

08

memoria anual 2008

Zona Franca de Iquique S.A



VISION, MISION Y VALORES CORPORATIVOS

CARTA DEL PRESIDENTE

01 QUIENES SOMOS

- Historia
- Identificación de la entidad
- Principales accionistas
- Organigrama
- Directorio
- Ejecutivos y personal de planta

02 ZONA FRANCA DE IQUIQUE COMO CENTRO DE NEGOCIOS

- ¿Qué es la zona franca de Iquique?
- Franquicias impositivas y aduaneras
- Mercados que atiende la zona franca de Iquique
- Ventas por destino
- Compras por destino
- Rubros transados
- Principales empresas

03 NEGOCIOS OPERADOS POR ZOFRI S.A.

- Descripción de la actividad de zona franca
- Marco Legal que la regula
- Entorno macroregional
- Unidades de negocio
- Principales proveedores de ZOFRI S.A.
- Principales clientes de ZOFRI S.A.

04 PRINCIPALES ACTIVOS, CONTRATOS Y RIESGOS

- Propiedades
- Equipos
- Seguros
- Contratos
- Marcas y patentes
- Factores de riesgo



INDICE

- 05** RESULTADOS DE LA GESTION DE ZOFRI S.A.
 - Utilidad financiera
 - Valorización de la compañía
 - Rentabilidad sobre el patrimonio
 - Utilidad distribuible
 - Política y pago de dividendos
 - Proyectos de inversión
 - Política de inversión y financiamiento
 - Clasificación de riesgo

- 06** RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- 07** APORTE ANUAL DE ZOFRI S.A. A LAS COMUNAS

- 08** DESAFIOS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

- 09** HECHOS RELEVANTES

- 10** ESTADOS FINANCIEROS



v i s i ó n

Ser la más eficiente plataforma de negocios del Cono Sur de América.

m i s i ó n

Liderar, al amparo de la zona franca de Iquique, la creación, el desarrollo y la evolución de una comunidad de negocios en la Primera y Décimo Quinta Regiones, en su integración con la economía mundial, generando valor para nuestros accionistas, nuestros clientes, nuestros empleados y nuestro entorno.

g o b i e r n o c o r p o r a t i v o

Las reglas fundamentales de gobierno corporativo de ZOFRI S.A. están contenidas en sus Estatutos Sociales, en la Ley de Mercado de Valores, en la Ley de Sociedades Anónimas y su Reglamento, así también como en el código SEP (Sistema de Empresas Públicas) y en todos los principios y valores referidos en esta memoria.

valores corporativos

Los Valores constituyen la guía y los cimientos de su cultura, como asimismo la forma en que ZOFRI S.A. espera que todos sus directivos, ejecutivos y trabajadores conduzcan el negocio.

El negocio depende de la reputación de la Compañía, así como de la vivencia y la aplicación de los Valores de la organización en todas las decisiones y procesos relacionados con nuestros clientes, internos y externos. De esta forma, en muchas circunstancias las políticas y los estándares derivados de sus Valores van más allá de los requerimientos legales.

Se espera de parte de todos sus directivos, ejecutivos y trabajadores, el compromiso permanente hacia los Valores de la organización, y es su responsabilidad personal e individual, conocer, entender, difundir y cumplirlos.

La vivencia de estos Valores significa comportarse de forma apegada a ellos en todas las actividades de negocios que se realizan, como también en las relaciones con los superiores, pares, subordinados, clientes, proveedores, contratistas y con cualquier persona.

Los Valores fundamentales son los siguientes:

confianza

Reconocemos que al generar confianza y valorar las diferencias entre nosotros, promoveremos una participación activa de todos los niveles de la organización. La búsqueda incansable de un trabajo altamente atractivo, estimulante y de respeto mutuo es un valor que depende de todos nosotros. Dar confianza a nuestros clientes, a través de un comportamiento intachable es nuestro fin.

respeto

Estamos comprometidos a hacer lo que es correcto, a respetar la letra y el espíritu de las leyes que nos rigen, a tratar a la gente con respeto, a asumir nuestras responsabilidades y a comunicarnos francamente, a comportarnos siempre de una manera irreprochable, de modo tal que seamos capaces de salir exitosos ante el escrutinio interno y público.

creatividad

ZOFRI S.A. se esfuerza constantemente en ser creativa e innovadora en todo lo que emprende.

A sus trabajadores se les alienta a aportar nuevas y mejores ideas para tener un mejor desempeño, sin importar las responsabilidades que estén desempeñando.

Se les alienta también a cuestionar las actuales formas de hacer las cosas, entregando aportes que involucren la generación de nuevas ideas, acercamientos y métodos, a darse el tiempo para pensar y tener confianza en su propia capacidad.

integridad

Para nosotros, la integridad es esencial y no debemos aceptar ninguna circunstancia que sacrifique nuestra reputación de integridad con el fin de conseguir algún resultado.

La vinculación con nuestros clientes y demás personas con que nos relacionamos, será siempre honesta, transparente y mutuamente beneficiosa. Efectuaremos nuestro trabajo de acuerdo con los más altos estándares de principios éticos y honestidad, bajo el elemento clave de la constancia, para que esos principios se mantengan día a día en todas las decisiones y procesos de la organización.

compromiso

Estamos conscientes que nuestro éxito individual y colectivo proviene de nuestro trabajo conjunto para alcanzar los resultados esperados. Cada uno de nosotros nos sentimos responsables del logro de estos resultados.

ZOFRI S.A. está comprometida a proporcionar a sus trabajadores una compensación justa por sus servicios, un grato ambiente de trabajo, junto con los elementos y recursos apropiados para lograr nuestras metas.

Esperamos de nuestros trabajadores el compromiso de entregar lo mejor de cada uno y perfeccionarse cada día.

Carta del Presidente a los Accionistas



Señores Accionistas :

La zona franca de Iquique se ha transformado uno de los principales y más gravitantes centro de negocios del cono sur de América, alcanzando en el 2008 ventas por 3.431 millones de dólares, un 30% superiores a las del año anterior, y un nuevo récord histórico.

Las grandes oportunidades que ofrece la Zofri como plataforma para penetrar los diversos mercados de la macro-región, principalmente Chile, Bolivia, Paraguay y Perú, le han permitido cautivar un creciente interés de empresarios de distintas nacionalidades por instalar allí sus operaciones, conscientes que su ubicación privilegiada, unida a su infraestructura y a su continuo desarrollo, son ventajas competitivas propias que incluso superan aquellas derivadas de las franquicias tributarias y aduaneras que posee. Ello explica la presencia de más de 1.700 empresas en la zona franca, generando en forma directa e indirecta alrededor de 20.000 puestos de trabajo.

El plan de inversiones que ha venido desarrollando la Compañía durante los últimos años, ha sido fundamental para responder adecuadamente a la sostenida mayor demanda de terrenos en su recinto amurallado y de locales en su centro comercial. Es así que en el ejercicio 2008 se materializaron diversos proyectos de inversión, entre los que destacan la urbanización de la tercera etapa del Recinto Amurallado II, totalizando 39.420 m²., la implementación de un nuevo sistema de prevención de riesgos, la construcción de un Zofricentro en el Barrio Industrial, y la urbanización en los terrenos que la Compañía posee en Alto Hospicio de siete hectáreas destinadas al almacenamiento de vehículos, a lo que se suma la incorporación de diversas obras y mejoras en el mall comercial, entre ellas, nuevas tiendas de formato medio.

Todos estos proyectos se financiaron con recursos provenientes de la propia operación, encontrándose hoy la Compañía en una posición financiera muy favorable para enfrentar cualquier eventual impacto de la crisis internacional.

El buen resultado de la zona franca se vio también reflejado en las utilidades de la Compañía, las que se incrementaron en un 23,1% respecto del año anterior, alcanzando los \$ 12.735,6 millones. Ello se debe principalmente a los mayores ingresos obtenidos por derechos de asignación, generados por las referidas colocaciones de terrenos y de locales comerciales, y al incremento de los ingresos provenientes del centro comercial, el cual presenta el mayor nivel de ocupación en la historia de la Compañía.

Los indicadores de eficiencia de la Compañía han mejorado sustancialmente con estos buenos resultados. En efecto, la rentabilidad sobre patrimonio en el año 2008 fue de un 36,2%, la que se compara favorablemente con el 31,3% del ejercicio anterior, duplicando la de cuatro años atrás. Por otra parte, la utilidad de la Compañía en relación a sus ingresos ha venido creciendo sostenidamente durante los últimos años, llegando el 2008 al 49,7%.

Deseo referirme también al aporte anual directo que efectúa la Compañía a los once municipios que conforman las Regiones de Tarapacá y de Arica y Parinacota, correspondiente al precio que la empresa paga por la concesión que administra, y que asciende al 15% de sus ingresos brutos. Este aporte superó este año los \$ 3.600 millones, lo que significa un aumento del 38% en relación con el año pasado. El aporte acumulado desde 1990 a la fecha supera los \$ 45.000.- millones, permitiendo financiar los principales planes de inversión de los municipios.

Quisiera finalmente agradecer la confianza de nuestros accionistas, cuyo respaldo ha sido significativo en nuestra gestión. También a todos quienes hicieron posible que el 2008 se transformara en el mejor año en la historia de esta zona franca. Destaco entre ellos a nuestros usuarios y a todo el personal de la Compañía y a su Directorio, quienes con su esfuerzo y dedicación han hecho un trascendental aporte a estos resultados.



Felipe Pérez Walker
Presidente



Quienes Somos

01



Historia /

Identificación de la entidad /

Principales accionistas /

Organigrama /

Directorio /

Ejecutivos y personal de planta /

Historia



Hace 33 años un camino de progreso se abrió para Iquique, con la promulgación del Decreto Ley N° 1.055 que marcó el nacimiento de la primera zona franca del país, en esta ciudad. Desde entonces, la ZOFRI ha sido el mejor socio del norte del país y el principal motor de la economía regional.

En efecto, por casi un tercio de siglo esta palanca de desarrollo ha sido la mejor fuente de empleos directos e indirectos de la región, que actualmente comprende Arica - Parinacota y Tarapacá, abriendo oportunidades para los sectores del comercio, transporte, turismo, industria y telecomunicaciones, entre otros.

El impulso que entregó ZOFRI a Iquique, ha permitido a esta ciudad nortina avanzar por una senda de crecimiento permanente, que ha entregado bienestar a todos sus habitantes, al mismo tiempo de transformarse en uno de los incentivos más importante para la radicación de empresarios de las más diversas latitudes del mundo.

Sus primeras operaciones comerciales se iniciaron en un galpón arrendado en la calle Patricio Lynch, sector La Puntilla de Iquique. Luego, en el año 1978 se trasladaría al barrio El Colorado, en los suburbios de la ciudad, en un botadero de basuras ubicado sobre extensos arenales donde actualmente opera el Barrio Industrial y las empresas pesqueras elaboradoras de harina de pescado. En este nuevo emplazamiento se construyeron sus galpones del Recinto Amurallado, sus Almacenes Públicos, oficinas administrativas y lo que en esa época se le denominó Pabellones de Exhibición y Venta de Productos, sector que tras su expansivo crecimiento hoy conocemos como MALL ZOFRI, el de mayores ventas por metro cuadrado del país.

En tanto, en Arica el origen de la zona franca se remonta al Decreto Ley N° 1611, de 1976, que modificó la Ley de Zonas Francas, y autorizó el establecimiento de la zona franca industrial de Arica.

Al amparo de dicha franquicia ese mismo año se instaló en calle San Martín la fábrica de bicicletas Oxford Ltda., que se desempeña en el rubro metalmecánica, que a la fecha todavía opera como usuario de ZOFRI.

La dictación de la Ley 18.846, publicada en el Diario Oficial el 8 de noviembre de 1989, puso fin a la denominada Junta de Administración y Vigilancia de ZOFRI, al autorizar la actividad empresarial del Estado en materia de Administración y Explotación de la Zona Franca de Iquique por cuarenta años a partir de esa fecha.

Así la nueva norma legal ordenó al Fisco y a la CORFO constituir una sociedad anónima denominada “Zona Franca de Iquique S.A.” (ZOFRI S.A.), regida por las normas de las sociedades anónimas abiertas, y quedando sometida a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros, sociedad la cual se constituyó el 26 de febrero de 1990.

A fines del año 1992 ZOFRI S.A. adquirió 123 hectáreas en el sector de Chacalluta en Arica. En el año 1996 concluyen las obras de urbanización y loteo, con lo cual se inauguró el Parque Industrial Chacalluta de Arica, en el cual ZOFRI S.A. tiene emplazadas sus oficinas administrativas.

Las normas que actualmente rigen la zona franca, consideran el pago por parte de ZOFRI S.A. de un precio por la concesión que administra, equivalente al 15% de sus ingresos brutos anuales percibidos, monto que va en beneficio de todos los municipios de la región

de Tarapacá y de la nueva región de Arica – Parinacota, y que se les entrega directamente a dichos municipios cada año en la forma proporcional establecida por la ley.

De esta forma, la Compañía se ha consolidado como uno de los principales generadores de fondos para impulsar el desarrollo social de las comunas de esas dos regiones, pues la norma que regula la entrega del 15% de sus ingresos brutos indica que dichos recursos deben destinarse exclusivamente a proyectos de inversión, lo que va en directo beneficio de todos los habitantes de las regiones antes mencionadas.

Otro aporte de ZOFRI se expresa en las actividades industriales y comerciales que realizan las más de 1.720 empresas allí instaladas, generadoras de inversiones significativas y de una fuerza laboral permanente, que entre empleos directos e indirectos, supera las 20.000 personas, es decir, equivalente a poco más del 25% de la masa laboral de Iquique y Alto Hospicio.

Así, hoy Iquique destaca como una de las ciudades más pujantes de Chile y con el mayor crecimiento de su población, concentrando importantes inversiones en rubros como el turismo, la minería y la construcción. Sin embargo, el comercio a través de la zona franca continúa manteniendo su lugar como el principal pilar de la economía regional, haciendo de ZOFRI uno de los más importantes centros de negocios del continente y un puente comercial que une a los mercados asiáticos con Sudamérica.



Identificación de la entidad

NOMBRE	Zona Franca de Iquique S.A. (ZOFRI S.A.)
TIPO DE ENTIDAD	Sociedad Anónima Abierta. Inscripción Registro de Valores N° 0378, de fecha 16 de octubre de 1990
ROL ÚNICO TRIBUTARIO	N° 70.285.500-4
DOMICILIO LEGAL y COMERCIAL	Edificio de Convenciones ZOFRI S/N, Iquique
E-mail	accionistas@zofri.cl aclientes@zofri.cl
PÁGINA WEB	www.zofri.com
OFICINAS	<p>Casa Matriz Iquique Edificio de Convenciones ZOFRI S/N, Iquique Casilla 1517 - Iquique Fono (56) (57) 515100 Fax (56) (57) 515551</p> <p>Arica Parque Industrial Chacalluta ZOFRI Camino Aeropuerto Chacalluta S/N Casilla 5-D - Arica Fono (56) (58) 585000 Fax (56) (58) 585003</p> <p>Santiago Isidora Goyenechea N° 3600 Of. 1001 Las Condes Fono (56) (2) 3788211 Fax (56) (2) 3788103</p>



Principales documentos constitutivos

Se constituyó por escritura pública de fecha 26 de febrero de 1990, otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso.

Su extracto se publicó en el Diario Oficial de fecha 1 de marzo de 1990, inscribiéndose con esa misma fecha a fojas 111 N° 121 en el Registro de Comercio de Iquique.

Dicho extracto fue inscrito a su vez en el Registro de Comercio de Arica, a fojas 59 N° 21, con fecha 27 de enero de 2004.

Inscrita en la Bolsa de Valores de Chile, con fecha 27 de noviembre de 1990.

Inscrita en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores, con fecha 24 de julio de 1991.

Inscrita en la Bolsa de Corredores, Bolsa de Valores de Valparaíso, con fecha 24 de octubre de 1991.

Principales accionistas

Mayores Accionistas:

Al 31 de diciembre de 2008, los doce principales accionistas de ZOFRI S.A. eran los siguientes:

R.U.T.	RAZON SOCIAL O NOMBRE DEL REPRESENTANTE	Nº DE ACCIONES	% PARTICIP.
60.706.000-2	Corporacion de Fomento de La Producción	157.214.469	71,2767%
80.537.000-9	Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	10.565.702	4,7902%
96.571.220-8	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	4.015.405	1,8205%
96.966.250-7	Beta Fondo de Inversión	3.220.122	1,4599%
60.805.000-0	Tesoreria General de La República	3.082.479	1,3975%
96.514.410-2	Siglo XXI Fondo de Inversión	2.846.272	1,2904%
96.804.330-7	Compass Emergente Fondo de Inversión	2.321.858	1,0527%
84.177.300-4	Celfin Capital S.A. Corredores de Bolsa	2.175.468	0,9863%
96.513.200-7	Inversiones Union Española S.A.	1.800.000	0,8161%
96.611.120-8	Inversiones Oro Limitada	1.640.000	0,7435%
96.899.230-9	Euroamerica Corredores de Bolsa S.A.	1.531.228	0,6942%
96.683.200-2	Santander S.A. Corredores de Bolsa	1.432.833	0,6496%
TOTAL 12 ACCIONISTAS MAYORITARIOS		191.845.836	86,9776%
OTROS 725 ACCIONISTAS MINORITARIOS		28.723.419	13,0224%
TOTAL DE ACCIONES		220.569.255	100%



Controlador de la sociedad:

Como se observa en el cuadro, el principal controlador de la Sociedad es la Corporación de Fomento de la Producción, CORFO (persona jurídica perteneciente al Estado de Chile), la que es propietaria del 71,2767% del capital accionario.

A ello se suma la participación directa que tiene el Estado de Chile a través de la Tesorería General de la República, la que asciende a un 1,3975% del capital social, lo cual le otorga al Estado de Chile, como controlador, tanto directo como indirecto de la Sociedad, una participación total de un 72,6742% del capital social de la Compañía.

Transacciones de acciones

Durante los ejercicios 2007 y 2008 el Presidente, Directores, Gerente General y Accionistas mayoritarios de la Sociedad, según lo dispuesto en el artículo 12 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, no efectuaron transacciones de acciones.

Los gerentes y/o ejecutivos de la sociedad no efectuaron durante el ejercicio 2008 transacciones de acciones.

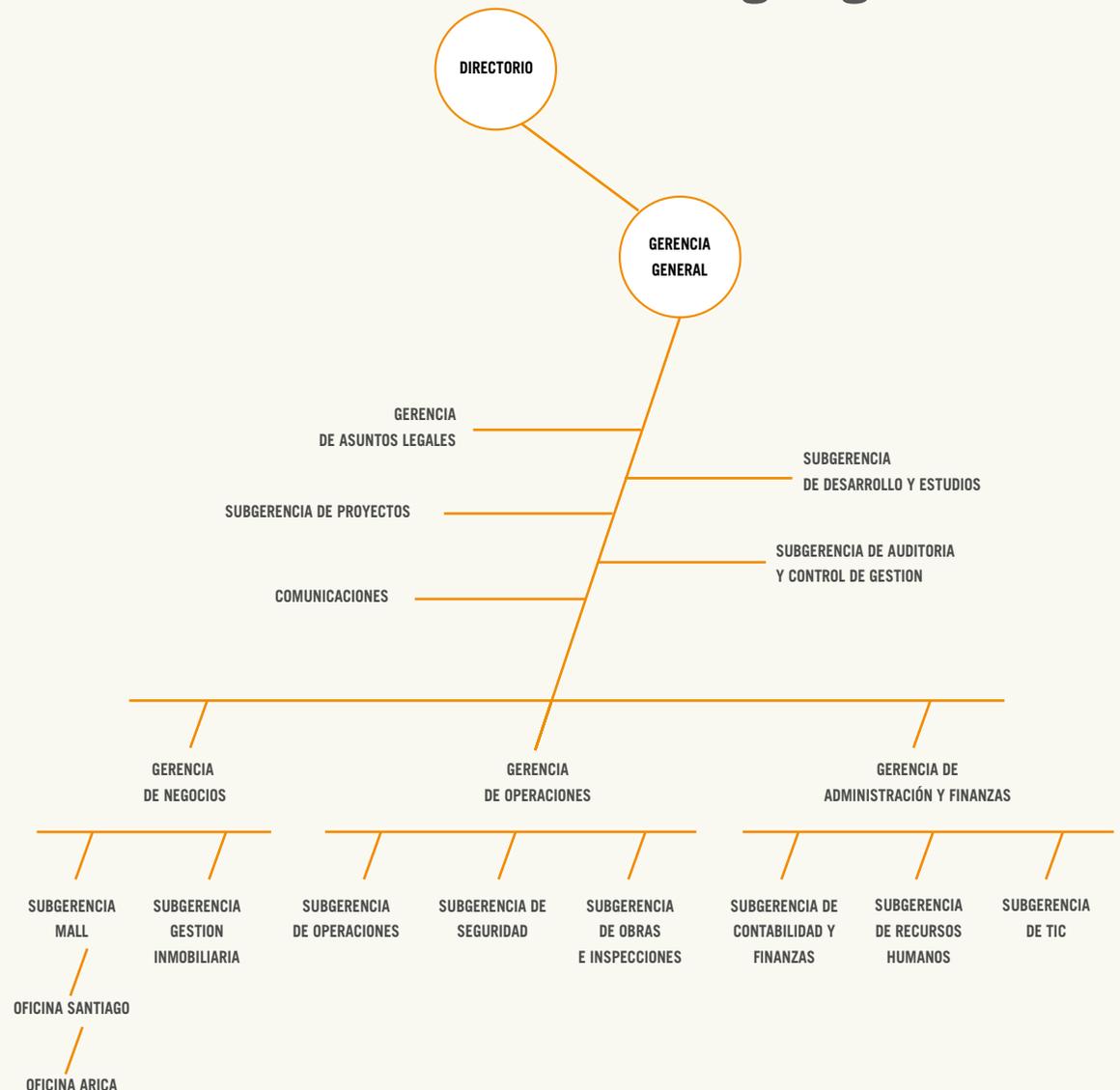
Participación de directores en el capital social de la Compañía:

De conformidad al listado de accionistas confeccionado por la Sociedad al 31 de diciembre de 2008, ningún director de la Compañía poseía acciones de la Sociedad.

Pactos de accionistas:

En los registros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2008, no figura ningún pacto celebrado entre accionistas de la Compañía.

Organigrama



Restricciones legales o estatutarias al ejercicio del derecho a voto a la adquisición o enajenación de acciones:

No existen restricciones legales ni estatutarias de ninguna especie al ejercicio del derecho a voto que le corresponde a los accionistas, como tampoco existe precepto estatutario alguno que suponga una restricción o limitación a la libre transferencia de las acciones de la Compañía.

En las Juntas de Accionistas que celebra la Compañía, sean éstas ordinarias o extraordinarias, cada accionista tiene derecho a un voto por cada acción de la cual sea titular el quinto día hábil anterior a la fecha de celebración de la junta.

Directorio

El Directorio está constituido por siete miembros, quienes fijan las políticas y directrices que rigen los destinos de la Compañía, la que tiene como principal función la explotación y administración de la Zona Franca de Iquique.

Los directores duran dos años en sus funciones y pueden ser reelegidos indefinidamente.

Los actuales miembros del Directorio fueron elegidos en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en Iquique el día 25 de abril de 2008 y está conformado de la siguiente manera:

CARGO	NOMBRE	RUT	PROFESION
Presidente	Felipe Pérez Walker	5.191.340-k	Abogado
Vicepresidente	Patricio Sesnich Stewart	5.359.738-6	Administrador Público
Director	Benjamín Holmes Bierwirth	4.773.751-6	Ingeniero Comercial
Director	Juan Carlos Toledo Niño de Zepeda	5.307.335-2	Arquitecto
Director	Luis Alberto Simian Díaz	4.182.030-6	Administrador de Empresas
Director	Gonzalo Sánchez García-Huidobro	6.163.735-4	Abogado
Director	Wenceslao Unanue Manríquez	11.628.393-k	Ingeniero Comercial - Psicólogo

Facultades del Directorio

El Directorio representa judicial y extrajudicialmente a la Compañía, y para el cumplimiento del objeto social, lo que no será necesario acreditar a terceros, está investido de todas las facultades de administración y disposición que la ley o el estatuto no establezcan como privativas de la junta general de accionistas, sin que sea necesario otorgarle poder especial alguno, inclusive para aquellos actos o contratos respecto de los cuales las leyes exijan esta circunstancia. Lo anterior no obsta a la representación que compete al gerente, conforme a lo dispuesto en el artículo 49 de la presente ley.

Sin embargo, el directorio puede delegar (y lo hace) parte de sus facultades en los gerentes, subgerentes o abogados de la sociedad, en un director o en una comisión de directores y, para objetos especialmente determinados, en otras personas.

En el ejercicio de sus funciones el directorio fija las estrategias y directrices de gestión de la Compañía, establece las bases de la organización corporativa en orden a garantizar la mayor eficiencia de la misma, implanta y vela por el establecimiento de adecuados procedimientos de información de la Compañía a los accionistas y a los mercados en general, adopta las decisiones procedentes sobre las operaciones empresariales y financieras de especial trascendencia para la Compañía.



Sentados de izquierda a derecha :

▶ Patricio Sesnich Stewart
Vicepresidente
Administrador Público

▶ Felipe Pérez Walker
Presidente
Abogado

▶ Luis Alberto Simian Díaz
Director
Administrador de Empresas

De pié de izquierda a derecha :

▶ Benjamín Holmes Bierwirth
Director
Ingeniero Comercial

▶ Juan Carlos Toledo Niño de Zepeda
Director
Arquitecto

▶ Gonzalo Sánchez García-Huidobro
Director
Abogado

▶ Wenceslao Unanue Manríquez
Director
Ingeniero Comercial - Psicólogo

Remuneraciones del Directorio

En Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 25 de abril de 2008, se acordó mantener los niveles de remuneraciones de los directores del año 2006, esto es 10 UTM para cada Director y por cada sesión a que asista, con un máximo de una sesión pagada al mes, más 7 UTM por cada Director a título de remuneración fija mensual; el Presidente del Directorio percibe el doble y el Vicepresidente una y media vez, de tales remuneraciones.

En el evento que se constituyan en la empresa Comités de Directorio, a cargo de asuntos específicos, el Director que integre el respectivo Comité percibirá una remuneración única y mensual, ascendente a 8,5 UTM por concepto de asistencia a sesiones, cualquiera sea el número de ellas a que asista en el mes, y cualquiera sea el número de comités que integre. Los Comités de Directorio constituidos son: de Directores, Auditoría, Gestión, Nuevos Negocios y Comunicaciones.

La Junta Ordinaria de Accionistas acordó fijar una remuneración para los integrantes del Comité de Directores, constituido de conformidad al Artículo 50 de la Ley N° 18.045 de Sociedades Anónimas, ascendente a 10 UTM por concepto de asistencia a sesiones, con un máximo de una sesión pagada al mes, remuneración que es compatible con la fijada para el Directorio por asistencia a otros comités distintos de éste. Además la Junta aprobó un presupuesto de gastos del Comité de Directores de 200 UTM anuales.

Remuneración de Directores (Moneda a diciembre de 2008)

Nombre	Cargo	Asistencia a	Asistencia a	Asistencia a	
		Comité	Comité	Directores	Directores
		Directores	Directores	\$	\$
		\$	\$		
Felipe Pérez Walker	Presidente	4.030.761	3.426.149	13.704.588	1.070.362
Patricio Sesnich Stewart	Vicepresidente		3.426.149	10.278.443	
Juan Carlos Toledo Niño de Zepeda	Director		3.139.722	6.852.294	
Benjamín Holmes Bierwirth	Director	4.030.761	3.426.149	6.852.294	
Wenceslao Unanue Manríquez	Director		2.281.010	4.562.016	
Luis Alberto Simian Díaz	Director	4.030.761	3.426.149	6.852.294	
Gonzalo Sánchez García-Huidobro	Director		1.710.334	3.420.665	
Rolando Orellana Avila (*)	Director		858.712	2.290.278	

(*) Dejó de ser Director a partir del 25 de abril de 2008.

En representación de la empresa, el Presidente de la compañía, Don Felipe Pérez Walker, entre los días 30 de enero y 1 de febrero de 2008, viajó a la ciudad La Paz (Bolivia) para participar en la reunión del Comité Bilateral de Empresarios conformado por el Consejo Asesor Empresarial de la Confederación de empresarios privados de Bolivia y la Confederación de la Producción y el Comercio de Chile.

En representación de la empresa, el Presidente de la compañía, Don Felipe Pérez Walker, entre los días 9 y 17 de abril de 2008, viajó a la República Popular China, integrando la comitiva de la visita presidencial.

Durante el año 2008, los gastos del Directorio por concepto de traslados y pasajes ascendieron a la suma de \$16.156.347 y por alojamiento y estadía \$ 7.6647.246.

En el ejercicio 2008, el Gerente General, Gerente de áreas y ejecutivos principales recibieron por concepto de remuneraciones la suma de \$ 674.794.333.

Durante el año 2008, la compañía pagó por concepto de indemnizaciones por años de servicios, dada la desvinculación de Gerentes y ejecutivos principales la suma de \$ 10.118.117.

Comité del Directorio

Los comités de Directorio constituidos son: de Directores, Auditoría, Gestión, Nuevos Negocios y Comunicaciones.

Comité de Directores

De conformidad a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 19.705 de fecha 20 de diciembre de 2000, y a la Circular N° 1.526 de fecha 19 de febrero de 2001 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la sociedad en el mes de mayo de 2005 constituyó el Comité de Directores que contempla dicha normativa, el cual ha funcionado permanentemente a partir de esa fecha.

Los miembros del Comité fueron reelegidos en sesión ordinaria del Directorio de fecha 9 de mayo de 2008. El Comité de Directores quedó integrado por los Directores Sr. Luis Alberto Simian Díaz; Sr. Felipe Pérez Walker; y Sr. Benjamín Holmes Bierwirth, quien lo preside, teniendo en consideración que todos ellos obtuvieron las más altas votaciones de accionistas distintos de la persona de la entidad controladora en la última junta de accionistas.

La remuneración de cada integrante del Comité de Directores y el presupuesto de gastos de éste se acordó por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad celebrada el 25 de abril de 2008, quedando fijada la dieta en 10 Unidades Tributarias Mensuales por sesión a la que asista cada miembro del Comité, con el máximo de una sesión pagada al mes, remuneración que será compatible con la remuneración fijada para el Directorio por asistencia a otros comités distintos de éste. Y se fijó un presupuesto anual de gastos para este Comité ascendente a 200 UTM. Durante el ejercicio 2008, se incurrió en los siguientes gastos cargados al presupuesto del Comité de Directores: 80 UTM, correspondiente a una asesoría sobre contabilización de los derechos de asignación, bajo las Normas IFRS.

Durante el ejercicio 2008, el Comité realizó 12 reuniones, en las cuales se abocó al conocimiento de las materias de su competencia. De esta forma, examinó y aprobó operaciones con parte relacionada del artículo 44 de la Ley de Sociedades Anónimas, que se presentaron durante dicho año y de las cuales se informará en la Junta de Accionistas, controlando las condiciones

de equidad de las operaciones entre la compañía y personas relacionadas; mensualmente se expuso al Comité un resumen de la correspondencia con entes o personas relacionadas, sobre la base de los criterios definidos por éste. Periódicamente analizó los estados financieros de la Compañía, los informes que sobre éstos presentaron los ejecutivos de la empresa y los auditores externos, y analizó en detalle la Ficha Estadística Codificada Uniforme que trimestralmente se debe presentar a la Superintendencia de Valores y Seguros.

Además, tomó conocimiento del mapa de riesgos de la Compañía, aprobó la política de riesgos y el plan de trabajo para la mitigación de éstos, y revisó su avance. Analizó, revisó y aprobó la evaluación de desempeño, la fórmula de cálculo, liquidación y pago del bono variable de incentivo de gerentes y ejecutivos principales. Examinó las remuneraciones de los gerentes y subgerentes, y diferentes estudios de remuneraciones del país, y recomendó la aprobación de la política de ajustes de remuneraciones aplicada. Realizó la preselección de la empresa auditora externa y las clasificadoras de riesgo que fueron propuestas por el Directorio a la Junta de Accionistas. Conoció y analizó el proceso de control de gestión de la administración y las recomendaciones de los auditores externos. Analizó y entregó directrices para implementar mejoras o mitigar los riesgos asociados a temas puntuales con incidencia en los estados financieros de la Compañía, tales como la gestión de cobranza, provisiones del balance de la Compañía y de las deudas en cobranza prejudicial y judicial.

Aprobó la contratación de la asesoría para la evaluación de las alternativas de financiamiento del plan de inversiones de la Compañía, analizó el informe y acordó las medidas a adoptar para el financiamiento del plan de inversiones. Analizó y emitió informe favorable respecto del plan de retiro de trabajadores en edad cercana a jubilar y la externalización del pago de remuneraciones a ejecutivos y supervisores. Dio seguimiento al programa de trabajo para la conversión a las normas contables IFRS, analizó el diagnóstico respecto del impacto en la Compañía de la entrada en vigencia de las Normas Internacionales de Información Financiera, definió el asesor para la implementación de la conversión; aprobó el informe enviado a la Superintendencia de Valores y Seguros sobre definición de la moneda

funcional adoptada para los estados financieros, las principales políticas contables y la conciliación patrimonial al 31 de diciembre de 2007, que refleja el efecto de la aplicación a IFRS, dejando pendiente de un mayor análisis materias específicas detectadas preliminarmente como posibles impactos, encomendando una asesoría respecto de la contabilización de los derechos de asignación que percibe la Compañía.

Comité de Auditoría

Existe en la Compañía un Comité de Auditoría, presidido por el Vicepresidente del Directorio Sr. Patricio Sesnich Stewart e integrado por todos los directores, en cual, entre sus competencias fundamentales, ejerce un control sobre el desarrollo de las operaciones sociales, cumplimiento de normas, procedimientos e instructivos, y a la vez hace un seguimiento del cumplimiento de todos los acuerdos de directorio y directrices impartidas por éste.

Dicho Comité efectuó dos sesiones durante el ejercicio 2008, en las que se trató las materias antes mencionadas.

Los siete integrantes del Comité de Auditoría asistieron a la totalidad de las reuniones del Comité realizadas durante el ejercicio 2008.

Comité de Gestión

Existe en la Compañía un Comité de Gestión, presidido por el director Sr. Luis Alberto Simian Díaz e integrado por todos los directores, el cual, entre sus competencias fundamentales, analiza el estado de avance de los proyectos aprobados por el Directorio y el grado de cumplimiento del presupuesto. Dicho Comité efectuó cuatro sesiones durante el ejercicio 2008, en las que se trató las materias antes mencionadas, y a las cuales asistieron la totalidad de sus integrantes.

Comité de Nuevos Negocios

Existe en la Compañía un Comité de Nuevos Negocios, presidido por el director señor Juan Carlos Toledo e integrado por todos los directores, el cual, entre sus competencias fundamentales, y como su nombre lo indica, se aboca a analizar y evaluar los nuevos negocios en que se pretende incursionar.

Dicho Comité efectuó tres sesiones durante el ejercicio 2008, en las que se trató las materias antes mencionadas.

Los siete integrantes del Comité de Nuevos Negocios asistieron a la totalidad de las reuniones del Comité realizadas durante el ejercicio 2008.

Comité de Comunicaciones

En el año 2008 se constituyó un Comité de Comunicaciones, integrado por todos los directores, el cual, entre sus competencias fundamentales, trabaja en la formulación de los lineamientos estratégicos y políticas en materia comunicacional y de marketing, además de la definición de planes de acción.

Dicho Comité efectuó dos sesiones durante el ejercicio 2008, en las cuales se trataron las materias antes citadas.

Ejecutivos y personal de planta

Los principales ejecutivos de la Compañía son los siguientes:



▶ **Iván Hugo Zambelli Klenner**
Gerente de Negocios
Ingeniero Comercial
R.U.T.: 5.993.203-9

▶ **Ariel Vladimir Pérez Acuña**
Gerente de Administración y Finanzas
Contador Auditor
R.U.T.: 11.860.755-4

▶ **Héctor Eugenio Cortés Mangelsdorff**
Gerente General
Ingeniero Civil Industrial
R.U.T.: 6.787.331-9

▶ **Claudia Ivonne Rojas Campos**
Gerente de Asuntos Legales
Abogado
R.U.T.: 11.631.212-3

▶ **Jaime Enrique Soto Zura**
Gerente de Operaciones (I)
Ingeniero Comercial
R.U.T.: 10.185.705-0

Al 31 de diciembre de 2008, el personal de la empresa estaba compuesto por 190 trabajadores, distribuidos según la siguiente clasificación:

ESTAMENTO	N° PERSONAS
Gerentes y Ejecutivos principales	14
Jefaturas Profesionales y Encargados	46
Trabajadores en general	124
Plazo Fijo	6
TOTAL	190

Zona Franca de Iquique



como Centro de Negocios

02



¿Qué es la zona franca de Iquique? /

Franquicias impositivas y aduaneras /

Mercados que atiende la zona franca de Iquique /

Ventas por destino /

Compras por destino /

Rubros transados /

Principales empresas /

¿Qué es la zona franca de Iquique?

La zona franca de Iquique (ZOFRI), es un eficiente centro de negocios en el que se realiza una fuerte actividad comercial e industrial al por mayor. Además cuenta con un Mall para ventas al detalle.

En este centro de negocios operan más de 1.720 empresas, las que efectúan operaciones de compra y venta. Una de las ventajas de zona franca es su régimen de exenciones tributarias y aduaneras. Esto significa que las mercancías depositadas en instalaciones de zona franca no pagan impuestos ni aranceles aduaneros durante su permanencia en dicho régimen.

ZOFRI se ha constituido en el mejor socio de las regiones de Arica-Parinacota y Tarapacá y en el principal motor de la economía regional. Es una invaluable fuente de generación de empleos y de oportunidades para el desarrollo del comercio, del turismo, del transporte, de la industria y las telecomunicaciones.

Además ZOFRI se transformó en un aliado de los municipios de la primera y decimoquinta regiones y en un impulsor del desarrollo social de cada una de las 11 comunas que constituyen estas regiones.

Así, ZOFRI es el pilar más relevante de la economía regional. Ha transformado esta zona en uno de los más importantes centros de negocios del continente; puente comercial y punto de unión entre los mercados de Asia y Sudamérica.

Conforme a lo establecido en el contrato de concesión celebrado con el Estado de Chile, la empresa administra la zona franca de Iquique cuyo ámbito de operación se circunscribe a los terrenos que posee en Iquique, Arica y Alto Hospicio.

En los terrenos de Iquique (175 hectáreas) existen más de mil sitios arrendados a usuarios quienes en sus bodegas y patios almacenan productos importados que posteriormente venden a una gran cantidad de clientes de diferentes países principalmente de Latinoamérica.

Paralelamente, funciona en la ciudad de Iquique el MALL ZOFRI con más de cuatrocientas tiendas y con 34.000 m² construidos y que recibió durante el año 2008 a más de siete y medio millones de visitantes y turistas de Chile y el extranjero.

Opera también un Centro Logístico que en cinco bodegas y más de 16.000 m² de capacidad satisface la demanda de quienes no cuentan con bodegas propias.

ZOFRI S.A posee en Arica el Parque Industrial Chacalluta, un recinto que cuenta con 123 hectáreas ubicadas estratégicamente a 700 metros del aeropuerto internacional, a 9 kilómetros de la frontera con Perú y a 5 kilómetros de la carretera Arica-La Paz.





Franquicias impositivas y aduaneras

Beneficios tributarios

El régimen tributario que afecta a las empresas que operan en zona franca así como también a la empresa administradora del sistema contempla las siguientes franquicias:

- Exención del impuesto de Primera Categoría.
- Exención del pago de Impuesto al Valor Agregado por las operaciones que se realizan bajo régimen de zona franca.
- Exención del pago del Impuesto al Valor Agregado por los servicios prestados entre usuarios en el Recinto de zona franca.

Beneficios aduaneros

Mientras las mercancías permanezcan en zona franca se considerarán como si estuvieran en el extranjero y, en consecuencia, no están sujetas al pago de derechos, impuestos, tasas y demás gravámenes que afectan a la importación de bienes bajo el Régimen General de comercio exterior del país.

Desde zona franca, las mercancías pueden ser comercializadas a la zona franca de extensión, al resto del país, al extranjero, a la zona franca de Punta Arenas y dentro de la zona franca de Iquique a otros usuarios. Según el caso, los productos quedan afectados a diferentes tipos de derechos e impuestos como se puede observar en la siguiente Tabla.

Derechos aduaneros e impuestos pagados en Chile por las mercancías vendidas desde ZOFRI según destino

Destino Tipo de Impuesto	Zona Franca de Extensión	Resto de Chile	Extranjero[1]
Arancel	0	Máximo 6%, excepto ventas hasta USD 1.197 sin carácter comercial a viajeros.	0
Impuesto a la[2] importación	0,9% sobre valor CIF de mercancías	0	0
IVA	0% en la primera venta en ZOFRI. 19% en la segunda venta en Zona de Extensión.	19% sobre valor de venta más el arancel excepto mercancías del viajero por un monto de USD 1.197.- desde ZOFRI al resto del país sin carácter comercial	0

[1] Una vez ingresadas las mercancías al país de destino, éstas deben pagar los derechos arancelarios y demás impuestos del respectivo mercado.

[2] Establecido en la ley 18.219.



Mercados que atiende la zona franca de Iquique

La actividad comercial de las empresas usuarias instaladas en la zona franca de Iquique durante el 2008 marcó un nuevo record histórico, alcanzando ventas por USD 3.431,5 millones CIF, lo que representa un 29,8% de crecimiento respecto del 2007, año que marcó el anterior nivel histórico de ventas del sistema.

Este aumento se basa en el alza generalizada de las ventas, lideradas por aquellas destinadas al extranjero, las que llegaron en el 2008 a los USD 1.540,1 millones CIF, lo que representa un incremento de un 15,4% respecto de los USD 1.334,3 millones CIF vendidos en el año 2007.

Por su parte, las ventas a la Primera y Decimoquinta regiones de Chile, totalizaron USD 1.520,5 millones CIF, registrando un aumento de un 58% sobre los USD 962,5 millones CIF del año 2007. En tanto, las ventas al resto de Chile llegaron a los USD 370,9 millones CIF, con un aumento de 6,9% respecto de los USD 347,1 millones CIF del año anterior.

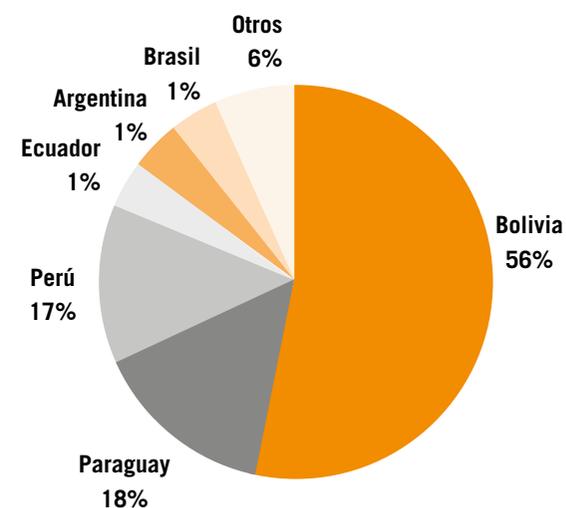
Ventas por destino



Para las mercancías de zona franca de Iquique, los destinos extranjeros de mayor importancia en el año 2008 fueron –en el mismo orden- Bolivia, Paraguay y Perú, mercados que concentraron el 92% de los envíos fuera del país. Así también, las ventas hacia estos tres destinos representaron el 45 % de las ventas totales del sistema.

Especial importancia tiene el permanente crecimiento que experimentan las ventas hacia Bolivia, las que aumentaron un 15% respecto al 2007, manteniéndose como el principal destino de ventas al extranjero, con envíos por USD 867 millones CIF en el 2008.

VENTAS AL EXTRANJERO SEGUN DESTINO (EN %)



VENTAS AL EXTRANJERO POR DESTINO (USD MILLONES CIF)

PAISES	2003	2004	2005	2006	2007	2008
BOLIVIA	277	283	414	602	753	867
PARAGUAY	105	135	120	147	207	284
PERU	164	172	208	222	240	265
ECUADOR	32	18	20	28	22	13
ARGENTINA	32	25	27	23	15	11
BRASIL	20	39	13	10	14	10
OTROS	75	61	81	81	83	91
TOTAL	704	733	883	1.113	1.334	1.540

Compras por destino

El año 2008, al igual que el año anterior, se destacó la participación de China como el principal país abastecedor de las empresas usuarias del sistema. En efecto, las compras efectuadas por las empresas usuarias de la zona franca en el gigante oriental, así como en las islas de Hong Kong y Taiwán, alcanzaron los USD 1.498 millones CIF, representando un aumento de 24,7% en comparación con el año anterior, manteniéndose de esta forma la tendencia de crecimiento. En ese marco, las compras en China representaron un 38% del volumen total.

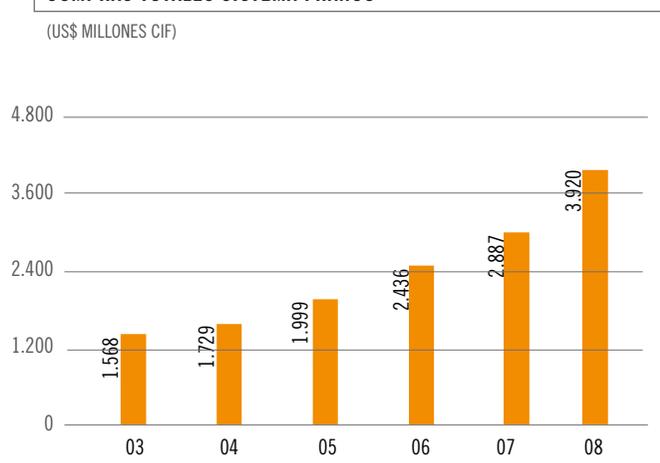
Así, las compras de los empresarios de ZOFRI en el 2008 totalizaron USD 3.920 millones CIF, confirmando la tendencia al alza demostrada en los últimos años.

Las compras de las empresas usuarias de ZOFRI según bloques económicos se clasifican en cuatro grandes grupos. De éstos, Asia continúa liderando los mercados de los cuales se abastecen los empresarios de esta zona franca, gracias a la fuerte influencia de las compras en China y Japón. Con estos factores, en el 2008 las compras en Asia llegaron a los USD 2.220,6 millones CIF, lo que implica un 57% de participación del mercado, seguido por las compras en América Latina, con una participación de 19% reflejado a través de compras por USD 737,5 millones CIF durante el periodo.

Más atrás está América del Norte con una participación de 17%, con compras por USD 676,1 millones CIF, seguido por las compras en Europa, las que llegaron a los USD 208,2 millones CIF, con un nivel de participación del 5%.

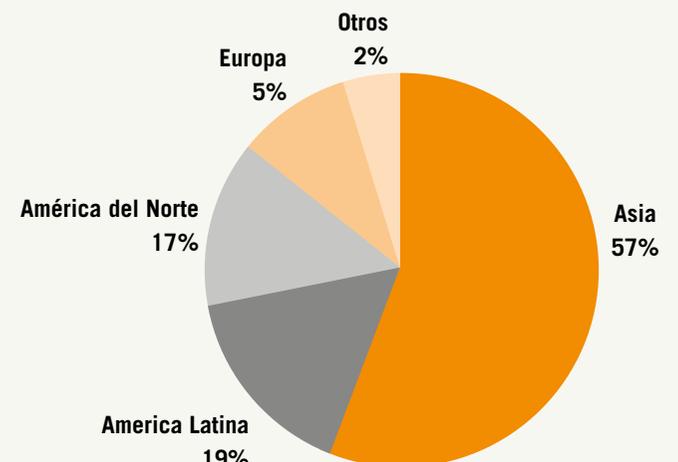
COMPRAS TOTALES SISTEMA FRANCO

(US\$ MILLONES CIF)



COMPRAS 2008 SEGÚN BLOQUES ECONÓMICOS (US\$ MILLONES CIF)

BLOQUES	US\$ Mill CIF	%
Asia	2.221	57
América Latina	738	19
América del Norte	676	17
Europa	208	5
Otros	78	2
TOTAL	3.920	100

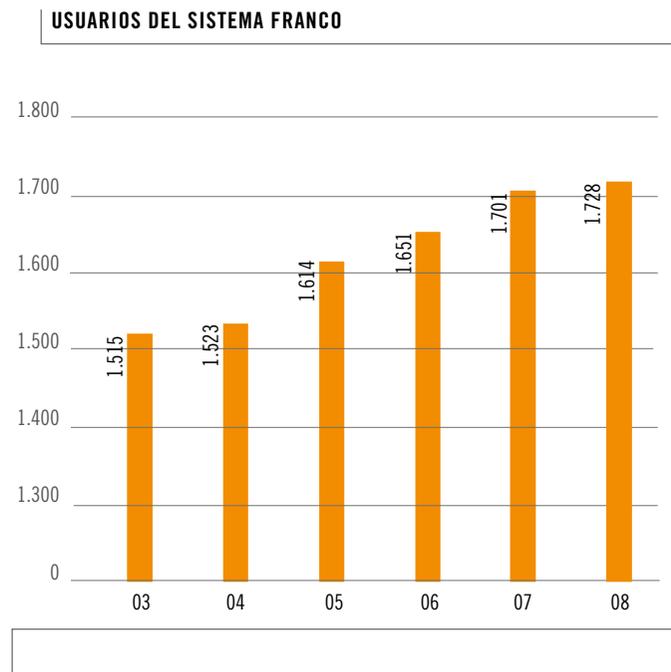


Rubros transados

En términos de rubros, el aumento de las ventas de la zona franca en el año 2008 se explica principalmente por el crecimiento de los rubros combustibles y lubricantes, automotriz, maquinarias y equipos, prendas de vestir, insumos para la industria, menaje y artículos del hogar y aparatos de electrónica, entre otros.

Principales empresas

Durante el ejercicio 2008 se incrementó nuevamente el número de empresas usuarias de la zona franca, las que alcanzaron las 1.728. El siguiente gráfico muestra el crecimiento de la cantidad de usuarios de la zona franca en el tiempo:



Las 15 empresas con instalaciones que realizaron las mayores operaciones comerciales durante el 2008 y que representan el 49% del total de ventas son:

- ▶ ASAHÍ IMPORTADORA Y EXPORTADORA LTDA.
- ▶ BUCYRUS INTERNATIONAL (CHILE) LTDA.
- ▶ CONSULTORA EN ZONA FRANCA S.A.
- ▶ IMPORTADORA Y EXPORTADORA ACUARIO'S INT'L LTDA.
- ▶ IMPORTADORA Y EXPORTADORA H.A. MOTORS LTDA.
- ▶ MAURICIO IMPORTADORA Y EXPORTADORA LTDA.
- ▶ PHILIPS CHILENA S.A.
- ▶ SONY CHILE LTDA.
- ▶ AUTOMOTORES GILDEMEISTER S.A.
- ▶ COMPAÑÍA DE PETRÓLEOS DE CHILE COPEC S.A.
- ▶ ESSO CHILE PETROLERA LTDA.
- ▶ IMPORTADORA Y EXPORTADORA G.P. LTDA.
- ▶ KOMATSU CHILE S.A.
- ▶ MICHELIN CHILE LTDA.
- ▶ SHELL CHILE S.A. COMERCIAL E INDUSTRIAL





Negocios Operados



por Zofri S.A.

03



Descripción de la actividad de zona franca /

Marco Legal que la regula

Entorno macroregional /

Unidades de negocio /

Principales proveedores de ZOFRI S.A. /

Principales clientes de ZOFRI S.A. /



Descripción de la actividad de zona franca

Con miras a administrar eficientemente los recursos, la Compañía realiza diferentes actividades:

- Fija las políticas y estrategias para el exitoso desarrollo de la zona franca de Iquique en el tiempo
- Otorga la calidad de usuario de la zona franca de Iquique a las empresas que operarán bajo el sistema franco y cobra las respectivas tarifas por los servicios prestados a éstas.
- Asigna a las empresas usuarias del sistema el uso de terrenos y/o instalaciones para el desarrollo de sus actividades comerciales, industriales y/o de servicios, proveer de servicios logísticos y cobrar las respectivas tarifas por el uso de estos recursos.
- Difunde y promociona el sistema franco tanto en Chile como en el exterior.
- Fomenta el desarrollo de la zona franca a través de un plan de inversiones a mediano y largo plazo.
- Provee y administra el sistema de visación de documentos y control de inventarios documentales
- Provee y administra diversos servicios para el correcto desarrollo y operación del sistema, seguridad, aseo, etc.
- Aplica y hace cumplir el Reglamento Interno Operacional que regula las actividades de los usuarios en el sistema franco.

Marco legal que la regula

La zona franca de Iquique S.A. es una Sociedad Anónima Abierta que se rige por las normas que se aplican a estas sociedades, quedando sometida a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

ZOFRI S.A., en cuanto empresa con participación del Estado de Chile, está sujeta además al control de la Contraloría General de la República, y en cuanto a su presupuesto e inversiones, a los Ministerios de Hacienda, Economía y de Planificación (Mideplan). Además, ZOFRI S.A. forma parte del Sistema de Empresas Públicas (SEP), organismo técnico asesor del Estado, que ejerce el control de 23 compañías donde el Estado es dueño o accionista.

El SEP dicta normas y políticas de gestión de aplicación general y homogénea para las Empresas SEP y realiza acciones específicas orientadas a su aplicación, con el objeto de generar una gestión eficiente, eficaz, proba y transparente de las empresas del sector estatal bajo su control de gestión. En función de ello, el SEP dictó el “Código SEP”, el cual entró en vigencia en abril de 2008.

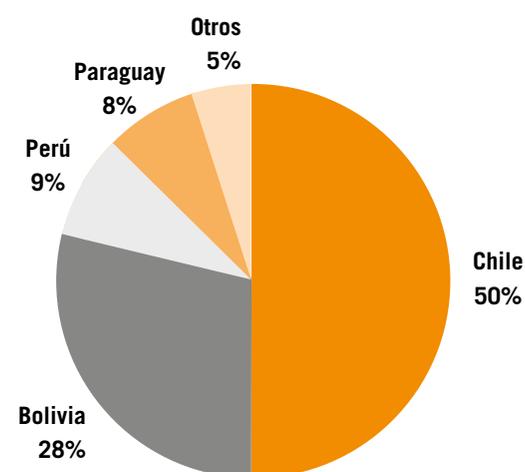
Entorno macroregional

Según señala la Ley de Zonas Francas, corresponde a la Sociedad Administradora promover y facilitar el desarrollo de las operaciones, negociaciones y actividades propias de la zona franca de Iquique, con el fin que las empresas usuarias del sistema puedan desarrollarse de manera eficiente.

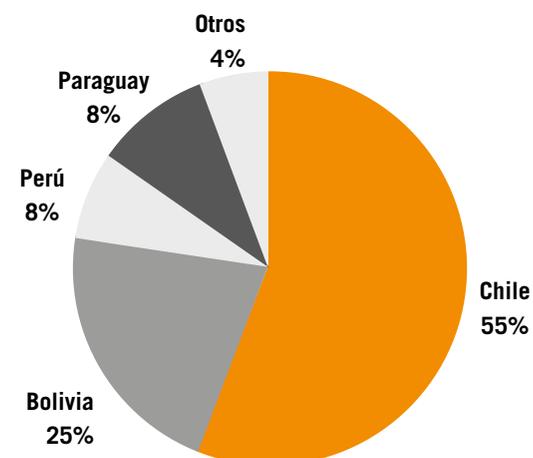
Los principales destinos de los productos que ahí se comercializan son los países de la macroregión, incluido Chile, por lo que el desempeño económico de los países vecinos es relevante para los resultados del sistema en su conjunto.

ZOFRI S.A. trabaja permanentemente por mejorar los servicios y productos que ofrece a sus clientes, a través de sus distintas líneas de negocios, las que se grafican con sus respectivos detalles de ingresos en el siguiente cuadro:

VENTAS DE ZOFRI SEGUN DESTINO AÑO 2007



VENTAS DE ZOFRI SEGUN DESTINO AÑO 2008



LÍNEA DE NEGOCIOS	INGRESOS 2008 EN MM\$	INGRESOS 2007 EN MM\$
MALL ZOFRI: Asignación de locales para venta al detalle	6.984	5.912
Servicios Inmobiliarios: Asignación de terrenos, para actividades industriales y comerciales	14.090	11.576
Parque Industrial Chacalluta - Arica	109	59
Servicios Logísticos	1.497	1.399
Prestación de Servicios	2.948	2.923
TOTAL	25.628	21.869

ZOFRI S.A. administra los terrenos de su propiedad que están organizados en diferentes negocios.



Unidades de Negocio

Inmobiliaria

Esta área de negocios está orientada al arriendo de terrenos destinados a la construcción de galpones y showroom, así como para la venta de mercaderías al por mayor.

Recinto amurallado

Es un área física destinada al comercio mayorista. Se trata del centro neurálgico de la actividad comercial al por mayor de zona franca de Iquique. Cuenta con servicios de comida, servicios higiénicos, aseo, seguridad y control de acceso, entre otros.

El recinto está conformado por los Recintos Amurallados I y II, los cuales se conectan a través de un paso bajo nivel.

Durante el año 2008 ZOFRI S.A. mantuvo la plena ocupación de sus 23 hectáreas que conforman el Recinto Amurallado I; además, se colocó el 95% de los terrenos del Loteo III, el cual forma parte del Recinto Amurallado II, siguiendo con su positiva consolidación.

El Recinto Amurallado II cuenta con un crecimiento proyectado de 10 hectáreas, de las cuales se han asignado 7,5 hectáreas. Las restantes 2,5 se proyecta colocar en el transcurso del año 2009.

Barrio Industrial

El Barrio Industrial de ZOFRI es un área de 56 hectáreas útiles, en las cuales las empresas realizan actividades tanto comerciales (mayoristas y minoristas) como industriales. Esta área cuenta con la infraestructura necesaria para la instalación de empresas que tengan como objetivo producir, almacenar, comercializar y distribuir sus productos en los mercados objetivos de ZOFRI.

Una de las características del Barrio Industrial es que permite la instalación de empresas que requieren superficies de terreno superiores a 500 metros cuadrados.

Uno de los rubros que mayor superficie ocupa en ese sector es la venta de vehículos usados, los cuales en su mayoría tienen como destino la zona franca de extensión, y los mercados boliviano y paraguayano. Al cierre del ejercicio del 2008 el Barrio Industrial presentó una plena ocupación



Alto Hospicio

Las 128,7 hectáreas con las que cuenta ZOFRI S.A. en la comuna de Alto Hospicio, serán las protagonistas de la nueva ampliación de operaciones del sistema franco durante los próximos años.

En el año 2008, se colocaron 7,32 hectáreas, destinadas para el armado de camiones y almacenaje de vehículos nuevos y usados.

Durante el año 2009 se continuará aumentando la colocación de terrenos, dependiendo de las necesidades del mercado.

MALL ZOFRI

MALL ZOFRI es sin duda un ícono de la ciudad de Iquique y del Norte de Chile. Es una visita obligada de turistas, viajeros y de los habitantes de la región. Cuenta con más de 400 tiendas, las que además de ofrecer a sus visitantes diversos productos y servicios, genera más de 1.300 puestos de trabajo.

Un gran atractivo de MALL ZOFRI es que sus ventas están exentas de aranceles e impuesto al valor agregado (IVA), beneficio que los turistas pueden aprovechar con la franquicia del viajero, la cual les permite llevar consigo, además de sus equipajes, un monto en productos equivalente a USD 1.197 por persona sin pagar IVA ni aranceles aduaneros.

Ventas y nivel de ocupación

Durante el 2008 las ventas del MALL ZOFRI crecieron un 4,1% respecto del ejercicio anterior.

Nuevas tiendas, mejoramiento de la infraestructura existente, remodelaciones de locales comerciales y un plan de marketing, han contribuido a este crecimiento en ventas y a lograr atraer a más de 7,5 millones de visitantes, quienes provienen de Chile y el extranjero, logrando un aumento superior al 10% en comparación al año anterior.

Logística

El Centro Logístico ZOFRI, (CLZ), es el más moderno y avanzado centro de almacenaje y administración de inventarios de la macroregión. Cuenta con servicios que disminuyen sustancialmente el costo de entrada al sistema de zona franca, permitiendo además la incorporación de usuarios remotos. La tecnología de punta incorporada permite un control de inventarios en tiempo real, totalmente automatizado, y una gestión rápida y eficiente. Permite a su vez a las empresas que allí operan delegar toda su operación logística, reduciendo y variabilizando sus costos de comercio internacional.

El CLZ cuenta con bodegas de almacenaje en un espacio de 16 mil metros cuadrados, con cerca de 35.000 metros cúbicos disponibles, y ofrece administración de operaciones logísticas a las mercancías de sus clientes, desde su llegada al puerto hasta su despacho al destino final, en cualquier punto del mundo.

Además la Compañía cuenta con 63.200 m² de terrenos en la comuna de Alto Hospicio, donde entrega los servicios de almacenaje para vehículos nuevos y usados, ofreciendo la administración de los procesos de ingreso y despachos para 15 empresas.

Durante el año 2008 el CLZ registró un nivel de ocupación superior en un 5,4% respecto del ejercicio anterior.

El patio de autos tuvo un nivel de ocupación de un 99,3 %, lo que significa un aumento de un 16,3% respecto del ejercicio anterior.

Servicios

ZOFRI S.A. cuenta con la infraestructura necesaria para ofrecer servicios en el área de las tecnologías de la información y comunicación internas, control de documentos y servicios logísticos que faciliten la ejecución de los negocios para las empresas que operan dentro del sistema.

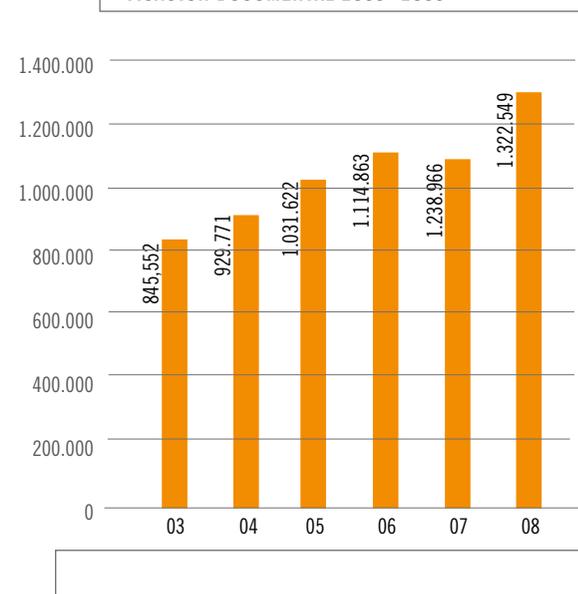
En esa línea, ofrece los siguientes servicios para las empresas instaladas en la zona franca de Iquique:

Registro de concesiones y prendas

Se trata de una base de datos actualizable, referida a los recursos inmobiliarios de la zona franca de Iquique, creada para acceder de manera expedita a la información proporcionada por los mismos usuarios de la zona franca o por terceros, respecto de las limitaciones al dominio que afectan las instalaciones de los usuarios del sistema, ubicadas en sitios de propiedad de la Sociedad Administradora, y para informar de ellos en caso de ser requeridos por el mismo usuario o por la autoridad pública.

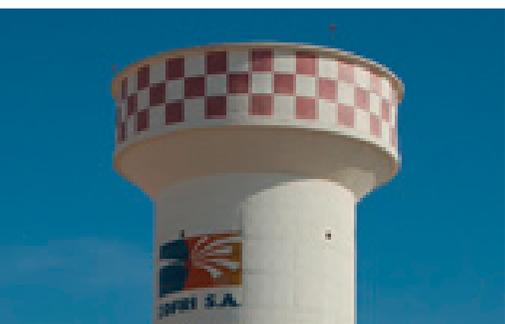
Sistema de visación remota (SVR)

Visación Remota es el proceso mediante el cual las empresas que operan en zona franca (usuarios del sistema) se conectan mayoritariamente en línea con los computadores centrales de ZOFRI S.A. para obtener -por parte de los servicios fiscalizadores- la aprobación documental de los ingresos y ventas de mercancías. Adicionalmente, ZOFRI S.A. cuenta con dependencias para que aquellas empresas que no cuentan con conexiones propias, ejecuten este proceso.

VISACIÓN DOCUMENTAL 2003- 2008

Uno de los indicadores del volumen operacional del sistema franco, que permite apreciar el crecimiento de la zona franca de Iquique en los últimos años es, precisamente, la cantidad de documentos visados.

El Sistema de Visación actual opera desde el año 1995, por lo que su infraestructura tecnológica está en proceso de actualización. Junto con esto, es necesario agregar también nuevas funcionalidades que permitan mejorar los servicios prestados. La nueva versión del sistema de visación, que entrará en operación durante el segundo semestre del año 2010, contará con nuevas funcionalidades tales como: registro de mercancías según ubicación física; reducción del número de documentos; filtros dinámicos para la revisión física o documental; y uso de firma electrónica.



Comunicación con clientes

ZOFRI S.A. mantiene permanentes canales de comunicación con sus usuarios. Uno de ellos es el centro de Atención de Clientes, mediante el cual éstos pueden contactarse con profesionales de la administración con el propósito de asesorarse respecto de la operación de ZOFRI.

Relevante es el seguimiento que Atención de Clientes realiza a los requerimientos efectuados por los usuarios, entendiendo la importancia de una atención integral. De esta manera, tanto vía telefónica como personalmente los clientes de ZOFRI obtienen respuesta a sus inquietudes y pueden materializar sus negocios.

Otra forma mediante la cual los usuarios pueden acceder a información de ZOFRI es por medio del portal www.zofri.com. Se trata de un espacio de promoción comercial y al que se puede acceder desde cualquier región o país.

En el sitio se encuentra además información propia del negocio de ZOFRI como ofertas inmobiliarias, actividades de promoción, datos corporativos y la forma cómo opera el intercambio comercial del sistema franco, entre otros interesantes aspectos de la gestión de ZOFRI S.A.

Parque Industrial Chacalluta de Arica

El Parque Industrial Chacalluta de Arica (123 hectáreas) es un centro internacional de industrias y negocios con una ventajosa ubicación en el norte de Chile. Se ubica a 700 metros del aeropuerto internacional, a 9 kilómetros de la frontera con Perú y a 5 de la carretera que conecta a Arica con La Paz, en Bolivia, carretera que próximamente será parte de la ruta bioceánica hasta el puerto de Santos, Brasil. Creado por Zofri S.A. en el año 1993, surge para ofrecer un emplazamiento industrial que reúna la infraestructura y los servicios necesarios para mejorar la competitividad de las empresas industriales en Arica, haciendo atractiva su inversión.

El Parque Industrial Chacalluta presenta condiciones de exención a los aranceles aduaneros e impuestos, que rigen por Ley en Arica, además de otros incentivos y subsidios del Estado para los inversionistas, como es el cofinanciamiento a la Inversión en Activos Fijos Inmovilizados, hasta el 50% de la inversión con un tope de USD 70.000.-

Actualmente se encuentran operando en el Parque Chacalluta de Arica industrias que elaboran productos para los mercados de Perú, Bolivia, Chile, Europa, Asia, EEUU y Canadá. Las empresas que han comprado terreno en el Parque Industrial Chacalluta son 13 a diciembre de 2008, de las cuales 7 están operando con productos como: equipos para la gastronomía, petroquímicos, cables y alambrotos de cobre, insumos para la industria minera y la construcción de plantas de tratamiento de agua, servicios de análisis químicos a la minería, además de repuestos y servicios automotrices.

El total de empresas que operan bajo el régimen de zona franca industrial de Iquique en Arica, tanto dentro del Parque como en la ciudad de Arica, llega a 73 a diciembre de 2008, lo que representa un crecimiento del 18% con respecto al año 2007.

El total de ventas de la Zona Franca Industrial de Arica, tanto a Chile como el extranjero, asciende a 64 millones de dólares CIF en el año 2008, lo que representa un crecimiento del 52% con respecto al año anterior.



Principales proveedores

Toda organización requiere de insumos y servicios para un buen funcionamiento. Las siguientes empresas fueron los principales proveedores de ZOFRI S.A. durante el año 2008, en su permanente búsqueda de la mayor eficiencia:

Proveedor	Servicios
Constructora Con Pax S.A.	Obras civiles y de construcción
Somacor Ltda.	Aseo y Seguridad en dependencias de zona franca
Simelec S.A.	Servicios de mantenimiento en general
Empresa Constructora Radiotrónica de Chile Ltda.	Obras civiles y de construcción
Glanzend Ltda.	Seguridad en edificios y calles
Aguas del Altiplano	Abastecedores de agua potable y servicio alcantarillado
Ingeniería y Mantenimiento Gusal Ltda.	Mantenimiento áreas verdes, aseo oficinas y dependencias
Ivsa	Obras civiles y construcción
Empresa Eléctrica de Iquique S.A.	Suministradores de energía eléctrica
Serv. Educativos Luis Orlando Toledo V.	Sala cuna, jardín infantil Trinidad

Principales clientes

Los 20 principales clientes de ZOFRI S.A., que representaron el 28,9% del total de las ventas del sistema durante el año 2008, son los siguientes:

Importadora y Exportadora San Francisco de Chile
 Importadora y Exportadora Siglo Nuevo Ltda.
 Importadora y Exportadora Sorome Chile S.A.
 Comercial Garasino y Cía. Ltda.
 Sociedad Importadora JPT Ltda.
 Importadora e Inversiones Quillagua Ltda.
 Reifschneider S.A.
 Importadora y Exportadora Richatex Ltda.
 Compañía de Petróleos de Chile S.A.
 Comercializadora China Estrella Dorada Ltda.
 Importaciones Eximben S. A. Cerrada
 Kevin Import y Export Company Ltda.
 Importadora y Exportadora Longsea Chile Ltda.
 Promac S.A.
 Importaciones Shan Chun Wu Liu E.I.R.L.
 Import Export Long Seng International Ltda.
 LG Electronics Inc. Chile Ltda.
 Esso Chile Petrolera Ltda.
 Importadora y Exportadora H.A. Motors Ltda.
 Importadora y Exportadora Matrix S.A.

Principales Activos



Contratos y Riesgos

04



Propiedades /

Equipos /

Seguros /

Contratos /

Marcas y patentes /

Factores de riesgo /

Propiedades

Los principales terrenos de la Compañía, sus dimensiones y datos de inscripción de dominio en el registro de propiedad respectivo, son los siguientes:

Zona Franca de Iquique (Recinto Amurallado, Barrio Industrial, Centro Comercial, Centro Logístico, Patio de Vehículos y Edificio Corporativo), con un total de 175 hectáreas, propiedad inscrita a Fojas 583 vta. N° 796 del Registro de Propiedad del año 1980, del Conservador de Bienes Raíces de Iquique.

Parque Industrial Chacalluta, Arica, con 123 hectáreas, propiedad inscrita a Fojas 4.176 N°2.150 en el Registro de Propiedad del año 1992 y a Fojas 735, N°471 del Registro de Propiedad del año 1993, ambas del Conservador de Bienes Raíces de Arica.

Terreno en Alto Hospicio, con 128,7 hectáreas, inscrito a Fojas 1.079 N° 1.986 en el Registro de Propiedad del año 1994 y a Fojas 1.080 N° 1.987 en el Registro de Propiedad del año 1994, ambas del Conservador de Bienes Raíces de Iquique.

PRINCIPALES EDIFICIOS:	M ²
Locales de Exhibición y Ventas al Detalle	40.182
Galpones Industriales Iquique	3.600
Edificio Gerencia y Convenciones	5.250
Bodegas de Servicios Manzana 14	1.500
Centro Logístico	16.000

Equipos

ZOFRI S.A. es propietaria de maquinarias, equipos para manipulación de mercancías, además de infraestructura y equipamiento computacional.

Seguros

ZOFRI S.A. tiene contratado seguros para cubrir riesgos ante posibles daños que afecten los bienes muebles e inmuebles de su propiedad y de terceros bajo su responsabilidad, además de seguros de vida para los trabajadores y directivos. La Compañía también cuenta con un seguro por responsabilidad civil, ante daños materiales a terceros.

- Responsabilidad Civil Directores y Ejecutivos Superiores
Este seguro cubre las responsabilidades de directores y ejecutivos superiores de la Compañía, ante siniestros derivados del ejercicio de su actividad.





Contratos

Con fecha 7 de marzo de 1990, ZOFRI S.A. celebró un contrato de concesión con el Estado de Chile por 40 años, para la administración y explotación de la zona franca de Iquique. En este contrato se entienden incorporadas de pleno derecho todas las franquicias, exenciones y beneficios que establece la Ley de Zonas Francas, vigente a la fecha de su celebración. Con fecha 2 de septiembre del año 2005, ZOFRI S.A. celebró con el Estado de Chile una modificación al referido contrato de concesión, fijando al mismo tiempo su texto actualizado y refundido, previa autorización por Decreto Supremo número 598, de 11 de Mayo de 2005, del Ministerio de Hacienda, con Toma de Razón de 26 de Julio del mismo año, por la Contraloría General de la República y publicado en el Diario Oficial de fecha 17 de Agosto de 2005. En esta modificación se confiere a ZOFRI S.A., por una parte, la facultad de enajenar parte de los terrenos entregados en concesión, con afectación a fines propios del régimen franco y por otra, la facultad de desafectar parte de los terrenos entregados en concesión, quedando así excluidos del área de zona franca y de sus beneficios y cargas.

La relación de ZOFRI S.A. con sus clientes, que son los usuarios de la zona franca, se encuentra regulada principalmente a través de los contratos de usuarios y el Reglamento Interno Operacional. Los contratos de usuarios se clasifican en Comerciales con Instalaciones Propias, Industriales, Depositantes de Almacén Público, Contratista de Obras Civiles y Especialidades de zona franca de Iquique. Por medio de la suscripción de dichos contratos, los usuarios tienen acceso a las franquicias y exenciones tributarias del sistema franco, al uso de terrenos y locales comerciales de propiedad de la administración y demás servicios que presta ZOFRI S.A. (servicio logístico para manejo de mercancías, visación computacional de las operaciones de ingreso y salida de mercancías, etc.).

Marcas y patentes

Las principales marcas debidamente registradas por la Compañía son: ZOFRI, ZONA FRANCA DE IQUIQUE, MALL ZOFRI, ZOFRI S.A., ZONA FRANCA DE IQUIQUE S.A., S.V.R. En general dichas marcas dan cobertura a servicios, y además, en algunos casos (ZOFRI, ZOFRI S.A. MALL ZOFRI, ZONA FRANCA DE IQUIQUE S.A.), a establecimiento comercial en todas las regiones del país. La vigencia de dichas marcas se otorgó por 10 años renovables.

La marca ZOFRI está registrada además en Uruguay, Brasil, Argentina, Bolivia, Paraguay y Estados Unidos. Por su parte, la marca ZONA FRANCA DE IQUIQUE está inscrita en Uruguay, Argentina, Bolivia y Paraguay. La vigencia de dichas marcas se otorgó por 10 años, renovables. Adicionalmente, ha inscrito a su nombre en el Registro de Propiedad Intelectual los derechos de autor de diversas creaciones que le pertenecen.

Factores de riesgo

ZOFRI S.A. no realiza habitualmente operaciones significativas en moneda extranjera que pudiesen afectar su posición financiera frente a fluctuaciones cambiarias o en las tasas de interés.

Por otro lado, ZOFRI S.A. es una empresa cuyo giro es administrar y explotar la zona franca de Iquique, siendo sus principales activos generadores de ingresos, los terrenos y las instalaciones para venta al por mayor y al detalle. La demanda por dichas instalaciones proviene de las empresas usuarias del sistema, las que a su vez realizan sus operaciones de venta de mercancías tanto al extranjero como al mercado nacional. De esta forma, la demanda por uso de terrenos e instalaciones de ZOFRI S.A. depende de manera significativa del comportamiento del mercado nacional, como también de los externos tales como Bolivia, Perú y Paraguay. No obstante, las fluctuaciones en la demanda se ven atenuadas por la diversificación de los mercados de sus clientes.

Resultados de la Gestión



de Zofri S.A.

05



Utilidad financiera /

Valorización de la compañía /

Rentabilidad sobre el patrimonio /

Utilidad distribuible /

Política y pago de dividendos /

Proyectos de inversión /

Política de inversión y financiamiento /

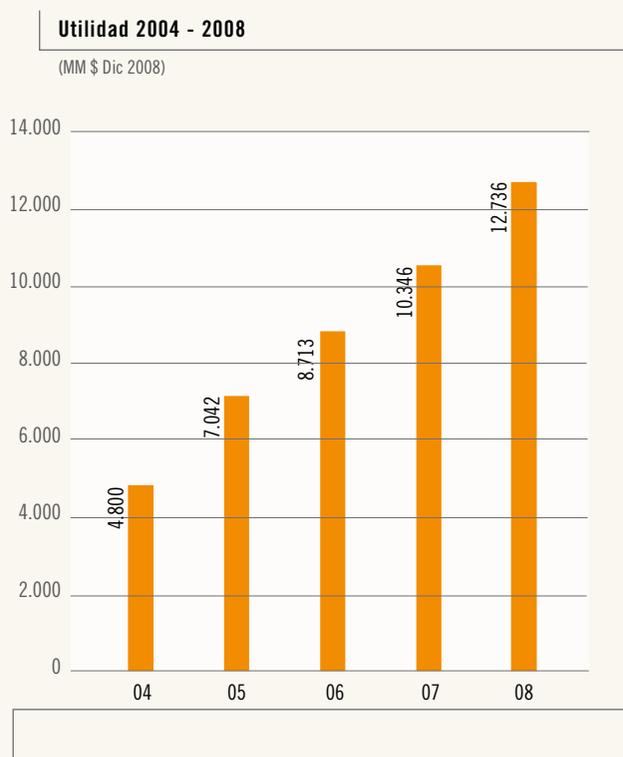
Clasificación de riesgo /

Utilidad financiera

Durante los últimos cinco años, la Compañía ha presentado un incremento sostenido en sus resultados, manteniendo de esta forma su tendencia de crecimiento, logrando en dicho periodo triplicar sus utilidades. Ello producto de la gestión eficiente de sus recursos, asociado directamente al crecimiento del movimiento comercial y a la confianza de sus clientes en el sistema zona franca.

Con \$ 12.735,6 millones de utilidad cerró ZOFRI S.A. el ejercicio 2008, registrando un aumento de \$ 2.389,7 millones respecto a la obtenida en el ejercicio 2007 (\$ 10.345,9 millones), lo que equivale a un incremento de un 23,1%.

El resultado del año 2008 mantiene la tendencia creciente registrada en los últimos años, tal como se aprecia en el gráfico siguiente:



El incremento de las utilidades se explica principalmente por:

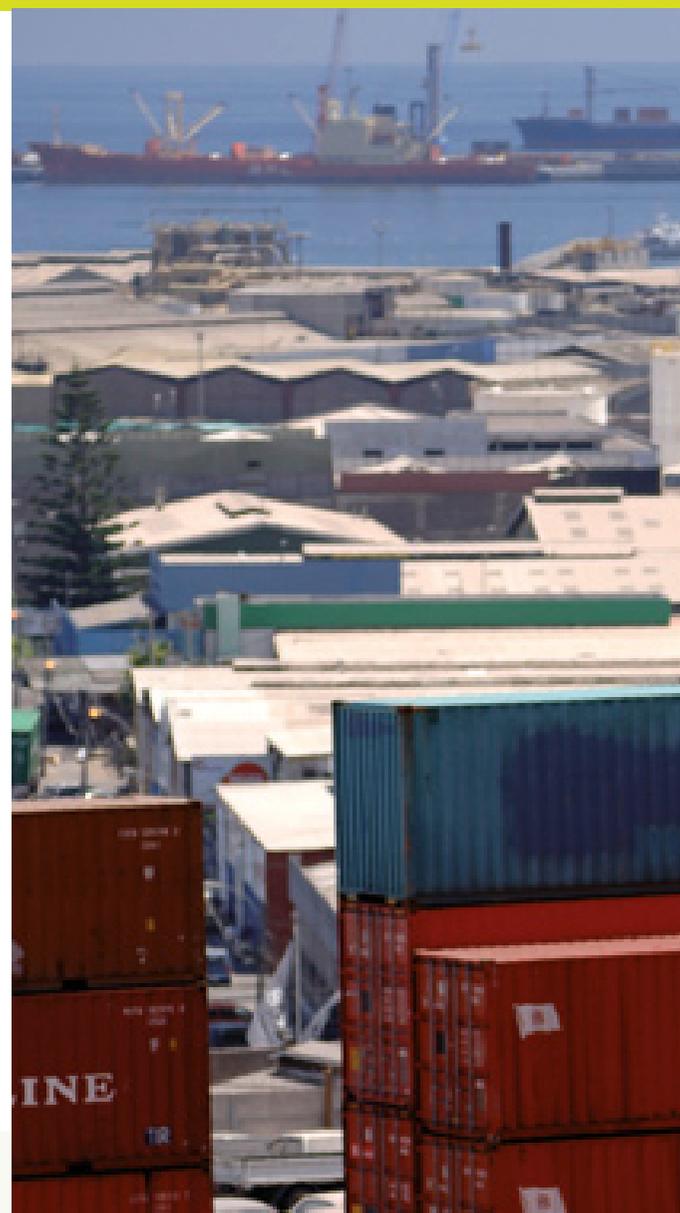
- ▶ Un aumento de \$ 3.759,3 millones en los ingresos de explotación, lo que representa un 17,2% de incremento respecto al ejercicio anterior. Estos mayores ingresos de explotación se explican principalmente por: derechos de asignación obtenidos por la colocación de nuevos sitios en la tercera etapa del Recinto Amurallado II, producto de la continuidad del plan de inversiones de la compañía; y bajo este mismo concepto, la colocación de tiendas en la etapa V del Centro Comercial, además de la contribución del área Logística con mayores ingresos por almacenaje de mercaderías en patio.
- ▶ El incremento neto de \$ 1.042,5 millones (14,1%) de los Costos de explotación, que se explica en gran parte por el mayor costo del precio de la concesión en \$ 668,2 millones, derivado del aumento de los ingresos. Adicionalmente, se agrega el aumento en la cuenta Gastos empresas de servicios por \$ 198,5 millones, por incorporación de nuevas áreas para el servicio de seguridad y mantención de aseo y retiro de basuras, los que sumados al Costo de concesión explican mayoritariamente este incremento.
- ▶ Los mayores Gastos de administración y ventas por \$ 418,7 millones (9,7%), que básicamente se explican por el mayor gasto en remuneraciones en \$ 189,7 millones, producto de la contratación de cargos ejecutivos vacantes en el 2007 (Gerencia Legal, Subgerencia de proyectos e inmobiliaria, entre otros) y mayor bono de incentivo al personal, sumando el aumento de gastos en otras partidas, tales como mantenimiento y reparaciones, consumos básicos y gastos generales.

- ▶ Los \$ 91,7 millones de mayor Resultado no Operacional, se debe básicamente a mayores ingresos por Intereses financieros, debido a la mayor disponibilidad de excedentes de caja invertidos en el mercado financiero y por la obtención de mayores ingresos fuera de explotación. Sumas compensadas por los mayores egresos fuera de explotación, originados por el costo del plan de retiro definido por la Compañía por única vez.

Por otro lado, el resultado operacional de ZOFRI S.A. en el ejercicio 2008 alcanzó la suma de \$ 12.464,6 millones, superando en un 22,6% los \$ 10.166,5 millones del año anterior.

Los resultados anteriores permiten mejorar los indicadores de utilidad/ingresos y costos totales/ingresos, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

INDICADORES		
AÑO	Utilidad/Ingresos	Costos Totales/Ingresos
2004	32,1%	68,7%
2005	40,2%	60,7%
2006	45,3%	56,9%
2007	47,3%	53,5%
2008	49,69%	51,4%





Valorización de la Compañía

El valor bolsa al cierre del año 2008, representa 1,8 veces el valor contable de Compañía,

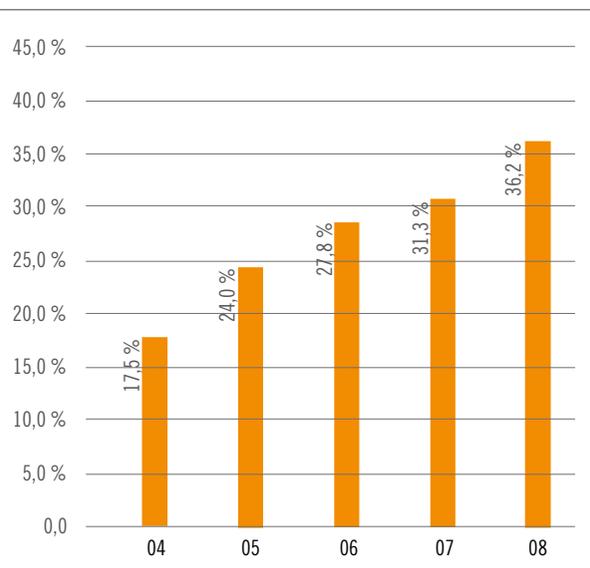
INDICADORES ACCION DE ZOFRI S.A.

Año	Valor cierre \$ por acción	Presencia	Montos transados Millones de Pesos
2004	192,0	66,9%	4.303
2005	200,0	56,8%	1.994
2006	364,0	85,5%	13.922
2007	449,9	85,0%	21.450
2008	294,0	73,9%	6.632

Rentabilidad sobre el patrimonio

La rentabilidad sobre patrimonio en el año 2008 fue de un 36,2%, la que se compara favorablemente con el 31,3% del ejercicio anterior, mostrando una clara tendencia de crecimiento de este indicador, tal como se aprecia en el siguiente gráfico. tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

Rentabilidad del Patrimonio 2004- 2008



Utilidad distribuible

Base de Cálculo	M\$
Utilidad del ejercicio año 2008:	\$ 12.735.635
Conceptos que depuran la utilidad:	-
No hay	
Utilidad susceptible de ser distribuida:	\$ 12.735.635
N° de Acciones :	220.569.255



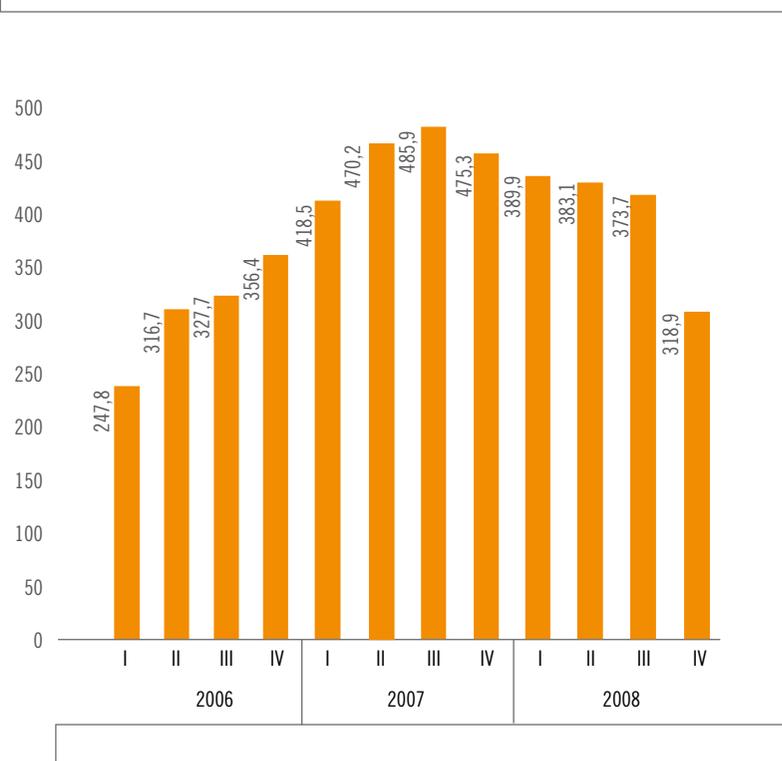
Política y pago de dividendos

En Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 25 de abril de 2008, se acordó que la política del Directorio será propender al reparto de dividendos equivalentes al 100% de la utilidad de cada ejercicio, en la medida que las necesidades de inversión y de crecimiento así lo permitan.

Precio promedio (\$) por acción por trimestre, 2006 - 2008

Periodos	Nº acciones transadas	Monto total transado	Precio promedio
2006			
I trimestre	4.322.395	1.075.638.483	247,8
II trimestre	15.369.128	4.984.272.917	316,7
III trimestre	7.677.415	2.498.681.315	327,7
IV trimestre	15.452.890	5.362.915.609	356,4
2007			
I trimestre	19.357.125	8.100.246.158	418,5
II trimestre	15.521.078	7.298.232.324	470,2
III trimestre	6.939.944	3.372.399.819	485,9
IV trimestre	5.637.127	2.679.315.411	475,3
2008			
I trimestre	6.284.026	2.450.413.617	389,94
II trimestre	4.674.438	1.791.113.576	383,17
III trimestre	3.899.376	1.457.446.945	373,76
IV trimestre	2.926.529	933.346.396	318,93

Gráfico Precio Promedio (\$) por Trimestre 2006 – 2008



DIVIDENDOS PAGADOS
En Pesos
(según moneda de cada año)

N°	TIPO	Fecha Pago	Dividendos Pagados	Pesos por Acción
28	Definitivo	20/05/2004	1.234.012.684	5,59467
29	Definitivo	17/11/2004	1.234.012.684	5,59467
30	Definitivo	20/05/2005	1.939.785.614	8,79445
31	Definitivo	17/11/2005	1.939.785.614	8,79445
32	Definitivo	19/05/2006	5.897.439.482	26,73736
33	Provisorio	02/02/2007	3.087.969.570	14,00000
34	Definitivo	25/05/2007	4.361.623.441	19,77439
35	Definitivo	22/02/2008	3.308.538.825	15,00000
36	Definitivo	23/05/2008	3.308.538.825	15,00000
37	Definitivo	29/08/2008	2.883.331.849	13,07222



Mingkwan Sangsuwan, Viceprimer Ministro y Ministro de Comercio de Tailandia, apreció en terreno la operación del negocio.



La embajadora de China en Chile, Liu Yuqin, recorrió las instalaciones de ZOFRI y conoció los alcances del sistema franco.



Visita del embajador de Canadá en Chile, Norbert Kalish, a las dependencias de ZOFRI.

Proyectos de inversión

Durante el año 2008 se iniciaron y desarrollaron diversos proyectos para agregar valor a la Compañía y al sistema franco. Entre los más destacados se incluyen:

Recinto Amurallado y Barrio Industrial de Iquique:

- Urbanización de la tercera etapa del Recinto Amurallado II, totalizando 39.420 m².
- Sistema de prevención de riesgos
- Construcción de Zofricentro y servicios higiénicos en Barrio Industrial.

Alto Hospicio:

- Urbanización de sector para almacenamiento de vehículos, totalizando 73.200 m².

MALL ZOFRI

- Nuevas tiendas de formato medio en etapa IV
- Nuevos servicios higiénicos en etapa V
- Reemplazo de escala mecánica en etapa III

De esta forma, durante el ejercicio 2008 se comprometieron y ejecutaron inversiones por un total de \$ 3.474 millones. Mientras que para el año 2009 los principales proyectos a ejecutar son la construcción de un edificio de estacionamientos y la etapa VI del MALL ZOFRI; un edificio de seguridad y servicios en el Recinto Amurallado; la urbanización de la etapa IV del Recinto Amurallado II; y el nuevo sistema de visación remota.

Además, ZOFRI S.A. se preocupa por mejorar el estándar, la operación y los niveles de seguridad al interior de sus instalaciones. Esto, por medio de la ejecución de proyectos como el denominado acceso en puerta N° 10, sistemas de prevención y combate de incendios.

Estas actividades continuarán aumentando la oferta inmobiliaria, la capacidad y mejoramiento de infraestructura del MALL y mejorar las condiciones de operación en la zona franca, así como también alcanzar una óptima administración de la Compañía.



Política de inversión y financiamiento

El financiamiento del plan de inversiones de la Compañía del año 2008 se realizó totalmente con recursos provenientes de la propia operación.

Clasificación de riesgo

Durante el año 2008 la Clasificadora de Riesgo Internacional Credit Rating clasificó las acciones de la Compañía en “Primera Clase Nivel 2” con perspectivas de “Estable”.

Por su parte la Clasificadora Feller Rate clasificó las acciones de la compañía en “Primera Clase Nivel 2” con perspectivas “Positivas”, manteniendo la clasificación respecto al año 2007.

En abril de 2006 la Comisión Clasificadora de Riesgos aprobó las acciones de la Compañía, las que habían sido rechazadas por dicha entidad el año 2000. Esto implica que los recursos de los fondos de pensiones pueden ser invertidos en títulos de ZOFRI S.A.



Invitados por la Presidenta Michelle Bachelet, ZOFRI S.A. expuso en la República Popular China en el marco del seminario “Chile, un socio estratégico en América Latina”

Responsabilidad



Social Empresarial

06





En sus 33 años de operación, la zona franca de Iquique se ha transformado en el motor de la actividad de las regiones I y XV, convirtiéndose en una de las zonas francas más importante de Sudamérica.

Acorde con esta realidad, la Compañía ha adoptado el compromiso de ser socialmente responsable, lo que significa sin duda un desafío y un vínculo mucho más estrecho con diferentes actores.

Por tanto, la creación de valor sustentable para las regiones del norte del país ha sido posible gracias a los valores que guían a la Compañía. Esto, en el entendido que es posible dar fiel cumplimiento a este rol en el marco de una conducta ética, comprometida y responsable con su entorno, la comunidad, usuarios, clientes y por cierto el bienestar de sus trabajadores y colaboradores.

La positiva gestión que ha desempeñado cada uno de los actores del sistema franco ha posibilitado, por ejemplo, la generación de alrededor de 20 mil empleos, entre directos e indirectos, que representan aproximadamente un 25% de la fuerza laboral de las comunas más importantes de la región de Tarapacá (Iquique y Alto Hospicio).

Este importante dato se suma al aporte que año a año efectúa ZOFRI S.A. a las once comunas que conforman las regiones de Arica-Parinacota y Tarapacá, las que aplican estos recursos a iniciativas de inversión que van en directo beneficio de los habitantes de cada una de ellas.

Es claro, entonces, que la Responsabilidad Social Empresarial de la Compañía está inserta en un sinnúmero de acciones de ZOFRI S.A., y en consecuencia ha articulado una mirada que tiene un horizonte a largo plazo. Su objetivo central tiene dos ejes principales: sus colaboradores y su entorno.

Sus colaboradores

El eje central de los programas implementados hacia sus colaboradores se encuentra orientado a elevar sus niveles de satisfacción en el desarrollo de sus labores; propiciar un mejor clima interno a través del fomento de las buenas relaciones laborales; e incrementar su compromiso con la empresa, porque estos perciben que ocupan un lugar importante en los ámbitos de su gestión.

Desempeño

En este marco, la Empresa dispone de un sistema de evaluación de desempeño, mediante un instrumento estándar y objetivo de medición, de forma de contribuir y facilitar una cultura de mejoramiento continuo y de retroalimentación entre líderes y equipos de trabajo. Adicionalmente el sistema de evaluación de desempeño está asociado a la entrega de un bono de incentivo anual, conforme al grado de cumplimiento de los resultados de la Compañía, para aquellos trabajadores que han cumplido un nivel adecuado de desempeño.



Comunicación interna y clima laboral

Las iniciativas en el ámbito de la comunicación interna permiten reforzar el compromiso de los colaboradores con la Compañía, por lo cual se ha dado especial énfasis a este foco de acción, a objeto de mantener un canal permanente de comunicación, que permita que la organización en su conjunto pueda conocer el devenir de la Compañía y el sentir de los trabajadores. Esto se traduce en la actualización permanente de un portal intranet corporativo con información relevante de la Compañía y de los trabajadores y en la realización de reuniones informativas ampliadas con todo el personal y desayunos mensuales del gerente general con colaboradores de todas las áreas.

Asimismo, dentro de las políticas de la Compañía se considera la aplicación periódica de encuestas de clima laboral, tendientes al mejoramiento de las condiciones laborales de los trabajadores.

Desarrollo y capacitación

Para ZOFRI S.A. la capacitación es un tema primordial: es por ello que su política de desarrollo y capacitación de sus colaboradores se sustenta en el convencimiento que las iniciativas que se ejecuten en este ámbito aportan a la generación de conocimientos que benefician tanto a la Empresa como a los trabajadores, brindándoles además la oportunidad de desarrollar sus potencialidades en forma profesional, permitiéndoles ascender dentro de la Compañía, además de elevar su empleabilidad.

ZOFRI S.A. cuenta con un programa anual de capacitación: durante el año 2008 se realizaron 11.762 horas de capacitación a sus trabajadores, con un promedio de tres cursos por trabajador, en ámbitos de conocimientos técnicos y desarrollo de habilidades, destacándose el “Taller de integración, personas y misión” que involucró la participación de 140 colaboradores de la Compañía y el taller de Responsabilidad Social empresarial.

Dentro de la política de desarrollo y capacitación, la Compañía cuenta también con un programa de becas de estudio de pre y postgrado que beneficia directamente a sus colaboradores, de acuerdo a sus capacidades y méritos. Éste considera un financiamiento que fluctúa entre un 50% y un 70% de carreras de pregrado y el 50% del arancel anual para estudios de postgrado. Fruto de este esfuerzo durante el año 2008 un total de 9 colaboradores recibieron este beneficio.

Finalmente, la Compañía ha considerado importante apoyar a sus colaboradores con el otorgamiento de becas de estudio para los hijos de algunos de ellos, entregadas de acuerdo a criterios concordados con los sindicatos de trabajadores, las que benefician en forma directa a 19 hijos de trabajadores, cubriendo en promedio un 37% del respectivo arancel de estudios.





Conjunto folclórico integrado por trabajadores de la Compañía

Política de salud y beneficios sociales

La política de la Compañía en los ámbitos de salud y beneficios sociales se encuentra orientada a velar por el bienestar físico, psicológico y social de sus trabajadores.

En este ámbito, destaca el funcionamiento del Servicio de Bienestar financiado con un aporte del 25% por parte de cada trabajador y con un aporte que alcanza al 75% por parte de la Compañía, al cual se encuentran adscritos en forma voluntaria el 100% de los trabajadores y que brinda beneficios de diversa naturaleza, entre los cuales destaca un seguro médico complementario de salud, un seguro de vida y la asesoría de una Asistente Social de apoyo a los trabajadores.

Dentro de su Plan de Salud Preventiva, destaca que durante el año 2008 se realizaron las Campañas de Vacunación contra la Influenza y contra la Hepatitis A y B, participando en la primera un total de 64 trabajadores y en la segunda un total de 134 personas, incluyendo a los familiares de los trabajadores.

Asimismo, velando por la salud de sus trabajadores se desarrolló un plan denominado “Diagnóstico Integral de Salud” cuyo objetivo era prevenir o detectar posibles enfermedades, logrando un éxito de 75 diagnósticos durante el año 2008.

La Compañía, además, se encuentra afiliada a una caja de compensación, que permite a sus trabajadores y a sus familias acceder a espacios recreacionales y a beneficios sociales entre los que destacan principalmente préstamos asistenciales.

Conciliación de vida laboral y familiar

La empresa realiza diversas prácticas, con el fin de permitir que sus trabajadores puedan compatibilizar su vida familiar y laboral.

En este sentido, destaca la flexibilidad de horarios a través de la libre disposición que cada trabajador tiene de 5 días de permiso adicionales a sus vacaciones, para realizar las actividades que estime conveniente. Asimismo, la Compañía otorga a sus trabajadores permisos especiales para algunos momentos relevantes para ellos, como por ejemplo, contraer matrimonio. Además, durante el año se realizan diversas actividades recreativas que permiten a los trabajadores y a sus familias compartir y reforzar su compromiso con la Compañía, como por ejemplo: celebración del aniversario de ZOFRI con actividades en centro recreacional de La Huayca junto a familiares; Día del Niño; Fiesta de fin de año; participación de los hijos de trabajadores en el Concurso “Pinta la Navidad a tu pinta”; celebración de Navidad y Carro alegórico navideño, entre otros.

También se destaca la formación del Grupo Folclórico ZOFRI, agrupación integrada por 19 trabajadores e hijos de éstos, quienes gracias al entusiasmo, motivación, esfuerzo y amor por el folklora y el respaldo de la Compañía, logró debutar en la celebración de Fiestas Patrias con un cuadro típico de la zona norte.

Asimismo, la Compañía entrega a sus trabajadores un conjunto de beneficios que persiguen elevar su satisfacción y calidad de vida laboral y familiar, entre ellos, bonos por vacaciones y, en el caso de las mujeres, la opción de acogerse al beneficio de reincorporación gradual al trabajo después del postnatal, ampliando el tiempo que la madre permanece con su hijo recién nacido.

Comprometidos con el entorno

Los lineamientos corporativos dispuestos por la Administración de ZOFRI S.A. integran a la responsabilidad social como un eje estratégico de su gestión. Por tal motivo, ZOFRI S.A., en su permanente interés por colaborar en el desarrollo de la comunidad, planifica encuentros con autoridades, agrupaciones gremiales, educativas y sociales, organizaciones y empresarios/usuarios del sistema, además de medios de comunicación de la Primera región.

En reuniones denominadas de entorno, ZOFRI S.A. da cuenta a los diferentes públicos de la Primera Región sobre el valor que representa la operación del sistema franco en esta zona del país y de las características que permiten su funcionamiento.

Su política de vinculación con su entorno queda de manifiesto en la realización de acciones implementadas con las comunidades donde está inserta. Prueba de ello ha sido el mejoramiento alcanzado en un tradicional sector colindante a ZOFRI denominado “El Colorado” en donde se trabajó en rescatar una plaza para adornarla como área verde, y de esa manera entregar a la comunidad un lugar agradable y que mejore su entorno inmediato.

Esta responsabilidad también se ve reflejada en iniciativas ligadas a efectuar operativos de limpieza y de recuperación del alumbrado público del Barrio Industrial. Para ello se generó una alianza con la administración del municipio de Iquique tendiente a implementar un cronograma de trabajo que colaborará en estos aspectos, los cuales son muy sensibles para quienes trabajan y visitan este sector de ZOFRI.

En el ámbito cultural el principal hito estuvo dado por la organización del concierto del artista nacional Willy Bascañán, quien compartió con la comunidad de Iquique uno de los símbolos épicos de la Guerra del Pacífico, la puesta en escena de la emotiva obra “Memorias de Un Camino Al Séptimo de Línea”.





Feria Expocomunas

Nació el año 1998 y cada año la feria Expocomunas cobra mayor relevancia. Se trata de una iniciativa impulsada por la administración de ZOFRI S.A. con el propósito de que cada una de las 11 municipalidades que integran las regiones de Arica-Parinacota y Tarapacá tenga la oportunidad de mostrar su cultura e idiosincrasia.

Es una exposición abierta al público que visita el MALL ZOFRI en donde, durante una semana, se exponen los productos típicos y originarios de las comunas participantes. Es el nexo natural entre la cultura de los pueblos y los visitantes que en temporada alta acuden hasta MALL ZOFRI. Es una tradición que forma parte de la entrega anual del 15% de los ingresos brutos que hace ZOFRI S.A. a los municipios. Toda la riqueza y diversidad cultural se vuelcan en esta muestra en donde en cada jornada una Municipalidad es la encargada de preparar un show artístico. El folclore, reflejado en bailes y cánticos característicos de cada localidad, y las degustaciones de comidas tradicionales, son verdaderos atractivos para los cautivos espectadores.

Campaña “Cuida tu Ciudad”

La emblemática mascota Basulim y la campaña educativa “Cuida Tu Ciudad” que impulsa ZOFRI S.A., cumplió durante el 2008 su cuarto año de actividad.

Su objetivo primordial es crear conciencia en la población referente a la importancia de la limpieza en el entorno como un valor preponderante para la comunidad.

En este sentido, en dicho período se consolidó su presencia en establecimientos educacionales, específicamente en jardines infantiles y colegios de enseñanza básica. Del mismo modo, participó de hitos relevantes como la tradicional fiesta de la Virgen de La Tirana, actividad que congrega a miles de personas en esta pintoresca localidad, quienes conocieron la campaña y colaboraron en la mantención del aseo.

Mensajes a través de la utilización de medios masivos como radioemisoras y prensa escrita de la región, posibilitaron que la comunidad estuviese más cerca de esta iniciativa.

Apoyos deportivos

Durante los últimos años, ZOFRI S.A. se ha preocupado en ser un pilar fundamental para la actividad deportiva de la zona, entregando apoyo a diversas prácticas deportivas.

Este respaldo constante se realiza mediante tres formas. La primera, enfocada a las variadas actividades deportivas destacadas presentes en la zona. La segunda, dirigido a la colaboración mediante la entrega, por ejemplo, de equipamiento para deportistas de alto rendimiento que representan a la ciudad o región, tanto en el extranjero como a lo largo del país. Y la tercera, orientada a apoyar principalmente con equipamiento a la población de menores recursos, a través de juntas vecinos, colegios e instituciones deportivas.

Destacó nítidamente, en el 2008, la presencia de la empresa en el Iberoamericano de Atletismo efectuado en Iquique y en donde ZOFRI S.A. tuvo una destacada participación, constituyéndose en un pilar relevante en el desarrollo de uno de los eventos de mayor trascendencia que se ha realizado en la región de Tarapacá durante el último tiempo.

En el mismo contexto se pueden mencionar a actividades de impacto que se vivieron como el torneo Sudamericano de Vóleybol Playas, el que contó con la participación de equipos provenientes del Cono Sur de América. Con la misma determinación ZOFRI S.A. impulsó el certamen de surf Héroe de Mayo y colaboró de forma decidida con uno de los deportistas de proyección de la región, Felipe Illanes, quien se prepara para ser una de las figuras a nivel nacional del motocross. El Concurso Ecuestre, organizado por la VI División de Ejército también fue otra acción en la que ZOFRI S.A. estuvo presente.

Asociaciones y clubes deportivos locales recibieron auspicios para impulsar sus iniciativas tendientes a estimular la actividad física en la población del norte del país, elemento relevante para la salud física y mental de sus habitantes.



Vinculación social

ZOFRI S.A. se ha preocupado durante los últimos años del apoyo a la comunidad. De esta manera, periódicamente, realiza un aporte a la Casa de Acogida de Enfermos de Sida “Nuestra Señora del Carmen”; a la Pastoral del Adulto Mayor del Obispado; al Hogar de Ancianos San Vicente Paul; al Club de Adultos Mayores del poblado de Huarasiña (ubicado en la comuna de Huará); también a la Fundación María Ayuda, que atiende a niñas en riesgo social. La Corporación La Esperanza, cuyo foco es la atención en rehabilitación de consumo de drogas, es otra de las entidades que es parte de la preocupación de ZOFRI S.A.

Además, la Compañía lleva años entregando apoyo y colaboración a instituciones gremiales, vecinales y sociales, con el fin de permitir un buen desarrollo de las diversas actividades que lideran.

Esta línea de gestión y vinculación con la sociedad también se aprecia en la intervención que concreta en diferentes entidades que propenden a la realización de acciones de índole social. Una de ellas fue el Cuerpo de Bomberos de Iquique, entidad con la que se ejerció una estrecha relación, atendiendo la relevancia que tiene para la comunidad su óptima operación. Así fue como se generó la adquisición de material de última tecnología para el combate de incendios.



Aporte Anual de



Zofri S.A. a las Comunas

07





La legislación que dio origen a la Compañía considera el pago por parte de ésta de un valor por la concesión que administra. El monto es equivalente al 15% de sus ingresos brutos anuales percibidos. Los recursos que genera dicho pago se reparten entre los once municipios que componen las regiones de Arica-Parinacota y Tarapacá.

Cada año, estos dineros se entregan a los municipios de acuerdo con la proporcionalidad que establece la normativa vigente.

Se trata del único caso en Chile en que una sociedad anónima entrega una cantidad relevante de sus ingresos a cada uno de los municipios de la zona donde ejecuta su operación. Sin duda, el aporte representa un gran impacto para los presupuestos comunales, toda vez que los municipios reciben recursos para financiar obras y proyectos sin tener que postular a fondos concursables.

ZOFRI S.A. no tiene facultades para revisar el destino de estos fondos. No obstante, de forma permanente está en contacto con los diferentes municipios para conocer las obras que se han ejecutado con ellos. Por otra parte, con el propósito de transparentar el proceso de cálculo y posterior reparto del aporte, hay una revisión que en una primera instancia es ejecutada por la Subgerencia de Auditoría Interna de ZOFRI S.A. y posteriormente sujeta al visto bueno de auditores externos, de la Contraloría General de la República y del Ministerio de Hacienda.

En el ejercicio 2008 se generó un fondo que superó los \$ 3.600 millones, el cual fue repartido a los distintos municipios en febrero de 2009, cifra que marca un récord histórico en cuanto a los aportes entregados por ZOFRI S.A. a las comunas. De esta manera, sus habitantes serán beneficiados con los proyectos de inversión que son impulsados a partir de la entrega de estos recursos.

A modo de ejemplo, se resumen algunas de las iniciativas impulsadas durante el 2008 con los fondos de ZOFRI S.A.:

Arica: Construcción de áreas verdes; pintado de block Edificio Chungará y población Las Acacias; infraestructura para playas; mejoramiento de infraestructura de establecimientos educacionales de Arica; adquisición de equipamiento para Aseo/Ornato; y equipamiento tecnológico computacional de la administración municipal de Arica.

General Lagos: Adquisición de dos grupos electrógenos para la localidad de Guacoyo y Tacora; construcción de salón de eventos en poblado de Guacoyo; instalación de señal Internet para dependencias de la municipalidad; servicios de mantención escuelas comuna General Lagos y adquisición de un motor generador para la localidad de Chapuza.

Putre: Construcción del drenaje Irana en Ticnamar que permitirá hacer un mejor aprovechamiento del agua para regadío; Implementación tecnológica de "Radio Parinacota"; prolongación red eléctrica Lupica Saxamar; construcción de sala primeros auxilios de Socoroma; construcción cierre módulo gastronómico y contratación de consultorías

Camarones: : Adquisición de dos camionetas, además de ordenar una Licitación para la compra de un tractor que contará con elementos para arado, surqueadora, rastra, cortadora de pasto y enfardadora. Esto con el propósito de potenciar el emprendimiento de las comunidades de esta zona.

Iquique: Reparación y renovación total del edificio administrativo del estadio "Tierra de Campeones", además de la construcción del Skate Park y Dirt Bike en el sector de Playa Brava.

Alto Hospicio: Mejoramiento de Plaza de Armas; construcción de multicanchas y sedes vecinales; construcción del Terminal de Buses; mejoramiento Estatua de la Mujer y Pérgola; obra Cristo Redentor; pavimentaciones participativas; programas de mejoramiento urbano; y cierre perimetral de piscinas.

Pozo Almonte: : Adquisición de butacas para el Centro de Artes Escénicas y Culturales de Pozo Almonte; ampliación del Cuartel de Bomberos de la localidad de La Tirana; construcción de odeón y reparación de pavimentos en escuela de comunidad de Huatacondo; y construcción del muro de contención en la localidad de Macaya.

Pica: Mejoramiento del Estadio Municipal de Pica; construcción de plaza y multicanchas; mejoramiento del edificio municipal en Pabellón Sector Alcaldía; construcción de Ermita en circuito peatonal Pica-Matilla; mejoramiento áreas verdes plazas de Matilla y valle de Quisma; y pavimentaciones participativas en Pica y Matilla.

Huara: Adquisición de maquinaria agrícola para la comunidad; mejoramiento de escuela y reposición de sistemas de alumbrado fotovoltaico en poblado de Miñi Miñe; repintado de la torre reloj de localidad de Pisagua; y reparación de la sede social de Pachica ubicada en la quebrada de Tarapacá; y consultoría de estudios de inversión para proyectos municipales.

Camiña: Construcción de la sede del club deportivo Camiña; construcción de graderías y electrificación de la multicancha de la comuna; construcción de camarines y servicios higiénicos en Yala-Yala y Moquella; construcción de servicios domiciliarios en Moquella y Francia; construcción de una multicancha en la localidad de Pacahua-Francia y terminación de la multicancha y piscina Cuisama

Colchane: Reparación de servicios higiénicos, eléctricos y áreas de estudio en la Escuela E-50; completa implementación de la sala cuna Inti Jalsu de Colchane; construcción del museo de Cariquima; y construcción del proyecto eléctrico de media tensión que une a Pachica y Colchane y que permitirá que los poblados cuenten con energía eléctrica durante todo el día.

PAGO DE CONCESIÓN ZONA FRANCA DE IQUIQUE S.A.

Aporte Anual del 15% de los ingresos brutos de ZOFRI S.A. a las comunas de la región
Valores actualizados a moneda de diciembre de 2008 (Expresados en miles de pesos)

Beneficiario	%	2005	2006	2007	2008
I. M. de Iquique	20	519.786	616.069	529.359	720.273
I. M. de Alto Hospicio	20	519.786	616.069	529.359	720.273
I. M. de Pozo Almonte	6	155.936	184.821	158.808	216.082
I. M. de Pica	6	155.936	184.821	158.808	216.082
I. M. de Colchane	6	155.936	184.821	158.808	216.082
I. M. de Camiña	6	155.936	184.821	158.808	216.082
I. M. de Huara	6	155.936	184.821	158.808	216.082
I. M. de Arica	20	519.786	616.069	529.359	720.273
I. M. de Putre	3	86.631	102.679	88.226	120.046
I. M. de General Lagos	3	86.631	102.679	88.226	120.046
I. M. de Camarones	3	86.631	102.679	88.226	120.046
		2.598.932	3.080.346	2.646.794	3.601.365

Este aporte representa un gran impacto en los presupuestos de las comunas, pues es poco común que a nivel nacional los municipios puedan recibir recursos para financiar sus proyectos sin tener que postular a fondos concursables para obtenerlos.

Ejemplos de impacto del aporte ZOFRI a los municipios en el 2008

Comuna	% de incidencia en presupuesto de inversión
Colchane	16% del presupuesto total del inversión del Municipio
Camiña	100% del presupuesto total de inversión social.
Putre	41% de presupuesto anual de inversión
General Lagos	64 % de su presupuesto de inversión social municipal
Iquique	24% de su presupuesto de inversión social municipal
Huara	100% de su presupuesto anual de inversión
Camarones	35% del presupuesto de inversión del municipio

Desafíos para el



Desarrollo Sustentable

08





Durante el año 2009, ZOFRI S.A. tiene como desafío continuar aumentando la competitividad de la Zona Franca de Iquique, reafirmando ser la más importante Plataforma de Negocios de Sudamérica, tanto para proveedores como clientes. Los pilares para lograr esto son los siguientes:

Crecimiento

La permanente demanda por nuevas instalaciones comerciales e industriales, hace necesario definir un plan de desarrollo con un horizonte de 5 años, para lo cual se está trabajando en una cartera de proyectos que satisfaga las expectativas de los actuales y potenciales clientes del sistema. Especial atención se dará a la consolidación de las zonas industriales de Alto Hospicio y Arica, con el objeto de atraer empresarios cuya actividad puede significar un alto impacto en términos de empleo y bienestar para las regiones de Tarapacá y Arica-Parinacota.

Plataforma

Fortalecer aún más esta Zona Franca como una plataforma de aprovisionamiento de los países del entorno geográfico. Para ello continuaremos en la búsqueda de nuevas inversiones, tanto nacionales como extranjeros, en la profundización de los actuales mercados y generando otros nuevos, con el fin de aumentar la oferta y demanda del sistema. Entre las acciones a seguir desarrollando con este propósito, está la permanente difusión del sistema en diversos foros de empresarios y entre autoridades de terceros países, como Ministros, Embajadores, Agregados Comerciales, etc., que visitan el sistema franco invitados por la Compañía.

Zonas Francas

Continuar desarrollando lazos de colaboración con otras zonas francas del mundo, intercambiando experiencias de modo de seguir compartiendo las mejores prácticas e identificando áreas de crecimiento.

Líderes en Retail

Continuar ampliando permanentemente la oferta de productos y servicios del MALL ZOFRI, manteniendo e incrementando la variedad de productos, novedades y precios convenientes, lo que atrae a turistas nacionales y extranjeros, así como a la población de la región..

RSE

Después de haber desarrollado el primer Reporte de Sustentabilidad de la Compañía, dando cuenta de su gestión en los ámbitos económicos, social, laboral y ambiental, el próximo paso a abordar es definir un plan de trabajo que guíe el actuar de la empresa en este ámbito, reflejando el compromiso con sus trabajadores, clientes, proveedores y con la comunidad.

Risk Management

La Compañía ha seguido aplicando su programa de administración de riesgos del negocio, con el fin de asegurar la normal continuidad de éste.

Personas

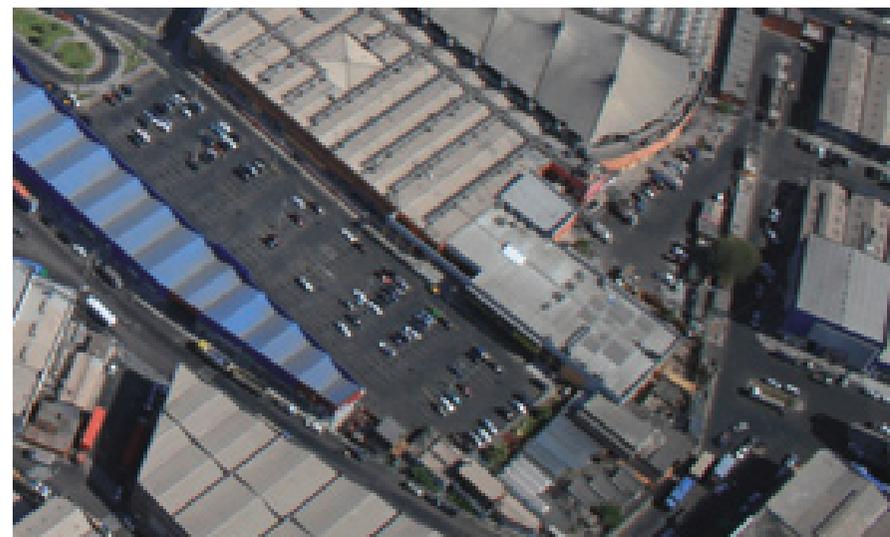
Un aspecto de primera importancia para la Compañía, a través de un proceso de mejoramiento continuo, es buscar el desarrollo de sus trabajadores, entregándoles las herramientas y el ambiente laboral que les permitan enfrentar exitosamente los desafíos de un entorno cada vez más competitivo.

Política de Investigación y Desarrollo

ZOFRI S.A., mantiene una política de investigación y desarrollo tendiente a capturar y satisfacer las necesidades de sus clientes y de potenciales inversionistas, lo que se traduce en una permanente mejora de los servicios y negocios de las áreas Inmobiliaria, Centro Comercial y Logística.

Proyectos 2009

El plan de inversiones para el año 2009 plantea un gran desafío para la Compañía, tanto por el impacto y la envergadura de los proyectos a realizar, como por el monto histórico que éstos representan. Se destacan la construcción de un edificio que incluye estacionamientos y una ampliación del Mall; la urbanización del Loteo IV del Recinto Amurallado II; y la ampliación del patio de comidas y un boulevard gastronómico para el Mall. Además, se iniciará la construcción del proyecto informático “Nuevo Sistema de Visación Electrónica”.



Hechos Relevantes

2008

28 de enero

Se comunicó que en sesión de Directorio celebrada en este día, en la ciudad de Iquique, se acordó repartir un dividendo provisorio de \$ 15 (quince pesos) por acción con cargo a las utilidades del ejercicio que finalizó el 31 de Diciembre del año 2007, el que se pagará el día 22 de Febrero de 2008. Tendrán derecho al dividendo los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas al quinto día hábil anterior a la fecha de pago antes señalada. Los dividendos se pagarán a los accionistas que legalmente corresponda mediante cheques nominativos, los que como medida adicional de resguardo para evitar cobros indebidos, sólo podrán ser retirados por los accionistas personalmente o por sus representantes legales debidamente acreditados en calle Huérfanos 770, piso 22, Santiago. Como procedimiento especial y a los accionistas que lo soliciten por escrito, se les depositará el dividendo respectivo en su cuenta corriente bancaria, o se les enviará por correo certificado público o privado, o se les entregará en las Oficinas de la Compañía. Por comunicación anexa a dicha comunicación, y de esa misma fecha, se dio cumplimiento a lo dispuesto en la Circular N0660 de 1986 de esa Superintendencia.

28 de febrero

Se comunicó que en sesión de Directorio celebrada en este día, se acordó convocar a Junta General Ordinaria de Accionistas para el día 25 de abril próximo, a las 12:00 horas, en la ciudad de Iquique, Edificio de Convenciones Zofri s/n, Cuarto Piso, Recinto Amurallado de ZOFRI, a fin de someter a consideración de la Junta las siguientes materias:

1. Aprobación de la Memoria Anual, Balance General, Estado de Resultados e Informe de los Auditores Externos correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2007.
2. Distribución de utilidades del ejercicio y proposición de reparto de dividendos.
3. Política de Dividendos.
4. Elección de Directorio
5. Remuneración y Gastos del Directorio
6. Remuneración y presupuesto de gastos del Comité de Directores.
7. Actividades y Gastos del Comité de Directores.
8. Designación de Auditores Externos.
9. Designación de empresas Clasificadoras de Riesgo.
10. Designación del periódico del domicilio social para publicaciones exigidas por la ley.
11. Informe sobre Operaciones previstas en el artículo 44 de la ley NO 18.046.
12. Las demás materias propias de una junta ordinaria de accionistas.

28 de marzo

Se comunicó que “1.- En sesión de Directorio celebrada el día 27 de marzo de 2008, se acordó por unanimidad, proponer en la Junta General Ordinaria de Accionistas que debe realizarse el 25 de abril próximo, que la política de futuros dividendos de la Compañía será propender al reparto del 100% de la utilidad de cada ejercicio, en la medida que las necesidades de inversión y crecimiento así lo permitan. 2.- De igual forma, consecuente con lo anterior, el Directorio acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas, la distribución del 100% de las utilidades del ejercicio del año 2007, esto es, la suma de \$ 9.500.409.499. Lo cual, en caso de ser aprobado por la Junta, se solucionará descontando el Dividendo provisorio N° 35 pagado el día 22 de febrero de este año, ascendente a \$ 3.308.538.825, y el saldo restante se solucionará en dos pagos:

- Dividendo definitivo N° 36, por un total de \$ 3.308.538.825 a razón de \$ 15 pesos por acción, pagadero el día 23 de mayo de 2008
- Dividendo N° 37, por un total de \$ 2.883.331.849 a razón de \$ 13,07222 pesos por acción, pagadero el día 29 de agosto de 2008

Todos los dividendos correspondientes a las acciones de serie única.

25 de abril

Se comunicó que en Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el día 25 de abril de 2008, a la que asistieron el 89,274% de las acciones emitidas, suscritas y pagadas, se adoptaron por unanimidad, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Aprobar la Memoria, Balance General, Estados de Resultados e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2007.
2. Distribuir el 100% de las utilidades del ejercicio del año 2007, esto es la suma de \$ 9.500.409.499, que se pagará transformando en definitivo el dividendo provisorio N° 35, pagado con fecha 22 de febrero último, ascendente a la suma de \$ 3.308.538.825, a razón de \$ 15 (quince pesos) por acción, y el saldo restante se solucionará en dos pagos:



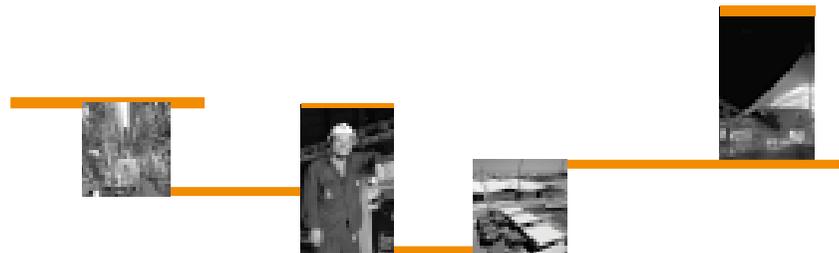
- Dividendo definitivo N° 36, por un total de \$ 3.308.538.825 a razón de \$ 15 pesos por acción, pagadero el día 23 de mayo de 2008;
- Dividendo N° 37, por un total de \$ 2.883.331.849 a razón de \$ 13,07222 pesos por acción, pagadero el día 29 de agosto de 2008

Todos los dividendos correspondientes a las acciones de serie única.

3. Elegir como Directores a las siguientes personas:

1.- Felipe Pérez Walker	49.142.611 acciones
2.- Benjamín Holmes Bierwirt	30.054.973 acciones
3.- Juan Carlos Toledo Niño de Zepeda	27.735.204 acciones
4.- Patricio Sesnich Stewart	27.715.509 acciones
5.- Gonzalo Sánchez García Huidobro	26.714.921 acciones
6.- Wenceslao Unanue Manríquez	26.714.923 acciones
7.- Luis Alberto Simian Díaz	7.832.082 acciones

Se deja constancia que con votos del controlador de la Sociedad se procedió a elegir a los Directores que se mencionan en los números uno al seis anteriores.



4. Fijar la remuneración de los directores en los mismos términos acordados en Junta Ordinaria de Accionistas del año 2007.
5. Designar a la empresa KPMG como auditores externos para el ejercicio correspondiente al año 2008, la cual cobra un honorario anual de 1.050 Unidades de Fomento, más gastos con un tope anual de 300 Unidades de Fomento.
6. Designar como empresas Clasificadoras de Riesgo para el ejercicio 2008, a las empresas: Clasificadora de Riesgos Feller & Rate, e ICR INTERNATIONAL CREDIT RATING.
7. Designar como periódico del domicilio social en el cual se realizarán las publicaciones exigidas por la ley, al periódico La Estrella de Iquique, y como periódico de circulación nacional a “El Diario Financiero” de Santiago.

9 de mayo

Se comunicó que se reunió el Directorio de la Sociedad, elegido por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en Iquique el día 25 de Abril de 2008, y se acordó por unanimidad designar nuevamente como Presidente del Directorio a don Felipe Pérez Walker y como Vicepresidente del mismo a don Patricio Fernando Sesnich Stewart.

Asimismo, se acordó por unanimidad que el Comité de Directores será integrado por los Directores Sr. Luis Alberto Simian Díaz, Sr. Felipe Pérez Walker y Sr. Benjamín Holmes Bierwirth, teniendo en consideración que todos ellos obtuvieron las más altas votaciones de accionistas distintos de la persona de la entidad controladora en la última junta de accionistas. Los Directores designados para conformar el Comité de Directores, aceptaron su designación

28 de noviembre

Se comunicó que con esa misma fecha, el señor Claudio Vildósola Moreno, R.U.T. N°12.463.968-9, presentó su renuncia al cargo de Gerente de Negocios de la Compañía, la cual hizo efectiva a partir del 13 de diciembre de 2008.



