZANA	M2 Tasación	Valor libro al 31/12/2008 M\$	Valor Razonable al 31/12/2008 M\$	Diferencia (Mayor Valor) M\$
1	14.189,42	98.328	6.087.795	5.989.466
2	8.435,14	74.869	3.618.992	3.544.123
3	8.728,33	49.528	2.808.586	2.759.058
4	745,48	5.076	159.919	154.844
5	8.691,06	74.293	2.796.594	2.722.301
6	732,62	6.253	157.161	150.908
7	732,43	6.093	157.120	151.027
9	10.284,85	87.030	4.412.587	4.325.557
10	2.549,62	5.116	820.412	815.296
15	3.585,13	29.545	1.538.156	1.508.610
TOTAL	58.674	436.131	22.557.322	22.121.191

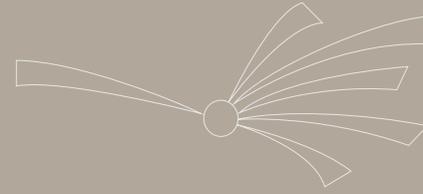
El resto de las propiedades de inversión, no fueron retasados y se encuentran valorizados a costo atribuido a la fecha de transición, siendo los montos los siguientes:

OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES	01/01/2009 M\$
Terrenos	7.576.851
Edificio y Construcciones	13.515.034
Instalaciones	3.653.253
TOTAL PROPIEDADES DE INVERSIÓN	24.745.138

Las adiciones al 31 de diciembre de 2010 se registran a su costo histórico.

Los compromisos de capital se señalan en la Nota 30.

No existe pérdida por deterioro de propiedad de inversión al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 1 de enero de 2009.



La Zona Franca de Iquique S.A., es un centro de negocios en que operan más de 1.800 empresas, las que efectúan operaciones de compra y venta de mercancías. Una de las ventajas de Zona Franca es su régimen de exenciones tributarias y aduaneras:

- Exención del impuesto de Primera Categoría.
- Exención del pago de Impuesto al Valor Agregado por las operaciones que se realizan bajo régimen de zona franca.
- Exención del pago del Impuesto al Valor Agregado por los servicios prestados entre usuarios en el Recinto de Zona Franca.

Además, mientras las mercancías permanezcan en zona franca se considerarán como si estuvieran en el extranjero y, en consecuencia, no están sujetas al pago de derechos, impuestos, tasas y demás gravámenes que afectan a la importación de bienes bajo el Régimen General de comercio exterior del País.

Desde zona franca, las mercancías pueden ser comercializadas a la zona franca de extensión, al resto del País, al extranjero, a la zona franca de Punta Arenas y dentro de la zona franca de Iquique a otros usuarios. Según el caso, los productos quedan afectos a diferentes tipos de derechos e impuestos.

Conforme a lo establecido en el contrato de concesión celebrado con el Estado de Chile, la Sociedad administra la zona franca de Iquique cuyo ámbito de operación se circunscribe a los terrenos que posee en Iquique, Arica y Alto Hospicio.

En los terrenos de la región de Tarapacá (215 hectáreas) existen más de mil sitios arrendados a usuarios quienes en sus bodegas y patios almacenan productos importados que posteriormente venden a una gran cantidad de clientes de diferentes países principalmente de Latinoamérica.

Paralelamente, funciona en Iquique, precisamente en el sector donde opera zona franca, el MALL ZOFRI, con más de cuatrocientas veinte tiendas y con 40.000 m² construidos y que recibió durante el año 2010 a más de diez millones de visitantes y turistas de Chile y el extranjero.

Opera también un Centro Logístico que en seis bodegas y más de 16.064 m² de capacidad satisface la demanda de quienes no cuentan con bodegas propias, los cuales además pueden contar con los servicios de administración de operaciones logísticas.

ZOFRI S.A posee en Arica el Parque Industrial Chacalluta, un recinto que cuenta con 120,35 hectáreas ubicadas estratégicamente a 700 metros del aeropuerto internacional.

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de estado de situación financiera, y ajustados si corresponde como un cambio en estimaciones en forma prospectiva.

Los ingresos provenientes de propiedad de inversión se reconocen como ingresos ordinarios y los costos asociados, se reconocen en costo de venta y gastos de administración.

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2010, la Sociedad reconoció como ingresos por concepto de arriendo de Propiedades de Inversión lo siguiente:

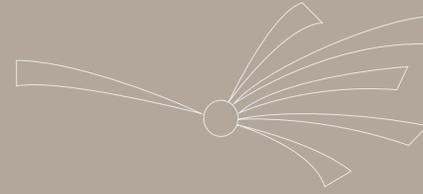
INGRESOS PROPIEDADES DE INVERSION	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Centro Comercial	6.394.412	5.695.269
Ingresos por arriendo	6.394.412	5.695.269
Gestión Inmobiliaria	6.784.367	6.605.860
Ingresos por arriendo galpones	3.219.113	3.254.521
Ingresos por arriendo barrio industrial	3.565.254	3.351.339
Logística	1.405.715	1.497.718
Ingresos por almacenamiento	1.405.715	1.497.718
TOTALES	14.584.494	13.798.847

Asimismo, los Gastos directos de operación relacionados con las propiedades de inversión que generaron ingresos por rentas durante el ejercicio 2010 y 2009 son los siguientes:

AREAS DE NEGOCIOS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Centro Comercial	2.674.409	2.383.757
Gestión Inmobiliaria	3.775.321	3.350.706
Logística	1.101.981	857.755
TOTAL	7.551.711	6.592.218

Cabe señalar que la Sociedad no ha reconocido Gastos directos de operación relacionados con las propiedades de inversión que no generaron ingresos durante el ejercicio 2010 y 2009.

La sociedad no tiene restricciones para la enajenación de propiedades de inversión. No está dentro de sus políticas el hacerlo.



El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 1 de enero de 2009, es el siguiente:

COSTO	TERRENOS M\$	EDIFICIO Y CONSTRUCCIONES M\$	INSTALACIONES M\$	TOTAL M\$
Saldo al 01-01-2009	29.698.041	22.421.738	12.534.838	64.654.617
Adiciones	-	2.959.450	2.426.266	5.385.716
Retiros	-	-	-	-
Saldo al 31-12-2009	29.698.041	25.381.188	14.961.104	70.040.333
Saldo al 01-01-2010	29.698.041	24.729.507	15.612.785	70.040.333
Adiciones	-	1.450.586	4.527	1.455.113
Retiros	-	(111.804)	-	(111.804)
Saldo al 31-12-2010	29.698.041	26.068.289	15.617.312	71.383.642

DEPRECIACION	TERRENOS M\$	EDIFICIO Y CONSTRUCCIONES M\$	INSTALACIONES M\$	TOTAL M\$
Saldo al 01-01-2009	-	8.906.704	8.881.584	17.788.288
Depreciación del ejercicio	-	1.034.372	799.058	1.833.430
Saldo al 31-12-2009	-	9.941.076	9.680.642	19.621.718
Saldo al 01-01-2010	-	9.941.076	9.680.642	19.621.718
Adiciones	-	675.434	668.996	1.344.430
Saldo al 31-12-2010	-	10.616.510	10.349.638	20.966.148

VALOR EN LIBROS	TERRENOS M\$	EDIFICIO Y CONSTRUCCIONES M\$	INSTALACIONES M\$	TOTAL M\$
Al 01-01-2009	29.698.041	13.515.034	3.653.254	46.866.329
Al 31-12-2009	29.698.041	15.440.112	5.280.462	50.418.615
Al 01-01-2010	29.698.041	14.788.431	5.932.143	50.418.615
Al 31-12-2010	29.698.041	15.451.779	5.267.674	50.417.494

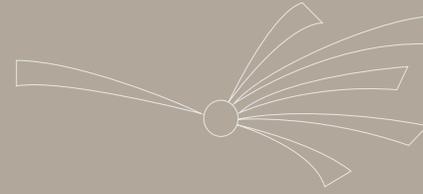
El siguiente es el detalle de los compromisos por la construcción y/o enajenación de propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2010.

RUBRO	Inversión TOTAL M\$	Ejecución Financiera Proyecto M\$	Por Pagar M\$
Edificio de negocios, Puerta N°3, RAI	104.100	75.600	28.500
Ampliacion patio de comidas MALL	23.500	5.300	18.200
Edificio estacionamiento y etapa VI MALL	4.746.300	4.150.500	595.800
Etapa IV, RA II (Diseño)	28.500	20.800	7.700
Etapa IV, RA II	1.236.600	813.700	422.900
TOTAL	6.139.000	5.065.900	1.073.100

11 | CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición de cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes es la siguiente:

RUBRO	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$	01/01/2009 M\$
Cuentas por pagar	1.323.722	1.435.491	1.145.275
Acreedores varios	43.587	63.151	46.911
Costo de concesión zona franca	3.773.178	3.758.735	3.601.365
Otras cuentas por pagar	288.042	391.432	471.871
Garantias recibidas	137.047	131.235	109.614
TOTAL CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTE	5.565.576	5.780.044	5.375.036



12 | BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Beneficio a los empleados se encuentran registradas de la siguiente forma:

Beneficio a los empleados	Corriente		
	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$	01/01/2009 M\$
Vacaciones del personal	229.585	200.971	163.749
Incentivos al personal	137.000	116.088	226.840
TOTAL BENEFICIO A LOS EMPLEADOS	366.585	317.059	390.589

Beneficio a los empleados	No Corriente		
	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$	01/01/2009 M\$
Obligación indemnización años de servicio	741.516	361.212	647.104
TOTAL BENEFICIO A LOS EMPLEADOS	741.516	361.212	647.104

La obligación por indemnización años de servicio está calculada a su valor actuarial.

Las principales variables utilizadas en la valorización de las obligaciones son:

VARIABLES	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Tabla de mortalidad	RV-2004	RV-2004
Tasa de interés anual	5,42%	5,42%
Tasa de rotación retiro voluntario	0,50 % anual	0,50 % anual
Tasa de rotación necesidades empresa	1,50% anual	1,50% anual
Incremento salarial	2 % anual	2 % anual
Edad jubilación		
Hombres	65	65
Mujeres	60	60

13 OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

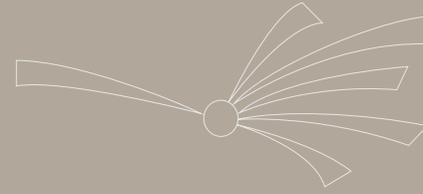
La composición de otros pasivos corrientes es la siguiente:

PASIVOS CORRIENTES	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$	01/01/2009 M\$
Dividendos	8.166.496	9.203.541	12.735.635
Ingresos Diferidos	2.760.319	2.165.065	1.698.927
Ingresos Anticipados Edelnor	14.255	14.255	14.255
TOTAL OTROS PASIVOS CORRIENTES	10.941.070	11.382.861	14.448.817

14 OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Otras cuentas por pagar se presentan en el siguiente cuadro:

OTRAS CUENTAS POR PAGAR	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$	01/01/2009 M\$
Costo concesión zona franca	454.777	978.654	1.065.791
Garantías recibidas	1.708.797	1.748.736	1.503.716
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	2.163.574	2.727.390	2.569.507



15 | OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES

Los otros pasivos financieros no corrientes se componen de: ingresos anticipados Edelnor y los ingresos diferidos por concepto de derechos de asignación, ambas partidas en su porción largo plazo.

OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$	01/01/2009 M\$
Ingresos anticipados Edelnor	139.117	153.198	171.055
Ingresos diferidos	24.878.514	24.403.801	19.986.443
TOTAL	25.017.631	24.556.999	20.157.498

A continuación se detalla el movimiento de los ingresos diferidos por concepto de derechos de asignación al 31 de diciembre de 2010.

INGRESOS DIFERIDOS	CORRIENTES M\$	NO CORRIENTES M\$	TOTALES M\$
Saldo inicial ingresos diferidos	2.179.321	24.403.801	26.583.122
Reclasificación a ingresos anticipados Edelnor	(14.255)	-	(14.255)
Más: ingresos generados enero a diciembre 2010	316.473	3.049.389	3.365.862
Menos: reconocimiento de ingresos apertura	(1.517.875)	-	(1.517.875)
Traspaso ingresos de apertura no corrientes a corrientes	1.605.063	(1.605.063)	-
Menos: reconocimiento de ingresos 2009	(778.021)	-	(778.021)
Traspaso ingresos 2009 no corrientes a corrientes	969.613	(969.613)	-
TOTALES	2.760.319	24.878.514	27.638.833

16 CAPITAL Y RESERVAS

SERIE	N° acciones suscritas	N° acciones pagadas	N° acciones con derecho a voto	Capital suscrito M\$	Capital pagado M\$
Única	220.569.255	220.569.255	220.569.255	9.901.735	9.901.735

La sociedad mantiene en circulación una serie única de acciones, sin valor nominal, las que se encuentran totalmente pagadas. Este número de acciones corresponde al capital autorizado de la sociedad.

Entre el 01 de enero de 2009 y 31 de diciembre de 2010 no se registran movimientos por emisiones, rescates, cancelaciones, reducciones o cualquier otro tipo de circunstancias.

No existen acciones propias en cartera.

No existen reservas ni compromisos de emisión de acciones para cubrir contratos de opciones y venta.

Emisión de acciones comunes

La Sociedad cuenta con una emisión única de acciones, todas con derecho a voto. El principal controlador de la Sociedad es la Corporación de Fomento de la Producción, CORFO (persona jurídica perteneciente al Estado de Chile), la que es propietaria del 71,2767% del capital accionario.

A ello se suma la participación directa que tiene el Estado de Chile a través de la Tesorería General de la República, la que asciende a un 1,3975% del capital social, lo cual le otorga al Estado de Chile, como controlador, tanto directo como indirecto de la Sociedad, una participación total de un 72,6742% del capital social de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009 no se registran movimientos por emisiones, rescates, cancelaciones, reducciones o cualquier otro tipo de circunstancias.

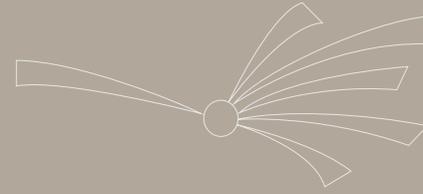
Emisión de acciones preferenciales

Al 31 de diciembre de 2010, la Sociedad no ha emitido acciones preferenciales.

En vigésima junta general ordinaria de accionistas, celebrada el 30 de abril de 2010, se informó la política a de reparto de dividendos para el ejercicio 2010 y ejercicios futuros. Esta política destina el 100% de las utilidades líquidas del respectivo ejercicio al pago de dividendos a los accionistas, en la medida que las necesidades de inversión y de crecimiento de la sociedad así lo permitan.

Con fecha 25 de marzo de 2010, la sociedad informó, mediante hecho esencial N° 39, que el Directorio en sesión N° 562 acordó por unanimidad, proponer a la Junta de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2010, la distribución del 80% de la utilidad del ejercicio 2009 bajo principios chilenos, esto es, M\$ 9.203.540.- Al 31 de diciembre de 2009, dicho monto se encuentra debidamente reconocido.

No existen restricciones para el pago de dividendos. Esta obligación se encuentra registrada en otros pasivos no financieros corrientes al 31 de diciembre de 2010 y 2009.



PATRIMONIO

El siguiente cuadro nos muestra la composición del patrimonio al 31 de diciembre de 2010 y 2009.

PATRIMONIO	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$	01/01/2009 M\$
Capital emitido	9.901.735	9.901.735	9.901.735
Otras reservas varias	233.102	233.102	233.102
Resultados retenidos	18.398.428	18.398.428	20.113.858
TOTALES	28.533.265	28.533.265	30.248.695

El origen de Otras reservas varias corresponde a la corrección monetaria del capital al 31 de diciembre de 2009, de acuerdo a lo estipulado en el Oficio Circular N° 456, emitido por la Superintendencia de valores y Seguros.

CONCILIACIÓN CUENTAS DE PATRIMONIO

Miles de pesos

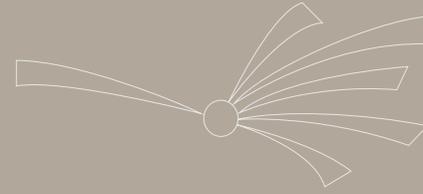
Movimientos Patrimoniales	Capital emitido	Otras reservas varias	Resultados retenidos	Patrimonio Neto
Saldo inicial periodo actual 01-01-2010	9.901.735	233.102	18.398.428	28.533.265
Resultado de ingresos y gastos integrales	-	-	8.166.496	8.166.496
Otros incrementos (decrementos) en patrimonio	-	-	-	-
Dividendos en efectivo declarados	-	-	(8.166.496)	(8.166.496)
SALDO FINAL 31/12/10	9.901.735	233.102	18.398.428	28.533.265
Saldo inicial periodo actual 01-01-2009	10.134.837	-	20.113.858	30.248.695
Resultados de ingresos y gastos integrales	-	-	7.488.111	7.488.111
Otros incrementos (decrementos) en patrimonio	(233.102)	233.102	-	-
Dividendos en efectivo declarados	-	-	(9.203.541)	(9.203.541)
SALDO FINAL 31/12/09	9.901.735	233.102	18.398.428	28.533.265

Los resultados retenidos al 31 de diciembre de 2010 se componen de la siguiente forma:

RESULTADOS RETENIDOS	31/12/2010 M\$
Saldo Inicial	18.398.428
Utilidad acumulada apertura 2009	13.661.173
Ajustes iniciales IFRS	6.452.685
Dividendos (provisión)	(9.203.541)
Utilidad 2009	7.488.111
Utilidad 31-12-2010	8.166.496
Dividendos (provisión)	(8.166.496)
TOTALES	18.398.428

El detalle de los ajustes iniciales es el siguiente:

AJUSTE INICIALES IFRS	01/01/2009 M\$
Ajuste cálculo valor presente documentos por cobrar	(29)
Ajuste pagos anticipados	3.278.464
Ajuste cálculo valor actuarial provisión IAS	(332.917)
Ajuste ingresos diferidos	(21.856.425)
Ajuste cálculo valor presente garantías	3.242.401
Ajuste valor razonable propiedades de inversión	22.121.191
TOTALES	6.452.685



17 | INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La Compañía tiene cuatro segmentos sobre los que se debe informar, descritos a continuación, que corresponden a las unidades de negocio estratégicas de la Sociedad. Las unidades de negocio estratégicas ofrecen distintos productos o servicios, y son administradas por separado porque requieren distinta gestión y estrategias de promoción. Para cada una de las unidades de negocios estratégicas, el gerente general revisa el informe de gestión mensualmente. El siguiente resumen describe las operaciones de cada uno de los segmentos sobre los que se debe informar:

- **Centro Comercial:** Es el área de negocios más visible de la Sociedad y se le considera un icono de la ciudad de Iquique y del Norte de Chile, siendo este el factor más importante para ser considerado un segmento operativo. Es una visita obligada de turistas, viajeros y de los habitantes de la región. Cuenta con más de 400 tiendas, las que ofrecen a sus visitantes diversos productos y servicios. El mayor atractivo de MALL ZOFRI es que sus ventas están exentas de aranceles e impuesto al valor agregado (IVA).
- **Gestión Inmobiliaria:** Esta área de negocios está orientada al arriendo de terrenos destinados a la construcción de galpones y showroom, tanto en el área del Centro de Negocios de Ventas al por Mayor (Recinto Amurallado) como en el Centro de Negocios Industrial (Barrio Industrial) y actualmente en la comuna de Alto Hospicio. El factor más importante para ser considerado como un segmento operativo es la orientación que tiene el servicio de arriendo y ventas al por mayor.
- **Logística:** Es centro de almacenaje y administración de inventarios modernos y avanzado. El factor para ser considerado como segmento operativo radica en que cuenta con servicios que disminuyen sustancialmente el costo de entrada al sistema de zona franca, permitiendo además la incorporación de usuarios remotos. La tecnología incorporada permite un control de inventarios en tiempo real, automatizado, y una gestión rápida y eficiente. Permite a su vez a las empresas que allí operan delegar toda su operación logística, reduciendo y variabilizando sus costos de comercio internacional.

Cuenta con bodegas de almacenaje en un espacio de 16 mil metros cuadrados, con cerca de 35.000 metros cúbicos disponibles y ofrece administración de operaciones logísticas a las mercancías de sus clientes, desde su llegada al puerto hasta su despacho al destino final, en cualquier punto del mundo.

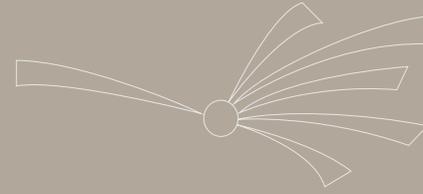
- **Parque Chacalluta:** El Parque Industrial Chacalluta se encuentra ubicado en la ciudad de Arica, capital de la Región de Arica - Parinacota de Chile. Es un centro internacional de industrias y negocios con una ventajosa ubicación en el norte de Chile y con las ventajas que brinda el régimen de franquicias impositivas al que acceden los operadores. Se extiende en una superficie de 123 hectáreas, que se encuentran a 16 kms. de la ciudad de Arica, a 700 metros del Aeropuerto Internacional de Arica (Chacalluta) y a 9 kms. de la frontera con Perú. Zofri S.A. ofrece en venta y arriendo sitios urbanizados y no urbanizados que van desde los 500 hasta los 10.000 m², con el valor agregado de disponer de una moderna infraestructura y servicios de alto nivel para el desarrollo de actividades industriales. El factor para ser considerado un segmento operativo es su condición geográfica.

El rendimiento de cada segmento se mide sobre la base de la utilidad por área de negocios según el informe de gestión mensual revisado por la administración de la Sociedad.

A continuación se presenta los resultados por cada área de negocios o segmentos descritos anteriormente al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009:

Año 2010

CONCEPTOS	Centro Comercial 2010 M\$	Gestión Inmobiliaria 2010 M\$	Logística 2010 M\$	Parque Chacalluta Arica 2010 M\$	TOTALES 2010 M\$
Ingresos ordinarios	8.120.253	9.977.795	1.871.715	407.233	20.376.996
TOTAL INGRESOS ORDINARIOS	8.120.253	9.977.795	1.871.715	407.233	20.376.996
Costo de ventas	(2.040.579)	(2.946.610)	(910.973)	(277.924)	(6.176.086)
Depreciación	(633.830)	(828.711)	(191.008)	(30.824)	(1.684.373)
TOTAL COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(2.674.409)	(3.775.321)	(1.101.981)	(308.748)	(7.860.459)
Margen bruto	5.445.844	6.202.474	769.734	98.485	12.516.537
Depreciación y amortización	(114.759)	(150.044)	(34.583)	(5.580)	(304.966)
Gastos de administración y ventas	(1.536.885)	(1.945.536)	(701.814)	(257.628)	(4.441.863)
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	(1.651.644)	(2.095.580)	(736.397)	(263.208)	(4.746.829)
Ingresos financieros	60.356	76.405	27.562	10.117	174.440
Otros ingresos	147.025	186.118	67.138	24.647	424.928
Otros gastos	(70.092)	(88.730)	(32.008)	(11.750)	(202.580)
Resultado de ingresos y gastos integrales	3.931.489	4.280.687	96.029	(141.709)	8.166.496
Activos de los Segmentos	25.371.909	32.118.197	11.586.016	4.253.095	73.329.217
Pasivos de los Segmentos	15.499.399	19.620.627	7.077.760	2.598.166	44.795.952



Año 2009

CONCEPTOS	Centro Comercial 2009 M\$	Gestión Inmobiliaria 2009 M\$	Logística 2009 M\$	Parque Chacalluta Arica 2009 M\$	TOTALES 2009 M\$
Ingresos ordinarios	7.095.400	9.838.276	1.923.361	253.639	19.110.676
TOTAL INGRESOS ORDINARIOS	7.095.400	9.838.276	1.923.361	253.639	19.110.676
Costo de ventas	(1.788.592)	(2.491.269)	(634.717)	(150.492)	(5.065.070)
Depreciación	(595.165)	(859.437)	(223.038)	(26.240)	(1.703.880)
TOTAL COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(2.383.757)	(3.350.706)	(857.755)	(176.732)	(6.768.950)
Margen bruto	4.711.643	6.487.570	1.065.606	76.907	12.341.726
Depreciación y amortización	(86.170)	(124.431)	(32.292)	(3.799)	(246.692)
Gastos de administración y ventas	(1.569.480)	(2.011.828)	(705.193)	(245.735)	(4.532.236)
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	(1.655.650)	(2.136.259)	(737.485)	(249.534)	(4.778.928)
Ingresos financieros	153.927	239.428	43.821	9.068	446.244
Otros ingresos	79.032	122.933	22.499	4.655	229.119
Otros gastos	(259.517)	(328.522)	(118.508)	(43.503)	(750.050)
Resultado de ingresos y gastos integrales	3.029.435	4.385.150	275.933	(202.407)	7.488.111
Activos de los Segmentos	25.485.955	32.262.567	11.638.095	4.272.213	73.658.830
Pasivos de los Segmentos	15.613.445	19.764.997	7.129.839	2.617.284	45.125.565

Todos los ingresos de Zona Franca de Iquique S.A. provienen de clientes nacionales, no hay registro en moneda extranjera ni cuentas por cobrar en esta misma moneda.

No existe concentración significativa de los deudores comerciales y los ingresos ordinarios. Ninguno de sus clientes, tanto en operaciones como en concentración de deudores comerciales alcanza individualmente el 10% del total.

18 | GANANCIA BÁSICA POR ACCIÓN

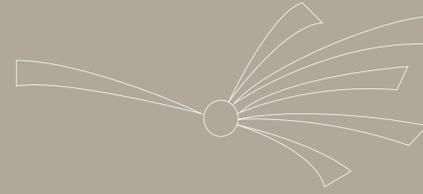
El cálculo de la ganancia por acción al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009 se presenta en el siguiente cuadro:

UTILIDAD ATRIBUIBLE ACCIONISTAS ORDINARIOS		31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Ganancias atribuibles a los accionistas por la participación en el patrimonio		8.166.496	7.488.111
Resultado disponible para accionistas	M\$	8.166.496	7.488.111
Número de acciones	M\$	220.569.255	220.569.255
Ganancia por acción	\$	37,02	33,95

19 | INGRESOS ORDINARIOS

La estructura de ingresos de la Sociedad esta orientada a las áreas de negocios descritas, es decir: Ingresos Centro Comercial, Ingresos Gestión Inmobiliaria, Ingresos Logística y Parque Chacalluta.

- Los ingresos Centro Comercial: corresponden a los ingresos por concepto de arriendo y derechos de asignación de los locales comerciales.
- Los ingresos Gestión inmobiliaria: corresponden a los ingresos por concepto de arriendo (Recinto Amurallado, Barrio Industrial y Alto Hospicio) y derechos de asignación de terrenos ubicados en Barrio Industrial y Recinto Amurallado.
- Los ingresos Logística: corresponden a ingresos por concepto de tarifas de almacenamiento, control y distribución de mercaderías de los usuarios de ZOFRI S.A.
- Los ingresos Parque Chacalluta: corresponden a ingresos provenientes de la venta de terrenos de Zona Franca S.A. en Arica y servicios.



El siguiente cuadro nos muestra los Ingresos referidos al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009:

INGRESOS POR AREA DE NEGOCIOS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Centro Comercial	8.120.253	7.095.400
Ingresos por arriendo	6.394.412	5.695.269
Ingresos por derechos de asignación	705.359	468.024
Servicios y otros ingresos	1.020.482	932.107
Gestión Inmobiliaria	9.977.795	9.838.276
Ingresos por arriendo galpones	3.219.113	3.254.521
Ingresos por arriendo barrio industrial	3.565.254	3.351.339
Ingresos por derechos de asignación	1.901.604	2.052.466
Servicios y otros ingresos	1.291.824	1.179.950
Logística	1.871.715	1.923.361
Ingresos por almacenamiento	1.405.715	1.497.718
Servicios y otros ingresos	466.000	425.643
Parque Chacalluta	407.233	253.639
Venta de terrenos	236.170	97.389
Servicios y otros ingresos	171.063	156.250
TOTAL	20.376.996	19.110.676

20 | COSTOS DE VENTAS

Los Costos de Explotación distribuidos por áreas de negocios correspondientes al 31 de diciembre de 2010 y 2009, fueron los siguientes:

AREAS DE NEGOCIOS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Centro Comercial	2.674.409	2.383.757
Gestión Inmobiliaria	3.775.321	3.350.706
Logística	1.101.981	857.755
Parque Chacalluta	308.748	176.732
TOTAL	7.860.459	6.768.950

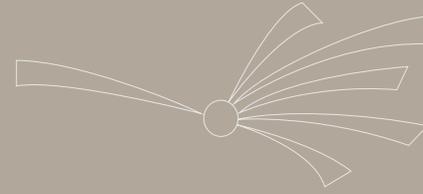
El siguiente cuadro nos muestra la composición de los costos de venta por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2010 y 2009.

COSTO DE VENTAS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Costo de concesión	3.085.066	2.558.663
Depreciación	1.684.373	1.703.880
Remuneraciones	466.584	423.914
Gastos empresas de servicios	939.897	710.420
Gastos generales	826.296	608.783
Consumos básicos	341.321	301.210
Mantenimiento y reparaciones	238.372	201.320
Publicidad y difusión	232.500	200.440
Otros costos de ventas	46.050	60.320
TOTAL	7.860.459	6.768.950

21 | GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Los Gastos de Administración y ventas distribuidos por área de negocios para los periodos terminados al 31 de diciembre de 2010 y 2009, fueron los siguientes:

COSTO DE VENTAS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Mall Comercial	1.651.644	1.655.650
Gestión Inmobiliaria	2.095.580	2.136.259
Centro Logístico	736.397	737.485
Parque Industrial	263.208	249.534
TOTAL	4.746.829	4.778.928



El siguiente cuadro muestra la composición de los gastos de administración.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Remuneraciones	2.751.796	2.501.291
Bienes y servicios de consumo	90.045	79.856
Mantenimiento y reparaciones	97.174	67.059
Consumos básicos	156.812	166.831
Gastos generales	900.009	637.332
Desahucios e indemnizaciones	115.816	-27.655
Publicidad corporativa	165.890	77.944
Depreciación	304.966	246.692
Gastos computacionales	144.534	99.867
Gastos empresas de servicio	154.828	160.320
Provisión deudores incobrables	(487.728)	479.162
Ajuste IAS	352.687	290.229
TOTAL	4.746.829	4.778.928

22 | RESULTADO POR UNIDAD DE REAJUSTE

El resultado por unidades de reajuste a U.F. por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2010 y 2009, se compone de las siguientes cuentas:

PARTIDAS AFECTADAS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Garantías recibidas	132.590	342.340
Indemnización años de servicio	-	47
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	24.254	-
TOTAL RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE	156.844	342.387

El resultado por unidades de reajuste que afecta a las garantías recibidas y a los documentos comerciales y otras cuentas por cobrar, es producto de la diferencia entre el valor nominal y el valor corregido monetariamente al 31 de diciembre.

23 | OTROS GASTOS

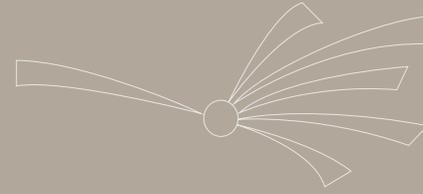
Otros gastos se componen de lo siguiente:

OTRAS PERDIDAS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Otros egresos fuera de explotación	-	39.197
Pérdida por baja de bienes	104	-
Diferencia valor presente documentos por cobrar	4.070	-
Ajuste Valor presente garantías	-	367.120
Diferencia valor presente pagares	40.810	-
TOTALES	44.984	406.317

24 | INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros están compuestos por:

OTRAS PERDIDAS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Intereses depósitos a plazo	119.802	303.858
Intereses pagarés y otros documentos	49.902	138.539
Intereses fincos mutuos	4.736	3.847
TOTALES	174.440	446.244



25 | OTRAS GANANCIAS

Otras ganancias se componen de las siguientes cuentas:

OTRAS GANANCIAS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Otros ingresos fuera de explotación	77.839	203.913
Recargo por retardo pago facturas	22.734	25.206
Utilidad venta de activos	1.783	-
Ajuste Valor Presente Garantías	322.572	-
TOTALES	424.928	229.119

Las otras ganancias se componen por: ingresos financieros provenientes de intereses ganados en la colocación de disponible en instituciones bancarias, otros ingresos fuera de explotación generados por intereses préstamos a trabajadores y multas retardo trabajos contratados, recargo por retardo de facturas que corresponde a multa aplicada a usuarios en el retraso de sus cancelaciones y ajuste en el valor presente de las garantías.

26 | DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

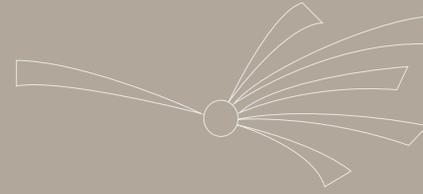
El detalle de la depreciación del período de propiedad, planta y equipos; propiedades de inversión y la amortización de los intangibles al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es el siguiente:

CONCEPTOS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Depreciación	1.984.681	1.945.542
Amortización	4.658	5.030
TOTALES	1.989.339	1.950.572

27 | COMPROMISOS DE CAPITAL

Durante el período terminado el 31 de diciembre de 2010, la Sociedad tiene en marcha, procesos de adjudicación y posterior ejecución los siguientes proyectos:

INGRESOS DIFERIDOS	Inversión TOTAL Proyecto M\$	Ejecución Financiera Proyecto M\$	Por Pagar M\$
Reemplazo estanques agua y gas, Puerta N° 3, RA I	162.500	115.100	47.400
Reemplazo red agua potable RA I	629.000	3.700	625.300
Actualización plataforma tecnológica y CCTV	236.000	0	236.000
Nueva Sala Transformadores Mall	182.000	0	182.000
Construccion oficina sector Patio de aforo	91.300	600	90.700
Servicio Visación Electrónica	1.106.200	626.200	480.000
Sistema detección incendio	375.000	52.900	322.100
Desarrollo Plan Maestro Alto Hospicio	122.600	52.700	69.900
Nueva Puerta N°10 RA I	256.100	208.000	48.100
Boulevard MALL	76.600	16.000	60.600
E R P	242.600	231.100	11.500
Renovación plataforma de servidores	112.800	95.000	17.800
Mejoramiento St.4 Mz.A Barrio Industrial	114.700	113.300	1.400
Edificio de negocios, Puerta N° 3, RA I	104.100	75.600	28.500
Ampliación Patio comidas MALL	23.500	5.300	18.200
Edificio Estacionamiento y Etapa VI MALL	4.746.300	4.150.500	595.800
Etapa IV, RA II (Diseño)	28.500	20.800	7.700
Etapa IV, RA II	1.236.600	813.700	422.900
TOTAL	9.846.400	6.580.500	3.265.900



28 | GASTOS DEL PERSONAL

La composición del gasto en personal al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es el siguiente:

CONCEPTOS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Remuneraciones	2.756.036	2.003.349
Horas Extras	50.673	63.364
Bonos-Aguinaldos	250.545	298.708
Leyes sociales	152.793	118.080
Viáticos Nacionales - Extranjeros	8.333	7.874
TOTAL	3.218.380	2.491.375

La composición del personal al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009, es la siguiente:

ESTAMENTO	31/12/2010	31/12/2009
Gerentes y Ejecutivos principales	16	15
Jefaturas Profesionales y Encargados	51	47
Trabajadores en general	125	121
Plazo Fijo	13	23
TOTAL	205	206

29 | RIESGO FINANCIERO

Para la administración del riesgo financiero de la empresa, se ha creado un Comité de Riesgo el cual es el responsable por el desarrollo y el monitoreo de las políticas de administración de riesgo de la empresa, supervisado por el Directorio.

La empresa ha desarrollado una cultura de riesgos que estimula el aprendizaje de la organización, la mejora continua y la confianza para que cualquier miembro comunique inmediatamente a sus jefaturas, luego de ocurridos y detectados: incidentes, errores, fallas, problemas, y eventos de riesgos que se materialicen ya sea que causen pérdidas o no.

- a) **Riesgo de Crédito:** Riesgo de pérdida financiera originado en el hecho que un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumpla con sus obligaciones, se origina principalmente de los deudores por ventas.

Los clientes de la empresa, en su gran mayoría, son clientes con prestigio e historial de pago que permite realizar una evaluación bastante adecuada de la incobrabilidad de las carteras. Además, los pagos por concepto de derechos de asignación, que son los de mayor cuantía, están debidamente documentados mediante pagarés y no exceden de 12 meses.

La revisión de la recuperación de los deudores comerciales y documentos por cobrar se efectúa al menos mensualmente, a través del análisis de antigüedad de las cuentas llevado a cabo por la administración. Asimismo, la administración cuenta con medidas coercitivas que permiten agilizar la recuperación de los créditos.

La empresa administra su exposición al riesgo de crédito siguiendo instrucciones del Ministerio de Hacienda, en su circular N° 1.507 la cual establece un marco conservador de inversiones financieras mediante instrumentos de instituciones con calificaciones de riesgo de crédito de al menos A1+ y AA- para instrumentos de corto y largo plazo, respectivamente.

- b) **Riesgo de Liquidez:** Corresponde al riesgo que la empresa no pueda hacer frente a sus obligaciones financieras en los plazos comprometidos.

ZOFRI S.A. mantiene una política de liquidez consistente con una adecuada gestión de los activos y pasivos, buscando el cumplimiento puntual de los compromisos de cobro por parte de los clientes y optimización de los excedentes de caja diarios. La Compañía administra la liquidez para realizar una gestión que anticipa las obligaciones de pago y de compromisos de deuda para asegurar el cumplimiento de éstas en el momento de su vencimiento. Periódicamente, se realizan proyecciones de flujos internos, análisis de situación financiera y expectativas del mercado de deuda y de capitales para que, en caso de requerimientos de deuda, ZOFRI S.A. recurra a la contratación de créditos a plazos que se determinan de acuerdo con la capacidad de generación de flujos para cumplir con sus obligaciones.

Dada las características del negocio en que se desenvuelve la Sociedad, permanentemente recauda flujos de efectivo provenientes del arrendamiento de las propiedades de inversión y/o los derechos de asignación de los usuarios. Por otra parte, las obligaciones corrientes de la Sociedad son mínimas y no tiene obligaciones financieras suscritas. En Notas 11, 12, 13 y 14 se presentan detalladas las obligaciones corrientes y no corrientes. En este escenario, el riesgo de liquidez para Zona Franca de Iquique S.A. no se considera relevante y por ende no se considera necesaria la presentación de tabla de liquidez.

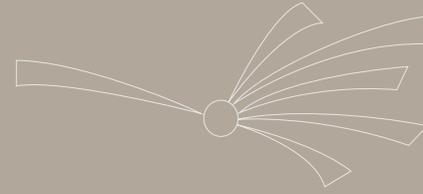
- c) **Riesgo de mercado:** Corresponde al riesgo de que cambios en los precios de mercado, afecten la utilidad de la empresa o el valor de los instrumentos financieros que mantiene.

La Sociedad pertenece a un monopolio sin competidores locales, por tanto el riesgo de mercado no es significativo para el análisis.

La sociedad, minimizando este riesgo mantiene las partidas de cuentas por cobrar, beneficios a los empleados (IAS) y las garantías recibidas valorizadas a su valor razonable.

- d) **Exposición al riesgo de moneda y tasas de interés:** La Sociedad no realiza operaciones significativas en moneda extranjera que pudieran afectar su posición frente a fluctuaciones cambiarias o en las tasas de interés.

Respecto del valor de reajuste, la Sociedad recibe garantías de los clientes en Unidades de Fomentos (UF) las cuales eventualmente son devueltas a tipo de cambio de la respectiva fecha de cambio, además, documenta en UF los pagarés por los derechos de asignación de sus usuarios.



30 | PARTES RELACIONADAS

Los Directores, Gerentes de área y demás personas que asumen la gestión de ZOFRI S.A., así como los Accionistas o las personas naturales o jurídicas a las que representan, no han participado al 31 de diciembre de 2010 y 2009, en transacciones inusuales y/o relevantes de la Sociedad.

Parte del directorio, ocupan cargos en otras entidades lo que resulta en que podrían tener alguna influencia sobre las políticas operativas de estas entidades, por lo cual, en cada caso, las transacciones han sido debidamente aprobadas por el comité de directores y ratificadas en el directorio, sin participación del director relacionado. Ninguna de estas transacciones fue significativa. La Sociedad es administrada por un Directorio compuesto por 7 miembros.

Según lo establecido en junta de accionistas, las remuneraciones de los directores son 10 UTM para cada director y por cada sesión a que asista, con un máximo de una sesión pagada al mes, más 7 UTM por cada director a título de remuneración fija mensual; el presidente del directorio percibe el doble y el vicepresidente una y media vez, de tales remuneraciones.

En el evento que se constituyan en la empresa comités de directorio, a cargo de asuntos específicos, el director que integre el respectivo comité percibirá una remuneración única y mensual, ascendente a 8,5 UTM por concepto de asistencia a sesiones, cualquiera sea el número de ellas a que asista en el mes, y cualquiera sea el número de comités que integre. Los comités de directorio constituidos son: de directores, auditoría, gestión, nuevos negocios y comunicaciones.

Por consiguiente, la remuneración total mensual de los directores que además forman parte de un comité es de UTM 25,5.

Además, en Junta ordinaria de accionistas, celebrada con fecha 30 de abril de 2010, se acordó fijar como remuneración de los miembros del Comité de Directorio, el mínimo establecido en el artículo 50-Bis de la Ley de Sociedades anónimas, esto es, la remuneración prevista para los directores - que equivale a UTM 25,5 más un tercio de su monto. Esta remuneración es compatible con la fijada para el directorio por asistencia a otros comités distintos de éste.

Compensación recibida por el personal clave

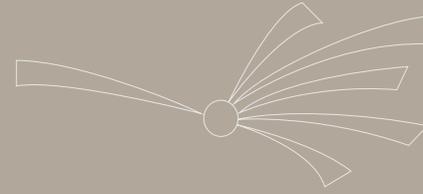
En el ejercicio 2010, el Gerente General, Gerentes de áreas y ejecutivos principales, recibieron por concepto de remuneraciones la suma de M\$ 761.746-. De igual forma, la sociedad pagó por concepto de indemnizaciones por años de servicios, dada la desvinculación de gerentes y ejecutivos principales, la suma de M\$ 8.132.-.

31 | INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Exposición al riesgo de crédito y pérdida por deterioro

A continuación se presentan las partidas con exposición máxima al riesgo de crédito y su correspondiente estimación de pérdida por deterioro a la fecha de cierre.

CUENTAS POR COBRAR SUJETAS A RIESGO	31/12/2010 M\$	Provisión incobrables M\$	% provisión
Cuotas pagarés morosos	24.209	2.421	10%
Cheques protestados	-	-	10%
Cobranza a menos de 90 días	47.185	4.718	10%
Cobranza judicial	124.894	124.894	100%
Repactaciones	-	-	20%
Deudores varios	38.879	38.879	100%
Facturas por cobrar	151.304	-	0%
Deudores cobro judicial con demanda	23	-	0%
Ingresos operacionales por facturar	805.595	-	0%
Deudores venta terrenos Arica	9.639	-	0%
Cheques en cartera	664.906	-	0%
Cheques en cartera en garantía	11.753	-	0%
Pagares corto plazo intereses	1.036.903	-	0%
Deudores varios	290.106	-	0%
Pagarés largo plazo intereses	43.656	-	0%
Saldo acreedores usuarios	(40.137)	-	0%
Depósito de terceros en banco	(8.808)	-	0%
Intereses pagarés corto plazo	64.005	-	0%
Intereses pagarés corto plazo Arica	(331)	-	0%
Interes prestamos al personal	(11.120)	-	0%
TOTAL	3.252.661	170.912	



Los siguientes son los vencimientos de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2010.

DEUDORES	0-30 días M\$	31-60 días M\$	61-90 días M\$	Mas de 91 días M\$	TOTAL M\$
Deudores por venta	933.963	562	562	7.864	942.951
Documentos por cobrar	429.826	386.590	222.367	828.728	1.867.511
Deudores varios	61.046	-	-	210.241	271.287
TOTAL	1.424.835	387.152	222.929	1.046.833	3.081.749

El movimiento de las pérdidas por deterioro del valor de las cuentas por cobrar es el siguiente:

OTRAS PERDIDAS	31/12/2010 M\$	31/12/2009 M\$
Saldo Inicial	479.162	-
Incremento (disminución) de deterioro del ejercicio	(487.728)	479.162
SALDO FINAL	(8.566)	479.162

32 | ARRENDAMIENTO OPERATIVO

En condición de arrendador

La Compañía arrienda sus propiedades de inversión mantenidas como arrendamiento operativo.

De mantenerse las actuales condiciones de negocio, el pago mínimo futuro por concepto de arrendamiento para los próximos 5 años sería:

- MM\$ 15.288 para el año 2011
- MM\$ 15.747 para el año 2012
- MM\$ 16.219 para el año 2013
- MM\$ 16.706 para el año 2014
- MM\$ 17.207 para el año 2015

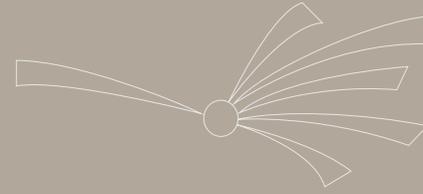
En condición de arrendatario

La Sociedad contrata arrendamientos menores por un canon total mensual de 150 UF, entre uno y dos años renovables automáticamente.

33 | DIFERENCIA DE CAMBIO

Dando cumplimiento a Oficio circular N° 595 de fecha 8 de abril de 2010, en su número 3, referente a información a revelar sobre efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera, se presenta información correspondiente a diferencia de cambio registrada al 31 de diciembre de 2010.

DIFERENCIA DE CAMBIO	31/12/2010 MUS\$	31/12/2009 MUS\$
Moneda extranjera	(752)	(1.346)
TOTAL	(752)	(1.346)

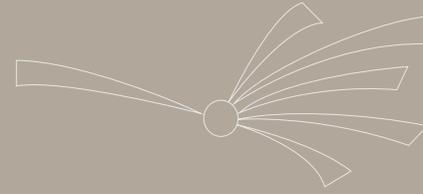


34 | **CONCILIACION DE ESTADOS FINANCIEROS PCGA A LA FECHA DE TRANSICIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 (Continuación):**

La siguiente conciliación presenta las diferencias entre los saldos finales al 31 de diciembre de 2009 entre estados financieros presentados en PCGA y NIIF.

ACTIVOS	NOTA	Saldos PCGA	Diferencias	Saldos NIIF
		31/12/2009		31/12/2009
		M\$	M\$	M\$
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalentes al efectivo		5.068.046	-	5.068.046
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto, corriente	34.2	5.606.318	152.141	5.758.459
Pagos anticipados, corriente	34.3	556.502	33.769	590.271
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		11.230.866	185.910	11.416.776
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto, no corriente	34.4	40.481	(1.530)	38.951
Activos intangibles, neto	34.5	29.740	5.441	35.181
Propiedades, planta y equipo, neto	34.6	6.224.185	1.571.352	7.795.537
Propiedad de inversión	34.7	29.093.736	21.324.879	50.418.615
Pagos anticipados, no corriente	34.8	-	3.660.570	3.660.570
Otros activos, no corrientes	34.9	2.207	290.993	293.200
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		35.390.349	26.851.705	62.242.054
TOTAL ACTIVOS		46.621.215	27.037.615	73.658.830

PASIVOS	NOTA	Saldos PCGA	Diferencias	Saldos NIIF
		31/12/2009		31/12/2009
		M\$	M\$	M\$
PASIVOS CORRIENTES				
Acreeedores comerciales y otras cuentas por pagar, corriente	34.10	5.802.007	(21.963)	5.780.044
Otros pasivos, corriente	34.11	374.926	8.828.615	9.203.541
Ingresos diferidos, corriente	34.12	14.254	2.165.066	2.179.320
Obligación beneficio post-empleo, corriente		388.041	(70.982)	317.059
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		6.579.228	10.900.736	17.479.964
PASIVOS NO CORRIENTES				
Acreeedores comerciales y otras cuentas por pagar, no corriente	34.13	5.536.961	(2.809.571)	2.727.390
Ingresos diferidos no corrientes	34.14	-	24.556.999	24.556.999
Obligación beneficio post-empleo, no corriente	34.15	-	361.212	361.212
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		5.536.961	22.108.640	27.645.601
PATRIMONIO NETO				
Capital emitido				
Otras reservas	34.16	9.901.735	-	9.901.735
Resultados retenidos (Pérdidas acumuladas)	34.17	-	233.102	233.102
- Ajuste IFRS Calculo Valor Actual cheques en cartera		24.603.291	-6.204.863	18.398.428
- Ajuste IFRS Calculo Valor Actuarial Provision IAS		(264)		(29)
- Ajuste IFRS Calculo Valor Actual Garantias		(290.230)		(332.917)
- Ajuste IFRS Ingresos Diferidos		367.120		3.242.401
- Ajuste IFRS Gastos Anticipados		(4.712.443)		(21.856.425)
TOTAL PATRIMONIO NETO		34.505.026	(5.971.761)	28.533.265
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		46.621.215	27.037.615	73.658.830



Las principales diferencias que existieron en los estados financieros al 31 de diciembre 2009 entre PCGA y NIIF, fueron:

34.1.- Eliminación de la corrección monetaria

Con respecto a la corrección monetaria, NIC 29 establece los requerimientos específicos para clasificar un país como hiperinflacionario. De acuerdo a esto Chile no califica como tal y por esta razón registra sus valores bajo NIIF sin el efecto de corrección monetaria que han sufrido los estados financieros en PCGA al 31 de diciembre de 2009.

34.2.- Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes

En este rubro se clasificaron los deudores por venta, deudores varios y los documentos por cobrar. Estos últimos sufrieron un ajuste en documentos bancarios, los cuales quedaron registrados a su valor presente. Se elimina la corrección monetaria de este rubro por M\$152.141.

34.3.- Pagos anticipados

Los pagos anticipados corresponden a gasto anticipado 15% por concepto de costo de concesión que responde al porcentaje antes mencionado sobre los ingresos por concepto de derechos de asignación que se llevaron a ingresos diferidos.

Al 31 de diciembre de 2009 se generaron pagos anticipados por M\$4.250.841, produciendo así una diferencia con los saldos al 31 de diciembre de 2009 bajo PCGA de M\$ 33.769 en su parte corriente y M\$3.660.570 en su parte no corriente.

34.4.- Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corriente

La diferencia en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, de M\$ 1.530 entre los saldos al 31 de diciembre de 2009 de los estados financieros bajo PCGA y NIIF, corresponde a la eliminación de corrección monetaria.

34.5.- Activos intangibles

La diferencia de los activos intangibles por M\$ 319.641 entre los saldos al 31 de diciembre de 2009 de los estados financieros bajo PCGA y NIIF, corresponde a la eliminación de corrección monetaria.

34.6.- Propiedad, planta y equipos

La diferencia de los activos de propiedad, plata y equipos por M\$1.571.352, entre los saldos al 31 de diciembre de 2009 de los estados financieros bajo PCGA y NIIF, corresponde a la reclasificación de cuentas por M\$597.765 y la eliminación de la corrección monetaria por M\$973.587.

34.7.- Pagos anticipados, no corriente

La diferencia de los pagos anticipados M\$3.660.570 entre los saldos al 31 de diciembre de 2009 de los estados financieros bajo PCGA y NIIF, corresponde al reconocimiento bajo IFRS del costo de concesión del 15% de los ingresos por Derechos de asignación los cuales son clasificados como ingresos diferidos (ver nota N°6)

34.8.- Otros activos no corrientes

La diferencia de otros activos por M\$290.992 entre los saldos al 31 de diciembre de 2009 de los estados financieros bajo PCGA y NIIF, corresponde al valor presente de las garantías entregadas a terceros.

34.9.- Propiedad de inversión

La diferencia de los activos de propiedad de inversión por M\$21.324.879 entre los saldos al 31 de diciembre de 2009 de los estados financieros bajo PCGA y NIIF, corresponde a la eliminación de corrección monetaria y a la revalorización de algunos terrenos clasificados bajo este rubro. (Ver nota N°10)

34.10.- Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar, corriente

La diferencia en acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se genera específicamente en el valor de las garantías recibidas, las cuales se encuentran registradas bajo NIIF a valor presente, generando una diferencia de M\$21.963 con lo registrado bajo PCGA, en su parte corriente.

34.11.- Otros pasivos, corrientes

Los otros pasivos corrientes arrojan una diferencia de M\$8.828.615 que corresponden a: M\$ 374.926 por garantías reclasificadas del corto al largo plazo, monto que bajo NIIF está calculada a su valor actuarial; y M\$9.203.541 registrados bajo NIIF y que corresponden a dividendos por pagar.

34.12.- Ingresos diferidos, corriente

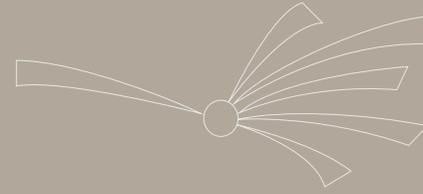
La diferencia de ingresos diferidos corrientes por M\$ 2.165.067 entre los estados financieros bajo PCGA y NIIF corresponden a los ingresos diferidos producto de los derechos de asignación generados en el ejercicio 2009.

34.13.- Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar, no corriente

La diferencia en acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se genera específicamente en el valor de las garantías recibidas, las cuales se encuentran registradas bajo NIIF a valor presente, generando una diferencia de M\$ 2.809.571 con lo registrado bajo PCGA, en su parte no corriente.

34.14.- Ingresos diferidos no corrientes

La diferencia de ingresos diferidos, entre los saldos al 31 de diciembre de 2009 en los estados financieros PCGA y NIIF por M\$ 24.556.999 en su parte no corriente, es generada por el ajuste de primera adopción al 1 de enero de 2009.



34.15.- Obligación beneficio post-empleo

La diferencia de M\$ 361.212 corresponde específicamente a la parte no corriente de la obligación de indemnización por años de servicio, la cual es registrada bajo NIIF a su valor actuarial.

34.16.- Capital emitido

El capital emitido al 31 de diciembre de 2009 entre los estados financieros PCGA y NIIF presenta una diferencia de M\$ 233.102 y corresponde a la eliminación de la corrección monetaria.

Conciliación patrimonial PCGA – IFRS al 31 de diciembre de 2009:

CONCEPTO	Monto M\$
PATRIMONIO CONSOLIDADO BAJO PCGA 31-12-2008	36.531.643
Ajuste Calculo Valor presente Cheques en cartera	(28)
Ajuste Calculo Valor Actuarial Provisión IAS	(332.917)
Ajuste Calculo Valor Presente Garantías	3.242.402
Ajuste Gasto Anticipado por costo de concesión	3.278.464
Ajuste por Ingresos Diferidos D. de Asignación	(21.856.425)
Ajuste por revalorización de Propiedades de inversión	22.121.191
PATRIMONIO CONSOLIDADO BAJO IFRS 31-12-2008	42.984.330
Distribución de dividendos 2008 pagado 2009 (PCGA)	(12.735.635)
PATRIMONIO CONSOLIDADO BAJO IFRS 31-12-2008	30.248.695
Utilidad 2009	7.488.111
Dividendos 2009	(9.203.541)
PATRIMONIO CONSOLIDADO BAJO IFRS AL 31-12-2009	28.533.265

Conciliación de los estados de resultados de resultados al 31 de diciembre de 2009 es el siguiente:

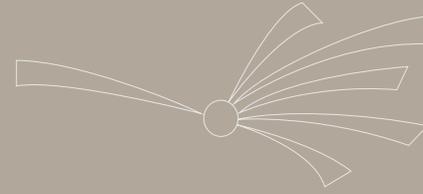
Miles de pesos

	P.C.G.A	Ajustes	I.F.R.S.
Ingresos de actividades ordinarias	23.777.229	(4.666.553)	19.110.676
Costo de ventas	(8.650.723)	1.881.773	(6.768.950)
Ganancia Bruta	15.126.506	(2.784.780)	12.341.726
Gastos de administración	(4.293.007)	(485.921)	(4.778.928)
Diferencia de cambio	(1.346)	-	(1.346)
Corrección Monetaria	63.193	(63.193)	-
Resultados por unidad de reajuste	-	(342.387)	(342.387)
Otros gastos	-	(406.317)	(406.317)
Otros egresos fuera de explotación	(39.135)	39.135	-
Ingresos financieros	444.914	1.330	446.244
Otras ganancias	-	229.119	229.119
Otros ingresos fuera de explotación	203.301	(203.301)	-
RESULTADO DEL PERÍODO	11.504.426	(4.016.315)	7.488.111

34.17.- Resultados retenidos

Se genera una diferencia de M\$6.740.092 en los resultados retenidos entre los estados financieros PCGA y NIIF al 31 de diciembre de 2009, la cual es producto de:

- Los ajustes de primera adopción.
- Provisión del 80% de dividendos.
- Eliminación de la corrección monetaria.
- Retasación de los terrenos clasificados como Propiedades de Inversión del Recinto Amurallado I, categoría I.
- Menor ingreso en NIIF versus PCGA.



35 | CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

La Sociedad no ha otorgado avales ni garantías directas o indirectas en el año 2010.

La Sociedad presenta los siguientes juicios que se encuentran pendientes de fallo al 31 de diciembre de 2010. Además de los que se detallan, existen otros juicios respecto de los cuales se estima que un eventual resultado adverso no afectaría significativamente los estados financieros de la Sociedad.

JUICIOS CIVILES

a) Unanue Verdugo y Otros con Zofri S.A. y Otros

Tribunal : Vigésimo Octavo Juzgado Civil de Santiago, Rol C-8.878-2004.

Materia : Indemnización de perjuicios por daño moral.

Origen : Publicaciones de prensa que los refieren como responsables de irregularidades cometidas en la construcción de la IV Etapa del Mall ZOFRI.

Cuantía : M\$ 1.900.000.

Estado : Concluyó el término probatorio. Se acogió incidente de abandono de procedimiento, el que fue apelado y se encuentra pendiente de vista y fallo por la Ilustrísima Corte de Apelaciones de Santiago (Rol Recurso 7225-2007).

Probabilidad : Se espera que la Corte de Apelaciones confirme el abandono de procedimiento, y en caso que el demandante recurra de casación, este recurso sea rechazado, con lo cual terminaría positivamente el juicio.

b) Dirección de Obras Municipales de Iquique (DOM) con ZOFRI S.A.

Tribunal : Segundo Juzgado de Policía Local de Iquique, Roles 13.073-E; 13.074-E; 13.075-E; 13.076-E; 13.077-E; 13.078-E; 13.079-E; 13.080-E; 13.081-E; 13.082-E; 13.083-E y 13.084-E. Hoy, Primer Juzgado de Policía Local de Iquique, aún sin rol.

Materia : Querrela infraccional por supuesta infracción al artículo 116 de la Ley General de Urbanismo y Construcción (construir sin permiso de edificación)

Origen : DOM denuncia a 12 usuarios dueños de galpones en zona franca de Iquique, por construir sin permiso de edificación. Municipalidad presenta querrela infraccional en contra de ZOFRI S.A. en todas las causas, atribuyendo a ésta la responsabilidad de la infracción por ser la propietaria del terreno.

Cuantía : La multa eventualmente aplicable fluctúa entre el 0,5% y el 20% del presupuesto de las obras.

Estado : El comparendo de estilo decretado en el Segundo Juzgado fue suspendido. Este tribunal acogió la excepción de incompetencia alegada por la Municipalidad de Iquique y remitió los autos al 1° Juzgado, sin que este tribunal haya dictado ninguna resolución en la causa hasta la fecha.

Probabilidad : Existe una alta probabilidad que el tribunal desestime la denuncia y querrela, absolviendo de responsabilidad a ZOFRI S.A., por haberse pronunciado el mismo tribunal en ese sentido en causa Imp. Kevin con DOM, fallo que fue confirmado por la I Corte de Apelaciones de Iquique y se encuentra firme y ejecutoriado. Además, en las doce causas se han presentado los certificados de recepción definitiva de las obras que, conforme a la Ley de Urbanismo y Construcción, provocan la prescripción de la acción.

OTRAS CONTINGENCIAS

La Contraloría Regional de Tarapacá realizó una auditoría de regularidad anual y emitió un informe en el cual sostiene que se deben incorporar para el cálculo del costo de concesión los rubros Venta de Terrenos en Arica y Gastos Comunes y Fondo de Promoción del Mall. ZOFRI S.A. mediante oficio de fecha 7 de septiembre de 2010, pidió reconsideración de dicho pronunciamiento al Contralor General, por considerar que dicho organismo es incompetente para pronunciarse sobre la materia y además porque es jurídica y contablemente improcedente incorporar dichos rubros. Hasta la fecha el Contralor General no ha emitido pronunciamiento sobre el particular.

RESTRICCIONES

La porción de territorio de propiedad de ZOFRI S.A., entregada en concesión por el Estado de Chile, debe destinarse a los fines propios de la zona franca (Ley de Zonas Francas y cláusula octava del Contrato de Concesión).

36 | HECHOS POSTERIORES

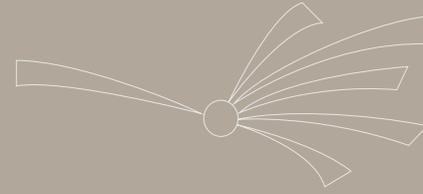
La sociedad no registra hechos posteriores al 31 de diciembre de 2010 y entre la fecha de aprobación de los estados financieros.

37 | MEDIO AMBIENTE

En opinión de la administración y sus asesores legales internos y debido a la naturaleza de las operaciones que la Empresa desarrolla, no afectan en forma directa o indirecta el medio ambiente, por lo tanto a la fecha de cierre de los presentes estados financieros no tiene comprometidos recursos y no se ha efectuado pagos derivados de incumplimientos de ordenanzas municipales u otros organismos fiscalizadores.

38 | INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La sociedad no ha realizado actividades de esta naturaleza durante los años cubiertos por los presentes estados financieros.



ANÁLISIS RAZONADO

CONCEPTO	2010	2009
Indices de Liquidez (Veces)		
Liquidez Corriente		
Activo corriente/Pasivo Corriente)	0,56	0,65
Razón Ácida		
(Activos líquidos/Pasivos corrientes)	0,51	0,62
Indices de Endeudamiento (Veces)		
Razón de Endeudamiento		
(Pasivo exigible/Patrimonio)	1,57	1,58
Indices de Rentabilidad		
Rentabilidad del patrimonio		
(Utilidad/Patrimonio neto + Utilidad)	28,62%	25,71%
Rentabilidad del activo		
(Utilidad/Total Activos)	11,11%	10,19%
Rentabilidad Activos Operacionales		
(Resultado operacional/Activo Fijo neto)	15,57%	15,16%
Utilidad por acción		
(Utilidad neta/Cantidad acciones pagadas)	\$ 37,02	\$ 33,95
Retorno de dividendos		
(Dividendos pagados/n°acciones)/Precio de cierre	8,55%	13,85%
Indices de Eficiencia		
Margen Operacional		
(Resultado operacional/Ingreso operacional)	61,42%	64,58%
Proporción Gastos s/Ingresos		
(Gastos totales/Ingreso operacional)	61,87%	60,43%
EBITDA		
(Resultado Operacional + Deprec. y Amortizac.)	\$ 9.759.047	\$ 9.513.370

RESULTADO NETO DEL EJERCICIO

Al 31 de diciembre de 2010, el Resultado neto alcanzó una utilidad de \$ 8.166 millones, en tanto que para el ejercicio 2009 se registró una utilidad de \$ 7.488 millones, lo que equivale a un 9,06% de aumento. El mayor resultado obtenido en el ejercicio 2010 se deriva del aumento de los Ingresos operacionales en un 6,6%, menores Gastos de Administración en 2,74% y mejor resultado no operacional en 631,3%, efecto compensado por el aumento de los Costos operacionales en 16,1%.

El aumento de 6,6% de los Ingresos operacionales se origina principalmente por reconocimiento de ingresos diferidos por Derechos de Asignación de períodos anteriores. Se suman mayores ingresos por arriendos en el Centro Comercial y Otros Ingresos de Explotación, por concepto de Recuperación de Gastos de administración.

El aumento de los Costos operacionales radica fundamentalmente en el Precio del costo de concesión, directamente relacionado al incremento de los ingresos del período. Se agrega a ello el mayor gasto de las empresas de servicios de aseo y seguridad por incorporación de nueva infraestructura y áreas de servicios.

La disminución de los Gastos de administración se explica principalmente por recuperación, en este ejercicio, de deudas provisionadas incobrables hasta el 31 de diciembre de 2009.

El resultado operacional al 31 de diciembre de 2010, alcanzó la suma de \$ 7.770 millones y es superior en un 2,74% al obtenido en igual fecha del año 2009.

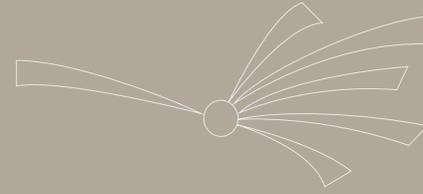
El mejor resultado no operacional se deriva mayoritariamente por ajuste del valor presente de las Garantías de usuarios en unidades de fomento que la sociedad mantiene y el Resultado por unidades de reajustes de las mismas Garantías.

ANÁLISIS DEL FLUJO DE EFECTIVO (Cifras en Millones de pesos)

Concepto	Ene - Dic 2010	Ene - Dic 2009	Variación M\$	%
Saldo inicial efectivo y efectivo equivalente	5.068,0	9.234,2	(4.166,1)	(45,1)
Flujo originado por actividades de operación	12.906,1	13.266,6	(360,4)	(2,7)
Flujo originado por actividades de Inversión	(3.385,5)	(5.007,7)	1.622,1	32,39
Flujo originado por actividades de financiamiento	(8.980,7)	(12.425,0)	3.444,4	27,7
Saldo Final efectivo y efectivo equivalente	5.607,9	5.068,0	539,9	10,6
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente ejercicio	539,9	(4.166,1)		

La variación neta positiva del efectivo y efectivo equivalente de \$539,9 millones del ejercicio 2010, comparada con la variación neta negativa de (\$ 4.166,1) del ejercicio 2009, presenta un aumento, producto de:

- Menor Flujo negativo en actividades de Inversión, proveniente de la disminución de compras de propiedades, plantas y equipos en relación al año pasado.
- Menor flujo negativo de actividades de financiamiento, por pago de dividendos inferiores al pagado en el 2009.
- Variación negativa en los flujos originados en las actividades de operación, relacionadas con mayores pagos a proveedores.



INDICADORES FINANCIEROS

Una leve disminución presenta el indicador de liquidez corriente, que de 0,65 veces del 2009 pasó a 0,56 veces en el 2010, y ello se origina principalmente por disminución de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar en el 2010, producto de cobros de cuotas de pagarés con vencimiento en el presente ejercicio y a menores transacciones por Derechos de asignación.

En tanto, el índice de endeudamiento muestra una leve disminución de 0,01 veces respecto a la registrada en el 2009, explicado por menores Pasivos corrientes y fundamentalmente por compromiso de pago de dividendo menor al registrado en el ejercicio 2009.

Por su parte, la mayoría de los indicadores de rentabilidad se presentan positivamente, destacando el de rentabilidad patrimonial producto del aumento de la utilidad del ejercicio 2010.

Los indicadores de eficiencia se presentan negativamente respecto a los del año 2009. El Margen Operacional cae de 64,58% en el 2009 a 61,42% en el 2010, derivado del aumento de los costos de operación, pese a que los Ingresos operacionales crecen en un 6,6%. Este mismo efecto se da en la proporción de gastos en relación a los ingresos, que de 60,43% en el 2009 crece a 61,87% en el 2010.

La sociedad alcanzó durante el ejercicio 2010 un Ebitda de \$9.759 millones, mientras que en el año 2009 sumó \$9.513 millones, el cual representa un repunte de un 2,58%.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

El riesgo de mercado corresponde al riesgo de que cambios en el precio del mercado afecten la utilidad de la empresa o el valor de los instrumentos financieros que mantiene.

La empresa no tiene exposición al riesgo de mercado ya que no cuenta con activos o pasivos que se valorizan de acuerdo a precios de mercado. La sociedad pertenece a un monopolio sin competidores locales, el riesgo de mercado no es significativo para el análisis.

El activo fijo operacional de la Sociedad esta compuesto fundamentalmente por terrenos y edificaciones.

Los terrenos tienen la particularidad de encontrarse en una zona geográfica de extraterritorialidad aduanera que permite a las empresas usuarias del sistema franco gozar de franquicias aduaneras y exenciones tributarias. Esta situación imposibilita la determinación de un valor de mercado, dado que tal mercado es único y discurre exclusivamente dentro de los límites territoriales que el legislador ha determinado para la franquicia. De esta forma, el sistema franco de Iquique conforma un mercado propio y especial que está dado por los precios que se alcanzan como consecuencia de licitaciones de asignaciones de usos de terrenos y edificaciones, que adquieren los usuarios de zona franca de Iquique.

En lo que respecta a la administración de los riesgos inherentes a la gestión del negocio específico de ZOFRI S.A., la política implementada por el Directorio ha propiciado por un lado la preferencia por criterios de prudencia en las decisiones y, por otro, el análisis y seguimiento permanente de los principales factores que afectan el negocio.

Así, la empresa no realiza habitualmente operaciones significativas en moneda extranjera que pudieran afectar su posición financiera a fluctuaciones cambiarias o en las tasas de interés.

Por otro lado, siendo el giro de la sociedad la administración y explotación de la zona franca de Iquique, sus principales activos generadores de ingresos son los terrenos y las instalaciones para venta al por mayor y al detalle. La demanda pro dichas instalaciones proviene de la empresas usuarias del sistema, las que a su vez realizan sus operaciones de venta de mercancías en un 41,2% al extranjero y un 58,8% al mercado nacional. De esta forma, la demanda por uso de terrenos e instalaciones de ZOFRI S.A. depende de manera significativa tanto del comportamiento del mercado nacional como de los mercados externos, tales como: Bolivia, Perú y Paraguay, atento a lo cual el Directorio ha optado por una estrategia de diversificación con el objeto de atenuar eventuales fluctuaciones negativas en los mercados de nuestros clientes.



KPMG Auditores Consultores Ltda.
Av. Isidora Goyenechea 3520, Piso 13
Las Condes, Santiago Chile

Teléfono +56 (2) 798 1000
Fax +56 (2) 798 1001
www.kpmg.cl

Informe de los Auditores Independientes

Señores Accionistas y Directores de
Zona Franca de Iquique S.A.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados de situación financiera de Zona Franca de Iquique S.A. al 31 de diciembre de 2010 y 2009, del estado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2009 y a los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la Administración de Zona Franca de Iquique S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros con base en las auditorías que efectuamos.

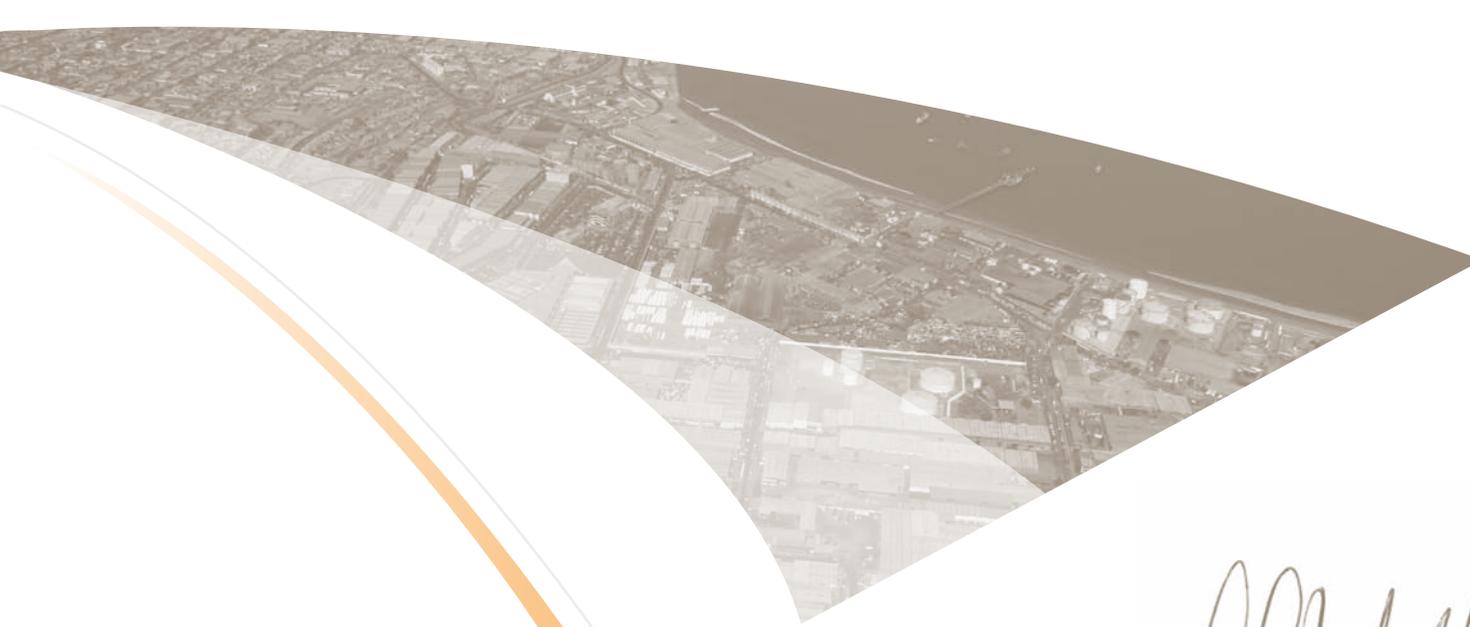
Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de las evidencias que respaldan los montos e informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la Administración de la Compañía, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestra auditoría constituye una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Zona Franca de Iquique S.A. al 31 de diciembre de 2010 y 2009 y al 1 de enero 2009, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre 2010 y 2009, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Alejandro Espinosa G.

KPMG Ltda.

Santiago, 18 de marzo de 2011



GIORGIO MACCHIAVELLO YURAS
Presidente
9.325.413-9

WALDO MORA LONGA
Vicepresidente
4.508.097-8

FELIPE PÉREZ WALKER
Director
5.191.340-K

MIGUEL BEJIDE CATRILEO
Director
5.544.360-2

IGNACIO BRIONES ROJAS
Director
12.232.813-9

GONZALO DE URRUTICOECHEA SARTORIUS
Director
8.701.443-6

LUIS ALBERTO SIMIAN DÍAZ
Director
4.182.030-6

HÉCTOR EUGENIO CORTÉS MANGÉLSORFF
Gerente General
6.787.331-9

Declaración de Responsabilidad

Los suscritos en calidad de Directores y Gerente General de la Zona Franca de Iquique S.A., declaran bajo juramento que la información contenida en la presente Memoria Anual que corresponde al Ejercicio 2010, es la expresión fiel de la verdad, por lo que asumen la responsabilidad correspondiente.

