Memoria Anual Zona Franca de Iquique S.A.

Plataforma de Negocios del Cono Sur

2007

ZOFRI S.A.

ZOFRI S.A.

Memoria Anual Zona Franca de Iquique S.A.

Plataforma de Negocios del Cono Sur

2007

Contenidos

Visión Estratégica 3
Misión Estratégica 3
Gobierno Corporativo 3
Nuestros Valores 3
Carta del Presidente 5

1. QUIENES SOMOS

1A. Historia 7
1B. Identificación de la Propiedad 8
1C. Estructura de Propiedad 9
1D. La Organización 11
1E. Directorio 12
1F. Ejecutivos y Planta Personal 16
1G. Remuneraciones del Directorio 18

2. RESULTADOS

2A. Utilidad 21
2B. Valorización de la Compañía 22
2C. Rentabilidad Sobre Patrimonio 23
2D. Política de Inversión y Financiamiento 23
2E. Proyectos de Inversión 25
2F. Clasificación de Riesgo 25
2G. Actividad Financiera 25

3. MERCADOS DE LA ZONA FRANCA

3A. Entorno Macroregional 27
3B. Principales Mercados 27
3C. Ventas ZOFRI al Extranjero según Destino 28
3D. Rubros 29
3E. Compras Totales de las empresas instaladas en el Sistema Franco 29
3F. Compras según Origen 30
3G. Empresas en la Zona Franca 31
3H. Principales empresas que operan en Zona Franca 31

4. NUESTRA ACTIVIDAD

4A. Descripción de nuestro Negocio 33
4B. Descripción de la Actividad 33
4C. Beneficios Tributarios y Aduaneros que ofrece la Zona Franca de Iquique 34
4D. Líneas de Negocios 35
4E. Nuestros Principales Clientes 36
4F. Principales Proveedores 37

5. NUESTROS NEGOCIOS

5A. Área Inmobiliaria 39
5B. MALL ZOFRI 40
5C. Servicios Logísticos 41
5D. Servicios 42

6. NUESTRO PATRIMONIO

6A. Propiedades 45
6B. Equipos 45
6C. Seguros 45
6D. Principales Contratos 46
6E. Marcas y Patentes 46
6F. Factores de Riesgo 46
6G. Utilidad Distribuible 47
6H. Pago de Dividendos 47
6I. Política de Dividendos 47

7. NUESTROS DESAFÍOS 50

8. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 54

9. APORTE ANUAL DEL 15% DE LOS INGRESOS A LAS COMUNAS 60

10. HECHOS RELEVANTES 64

ESTADOS FINANCIEROS 68

Visión Estratégica

Ser la más eficiente plataforma de negocios del Cono Sur.

Misión Estratégica

Liderar, al amparo de la Zona Franca de Iquique, la creación, el desarrollo y la evolución de una comunidad de negocios en la Primera Región en su integración con la economía mundial, generando valor para nuestros accionistas, nuestros clientes, nuestros empleados y nuestro entorno.

Gobierno Corporativo

Las reglas fundamentales de gobierno corporativo de ZOFRI S.A. están contenidas en sus Estatutos Sociales, en la Ley de Mercado de Valores, en la Ley de Sociedades Anónimas y su Reglamento, y en todos los principios y valores referidos en esta memoria.

Nuestros Valores

Los Valores constituyen la guía y los cimientos de su cultura, como asimismo la forma en que ZOFRI S.A. espera que todos sus directivos, ejecutivos y trabajadores conduzcan el negocio.

Nuestro negocio depende de la reputación de la Compañía, así como de la vivencia y aplicación diaria de los Valores de la organización en todas las decisiones y procesos relacionados con nuestros clientes, internos y externos. De esta forma, en muchas circunstancias, las políticas y los estándares derivados de nuestros Valores van más allá de los requerimientos legales.

Esperamos, de parte de todos nuestros directivos, ejecutivos y trabajadores, el compromiso permanente hacia los Valores de la organización, y es su responsabilidad personal e individual, conocer, entender, difundir y cumplirlos.

La vivencia de nuestros Valores significa comportarse de forma apegada a ellos en todas las actividades de negocios que realizamos, como también en nuestras relaciones con nuestros superiores, pares, subordinados, clientes, proveedores, contratistas y con cualquier persona.

Nuestros valores fundamentales, son los siguientes:

- **Confianza**

  Reconocemos que al generar confianza y valorar las diferencias entre nosotros, promoveremos una participación activa de todos los niveles de la organización. La búsqueda incansable de un ambiente de trabajo altamente atractivo, estimulante y de respeto mutuo es un valor que depende de todos nosotros. Dar confianza a nuestros clientes a través de un comportamiento intachable es nuestro fin.

- **Integridad**

  Para nosotros, la integridad es esencial y no debemos aceptar ninguna circunstancia que sacrifique nuestra reputación de integridad con el fin de conseguir algún resultado.

  La vinculación con nuestros clientes y demás personas con que nos relacionamos, será siempre honesta, transparente y mutuamente beneficiosa.
  Efectuaremos nuestro trabajo de acuerdo con los más altos estándares de principios éticos y honestidad, bajo el elemento clave de la constancia, para que esos principios se mantengan día a día en todas las decisiones y procesos de la organización.

- **Respeto**

  Estamos comprometidos a hacer lo que es correcto, a respetar la letra y el espíritu de las leyes que nos rigen, a tratar a la gente con respeto, a asumir nuestras responsabilidades y a comunicarnos francamente, a comportarnos siempre de una manera irreprochable, de modo tal que seamos capaces de salir exitosos ante el escrutinio interno o público.

- **Compromiso**

  Estamos conscientes que nuestro éxito individual y colectivo proviene de nuestro trabajo conjunto para alcanzar los resultados esperados. Cada uno de nosotros nos sentimos responsables del logro de estos resultados.

  ZOFRI S.A. está comprometida a proporcionar a sus trabajadores una compensación justa por sus servicios, un grato ambiente de trabajo, junto con los elementos y recursos apropiados para lograr nuestras metas.

  Esperamos de nuestros trabajadores el compromiso de entregar lo mejor de cada uno y perfeccionarse cada día.

- **Creatividad**

  ZOFRI S.A. se esfuerza constantemente en ser creativa e innovadora en todo lo que emprende.
  A sus trabajadores se les alienta a aportar nuevas y mejores ideas para tener un mejor desempeño, sin importar las responsabilidades que estén desempeñando.

  Se alienta a sus trabajadores a cuestionar las actuales formas de hacer las cosas, entregando aportes que involucren la generación de nuevas ideas, acercamientos y métodos, a darse el tiempo para pensar y a tener confianza en su propia capacidad.

CARTA DEL PRESIDENTE A LOS ACCIONISTAS

ZOFRI S.A.

Señores Accionistas :

Las ventas de la Zona Franca de Iquique ascendieron durante el ejercicio 2007 a los 2.643,9 millones de dólares, lo que representa un aumento de un 15,7% respecto del ejercicio 2006, y un nuevo récord histórico. Ello la consolida como la más importante zona franca de Sud América, y como el principal y más gravitante centro de negocios del cono sur del continente.

El incremento en las ventas fue liderado por aquellas destinadas al extranjero, las que crecieron un 19,9% en comparación con el ejercicio anterior, mientras que las ventas a la Primera Región del país tuvieron un alza de un 15%, y al resto de Chile de un 3,5%.

Dada su posición geográfica privilegiada, sus economías de escala, y sus demás ventajas competitivas, la Zona Franca de Iquique se ha transformado en el principal abastecedor de productos para Bolivia, consolidándose aún más este país como nuestro principal mercado del exterior. En efecto, las ventas al mercado boliviano crecieron el 2007 en un 25%, llegando a los 753 millones de dólares.

El buen resultado de la Zona Franca se vio también reflejado en las utilidades de la Compañía, las que por quinto año consecutivo tuvieron un incremento significativo, alcanzando los $ 9.500,4 millones, un 18,7% por sobre el año anterior.

Ello se explica por un aumento de un 13,6% en los ingresos operacionales, y por un efectivo control en la expansión de sus gastos, lo que permitió alcanzar un resultado operacional que superó en un 22,5% al del ejercicio anterior, y que es equivalente al 46,5% de los ingresos de la Compañía. Por otra parte, la utilidad en relación a los ingresos ha venido creciendo sostenidamente, pasando del 10,3% en el 2002, a un 47,3% en el 2007.

Los mayores ingresos obtenidos por la Compañía se han visto positivamente influenciados por el creciente interés de empresas nacionales y extranjeras por instalarse en la zona franca, lo que le ha permitido colocar nuevos terrenos para la instalación de galpones en su recinto amurallado, y nuevos locales en su mall comercial.

El plan de inversiones que está llevando a cabo la Compañía, ha resultado fundamental para responder adecuadamente a esta mayor demanda. En efecto, durante el ejercicio 2007 se concretaron proyectos de inversión por un total de $ 3.733 millones, permitiendo aumentar en 25.666 metros cuadrados útiles nuestra oferta inmobiliaria de terrenos, y en 2.128 metros cuadrados la capacidad útil del Centro Comercial, a la vez que mejorar las condiciones de operación de las diversas áreas de la empresa. La excelente respuesta del mercado a esta mayor oferta, absorbiéndola en su totalidad, nos permite augurar un buen resultado a nuestros planes de expansión.

Los resultados e indicadores anteriormente señalados, que reafirman el buen desempeño logrado en los últimos años, han fortalecido la confianza del mercado en nuestra empresa, circunstancia que se vio reflejada en el valor de la acción, el cual durante el 2007 tuvo una variación positiva de un 33,6%.

Agradecemos a nuestros accionistas la confianza y el apoyo que nos han otorgado, ya que han sido determinantes para el éxito de la gestión. También a todos quienes hicieron posible que nuevamente tuviésemos un año muy positivo para la Zona Franca y para la Compañía. Destaco entre ellos a nuestros usuarios y sus trabajadores, y muy especialmente a todo el personal de la Compañía y a su equipo gerencial, como también a los señores directores, ya que todos ellos, con esfuerzo, dedicación y visión de futuro, han hecho un trascendental aporte a estos resultados.

Finalmente, rendimos un sentido homenaje a nuestro director señor Claudio Juárez Muñoz, (QEPD), fallecido repentinamente en octubre último, profesional de excelencia y de gran calidad humana, quien durante los últimos seis años contribuyó brillantemente al engrandecimiento de la Compañía.

Felipe Pérez Walker
Presidente

01. QUIENES SOMOS

Sus primeras operaciones comerciales se iniciaron en un galpón arrendado en la calle Patricio Lynch, sector La Puntilla de Iquique. Luego, en el año 1978 se trasladaría al barrio El Colorado, en los suburbios de la ciudad, en un botadero de basuras ubicado sobre extensos arenales donde actualmente opera el Barrio Industrial y las empresas pesqueras elaboradoras de harina de pescado.

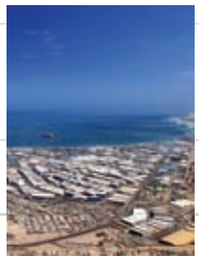
1. QUIENES SOMOS

1959

1977

1980

1998


2007

1A. Historia

Hace 32 años un camino de progreso se abrió para Iquique, con la promulgación del Decreto Ley N° 1.055 que marcó el nacimiento de la primera zona franca del país, en esta ciudad. Desde entonces, la ZOFRI ha sido el mejor socio de Iquique y el principal motor de la economía regional.

En efecto, por casi en tercio de siglo esta palanca de desarrollo ha sido la mejor fuente de empleos directos e indirectos de la región de Tarapacá, abriendo oportunidades para los sectores del comercio, transporte, turismo, industria y telecomunicaciones, entre otros.

El impulso que entregó ZOFRI a Iquique, ha permitido a esta ciudad puerto nortina avanzar por una senda de crecimiento permanente, que ha entregado bienestar a todos sus habitantes, al mismo tiempo de transformándose en uno de los incentivos más importantes para la radicación de empresarios de las más diversas latitudes del mundo.

Sus primeras operaciones comerciales se iniciaron en un galpón arrendado en la calle Patricio Lynch, sector La Puntilla de Iquique. Luego, en el año 1978 se trasladaría al barrio El Colorado, en los suburbios de la ciudad, en un botadero de basuras ubicado sobre extensos arenales donde actualmente opera el Barrio Industrial y las empresas pesqueras elaboradoras de harina de pescado. En este nuevo emplazamiento se construyeron sus galpones del Recinto Amurallado, sus Almacenes Públicos, oficinas administrativas y lo que en esa época se le denominó Pabellones de Exhibición y Venta de Productos, sector que tras su expansivo crecimiento hoy conocemos como MALL ZOFRI el de mayores ventas por metro cuadrado del país.

La dictación de la Ley 18.846, publicada en el Diario Oficial el 8 de noviembre de 1989, puso fin a la denominada Junta de Administración y Vigilancia de ZOFRI, al autorizar la actividad empresarial del Estado en materia de Administración y Explotación de la Zona Franca de Iquique por cuarenta años a partir de esa fecha.

Así la nueva norma legal ordenó al Fisco y a la CORFO constituir una sociedad anónima denominada "Zona Franca de Iquique S.A." (ZOFRI S.A.), regida por las normas de las sociedades anónimas abiertas, quedando sometida a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros, a partir del 26 de febrero del año siguiente, cuando se constituyó legalmente la sociedad anónima que actualmente se ocupa de administrar este sistema franco.

Dicha normativa considera el pago por parte de ZOFRI S.A. de un precio por la concesión que administra, equivalente al 15% de sus ingresos brutos anuales percibidos, monto que va en beneficio de todos los municipios de la región de Tarapacá y la nueva región de Arica Parinacota y que se les entrega directamente cada año en la forma proporcional establecida por la ley.

De esta forma, la Sociedad Administradora de la Zona Franca de Iquique se ha consolidado como uno de los principales generadores de fondos para impulsar el desarrollo social de las comunas de la Región de Tarapacá, pues la norma que regula la entrega del 15% de sus ingresos brutos indica que dichos recursos deben destinarse exclusivamente a proyectos de inversión, lo que va en directo beneficio de todos los habitantes de las regiones antes mencionadas.

Otro aporte de ZOFRI se expresa en las actividades industriales y comerciales que realizan las más de 1.700 empresas allí instaladas, generadoras de inversiones significativas y de una fuerza laboral permanente, que entre empleos directos e indirectos, supera las 20.000 personas, es decir, equivalente a poco más del 20% de la masa laboral de Iquique y Alto Hospicio.

Así, hoy Iquique destaca como una de las ciudades más pujantes de Chile y con el mayor crecimiento de su población, concentrando importantes inversiones en rubros como el turismo, la minería y la construcción. Sin embargo, el comercio a través de la Zona Franca continúa manteniendo su lugar como el principal pilar de la economía regional, haciendo de Iquique uno de los más importantes centros de negocios del continente y un puente comercial que une a los mercados asiáticos con Sudamérica.

1B. Identificación de la Propiedad

NOMBRE:	Zona Franca de Iquique S.A. (ZOFRI S.A.)
TIPO DE ENTIDAD:	Sociedad Anónima Abierta. Inscripción Registro de Valores N° 0378, de fecha 16 de octubre de 1990
ROL ÚNICO TRIBUTARIO:	N° 70.285.500-4
DOMICILIO LEGAL y COMERCIAL:	Edificio de Convenciones ZOFRI S/N, Iquique
PÁGINA WEB:	www.zofri.com
OFICINAS:	Casa Matriz Iquique Edificio de Convenciones ZOFRI S/N, Iquique Casilla 1517 - Iquique Fono (56) (57) 515100 Fax (56) (57) 515551 aclientes@zofri.cl Arica Parque Industrial Chacalluta ZOFRI Camino Aeropuerto Chacalluta S/N Casilla 5-D - Arica Fono (56) (58) 585000 Fax (56) (58) 585003 bforjan@zofri.cl Santiago Isidora Goyenechea N° 3600 Of. 1001 Las Condes Fono (56) (2) 3788211 Fax (56) (2) 3788103 ccampos@zofri.cl

1. QUIENES SOMOS

Principales Documentos Constitutivos

Se constituyó por escritura pública de fecha 26 de febrero de 1990, otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso.

Su extracto se publicó en el Diario Oficial de fecha 1 de marzo de 1990, inscribiéndose con esa misma fecha a fojas 111 N° 121 en el Registro de Comercio de Iquique.

Dicho extracto fue inscrito a su vez en el Registro de Comercio de Arica, a fojas 59 Nº 21, con fecha 27 de enero de 2004.

Inscrita en la Bolsa de Valores de Chile, con fecha 27 de noviembre de 1990.

Inscrita en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores, con fecha 24 de julio de 1991.

Inscrita en la Bolsa de Corredores, Bolsa de Valores de Valparaíso, con fecha 24 de octubre de 1991.

1C. Estructura de Propiedad

Mayores Accionistas:
Al 31 de diciembre de 2007, los doce principales accionistas de ZOFRI S.A. eran los siguientes:

R.U.T.	RAZON SOCIAL O NOMBRE DEL REPRESENTANTE	Nº DE ACCIONES	% PARTICIP.
60.706.000-2	CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN	157.214.469	71,2767%
80.537.000-9	LARRAIN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	14.181.754	6,4296%
96.571.220-8	BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	6.563.878	2,9759%
96.804.330-7	COMPASS EMERGENTE FONDO DE INVERSIÓN	3.126.544	1,4175%
60.805.000-0	TESORERÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA	3.082.479	1,3975%
84.177.300-4	CELFIN CAPITAL S.A. CORREDORES DE BOLSA	1.920.000	0,8705%
96.634.320-6	SCOTIA SUD AMERICANO ADM.DE FDOS.MUTUOS	1.800.000	0,8161%
96.513.200-7	INVERSIONES UNIÓN ESPAÑOLA S.A.	1.768.047	0,8016%
96.683.200-2	SANTANDER INVESTMENT S.A. CORREDORES DE BOLSA	1.656.298	0,7509%
96.514.410-2	SIGLO XXI FONDO DE INVERSION	1.442.867	0,6542%
96.611.120-8	INVERSIONES ORO LIMITADA	1.440.000	0,6529%
96.502.820-K	CHILE MARKET S.A. CORREDORES DE BOLSA	1.323.886	0,6002%
	TOTAL 12 ACCIONISTAS MAYORITARIOS	192.776.903	87,3997%
	OTROS 725 ACCIONISTAS MINORITARIOS	27.792.352	12,6003%
	TOTAL DE ACCIONES	220.569.255	100%

Controlador de la Sociedad:

Como se aprecia del precedente cuadro, el controlador de la Sociedad es la Corporación de Fomento de la Producción, persona jurídica perteneciente al Estado de Chile, la cual es propietaria del 71,2767% del capital accionario de la Compañía, a lo que se suma la participación directa que tiene el Estado de Chile a través de la Tesorería General de la República, la que asciende a un 1,3975% del capital social, lo que le da al Estado de Chile, como controlador, tanto directo como indirecto de la Sociedad, una participación total de un 72,6742% del capital social de la Compañía.

Participación de Directores en el capital social de la Compañía:

De conformidad al listado de accionistas confeccionado por la Sociedad al 31 de diciembre de 2007, ningún director de la Compañía poseía acciones de la Sociedad.

Transacciones de Acciones:

Durante los ejercicios 2006 y 2007 el Presidente, Directores y Accionistas mayoritarios de la Sociedad, según lo dispuesto en el artículo 12 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, no efectuaron transacciones de acciones.

Con fecha 31 de mayo de 2006, el Gerente General señor Héctor Eugenio Cortés compró 1.500 acciones de la Compañía, con carácter de inversión, a un valor de $ 325.- por acción.

Otros gerentes o ejecutivos de la sociedad no efectuaron durante e ejercicio 2007 transacciones de acciones.

Pactos de Accionistas:

En los registros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2007, no figura ningún pacto celebrado entre accionistas de la Compañía.

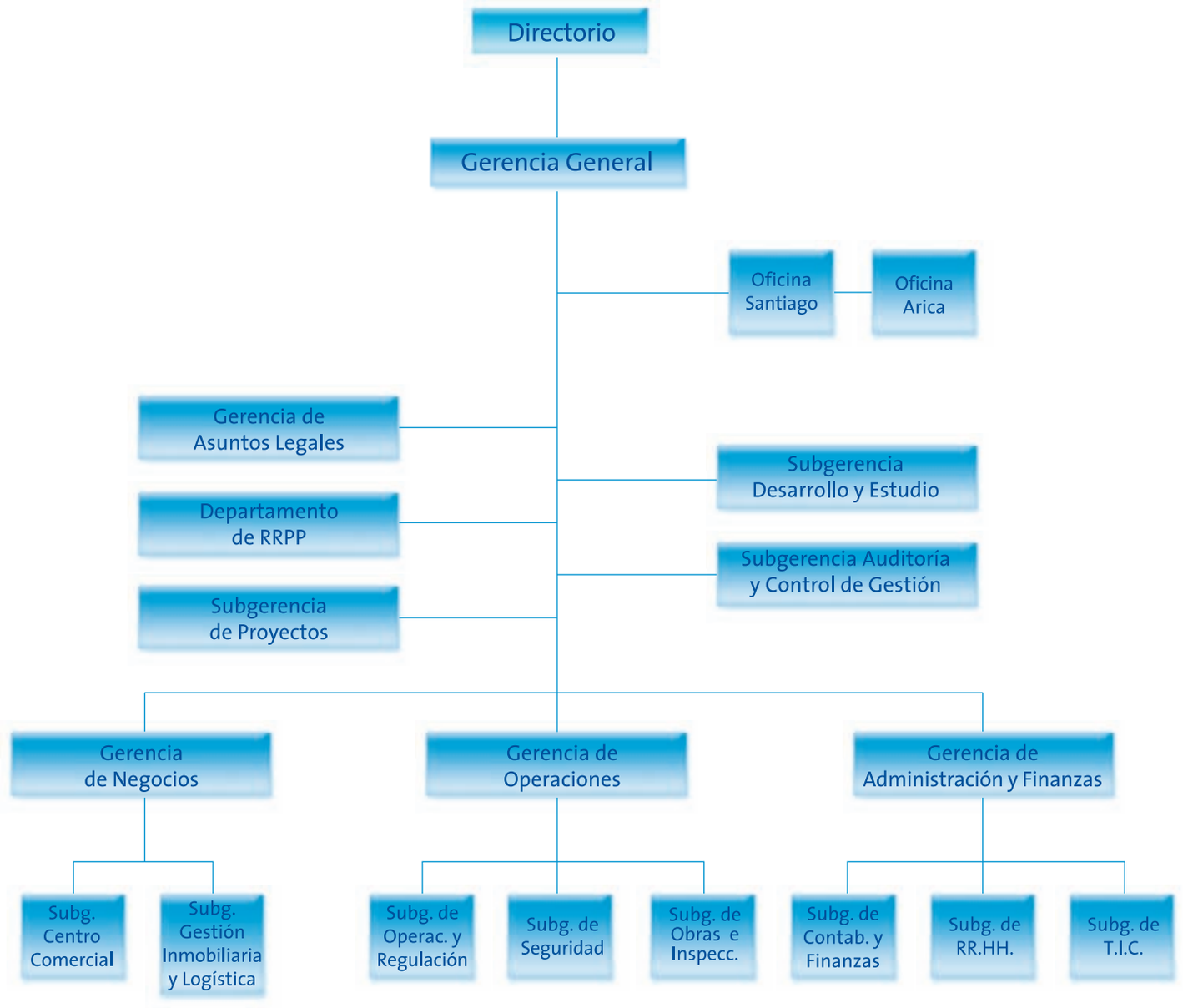
Restricciones Legales o Estatutarias al ejercicio del derecho a voto o a la adquisición o enajenación de acciones:

No existen restricciones legales ni estatutarias de ninguna especie al ejercicio del derecho a voto que le corresponde a los accionistas, como tampoco existe precepto estatutario alguno que suponga una restricción o limitación a la libre transferencia de las acciones de la Compañía.

En las Juntas de Accionistas que celebra la Compañía, sean éstas ordinarias o extraordinarias, cada accionista tiene derecho a un voto por cada acción de la cual sea titular el quinto día hábil anterior a la fecha de celebración de la junta.

1. QUIENES SOMOS

1D. La Organización



1E. Directorio

El Directorio está constituido por siete miembros, quienes fijan las políticas y directrices que rigen los destinos de la Compañía, la que tiene como principal función la explotación y administración de la Zona Franca de Iquique.

Los directores duran dos años en sus funciones y pueden ser reelegidos indefinidamente.

Los miembros del Directorio fueron elegidos en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en Iquique el día 27 de abril de 2007 y está conformado de la siguiente manera:

CARGO	NOMBRE	R.U.T.	PROFESION
Presidente	Felipe Pérez Walker	5.191.340-k	Abogado
Vicepresidente	Patricio Sesnich Stewart	5.359.738-6	Administrador Público
Director	Benjamín Holmes Bierwirth	4.773.751-6	Ingeniero Comercial
Director	Juan Carlos Toledo Niño de Zepeda	5.307.335-2	Arquitecto
Director	Luis Alberto Simian Díaz	4.182.030-6	Administrador de Empresas
Director	Rolando Orellana Avila	7.764.574-8	Ingeniero Comercial

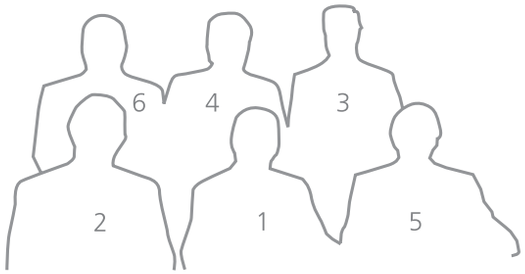
El señor Claudio Juárez Muñoz, ejerció como director de Zofri S.A. hasta el 23 de octubre de 2007, fecha en la cual falleció, no habiéndose designado por el Directorio un Director en su reemplazo.

Facultades del Directorio

El Directorio representa judicial y extrajudicialmente a la Compañía, y para el cumplimiento del objeto social, lo que no será necesario acreditar a terceros, está investido de todas las facultades de administración y disposición que la ley o el estatuto no establezcan como privativas de la junta general de accionistas, sin que sea necesario otorgarle poder especial alguno, inclusive para aquellos actos o contratos respecto de los cuales las leyes exijan esta circunstancia. Lo anterior no obsta a la representación que compete al gerente, conforme a lo dispuesto en el artículo 49 de la presente ley.

Sin embargo, el directorio puede delegar (y lo hace) parte de sus facultades en los gerentes, subgerentes o abogados de la sociedad, en un director o en una comisión de directores y, para objetos especialmente determinados, en otras personas.

En el ejercicio de sus funciones el Directorio fija las estrategias y directrices de gestión de la Compañía, establece las bases de la organización corporativa en orden a garantizar la mayor eficiencia de la misma, implanta y vela por el establecimiento de adecuados procedimientos de información de la Compañía a los accionistas y a los mercados en general, adopta las decisiones procedentes sobre las operaciones empresariales y financieras de especial trascendencia par la Compañía.



1. Felipe Pérez Walker
2. Patricio Sesnich Stewart
3. Benjamín Holmes Bierwirth
4. Juan Carlos Toledo Niño de Zepeda
5. Luis Alberto Simian Díaz
6. Rolando Orellana Avila

Comités del Directorio

Los comités de Directorio constituídos son: de Directores. Auditoría, Gestión y Nuevos Negocios.

a) Comité de Directores

De conformidad a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 19.705 de fecha 20 de diciembre de 2000, y a la Circular N° 1.526 de fecha 19 de febrero de 2001 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la sociedad en el mes de mayo de 2005 constituyó el Comité de Directores que contempla dicha normativa, el cual ha funcionado permanentemente a partir de esa fecha.

Los miembros del Comité fueron elegidos en sesión ordinaria del Directorio de fecha 27 de abril de 2007. El Comité de Directores quedó integrado por los Directores Sr. Luis Alberto Simian Díaz, Sr. Felipe Pérez Walker y Sr. Benjamín Holmes Bierwirth, quien lo preside, teniendo en consideración que todos ellos obtuvieron las más altas votaciones de accionistas distintos de la persona de la entidad controladora en la última junta de accionistas.

La remuneración de cada integrante del Comité de Directores y el presupuesto de gastos de éste se acordó por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad celebrada el 27 de abril de 2007, quedando fijada la dieta en 10 Unidades Tributarias Mensuales por sesión a la que asista cada miembro del Comité, con el máximo de una sesión pagada al mes, remuneración que será compatible con la remuneración fijada para el Directorio por asistencia a otros comités distintos de éste. Y se fijó un presupuesto anual de gastos para este Comité ascendente a 200 UTM. Durante el ejercicio 2007, se incurrió en los siguientes gastos cargados al presupuesto del Comité de Directores: 89,9 UTM correspondientes a una asesoría de Administración de Riesgos Operacionales.

Conforme al artículo 50 bis de la ley de sociedades anónimas, corresponde dar cuenta de las actividades del Comité de Directores.

Durante el ejercicio 2007, el Comité realizó 12 reuniones, en las cuales se abocó al conocimiento de las materias de su competencia. De esta forma, examinó y aprobó operaciones con parte relacionada del artículo 44 de la Ley de Sociedades Anónimas, que se presentaron durante dicho año y de las cuales se informará en la Junta de Accionistas, controlando las condiciones de equidad de las operaciones entre la compañía y personas relacionadas; mensualmente se expuso al Comité un resumen de la correspondencia con entes o personas relacionadas, sobre la base de los criterios definidos por éste. Periódicamente analizó los estados financieros de la Compañía, los informes que sobre éstos presentaron los ejecutivos de la empresa y los auditores externos, y analizó en detalle la Ficha Estadística Codificada Uniforme que trimestralmente se debe presentar a la Superintendencia de Valores y Seguros. Analizó los informes emitidos por las empresas clasificadoras de riesgos y tomó conocimiento del programa de trabajo de auditores externos. Además, conoció y aprobó la reestructura organizacional que permitió enfrentar con eficiencia el aumento de actividad por la ejecución de nuevos proyectos. Analizó, revisó y aprobó el sistema de remuneraciones y la fórmula de cálculo, liquidación y pago del bono variable de incentivo de los gerentes y ejecutivos principales. Realizó la preselección de la empresa auditora externa y las clasificadoras de riesgo que fueron propuestas por el Directorio a la Junta de Accionistas. Conoció y analizó el proceso de control de gestión de la Administración y las recomendaciones de los auditores externos. Analizó y entregó directrices para implementar mejoras o mitigar los riesgos asociados a temas puntuales con incidencia en los estados financieros de la Compañía, tales como la gestión de cobranza, provisiones del balance de la Compañía y de las deudas en cobranza prejudicial, judicial y los acuerdos de renegociación, los criterios para la determinación de la vida útil y depreciación de los activos de la Compañía, que serán implementados el año 2008. Revisó los análisis del impacto en la Compañía de la entrada en vigencia de las Normas Internacionales de Información Financiera, y las medidas para el plan de conversión a aplicar el año 2009. Adicionalmente, efectuó un análisis del diagnóstico del mapa de riesgos operativos de la Compañía y tomó conocimiento del informe de administración de dichos riesgos.

b) Comité de Auditoria

Existe en la Compañía un Comité de Auditoría, presidido por el Vicepresidente del Directorio Sr. Patricio Sesnich e integrado por todos los directores, el cual, entre sus competencias fundamentales, ejerce un control sobre el desarrollo de las operaciones sociales, cumplimiento de normas, procedimientos e instructivos, y a la vez hace un seguimiento en el cumplimiento de todos los acuerdos de directorio y directrices impartidas por éste.

Dicho Comité efectuó dos sesiones durante el ejercicio 2007, en las que se trató las materias antes mencionadas.

Los seis integrantes del Comité de Auditoría asistieron a la totalidad de las reuniones del Comité realizadas durante el ejercicio 2007.

c) Comité de Gestión

Existe en la Compañía un Comité de Gestión, presidido por el director Luis Alberto Simian e integrado por todos los directores, el cual, entre sus competencias fundamentales, analiza el estado de avance de los proyectos aprobados por el Directorio y el grado de cumplimiento del presupuesto. Dicho Comité efectuó nueve sesiones durante el ejercicio 2007, en las que se trató las materias antes mencionadas.

d) Comité de Nuevos Negocios

Existe en la Compañía un Comité de Nuevos Negocios, presidido por el director señor Juan Carlos Toledo e integrado por todos los directores, el cual, entre sus competencias fundamentales, y como su nombre lo indica, se aboca a analizar y evaluar los nuevos negocios en que se pretende incursionar.

Dicho Comité efectuó dos sesiones durante el ejercicio 2007, en las que se trató las materias antes mencionadas.

Los seis integrantes del Comité de Nuevos Negocios asistieron a la totalidad de las reuniones del Comité realizadas durante el ejercicio 2007.

A la memoria de Claudio Juárez Muñoz

Director de Zofri S.A. 2002 -2007

La temprana partida de Claudio Juárez Muñoz, conmovió a los trabajadores y Directorio de ZOFRI S.A. durante el año 2007.
En efecto, el fallecimiento a los 42 años, de este ingeniero civil industrial de la Universidad de Chile, producto de una afección cardiaca, provocó un doloroso golpe para todos los que tuvieron la fortuna de conocerlo y trabajar junto a él, en especial para su familia, amigos, compañeros de trabajo de la Dirección de Presupuesto, del Ministerio de Hacienda, donde se desempeñó como jefe de la división de Finanzas Públicas, así como a los ejecutivos y directores de la Compañía.
Su desempeño en el directorio de ZOFRI S.A. comenzó el año 2002 y desde ese entonces demostró un gran manejo y rigurosidad en el ámbito de las finanzas, lo que lo hicieron acreedor de una gran credibilidad entre sus pares, situación que era avalada por su gran capacidad técnica y de análisis de los más diversos temas.

Honestidad, exactitud, entrega al trabajo y calidez humana fueron sólo algunas de las características que destacaron en su gestión y en su vida pública. Por ello en estas líneas el Directorio de ZOFRI S.A. brinda un sincero reconocimiento a la gestión realizada por Claudio Juárez Muñoz en beneficio de la Zona Franca de Iquique, donde su legado intelectual será recordado siempre como consuelo a su repentina partida.

1F. Ejecutivos y Planta Personal

Los principales ejecutivos de la Compañía al 31 de diciembre de 2007 eran los siguientes:

GERENTE GENERAL:	Héctor Eugenio Cortés Mangelsdorff R.U.T.: 6.787.331 - 9 Ingeniero Civil Industrial
GERENTE DE NEGOCIOS:	Claudio Alberto Vildósola Moreno R.U.T.: 12.463.968 - 9 Ingeniero Comercial
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS:	Ariel Vladimir Pérez Acuña R.U.T.: 11.860.755-4 Contador Auditor
GERENTE DE OPERACIONES:	Guillermo Marco Gallardo Olcay R.U.T.: 7.342.494-1 Contador Auditor
GERENTE DE ASUNTOS LEGALES:	Claudia Rojas Campos R.U.T.: 11.631.212-3 Abogada

Al 31 de diciembre de 2007, el personal de la empresa estaba compuesto por 189 trabajadores, distribuidos según la siguiente clasificación:

ESTAMENTO	N° PERSONAS
GERENTES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES	15
JEFATURAS PROFESIONALES Y ENCARGADOS	45
TRABAJADORES EN GENERAL	119
PLAZO FIJO	10
TOTAL	189

Héctor E. Cortés Mangelsdorff

Claudio A. Vildósola Moreno

Claudia Rojas Campos

Ariel V. Pérez Acuña

Guillermo M. Gallardo Olcay

1G. Remuneraciones del Directorio

En Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 27 de abril de 2007, se acordó mantener los niveles de remuneraciones de los directores del año 2006, esto es 10 UTM para cada Director y por cada sesión a que asista, con un máximo de una sesión pagada al mes, más 7 UTM por cada Director a título de remuneración fija mensual; el Presidente del Directorio percibe el doble y el Vicepresidente una y media vez, de tales remuneraciones. En el evento que se constituyan en la empresa Comités de Directorio, a cargo de asuntos específicos, el Director que integre el respectivo Comité percibirá una remuneración única y mensual, ascendente a 8,5 UTM por concepto de asistencia a sesiones, cualquiera sea el número de ellas a que asista en el mes.

Asimismo, dicha Junta Ordinaria de Accionistas acordó fijar una remuneración para los integrantes del Comité de Directores, constituido de conformidad al Artículo 50 de la Ley N° 18.045 de Sociedades Anónimas, ascendente a 10 UTM por concepto de asistencia a sesiones, con un máximo de una sesión pagada al mes, remuneración que es compatible con la fijada para el Directorio por asistencia a otros comités distintos de éste. Además la Junta aprobó un presupuesto de gastos del Comité de Directores de 200 UTM anuales.

1. QUIENES SOMOS

Remuneracion de Directores (Moneda a diciembre de 2007)

Nombre	Cargo	Asistencia a Comité Directores	Asistencia a Comité Directorio	Asistencia Directorio	Viáticos
		$	$	$	$
Felipe Pérez Walker	Presidente	4.116.552	3.499.072	13.996.276	3.617.359
Patricio Sesnich Stewart	Vicepresidente		3.499.071	10.497.211	2.156.503
Claudio Juárez Muñoz (*)	Director		2.915.845	5.317.126	
Juan C. Toledo N.	Director		3.499.072	6.998.139	
Benjamín Holmes B.	Director	4.116.552	3.499.072	6.998.139	1.460.857
Rolando Orellana Avila (****)	Director		2.327.152	4.654.300	
Luis A. Simian Diaz (****)	Director	2.714.802	2.327.152	4.654.300	
Luis Molina Vega (**)	Director	1.378.729	1.171.920	2.343.839	
Wenceslao Unanue Manríquez (***)	Director		1.171.920	2.343.839	

(*) Dejó de ser Director a partir del 25 de octubre de 2007. (**) Dejó de ser Director a partir del 27 de abril de 2007.
(***) Dejó de ser Director a partir del 27 de abril de 2007. (****) Directores a partir del 27 de abril de 2007.

En representación de la Empresa, el Presidente de la Compañía, Felipe Pérez Walker, entre los días 19 y 25 de junio de 2007, viajó a Madrid, España para exponer acerca de ZOFRI en un seminario sobre logística denominado Sumaq Summit 2007. Además, visitó la Zona Franca de Barcelona.
Posteriormente entre los días 27 de septiembre y 11 de octubre de 2007, viajó a Singapur, para participar como expositor en el Seminario Latin Asia Business Forum 2007 y a Malasia y Tailandia para participar como expositor en seminarios específicos sobre la Zona Franca de Iquique.

Con fecha 29 de agosto de 2007, todos los Directores de la Compañía viajaron a la ciudad de Tacna - Perú, para participar en una reunión con el Directorio y ejecutivos de la Zona Franca de dicha ciudad, "ZOFRATACNA".

En representación de la Empresa, el Director de la Compañía, Benjamín Holmes Bierwirth, entre los días 10 y 18 de diciembre de 2007, y a petición concreta de la Cancillería chilena a ZOFRI S.A., viajó a la República Popular China para participar en el seminario "Iquique y Nanning Estrategias Comerciales con Países Vecinos"

En representación de la Empresa, el Vicepresidente de la Compañía, Patricio Sesnich Stewart, entre los días 13 y 28 de noviembre de 2007, viajó a la República Popular China y Hong Kong para participar en la Mesa Redonda Internacional de CEOs de Corporaciones Multinacionales Chinas y Extranjeras y en reuniones con autoridades de gobierno y empresarios privados.

Durante el año 2007, los gastos del Directorio por concepto de traslados y pasajes ascendieron a la suma de $28.447.499 y por alojamiento y estadía $ 7.104.570.

Durante el año 2007, el gerente general, gerentes de áreas y ejecutivos principales recibieron por concepto de remuneraciones la suma de $ 556.083.336.

Durante el año 2007, la Compañía pagó por concepto de indemnizaciones por años de servicios, dada la desvinculación de ejecutivos principales la suma de $ 38.188.185. No hubo desvinculación de gerentes.

02. RESULTADOS

Por quinto año consecutivo la Compañía presenta incrementos en sus ganancias, manteniendo de esta forma su tendencia de crecimiento.

2. RESULTADOS

ALZA SOSTENIDA

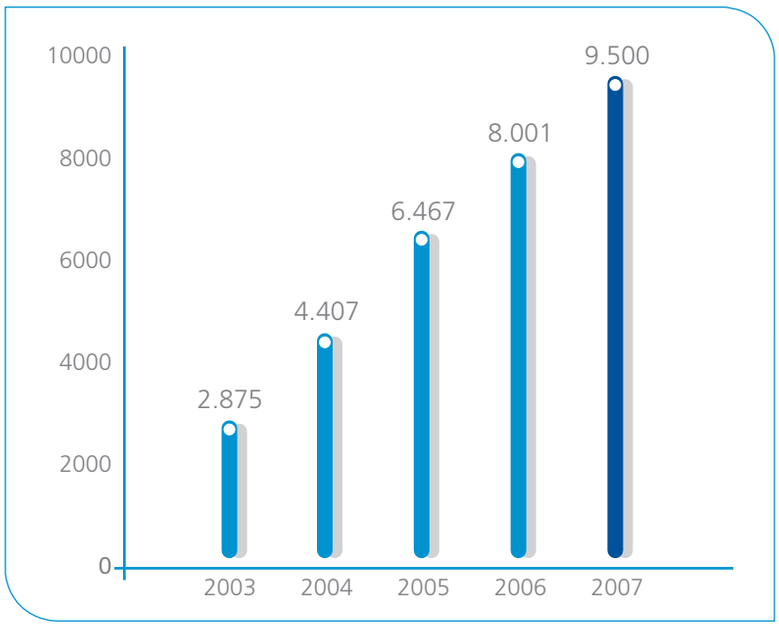
Por quinto año consecutivo la Compañía presenta incrementos en sus ganancias, manteniendo de esta forma su tendencia de crecimiento, logrando en dicho periodo triplicar sus resultados, ello producto de la gestión eficiente de sus recursos, asociado al crecimiento del movimiento comercial del sistema franco.

2A. Utilidad

Con $ 9.500,4 millones de utilidad cerró el ejercicio 2007, registrando un aumento de $ 1.499,5 millones respecto a la obtenida en el ejercicio 2006 ($ 8.000,9 millones), lo que equivale a un incremento de un 18,7%

El resultado del año 2007 mantiene la tendencia creciente registrada en los últimos años, tal como se aprecia en el gráfico siguiente:

UTILIDAD 2003 - 2007 (MM $ dic. 2007)

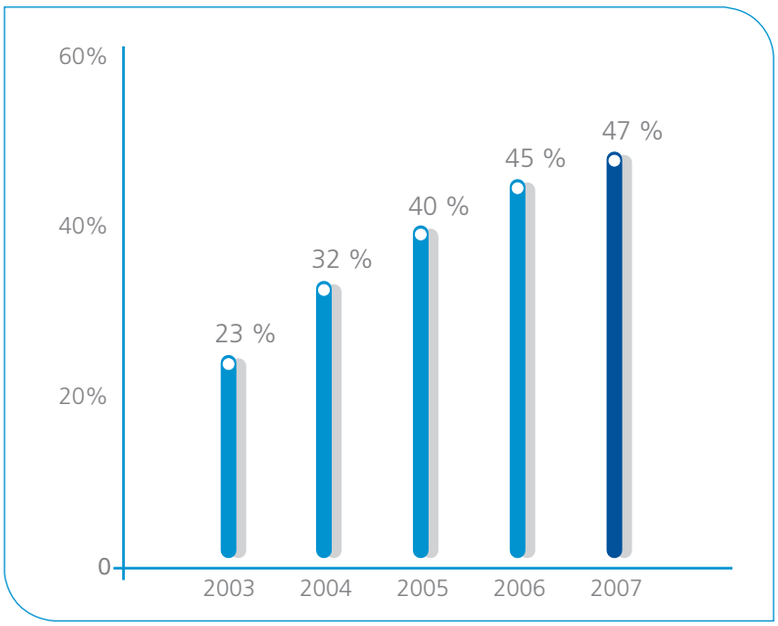


El incremento de las utilidades se explica principalmente por un aumento en los ingresos de explotación, debido a la colocación de nuevos sitios en la segunda etapa del Recinto Amurallado II y nuevas tiendas en la Etapa V de MALL ZOFRI.

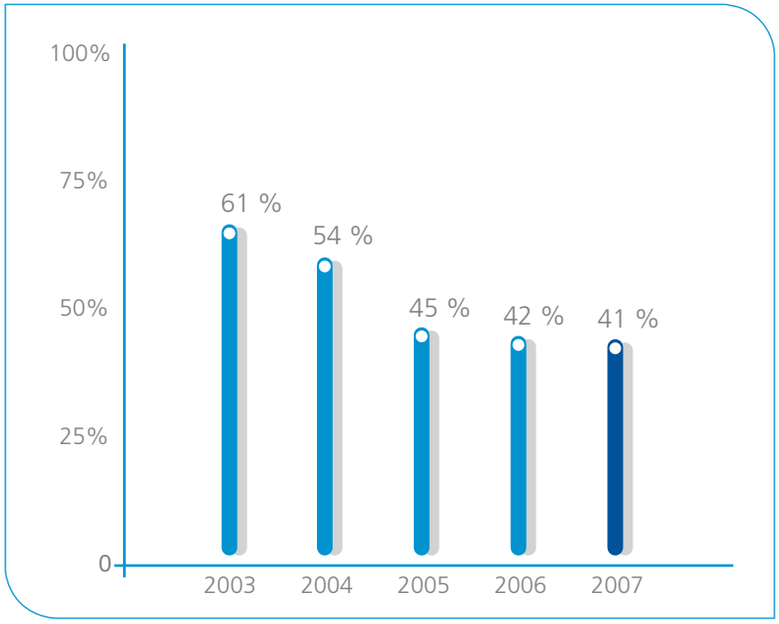
Por otro lado, el resultado operacional de ZOFRI S.A. en el ejercicio 2007 alcanzó la suma de $ 9.335,7 millones, superando en un 22,5% los $ 7.619,7 millones del año anterior.

Los resultados anteriores permiten mejorar los indicadores de utilidad/ingresos y costos totales/ingresos, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

UTILIDADES SOBRE INGRESOS



COSTOS DE EXPLOTACIÓN Y GASTOS DE ADMINISTRACIÓN & VENTAS SOBRE INGRESOS (NO INCLUYE COSTO DE CONCESIÓN)

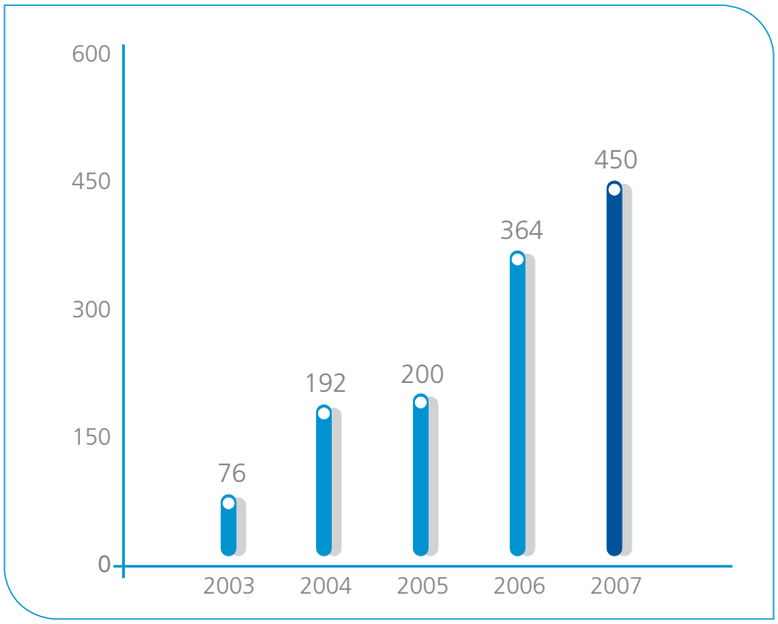


2B. Valorización de la Compañía

El valor bolsa al cierre del año 2007, representa 3,2 veces el valor contable de la Compañía.

INDICADORES ACCION ZOFRI S.A.		
	Presencia	Montos Transados
Año		Millones de pesos
2003	34,4%	681
2004	66,9%	4.303
2005	56,8%	1.994
2006	85,5%	13.922
2007	85,0%	21.450

VALOR CIERRE ($) POR ACCIÓN

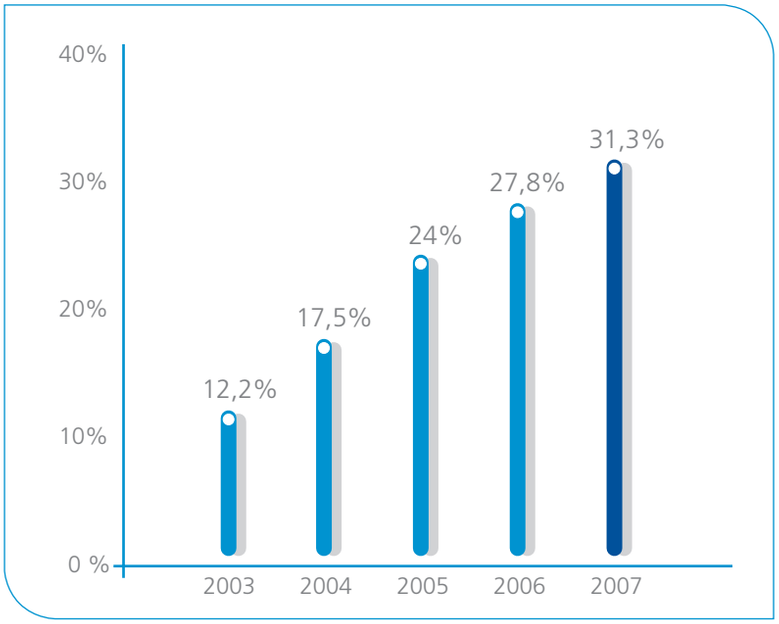


2. RESULTADOS

2C. Rentabilidad sobre Patrimonio

La rentabilidad sobre patrimonio en el año 2007 fue de un 31,3% que se compara favorablemente con 27,8% del año anterior, mostrando una clara tendencia de crecimiento de este indicador, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO 2003-2007



2D. Política de Inversión y Financiamiento

El financiamiento del plan de inversiones de la Compañía del año 2007, en conformidad a la política vigente, se realizó totalmente con recursos provenientes de la propia operación.

2. RESULTADOS

2E. Proyectos de Inversión

Durante el año 2007 se iniciaron y desarrollaron diversos proyectos para agregar valor a la Compañía y al Sistema Franco. Entre ellos destacan los siguientes:

- Finalización del Paso bajo nivel que conecta el Recinto Amurallado I con el Recinto Amurallado II.
- Urbanización de la segunda etapa del Recinto Amurallado II y de la Manzana 22, totalizando 25.666 m^2.
- Construcción Etapa V MALL ZOFRI.
- Sistema Gestión Documental

De esta forma durante en el ejercicio 2007 se ejecutó inversiones por un total de $3.733 millones y para el año 2008 se contempla inicialmente ejecutar un monto de inversiones por $6.966 millones, entre proyectos nuevos y arrastres de años anteriores. Esto permitirá continuar aumentando la oferta inmobiliaria, la capacidad del Centro Comercial y mejorar las condiciones de operación de las diversas áreas de la Compañía.

2F. Clasificación de Riesgo

Durante el año 2007 la Clasificadora de Riesgo Feller Rate clasificó las acciones de la Compañía en "Primera Clase Nivel 2" con perspectivas de "Estable", mejorando la clasificación que tenía hasta abril de 2006.

Por su parte, la Clasificadora International Credit Rating clasificó las acciones de la Compañía en "Primera Clase Nivel 2" con perspectivas "Positivas", manteniendo la clasificación respecto al año 2006.

Las acciones de la Compañía se encuentran aprobadas por la Comisión Clasificadora de Riesgo. Esto implica que los recursos de los fondos de pensiones pueden ser invertidos en títulos de ZOFRI S.A.

2G. Actividad Financiera

En el año 2007, las actividades financieras de la Empresa se orientaron principalmente a la optimización de los excedentes de caja invirtiéndolos en depósitos a plazo y cuotas de fondos mutuos en bancos comerciales, de acuerdo a las instrucciones impartidas por el Ministerio de Hacienda para las empresas con participación mayoritaria del Estado.

3. MERCADOS DE LA ZONA FRANCA

La actividad comercial de las empresas instaladas en la Zona Franca de Iquique durante el 2007 marcó un nuevo record histórico, alcanzando ventas por US$ 2.643,9 millones CIF, lo que representa un 15,7% de crecimiento respecto del 2006, año que marcó el anterior record histórico de ventas del sistema.

3. MERCADOS DE LA ZONA FRANCA

3A. Entorno Macroregional

Según señala la Ley de Zonas Francas, corresponderá a la Sociedad Administradora, promover y facilitar el desarrollo de las operaciones, negociaciones y actividades propias de la Zona Franca de Iquique, con el fin que las empresas usuarias del sistema puedan desarrollarse de manera eficiente.
En ese escenario, los principales destinos de los productos que ahí se comercializan son los países de la macroregión, incluido Chile, por lo que el desempeño económico de los países vecinos es relevante para los resultados del sistema en su conjunto.

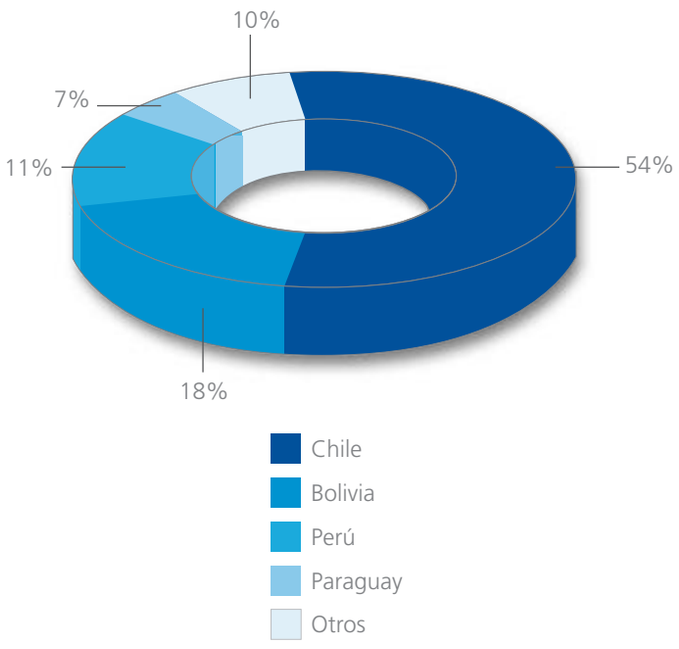
3B. Principales Mercados

La actividad comercial de las empresas instaladas en la Zona Franca de Iquique durante el 2007 marcó un nuevo record histórico, alcanzando ventas por US$ 2.643,9 millones CIF, lo que representa un 15,7% de crecimiento respecto del 2006, año que marcó el anterior record histórico de ventas del sistema.

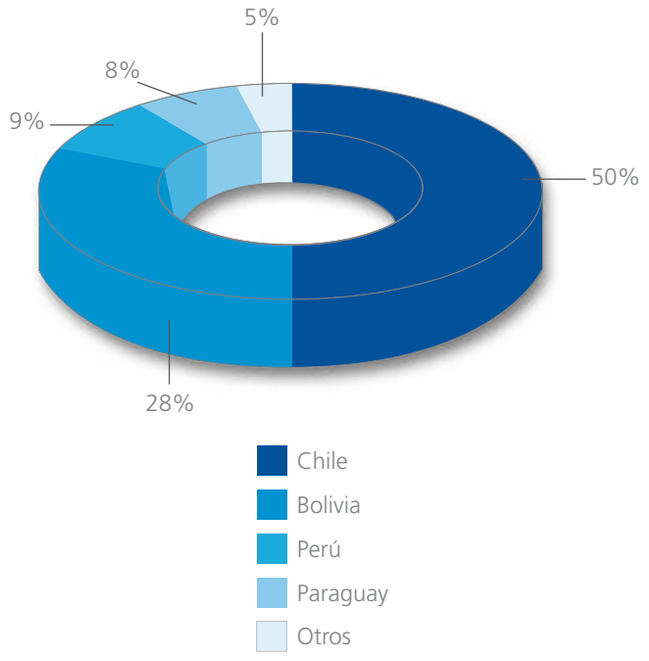
De esta forma, considerando que los principales destinos de los productos que se comercializan en ZOFRI son el mercado interno y los países vecinos, este aumento se basa en el alza generalizada de las ventas, lideradas por aquellas destinadas al extranjero, las que llegaron en el 2007 a los US$ 1.334,3 millones CIF, lo que representa un incremento de un 19,9% respecto de los US$ 1.112,7 millones CIF vendidos en el año 2006.

Por su parte, las ventas a la Primera y Decimoquinta Regiones de Chile, totalizaron US$ 962,5 millones CIF, registrando un aumento de un 15% sobre los US$ 336,6 millones CIF del año 2006. En tanto las ventas al resto de Chile llegaron a los US$ 347,1 millones CIF, con un aumento de un 3,5% respecto de los US$ 335,5 millones CIF del año anterior.

VENTAS DE ZOFRI SEGÚN DESTINO AÑO 2003



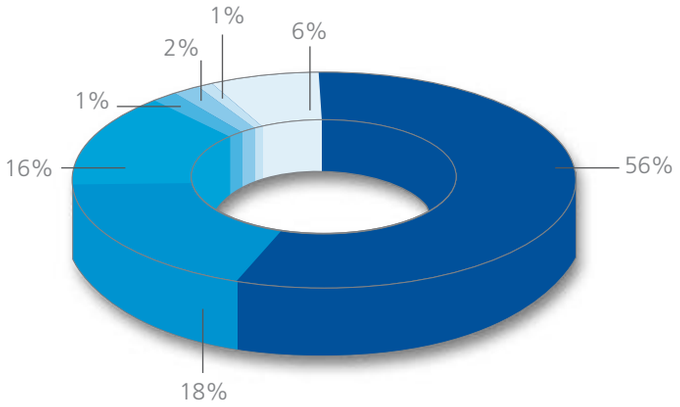
VENTAS DE ZOFRI SEGÚN DESTINO AÑO 2007



3C. Ventas ZOFRI al Extranjero según Destino

Como ya es tradición los destinos extranjeros de mayor importancia siguen siendo Bolivia, Perú y Paraguay, mercados que concentraron el 90% de los envíos fuera del país. Así también las ventas hacia estos tres destinos representan el 45% de las ventas totales del sistema.
Especial importancia tiene el permanente crecimiento que experimentan las ventas hacia Bolivia, las que aumentaron un 25% respecto al 2006, manteniéndose como el principal destino de ventas al extranjero, con envíos por US$ 753 millones CIF en el 2007.

VENTAS AL EXTRANJERO SEGÚN DESTINO (EN %)



VENTAS AL EXTRANJERO SEGÚN DESTINO (US$ MILLONES CIF)

Destino	2003	2004	2005	2006	2007
Bolivia	277	283	414	602	753
Perú	164	172	208	222	240
Paraguay	105	135	120	147	207
Argentina	32	25	27	23	15
Ecuador	32	18	20	28	22
Brasil	20	39	13	10	14
Otros	75	61	81	81	83
Total	**704**	**733**	**883**	**1.113**	**1.334**

3. MERCADOS DE LA ZONA FRANCA

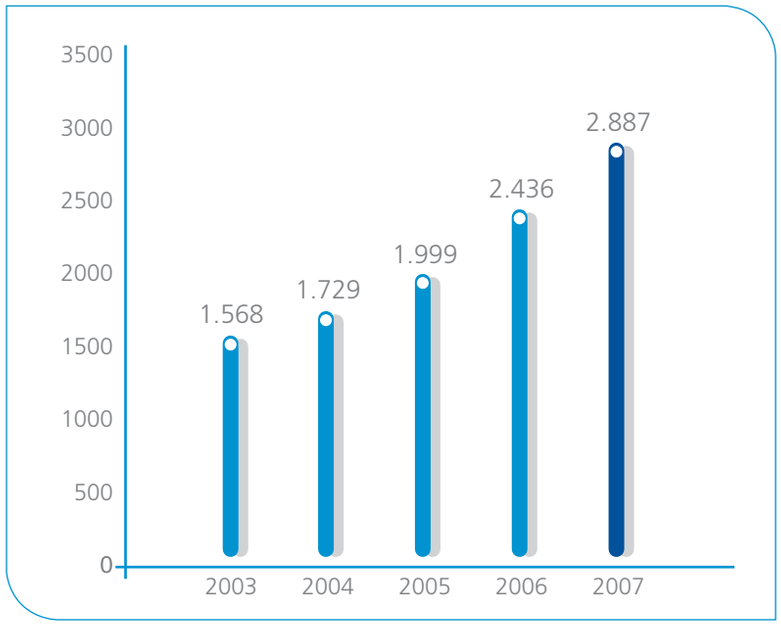
3D. Rubros

En términos de rubros, el aumento de las ventas de la zona franca en el año 2007 se explica principalmente por el crecimiento de los rubros automotriz, combustibles y lubricantes, aparatos de electrónica, maquinarias y equipos , prendas de vestir, menaje y artículos del hogar, textil, calzados y computación, entre otros.

3E. Compras Totales de las Empresas Instaladas en el Sistema Franco

El año 2007, marcó la consolidación de China, como el principal país abastecedor de las empresas usuarias de la Zona Franca. En efecto, las compras efectuadas por las empresas usuarias de ZOFRI en dicho país, así como en las islas de Hong Kong y Taiwan, alcanzaron los USD $ 1.202 millones CIF, representando un aumento de un 24,8% en comparación con el año anterior, manteniéndose de esta forma la tendencia de crecimiento. En ese marco, las compras en China representan un 42% del volumen de total.
Así, las compras de los empresarios de ZOFRI a sus proveedores en el 2007 llegaron a los US$ 2.887 millones CIF, lo que refleja la tendencia al alza demostrada en los últimos años.

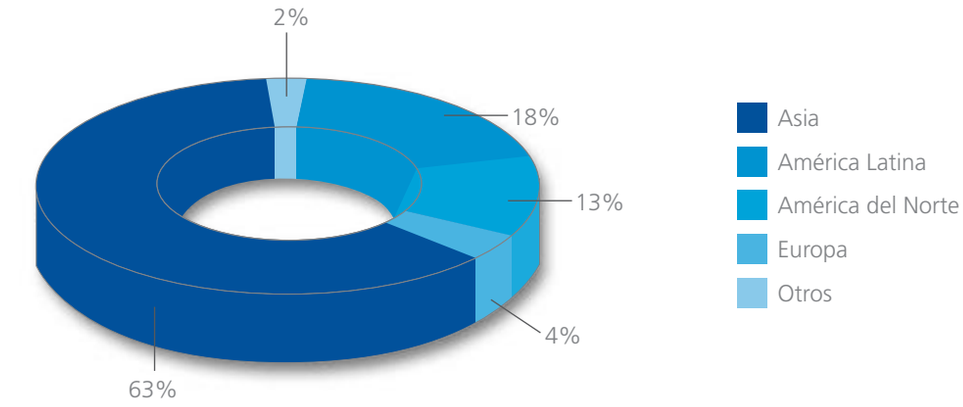
COMPRAS TOTALES SISTEMA FRANCO (US$ MILLONES CIF)



3F. Compras según Origen

Las compras de las empresas usuarias de ZOFRI según bloques económicos se clasifican en cuatro grandes grupos. De éstos, Asia continúa liderando los mercados de los cuales se abastecen los empresarios de esta zona franca, gracias a la fuerte influencia de las compras en China y Japón. Con estos factores, en el 2007 las compras en Asia llegaron a los US$ 1.816 millones CIF, lo que implica un 63% de participación del mercado, seguido por las compras en América Latina, con una participación de 18% reflejado a través de compras por US$ 525,6 millones CIF durante el periodo. Más atrás está América del Norte con una participación de 13% con compras por US$ 364,2 millones CIF, seguido por las compras en Europa, las que llegaron a los US$ 114,6 millones CIF, con un nivel de participación del 4%.

COMPRAS 2007 SEGÚN BLOQUES ECONÓMICOS (US$ MILLONES CIF)

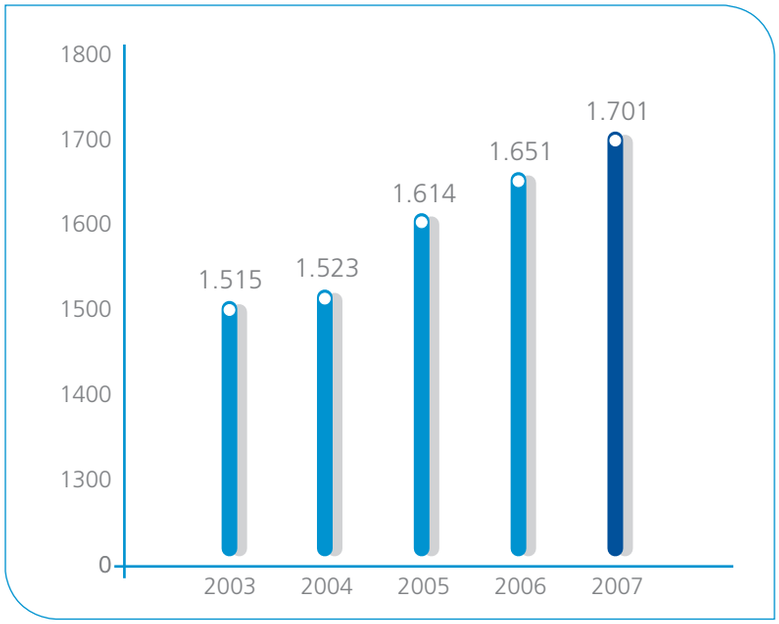


3. MERCADOS DE LA ZONA FRANCA

3G. Empresas en la Zona Franca

Durante el ejercicio 2007 se registró un incremento en el número de empresas usuarias de la zona franca, las que superaron el umbral de las 1700, como lo demuestra el siguiente gráfico:

USUARIOS DEL SISTEMA FRANCO



3H. Principales empresas que operan en Zona Franca

Las 15 empresas con instalaciones que realizaron las mayores operaciones comerciales y que representan el 46% del total de ventas son:

1. COMPAÑIA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.
2. ESSO CHILE PETROLERA LIMITADA
3. BUCYRUS INTERNATIONAL (CHILE) LIMITADA
4. CONSULTORA EN ZONA FRANCA S.A.
5. SONY CHILE LIMITADA
6. PHILIPS CHILENA S.A.
7. MAURICIO IMPORTADORA Y EXPORTADORA LIMITADA
8. KOMATSU CHILE S.A.
9. AUTOMOTORES GILDEMEISTER S.A.
10. IMPORT EXPORT ACUARIO'S INT'L LIMITADA
11. IMPORTADORA DOS AMERICAS LIMITADA
12. MINEPRO CHILE S.A.
13. SHELL CHILE S.A. COMERCIAL E INDUSTRIAL
14. INDUSTRIAS POLYTEX S.A.
15. ASAHI IMPORTADORA Y EXPORTADORA LIMITADA

Estas 15 empresas representan el 46% del total de ventas de aquellas empresas comerciales y/o industriales que cuentan con instalaciones.

4. NUESTRA ACTIVIDAD

En el ranking anual de desempeño empresarial, elaborado por la consultora Econsult y Revista Qué Pasa, ZOFRI S.A. logró el noveno lugar del ranking general de empresas y el primero en los sectores Retails y Malls.

4. NUESTRA ACTIVIDAD

4A. Descripción de nuestro Negocio

A través de un contrato de Concesión con el Estado de Chile la Compañía administra la Zona Franca de Iquique cuyo ámbito de operación se circunscribe a los terrenos que hay en Iquique, Arica y Alto Hospicio.

En los terrenos de Iquique (175 hectáreas) existen más de 1.000 sitios arrendados a clientes quienes en sus bodegas y patios almacenan productos que posteriormente venden a una gran cantidad de clientes de diferentes países de América del Sur.

Paralelamente, funciona en Iquique el MALL ZOFRI que con alrededor de 400 tiendas y 33.000 m^2 recibe cada año más de seis millones de visitantes y turistas de todo Chile y de otros países del mundo.

Opera también el Centro Logístico que en cinco bodegas y más de 16.000 m^2 de superficie satisface la demanda de los clientes que no cuentan con bodegas propias o arrendadas.

ZOFRI S.A tiene en Arica el Parque Industrial Chacalluta, un recinto destinado a la actividad comercial e industrial, con mas de 123 hectáreas ubicadas estratégicamente a 700 metros del aeropuerto y a 3 kilómetros de la frontera con Perú.

4B. Descripción de la Actividad

Para administrar eficientemente los recursos, la Compañía realiza diferentes actividades, entre ellas:

- Difundir y promocionar el sistema franco y la Zona Franca de Iquique nacional e internacionalmente.
- Fomentar el desarrollo de la Zona Franca de Iquique a través de un plan proyectos e inversiones a mediano y largo plazo.
- Otorgar la calidad de usuario de la Zona Franca de Iquique a las empresas que operarán bajo su sistema.
- Asignar a las empresas usuarias del sistema el uso de terrenos y/o instalaciones para el desarrollo de sus actividades comerciales, industriales y/o de servicios, proveer de servicios logísticos.
- Proveer y administrar el sistema de visación de documentos y control de inventarios documentales.
- Proveer y administrar diversos servicios para el correcto desarrollo y operación del sistema, seguridad y aseo, entre otros.

4C. Beneficios Tributarios y Aduaneros que ofrece la Zona Franca de Iquique

Beneficios Tributarios

El régimen tributario especial que afecta a las empresas que operan en Zona Franca así como también a la Compañía administradora del sistema contempla las siguientes franquicias:

- Exención de pago del impuesto de Primera Categoría.
- Exención de pago del Impuesto al Valor Agregado por las operaciones que se realizan bajo régimen de Zona Franca.
- Exención de pago del Impuesto al Valor Agregado por los servicios prestados entre usuarios en el Recinto de Zona Franca.

Beneficios Aduaneros

Mientras las mercancías permanezcan en Zona Franca se considerarán como si estuvieran en el extranjero y, en consecuencia, no estarán afectas al pago de derechos, impuestos, tasas y demás gravámenes que afectan a la importación de bienes bajo el Régimen General de comercio exterior del país.
Desde Zona Franca, las mercancías pueden ser comercializadas a la Primera Región, el resto del país, el extranjero, Zona Franca de Punta Arenas y dentro de la Zona Franca de Iquique a otros usuarios. En cada caso, los productos quedan afectos a diferentes tipos de derechos e impuestos como se puede observar en la siguiente Tabla.

DERECHOS ADUANEROS E IMPUESTOS PAGADOS POR LAS MERCANCÍAS VENDIDAS DESDE ZOFRI SEGÚN DESTINO

Destino Tipo de Impuesto	I Región	Resto de Chile	Extranjero (1)
Arancel	0	Arancel General excepto por las ventas hasta US$ 1.197 sin carácter comercial a viajeros.	0
Impuesto a la (2) importación	1,1% sobre valor CIF de mercancías (3)	0	0
IVA	Exento en la primera venta en ZOFRI. 19% en la segunda venta en Zona de Extensión.	19% sobre valor de venta más el arancel. Excepto mercancías del viajero por un monto de US $ 1.197.- desde ZOFRI al resto del País sin carácter comercial	0

(1) Una vez ingresadas las mercancías al país de destino, éstas deberán pagar los derechos arancelarios y demás impuestos del respectivo mercado.

(2) Establecido en la ley 18.219.

(3) A partir del 1 de abril de 2008, este impuesto bajará al 0,9 %.

4. NUESTRA ACTIVIDAD

4D. Líneas de Negocios

ZOFRI S.A. trabaja permanentemente por mejorar los servicios y productos que ofrece a sus clientes, a través de sus distintas líneas de negocios, las que se grafican con sus respectivos detalles de ingresos en el siguiente cuadro:

Línea de Negocios	Ingresos 2007 en MM$	Ingresos 2006 en MM$
MALL ZOFRI: Asignación de locales para venta al detalle	5.423	4.475
Servicios Inmobiliarios: Asignación y venta de terrenos, para actividades industriales y comerciales	10.684	9.565
Servicios Logísticos	1.285	1.131
Otros Servicios	2.684	2.499
TOTAL	**20.076**	**16.670**

4E. Nuestros Principales Clientes

Los 20 principales clientes de ZOFRI S.A., que representan el 27,3% del total de las ventas de la Compañía, son los siguientes:

1. Importadora y Exportadora Mercantil Los Andes S.A.
2. Importadora y Exportadora Munditoys Limitada
3. Importadora y Exportadora Siglo Nuevo Limitada
4. Importadora e Inversiones Quillagua Limitada
5. Comercial Garasino y Cia. Limitada
6. LG Electronics Inc. Chile Limitada
7. Audiomúsica Limitada
8. Safi Import - Export Limitada
9. Promac S.A.
10. Importadora Satguru Limitada
11. Reifschneider S.A.
12. X T Import Export Limitada
13. Importadora y Exportadora H.A. Motors Limitada
14. Importaciones Eximben S. A. Cerrada
15. St. Patrick S.A.
16. Importadora Cannon Center Limitada
17. Agencias Maritimas Broom y Compañia Iquique
18. Importadora y Exportadora P.T. Market Limitada
19. Wentai Chile Importadora y Exportadora Limitada
20. Andigraf S.A.

4. NUESTRA ACTIVIDAD

4F. Principales Proveedores

Toda organización requiere de insumos y servicios para un buen funcionamiento. ZOFRI S.A. en su permanente búsqueda de la mayor eficiencia, contó durante el 2007 con las siguientes empresas como principales proveedores:

Proveedor	Servicio
Constructora Con Pax S.A.	Obras civiles y de construcción
Empresa Constructora Radiotrónica De Chile Ltda.	Obras civiles y de construcción
Glanzend Limitada	Seguridad en edificios, calles y Edificio Convenciones
Simelec S.A.	Servicios de mantenimiento en general
Somacor Limitada	Aseo en Edificio Convenciones
Enorchile S.A.	Abastecedores de energía eléctrica
IVSA	Obras civiles y construcción
Compañía de Seguros Generales Penta - Security	Seguros varios
Aguas del Altiplano	Abastecedora de Agua Potable

5. NUESTROS NEGOCIOS

El Recinto Amurallado es el centro neurálgico de la actividad comercial de importación y exportación al por mayor de la Zona Franca. Está conformado por el Recinto Amurallado I y II, los que se conectan a través de un paso bajo nivel.

5. NUESTROS NEGOCIOS

ZOFRI S.A. administra los terrenos de su propiedad que están organizados en diferentes negocios:

5A. Área Inmobiliaria

Ésta área de negocios está orientada al arriendo de terrenos destinados a la construcción de galpones y showroom, para la venta de mercancías al por mayor.

Recinto Amurallado

Es el centro neurálgico de la actividad comercial de importación y exportación al por mayor de la Zona Franca. Provisto de servicios de comida, aseo, seguridad, sistema de control de acceso y otros.
Está conformado por el Recinto Amurallado I y II, los que se conectan a través de un paso bajo nivel.
Recinto Amurallado I: Consta de 23 hectáreas útiles ocupadas en un 100%
Recinto Amurallado II: Proyecto de crecimiento de un total de diez hectáreas útiles, de las cuáles cuatro hectáreas se encuentran colocadas y en construcción de instalaciones por parte de los clientes. De éstas, 2,6 hectáreas se urbanizaron y colocaron en el año 2007, lo que representan un 10% de crecimiento respecto al año 2006.

De las seis hectáreas restantes, tres se urbanizarán y colocarán en el año 2008 y tres en el año 2009.

Barrio Industrial

El Barrio Industrial de ZOFRI es un área de 56,1 hectáreas útiles, en las cuales las empresas realizan actividades tanto comerciales (mayoristas y minoristas) como industriales. Esta área cuenta con la infraestructura necesaria para la instalación de empresas que tengan como objetivo producir, almacenar, comercializar y distribuir sus productos en los mercados objetivos de ZOFRI.
Una de las características del Barrio Industrial es que permite la instalación de empresas que requieren superficies de terreno superiores a 500 metros cuadrados.
Uno de los rubros que mayor superficie ocupa en ese sector es la venta de vehículos usados, los que en su mayoría tienen como destino la Primera Región, el mercado boliviano y paraguayo.
Al cierre del ejercicio 2007, el Barrio Industrial presentó una ocupación de un 100%.

Alto Hospicio

Las 128,7 hectáreas con que cuenta ZOFRI S.A. en la nueva comuna de Alto Hospicio, serán las protagonistas de la nueva ampliación de operaciones del sistema franco durante los próximos años. En efecto, en el transcurso del 2007 la Compañía envió al Ministerio de Hacienda una solicitud para habilitar parte de esos terrenos de propiedad de la Sociedad Administradora, con el objeto de establecer un parque automotriz, tanto para vehículos nuevos como usados, acogido a los beneficios de Zona Franca, según establece la normativa vigente.
Ello se fundamentó en el enorme volumen de vehículos que ingresaron en el año 2006 y el explosivo aumento experimentado por este rubro durante el 2007, lo que provocó un crecimiento en la actividad dentro del Barrio Industrial, que no permite mayores expansiones, a pesar del gran impulso que registra actualmente este rubro.
Al mismo tiempo, este aumento provoca diversos impactos negativos en la vialidad urbana del sector, problemas de carácter ambiental, congestionamiento de calles y falta de espacio para infraestructura operativa y de servicios que permita el desarrollo de la actividad conforme a estándares adecuados. Lo anterior, sumado a las dificultades que implica para la operación de los servicios fiscalizadores.
Todos estos factores, unidos al 100% de ocupación de terrenos destinados al almacenamiento de vehículos, tanto en el Barrio Industrial como en el Centro Logístico, generaron la necesidad de responder a la demanda creciente de los usuarios por nuevos espacios para desarrollar la actividad automotriz, en un escenario en el que las proyecciones apuntan a que el sector crecerá aceleradamente.
De esta forma, la habilitación del terreno en Alto Hospicio -actualmente eriazo- incentivará una actividad ambientalmente sustentable que potenciará el desarrollo económico y social de esa comuna, ofreciendo al sector automotriz la posibilidad de expandirse, y permitir solucionar los problemas señalados. La iniciativa cuenta con el apoyo de los municipios de Iquique y Alto Hospicio.

Parque Industrial Chacalluta – Arica

El Parque Industrial Chacalluta es un centro internacional de industrias y negocios con una ventajosa ubicación en el norte de Chile; a 700 metros del aeropuerto internacional, a 9 km. de la frontera con Perú y a 5 km. de la

carretera que conecta a Arica con La Paz, en Bolivia, carretera que próximamente será parte de la ruta bioceánica hasta el puerto de Santos en Brasil. Creado por ZOFRI S.A., surge para ofrecer un emplazamiento industrial que reúna la infraestructura y los servicios necesarios para mejorar la competitividad de las empresas haciendo atractiva su inversión. Este parque goza de condiciones de exención que rigen por Ley en Arica, además de otros incentivos y subsidios del Estado para los inversionistas.

Actualmente se encuentran operando en el Parque Industrial Chacalluta – Arica, industrias que elaboran productos petroquímicos, equipos gastronómicos, cables y alambrones de cobre, insumos para la industria minera y la construcción, además de repuestos automotrices. Dadas las características de los beneficios de exención establecidos para esa ciudad, también es permitida la actividad industrial fuera del Parque, manteniendo la calidad de usuario industrial del sistema. El total de ventas de la Zona Franca industrial de Arica, tanto a Chile como al extranjero, ascendió a 42 millones de dólares CIF en el año 2007.

El total de empresas que operan bajo el régimen de Zona Franca, tanto dentro del parque como en la ciudad de Arica, llegan a 62, de las cuales 6 operaban en el Parque Industrial Chacalluta a diciembre de 2007.

5B. MALL ZOFRI

MALL ZOFRI es sin duda un ícono de la cuidad de Iquique y del norte de Chile, visita obligada para turistas y viajeros. Cuenta con más de 400 tiendas que ofrecen una singular y atractiva mezcla de productos y también una variada gama de servicios como, centros de llamado, Internet inalámbrico, patio de comida, cafeterías, casas de cambios y correo, entre otros.

Otro gran atractivo del MALL es que sus ventas están exentas de aranceles e impuesto al valor agregado (IVA). Los turistas pueden sacar de la región, aparte de su equipaje, productos sin carácter comercial hasta por un monto de $1.197 dólares por persona sin pagar IVA ni impuestos aduaneros.

Ventas y Nivel de ocupación

Durante el 2007 las ventas fueron 3,8 millones de UF, esto significa un crecimiento del 12,5% con respecto al 2006 en que se registraron ventas por 3,4 millones de UF.

La incorporación de nuevas tiendas, la gran cantidad de tiendas remodeladas y un atractivo plan de actividades de marketing como promociones, desfiles de moda, ventas nocturnas, sorteos de autos, viajes y otros, contribuyendo a un mayor crecimiento tanto en las ventas como en el número de clientes recibidos.

MALL ZOFRI recibió durante el año 2007 6,8 millones de visitantes locales, del resto de Chile, y del exterior.

5. NUESTROS NEGOCIOS

5C. Servicios Logísticos

La Empresa cuenta con un centro logístico que permite a las empresas que allí operan delegar toda su operación logística y gestión documental (aduanera) en la compañía, reduciendo y variabilizando sus costos de comercio internacional.

El Centro Logístico ZOFRI, (CLZ), es uno de los más modernos y avanzados centros de almacenaje y administración de inventarios de la macroregión. Cuenta con servicios que disminuyen sustancialmente el costo de entrada al sistema de zona franca, permitiendo además la incorporación de usuarios remotos. La tecnología de punta incorporada permite un control de inventarios en tiempo real, totalmente automatizado y una gestión rápida y eficiente.

El CLZ cuenta con bodegas de almacenaje en un espacio de 16 mil metros cuadrados, equivalentes a cerca de 35.000 metros cúbicos disponibles; patios de almacenamiento de vehículos nuevos y así también ofrece administración de operaciones logísticas a las mercancías de sus clientes, desde su llegada al puerto hasta su despacho al destino final, en cualquier punto del mundo.

Los Servicios Logísticos ZOFRI, han obtenido una calificación de cien sobre cien en las evaluaciones a que ha sido sometido por clientes que están en un proceso de homologación de proveedores para su sistema de gestión integrado de calidad y medio ambiente (ISO 9001 e ISO 14001).

El Centro Logístico ZOFRI, tuvo durante el año 2007 un nivel de ocupación promedio de sus bodegas de un 98,2%, lo que significa un aumento de un 21,1% respecto del ejercicio anterior.

El patio de autos tuvo un nivel de ocupación de un 85,4 %, lo que significa un aumento de un 7,2 % respecto del ejercicio anterior.

5D. Servicios

ZOFRI S.A. cuenta con la infraestructura necesaria para ofrecer servicios en el área de las tecnologías de la información y comunicación internas, control de documentos y servicios logísticos que faciliten la ejecución de los negocios para las empresas que operan dentro del sistema.

En esa línea, ofrece los siguientes servicios para las empresas instaladas en la Zona Franca de Iquique:

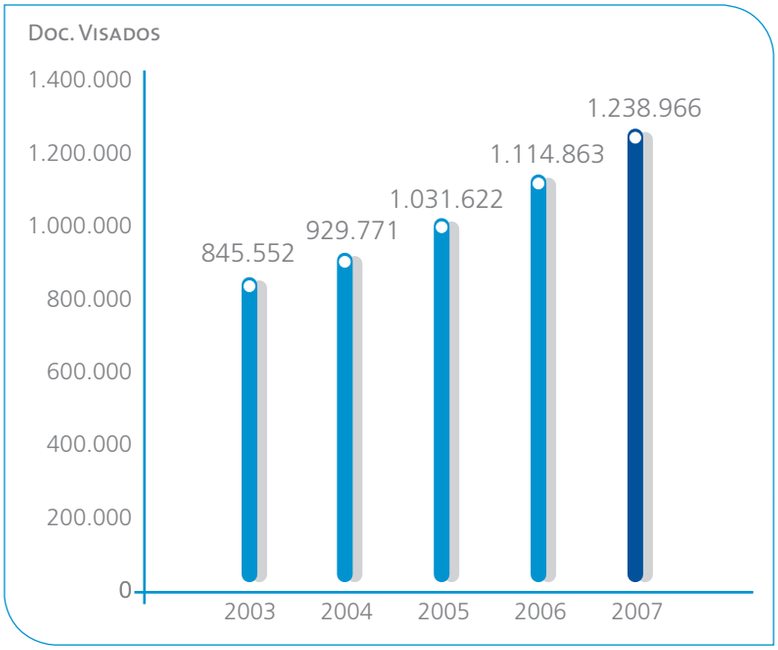
Registro de Concesiones y Prendas

Se trata de una base de datos actualizable, referida a los recursos inmobiliarios de la Zona Franca de Iquique, creada para acceder de manera expedita a la información proporcionada por los mismos usuarios de la Zona Franca o por terceros, respecto de las limitaciones al dominio que afectan las instalaciones de los usuarios del sistema, ubicadas en sitios de propiedad de la Sociedad Administradora y para informar de ellos en caso de ser requeridos por el mismo usuario o por la autoridad pública.

Sistema de Visación Remota (SVR)

Es un sistema por el cual las empresas usuarias se conectan mayoritariamente en línea con los computadores centrales de ZOFRI S.A. para obtener, por parte de los servicios fiscalizadores, la aprobación documental de los ingresos/ventas de mercancías en la Zona Franca de Iquique.
ZOFRI S.A. cuenta además con dependencias habilitadas para aquellas empresas que no tienen conexiones propias para obtener las visaciones documentales.
Uno de los elementos que permite medir el volumen del movimiento operacional del sistema y ratificar el robustecimiento de la Zona Franca de Iquique como Centro de Negocios, es la cantidad de documentos visados cada año.

VISACIÓN DOCUMENTAL 2002-2007



5. NUESTROS NEGOCIOS

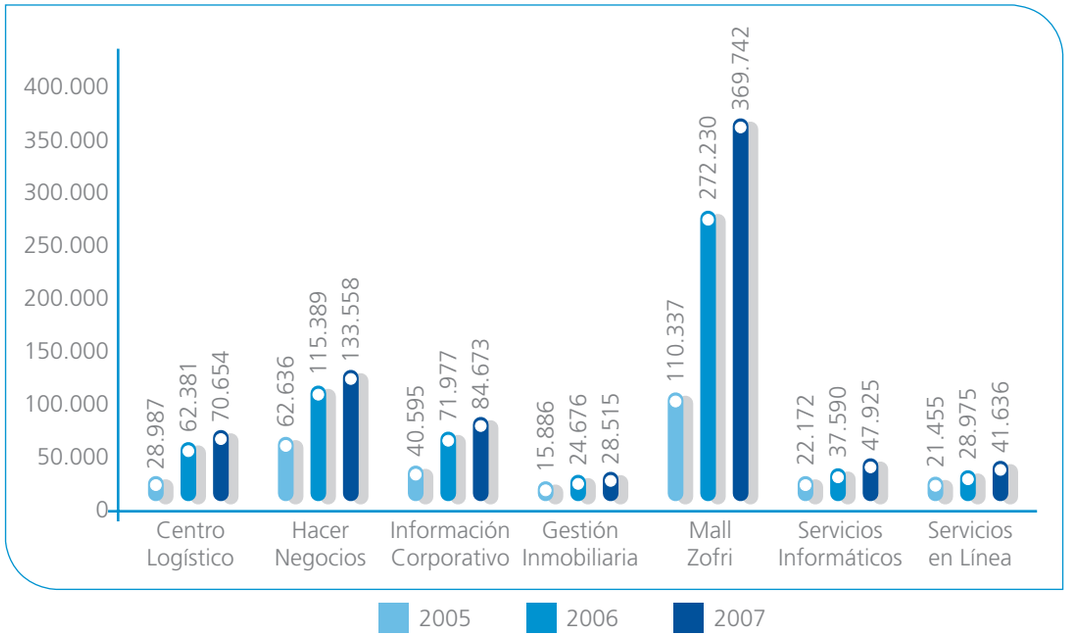
Portal ZOFRI

El portal de ZOFRI S.A., www.zofri.com es un punto de encuentro comercial entre las empresas instaladas en esta Zona Franca, sus clientes y la Compañía. El sitio está concebido para transformarse en una vitrina de promoción sin fronteras.

Un aspecto que lo hace interesante a los empresarios que operan en ZOFRI, se refiere a los Servicios en Línea. A través de esta opción pueden solicitar una serie de documentos para sus operaciones comerciales, lo que ha resultado una herramienta provechosa para ellos, quienes en el año 2007 casi duplicaron sus visitas a esta sección del portal. El sitio también posee información referente a las empresas que operan, ofertas inmobiliarias, información sobre actividades de promoción, datos corporativos y de cómo hacer negocios, así como un completo Manual del Inversionista con todos los pasos requeridos para constituirse como usuario de la Zona Franca, entre otros.

Durante el 2007 las visitas al portal se incrementaron en un 26,7% respecto al año pasado.

VISITAS PORTAL ZOFRI POR ÁREAS 2005-2007



ESTADÍSTICAS DE VISITAS A WWW.ZOFRI.COM EN 2007

	2007	2006	2005
Centro Logístico	70.654	62.381	28.987
Hacer Negocios	133.558	115.389	62.636
Información Corporativa	84.673	71.977	40.595
Gestión Inmobiliaria	28.515	24.676	15.886
Mall Zofri	369.742	272.230	110.337
Servicios Informáticos	47.925	37.590	22.172
Servicios en Línea	41.636	28.975	21.455
	776.703	**613.218**	**302.068**

6. NUESTRO PATRIMONIO

Los principales terrenos de la Compañía se encuentran en Iquique, Alto Hospicio y Arica.

6. NUESTRO PATRIMONIO

6A. Propiedades

Los principales terrenos de la Compañía, sus dimensiones y datos de inscripción de dominio en el registro de propiedad respectivo, son los siguientes:

Zona Franca de Iquique (Recinto Amurallado, Barrio Industrial, Centro Comercial, Centro Logístico, Patio de Vehículos y Edificio Corporativo), con un total de 175 héctareas, estas propiedades se encuentran inscritas a favor de la Compañía a fojas. 583 vta, n° 796, del Registro de Propiedad del Conservador de Bienes Raíces de Iquique del año 1980.

Parque Industrial Chacalluta, Arica, con 123 hectáreas, el cual se encuentra inscrito a favor de la Compañía, a fojas. 4.176, n° 2.150, Registro de Propiedad del Conservador de Bienes Raíces de Arica del año 1992, y a fojas. 735, n°471, en el mismo Registro de Propiedad del año 1993.

Terreno en Alto Hospicio, con 128,7 hectáreas, el cual se encuentra inscrito a favor de la Compañía a fojas. 1.079, n° 1.986, en el Registro de Propiedad del año 1994, del Conservador de Bienes Raíces de Iquique y a fojas. 1.080, n° 1.987, en el mismo Registro de Propiedad del año 1994.

PRINCIPALES EDIFICIOS	M²
Locales de Exhibición y Ventas al Detalle	40.182
Galpones Industriales Iquique	3.600
Edificio Gerencia y Convenciones	5.250
Bodegas de Servicios Manzana 14	1.500
Centro Logístico	16.000

6B. Equipos

ZOFRI S.A. es propietaria de maquinarias, equipos para manipulación de mercancías, además de infraestructura y equipamiento computacional.

6C. Seguros

ZOFRI S.A. tiene contratado seguros para cubrir riesgos ante posibles daños que afecten los bienes muebles e inmuebles de su propiedad y de terceros bajo su responsabilidad, además de seguros de vida para los trabajadores y directivos. La Compañía también cuenta con un seguro de responsabilidad civil, ante daños materiales a terceros.

· Responsabilidad Civil Directores y Ejecutivos Superiores
Este seguro cubre las responsabilidades de directores y ejecutivos superiores de la Compañía, ante siniestros derivados del ejercicio de su actividad.

La Zona Franca de Iquique es la única de América reconocida en China como: "Zona de Desarrollo en el Extranjero para Inversión China".

6D. Principales contratos

Con fecha 7 de marzo de 1990, ZOFRI S.A. celebró con el Estado de Chile un contrato de concesión por 40 años para la administración y explotación de la Zona Franca de Iquique. En este contrato se entienden incorporadas de pleno derecho todas las franquicias, exenciones y beneficios que establece la Ley de Zonas Francas, vigente a la fecha de su celebración. Con fecha 2 de septiembre del año 2005, ZOFRI S.A. celebró con el Estado de Chile una modificación al contrato de concesión, fijando al mismo tiempo su texto actualizado y refundido, previa autorización por Decreto Supremo número 598, de 11 de mayo de 2005, del Ministerio de Hacienda con Toma de Razón de 26 de julio del mismo año, por la Contraloría General de la República y publicado en el Diario Oficial de fecha 17 de agosto de 2005. En esta modificación se confiere a la Zona Franca de Iquique, por una parte, la facultad de enajenar parte de los terrenos entregados en concesión, con afectación a fines propios del régimen franco; y por otra, la facultad de desafectar parte de los terrenos entregados en concesión, quedando así excluidos del área de zona franca y de sus beneficios y cargas.

La relación de ZOFRI S.A. con sus clientes, que son principalmente los usuarios del sistema, se encuentra regulada a través de los contratos de usuarios y el Reglamento Interno Operacional. Los contratos de usuarios se clasifican en Comerciales con Instalaciones Propias, Industriales, Depositantes de Almacén Público, Contratista de Obras Civiles y Especialidades de Zona Franca de Iquique. Por medio de la suscripción de dichos contratos, los usuarios tienen acceso a las franquicias y exenciones tributarias del sistema franco, al uso de terrenos y locales comerciales de propiedad de la administración y demás servicios que presta ZOFRI S.A. (servicio logístico para manejo de mercancías, visación computacional de las operaciones de ingreso y salida de mercancías, entre otros).

6E. Marcas y Patentes

Las principales marcas debidamente registradas por la Compañía son: ZOFRI, ZONA FRANCA DE IQUIQUE, MALL ZOFRI, ZOFRI S.A., ZONA FRANCA DE IQUIQUE S.A., S.V.R. En general dichas marcas dan cobertura a servicios y además, en algunos casos (ZOFRI, ZOFRI S.A., MALL ZOFRI, ZONA FRANCA DE IQUIQUE, ZOFRI S.A.), a establecimiento comercial en todas las regiones del país. La vigencia de dichas marcas se otorgó por 10 años renovables.

La marca ZOFRI está registrada además en Uruguay, Brasil, Argentina, Bolivia, Paraguay y Estados Unidos. Por su parte, la marca ZONA FRANCA DE IQUIQUE está inscrita en Uruguay, Argentina, Bolivia y Paraguay. La vigencia de dichas marcas se otorgó por 10 años, renovables.

Adicionalmente, la Compañía ha inscrito a su nombre en el Registro de Propiedad Intelectual los derechos de autor de diversas creaciones que le pertenecen.

6F. Factores de Riesgo

ZOFRI S.A. no realiza habitualmente operaciones significativas en moneda extranjera que pudieran afectar su posición financiera frente a fluctuaciones cambiarias o en las tasas de interés.

Por otro lado, ZOFRI S.A. es una empresa cuyo giro es administrar y explotar la Zona Franca de Iquique, siendo sus principales activos generadores de ingresos, los terrenos y las instalaciones para venta al por mayor y al detalle. La demanda por dichas instalaciones proviene de las empresas usuarias del sistema, las que a su vez realizan sus operaciones de venta de mercancías en un 50% al extranjero y un 50% al mercado nacional. De esta forma, la demanda por uso de terrenos e instalaciones de ZOFRI S.A. depende de manera significativa del comportamiento del mercado nacional como los externos tales como: Bolivia, Perú y Paraguay. No obstante, las fluctuaciones en la demanda se ven atenuadas por la diversificación de los mercados de nuestros clientes.

6. NUESTRO PATRIMONIO

6G. Utilidad Distribuible

BASE DE CÁLCULO	
	M$
Utilidad del ejercicio año 2007:	$ 9.500.410
Conceptos que depuran la utilidad:	
- No hay -	
Utilidad susceptible de ser distribuida:	$ 9.500.410
N° de Acciones:	220.569.255

6H. Pago de Dividendos

DIVIDENDOS PAGADOS EN PESOS (SEGÚN MONEDA DE CADA AÑO)

N°	Tipo	Fecha Pago	Dividendos Pagados	Pesos por Acción
26	Definitivo	15/05/2003	503.086.834	2,28086
27	Definitivo	20/11/2003	503.086.834	2,28086
28	Definitivo	20/05/2004	1.234.012.684	5,59467
29	Definitivo	17/11/2004	1.234.012.684	5,59467
30	Definitivo	20/05/2005	1.939.785.614	8,79445
31	Definitivo	17/11/2005	1.939.785.614	8,79445
32	Definitivo	19/05/2006	5.897.439.482	26,73736
33	Provisorio	02/02/2007	3.087.969.570	14,00000
34	Definitivo	25/05/2007	4.361.623.441	19,77439

Además, con fecha 22 de febrero de 2008 la Compañía pagó un dividendo provisorio de $ 15 por acción.

6I. Política de Dividendos

En Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 27 de abril de 2007, se acordó que la política del Directorio será propender al reparto de Dividendos equivalentes al 100% de la utilidad de cada ejercicio, en la medida que las necesidades de inversión y crecimiento así lo permitan.

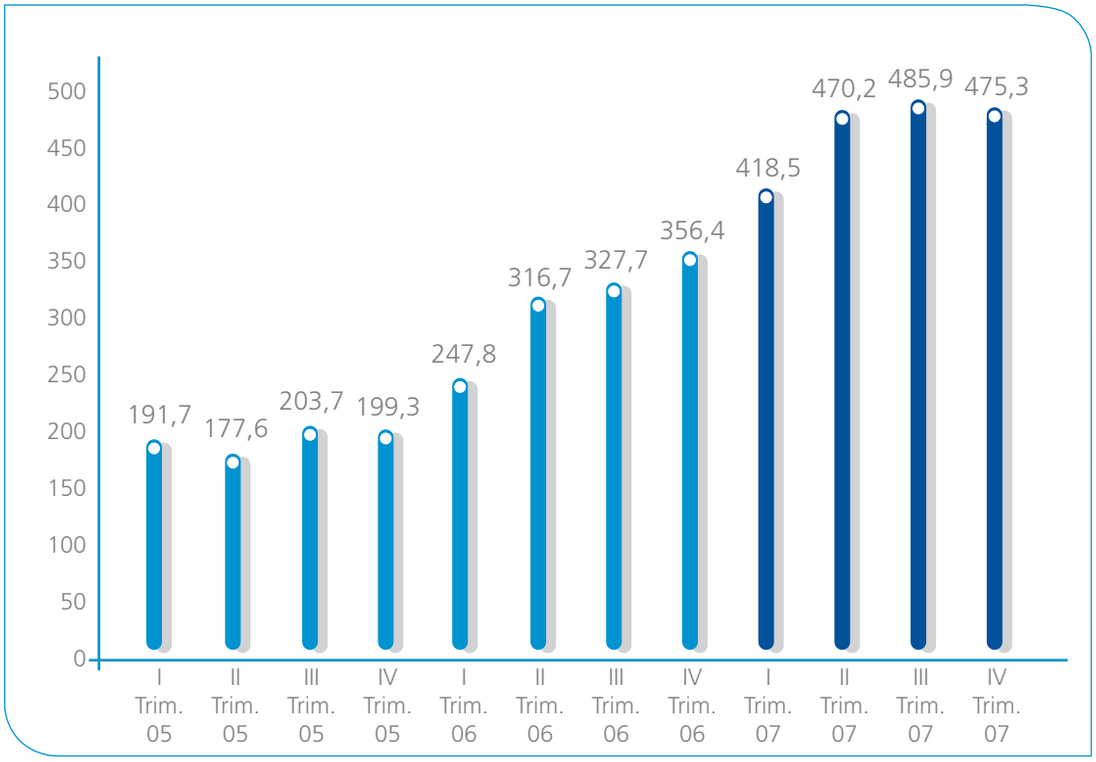
PRECIO PROMEDIO ($) POR ACCIÓN POR TRIMESTRE, 2005 - 2007

Periodos	Nº acciones transadas	Monto total transado	Precio promedio
2005			
I trimestre	2.147.190	411.298.255	191,7
II trimestre	3.365.584	582.476.549	177,6
III trimestre	3.666.130	740.394.593	203,7
IV trimestre	1.307.353	259.867.675	199,3
2006			
I trimestre	4.322.395	1.075.638.483	247,8
II trimestre	15.369.128	4.984.272.917	316,7
III trimestre	7.677.415	2.498.681.315	327,7
IV trimestre	15.452.890	5.362.915.609	356,4
2007			
I trimestre	19.357.125	8.100.246.158	418,5
II trimestre	15.521.078	7.298.232.324	470.2
III trimestre	6.939.944	3.372.399.819	485,9
IV trimestre	5.637.127	2.679.315.411	475,3

"K" LINE

6. NUESTRO PATRIMONIO

GRÁFICO PRECIO PROMEDIO ($) POR TRIMESTRE 2005 - 2007



7. NUESTROS DESAFÍOS

El permanente crecimiento que está experimentando la Zona Franca de Iquique obliga a redoblar esfuerzos por conseguir nuevos logros, los que se transforman en los desafíos de la gestión para el año 2008 y posteriores.

7. NUESTROS DESAFÍOS

El permanente crecimiento que está experimentando la Zona Franca de Iquique obliga a redoblar esfuerzos por conseguir nuevos logros, los que se transforman en los desafíos de la gestión para el año 2008 y posteriores.
Estos son:

Medidas para el Desarrollo: Acelerar la concreción de las medidas propuestas por la Compañía al gobierno, con el fin de ampliar al sector servicios los beneficios tributarios y aduaneros que actualmente posee el sistema franco de Iquique. Ello vendría aparejado de la necesidad de crear las bases para el desarrollo de un polo tecnológico al amparo de estas nuevas franquicias. Todo esto se traduciría en mayores fuentes de trabajo para los habitantes de esta parte del norte de Chile, contribuyendo al cumplimiento de su rol de palanca de desarrollo para las regiones de Tarapacá y Arica Parinacota.

Crecimiento: Desarrollar la Zona Franca de Iquique con un mayor componente industrial en los espacios disponibles en Alto Hospicio y Arica, además del propio Barrio Industrial de Iquique, sector que será potenciado en su oferta de servicios a los empresarios ahí instalados, generando mejoras en sus condiciones. Sumado a ello consolidar el Recinto Amurallado en su segunda etapa, como el área de crecimiento de la actividad comercial al por mayor.

Plataforma: Generar nuevos mercados de destino de los productos comercializados en ZOFRI, avanzando en la profundización de los ya existentes, junto con atraer nuevos inversionistas, que sean capaces de potenciar la oferta y demanda que aquí se concentra, con el objeto de sustentar esta Zona Franca como plataforma para abordar los países del entorno geográfico.

Zonas Francas: Crear lazos de colaboración permanente con otras zonas francas del mundo, lo que permitirá intercambiar experiencias para aumentar y compartir el conocimiento respecto de administración de sistemas de exención en otras partes del planeta.

Líderes en Retail: Ampliar la oferta de productos y servicios de MALL ZOFRI, para mantener el liderazgo en la industria del retail, a nivel nacional.

R.S.E.: Elaborar el primer Reporte de Sustentabilidad de la Compañía, que dará cuenta de la gestión de nuestra Empresa en los ámbitos económico, social, laboral y ambiental, fijando la metodología de trabajo que se utilizará de modo sistemático y que nos permitirá la adopción de prácticas de clase mundial en el ámbito de la sustentabilidad, reafirmando nuestro compromiso con nuestros trabajadores, proveedores, clientes y la comunidad.

Risk Management: Con el fin de administrar los riesgos del negocio para asegurar la continuidad de éste, la Compañía está desarrollando un plan tendiente al logro de este objetivo.

Factor Humano: El desarrollo de la empresa está íntimamente ligado con el de sus trabajadores, en esa línea el desafío es llevar a la Compañía a un nivel superior a través de todos sus colaboradores internos, con un proceso de mejoramiento continuo.

Política de Investigación y Desarrollo

ZOFRI S.A., mantiene una política de investigación y desarrollo tendiente a capturar y establecer las necesidades de nuestros clientes y aquellos potenciales inversionistas, con el objeto de desarrollar el sistema de manera permanente.

Proyectos 2008

Los más relevantes proyectos que la Compañía realizará durante el Ejercicio 2008 están orientados a desarrollar el crecimiento del sistema, tanto en lo relativo a las instalaciones, como al funcionamiento y operaciones del mismo. En esta línea, los proyectos más importantes son:

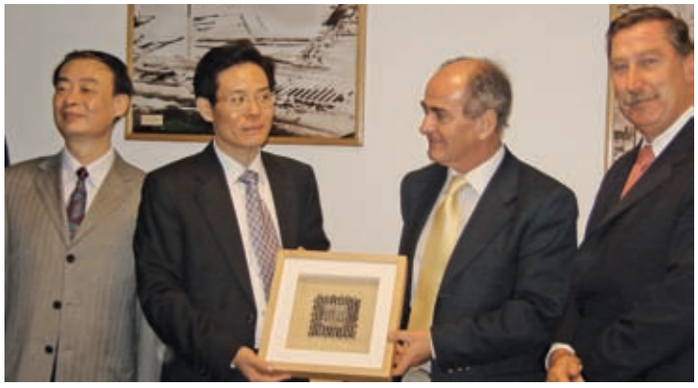
· **Loteo III del Recinto Amurallado II:** Habilitación de 32.500 metros cuadrados de terreno para la instalación de nuevas empresas, con el fin de absorber la demanda de espacios.

· **Construcción Etapa VI del Mall:** En el mismo orden de cubrir la demanda de espacios, esta vez en el ámbito de venta al detalle, se generará un nuevo sector, para la habilitación de tiendas.

· **Mejoras en Infraestructura:** Diversos proyectos tendientes a mejorar la infraestructura y condiciones de operación del mall y recinto amurallado.

· **Nuevo Acceso de Camiones:** Para aumentar las alternativas de flujo de ingreso y salida de vehículos de carga, desde el Recinto Amurallado.

7. NUESTROS DESAFÍOS



8. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

ZOFRI S.A. se ha constituído como un actor relevante del desarrollo económico y social de la región, contribuyendo permanentemente a la creación de valor para su entorno.

8. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En ZOFRI S.A. se entiende la responsabilidad social empresarial como un proceso de reflexión y acción, con una mirada a los impactos más amplios que genera la actividad y el desempeño a largo plazo de la Compañía, como agente sujeto no sólo de derechos dentro de la sociedad sino también de obligaciones que van más allá de lo jurídicamente exigible y que emanan de un imperativo ético.

En este ámbito, destaca el impacto que en la región ha tenido la labor de la Compañía que, en su calidad de administradora del sistema franco, se ha constituido como un actor relevante del desarrollo económico y social de la región, contribuyendo permanentemente en la creación de valor para su entorno. En efecto, la eficiente operación del sistema franco, en su conjunto, ha permitido la generación de alrededor de 20 mil empleos, entre directos e indirectos, que representa más del 20% de la fuerza laboral de las comunas de Iquique y Alto Hospicio, y ha permitido también contribuir en forma importante, mediante los aportes que anualmente realiza la Compañía a través de la entrega del 15% de sus ingresos brutos, al desarrollo de once comunas de la región de Tarapacá y de la nueva región de Arica y Parinacota.

Las iniciativas impulsadas por ZOFRI S.A. en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, han tenido como foco principal aquellas acciones que logren impactar positivamente a la sociedad, pero que al mismo tiempo, se traduzcan en un incremento de valor para la propia empresa y sus accionistas, centrando nuestro compromiso en dos objetivos esenciales: nuestros colaboradores y la comunidad.

a) Nuestros Colaboradores:

El eje central de los programas implementados hacia nuestros colaboradores se encuentra orientado a elevar sus niveles de satisfacción en el desarrollo de sus labores, propiciar un mejor clima interno a través del fomento de las buenas relaciones laborales e incrementar su compromiso con la empresa, porque estos perciben que ocupan un lugar importante en los ámbitos de su gestión.

Desempeño

En este marco, destacan iniciativas como la aplicación de un sistema de evaluación de desempeño, mediante un instrumento estándar y objetivo de medición, de tal forma de contribuir y facilitar una cultura de mejoramiento continuo y de retroalimentación entre líderes y equipos de trabajo. Esto conlleva a la entrega anual de un bono de incentivo para aquellos colaboradores que han cumplido un nivel adecuado de desempeño y que les permite ser partícipes de las utilidades de la Compañía, en equilibrio con su aporte en el logro de los objetivos de la Empresa.

Comunicaciones Internas y Clima Laboral

Las iniciativas en el ámbito de la comunicación interna permiten reforzar el compromiso de los colaboradores con la Compañía, por lo cual, se ha dado especial énfasis a este foco de acción, a objeto de mantener un canal permanente de comunicación, que permita que la organización en su conjunto pueda conocer el devenir de la Empresa y el sentir de los trabajadores. Esto se traduce en la publicación de una revista interna denominada El Franco, un portal intranet corporativo y en la realización de reuniones ampliadas con todo el personal y desayunos mensuales del gerente general con colaboradores de todas las áreas.

Asimismo, dentro de las políticas de la Compañía se considera la periódica aplicación de encuestas de clima laboral, cada dos años y cuya aplicación se realizó por primera vez en el año 2005. Este instrumento busca diagnosticar y mejorar el ambiente de trabajo a partir del análisis de 13 variables relacionadas, de las cuales en la última aplicación nueve fueron observadas como fortalezas relativas, tres en la línea de precaución y una como debilidad a mejorar. A partir de este estudio, durante el año 2008 se tomarán acciones tendientes a mejorar las variables en precaución y aquella calificada como debilidad.

Desarrollo y Capacitación

La política de desarrollo y capacitación de los colaboradores se sustenta en el convencimiento que las iniciativas que se ejecuten en este ámbito aportan a la generación de conocimientos que benefician tanto a la Empresa como a los propios trabajadores, brindándoles además, la oportunidad de desarrollar sus potencialidades en forma profesional y elevar su empleabilidad, permitiéndoles ascender dentro de la Compañía.

ZOFRI S.A. cuenta con un programa anual de capacitación que durante el año 2007 consideró aprendizajes y actualización sobre competencias técnicas, en el cual participaron 355 colaboradores, lo que implica un promedio de dos cursos realizados por cada trabajador . Dentro de éste destaca el programa de diagnóstico y mejoramiento de servicio a los clientes internos y externos; la realización de una jornada de especialización y desarrollo de un modelo de aplicación de Responsabilidad Social Empresarial para ejecutivos y personal clave; y por último, la realización de una jornada de mejoramiento y desarrollo de trabajo en equipo para el 45 % de los trabajadores.

Dentro de la política de desarrollo y capacitación, la Compañía cuenta también con un programa de becas de estudio de pre y postgrado que beneficia directamente a sus colaboradores, de acuerdo a sus capacidades y méritos. Este considera un financiamiento que fluctúa entre un 50% y 70% de carreras de pregrado y el 50% del arancel anual para estudios de postgrado. Fruto de este esfuerzo durante el año 2007 un total de 15 colaboradores recibieron este beneficio, de los cuales cuatro obtuvieron un título profesional y siete profesionales se titularon en sus respectivos programas de postgrado.

Finalmente, la Compañía ha considerado importante apoyar a sus colaboradores con el otorgamiento de becas de estudio para los hijos de algunos de ellos, entregadas de acuerdo a criterios concordados con los sindicatos de trabajadores, las que benefician en forma directa a 16 hijos de colaboradores con becas promedio que alcanzan el 40% o el 50% del respectivo arancel de estudios.

Política de Salud y Beneficios Sociales

La política de la Compañía en los ámbitos de salud y beneficios sociales se encuentra orientada a velar por el bienestar físico, psicológico y social de nuestros colaboradores.

En este ámbito, destaca el funcionamiento del Servicio de Bienestar financiado con un aporte del 25% por parte de cada colaborador y con un aporte que alcanza al 75% por parte de la Compañía, al cual se encuentran adscritos en forma voluntaria el 100% de los colaboradores y que brinda beneficios de diversa naturaleza, entre los cuales destaca un seguro médico complementario de salud, un seguro de vida y la asesoría de una asistente social en todo tipo de gestiones que el colaborador requiera y que se encuentre dentro del ámbito de su competencia.

La Compañía, además, se encuentra afiliada a una caja de compensación, que permite a los colaboradores y a sus familias acceder a espacios recreacionales y a beneficios sociales entre los que destacan principalmente préstamos asistenciales.

8. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Conciliación de Vida Laboral y Familiar

La empresa realiza diversas prácticas, con el fin de permitir que sus colaboradores puedan compatibilizar su vida familiar y laboral.

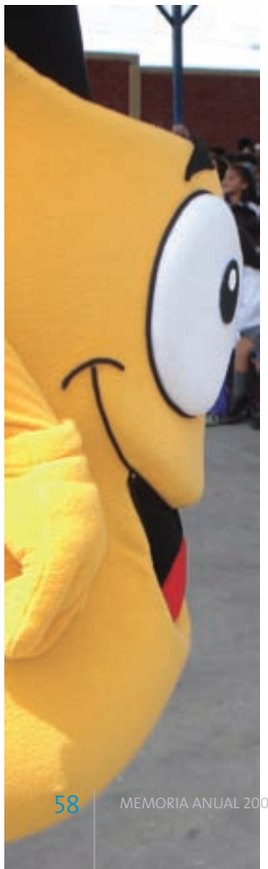
En este sentido, destaca la flexibilidad de horarios a través de la libre disposición que cada trabajador tiene de 5 días de permiso adicionales a sus vacaciones, para realizar las actividades que estime conveniente. Asimismo, la Compañía otorga a sus colaboradores permisos especiales para algunos momentos relevantes para ellos, como por ejemplo, al contraer matrimonio. Además, durante el año se realizan diversas actividades recreativas que permiten a los colaboradores y a sus familias, compartir y reforzar su compromiso con la Compañía: fiestas de fin de año; cursos de cueca para Fiestas Patrias; celebración de Navidad y carro alegórico navideño, entre otros.

Asimismo, la Empresa entrega a sus colaboradores un conjunto de beneficios que persiguen elevar su satisfacción y calidad de vida laboral y familiar, entre ellos, bonos por vacaciones y, en el caso de las colaboradoras, la opción de acogerse al beneficio de reincorporación gradual al trabajo después del postnatal, ampliando el tiempo que la madre permanece con su hijo recién nacido.

b) Compromiso con la Comunidad

ZOFRI S.A. en su permanente interés por colaborar en el desarrollo de la comunidad, realiza continuos encuentros con medios de comunicación social de la región, autoridades, líderes de opinión, agrupaciones gremiales, empresarios del sistema y las organizaciones que los agrupan.

En éste ámbito se destacan iniciativas mediante las cuales la Empresa crea valor y contribuye al desarrollo de la comunidad en la que está inserta y que permiten a la Compañía mantener una vinculación responsable con nuestro entorno, y ser un actor relevante en el desarrollo social, ambiental y económico de la comunidad.



Campaña "Cuida Tu Ciudad"

La Campaña "Cuida Tu Ciudad", cumplió su tercer año de actividad durante el 2007, ampliando su marco de acción, más allá de la difusión de hábitos de limpieza.

Creada el año 2005, nació para proyectarse en el tiempo, bajo diversos aspectos. En esta primera incursión se centró en la idea de limpieza y de mantener la ciudad en las mejores condiciones para recibir al visitante y para que todos los habitantes se sientan cómodos y orgullosos de vivir en una ciudad limpia. Sin duda el objetivo es de largo plazo, y por ello la campaña está dirigida básicamente a las nuevas generaciones, con las que se puede trabajar de manera más sistemática el desarrollo de los hábitos de limpieza.

En esta línea de acción, se ha desarrollado la campaña en tres frentes: a través de una caricatura que semanalmente se publica en un diario local; mediante la realización de operativos sociales en poblaciones afectadas con focos de basurales; y finalmente, a través de actividades en jardines infantiles y colegios, donde el personaje principal de la campaña, Basulim y su amigo Peluso, difunden entre los más pequeños los hábitos de limpieza y las prácticas habituales para mantener un ambiente libre de contaminación.

Una cuarta línea de acción se centró en la creación de la página web de la Campaña, , misma que durante el año 2007 amplió su rango de acción de una manera más interactiva, con la creación del Club Basulim, instancia donde los más pequeños pueden interactuar, inscribiéndose a través de la página, lo que les permite participar en las distintas actividades de campaña durante el año, además de recibir premios e invitaciones a actividades exclusivas para ellos.

Feria Expocomunas

La Feria Expocomunas se realiza desde el año 1998, en el marco de la entrega del aporte anual del 15% de los ingresos brutos de ZOFRI S.A. a todos los municipios de la región de Tarapacá y Arica Parinacota.

8. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La feria contempla la exposición de los atractivos turísticos, gastronómicos, culturales y artesanales, entre otros, de cada una de las once comunas participantes, las que conciben este evento como una gran oportunidad para exponer sus riquezas y obtener beneficios directos con la venta de sus productos, aprovechando la gran afluencia de turistas que visita el Mall ZOFRI, y que les permite, durante una semana, disfrutar diariamente de presentaciones y degustación de productos típicos de cada comuna.

Apoyos Deportivos

El apoyo a las más diversas prácticas deportivas es una línea de acción que ha caracterizado el accionar de ZOFRI S.A. en los últimos años y en particular durante el 2007.

Los aportes y colaboraciones se han concentrado en dos líneas de acción: apoyo a instituciones deportivas y a deportistas destacados en diversas disciplinas, en este último caso, mediante la entrega de equipamiento y/o aportes en dinero para deportistas de alto rendimiento que representan a la ciudad o región en diversos puntos del país y el extranjero.

Apoyo y auspicios a instituciones y a actividades relevantes del quehacer regional

En su rol de apoyo a la comunidad, ZOFRI S.A. ha mantenido una permanente colaboración con diversas instituciones de servicio a la comunidad, es así como durante los últimos años, de manera periódica aporta a la Casa de Acogida de Enfermos de Sida "Nuestra Señora del Carmen", a la Pastoral del Adulto Mayor del Obispado, el Hogar de Ancianos San Vicente Paul, el Club de Adultos Mayores del poblado de Huarasiña, la Fundación María Ayuda, que atiende a niñas en riesgo social y la Corporación La Esperanza, cuyo foco es la atención en rehabilitación de consumo de drogas. A estos apoyos permanentes se sumaron durante el año ayudas a instituciones sociales, gremiales y vecinales, para el desarrollo de sus actividades

Asimismo, la Compañía también colabora en el auspicio de eventos de connotación pública, social, ecómica y cultural, destacando la Primera Macrorueda de Negocios Asia Pacífico, realizada por ProChile en la ciudad de Iquique, la Feria Nacional de ChileCompras, organizada en los estacionamientos de MALL ZOFRI, la Feria Minera, desarrollada en los mismos espacios, además de una serie de otras iniciativas realizadas durante el año 2007.

Finalmente, la Empresa cuenta con un Salón de Convenciones con una capacidad para 350 personas, el cual ante la falta de espacios de estas características en la ciudad se ha convertido en un atractivo espacio de encuentro para numerosos eventos del quehacer regional, y que es facilitado en forma gratuita por la Compañía, realizándose durante el año 2007 numerosos seminarios, charlas, encuentros nacionales e internacionales de los más diversos ámbitos, ceremonias de graduación de establecimientos educacionales y parvularios, entre muchas otras actividades de beneficio a la comunidad y empresarios del sistema.

9. APORTE ANUAL DEL 15%

Este aporte representa el único caso en Chile en que una Sociedad Anónima tiene comprometido entregar anualmente una parte importante de sus ingresos directamente a cada municipio.

9. APORTE ANUAL DEL 15% DE LOS INGRESOS BRUTOS DE ZOFRI S.A. A LAS COMUNAS DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ

La Zona Franca de Iquique ha logrado posicionarse durante los últimos años como la principal palanca de desarrollo regional, que ha permitido el crecimiento sostenido de las Regiones de Tarapacá y Arica Parinacota. Esto último, se debe principalmente al aporte anual del 15% de los ingresos brutos percibidos por ZOFRI como pago del precio por la concesión que administra, los que se reparten entre todas las comunas de ambas regiones.

Este aporte, representa el único caso en Chile en que una sociedad anónima tiene comprometido entregar anualmente una parte importante de sus ingresos directamente a cada municipio. En efecto, el precio que paga al Estado por la concesión que administra no ingresa a las arcas fiscales del nivel central, sino que se reparte directamente a los fondos de cada municipio de la zona beneficiada, a través de la entrega de un cheque directo, todos los años en el mes de marzo.

Este año, el aporte superó los 2 mil 300 millones de pesos a repartir, los cuales son destinados exclusivamente a proyectos de inversión, permitiendo así que todos los habitantes de ambas regiones resulten directa y plenamente beneficiados.

Algunos proyectos que realizaron los municipios con el aporte del 15% durante el año 2007 son:

- **Iquique:** Contenedores de basura para diversos sectores de la comuna; construcción del Skate Park y Dirt Bike en el sector de Playa Brava y la instalación de semáforos en diversas intersecciones de calles.

- **Alto Hospicio:** Habilitación de semáforos; mejoramiento de la Plaza del Encuentro; reparación del Monolito de las Niñas Desaparecidas "Reinas de Alto Hospicio".

- **Arica:** Sombreadero para Escuelas; construcción de islas verdes en bandejones centrales de calles; mejoramiento del sector costero para el Campeonato Mundial de Surf.

- **Pozo Almonte:** Mejoramiento y equipamiento de instalaciones deportivas del estadio; habilitación y equipamiento de área de juego acuático; mejoramiento de la iglesia de Quipisca.

- **Pica:** Programa especial odontológico y endodoncia; escuelas de verano; talleres extraescolares.

- **Huara:** Estudios de ingeniería para el estadio techado de Huara; mejoramiento del entorno de la Escuela de Pachica; mejoramiento del acceso norte y sur de Huara.

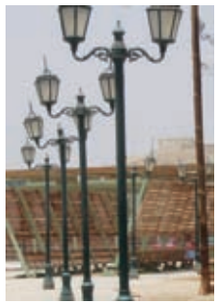
- **Camiña:** Construcción de multicancha en Pacagua; adquisición de postes para electrificación; construcción de estación médica en Cuisama.

- **Colchane:** Avances en el proyecto de electrificación; sala cuna y jardín infantil en Colchane; apoyo al programa Procesal, tendiente a mejorar la productividad de la comuna.

- **General Lagos:** Construcción de puente en la localidad de Pahuta; adquisición de grupo electrógeno; programa de desarrollo productivo.

- **Putre:** Inversiones en el programa agroproductivo; adquisición de implementos para tractor agrícola; adquisición de maquinaria para actividades agrícolas.

- **Camarones:** Mejoramiento y construcción de puentes peatonales; equipamiento de juntas de vecinos; estudio para alcantarillado en el valle de Codpa.



Pago de concesión Zona Franca de Iquique S.A.
Aporte Anual del 15% de los ingresos brutos de ZOFRI S.A. a las comunas de la región
Valores Actualizados a moneda de diciembre de 2007

Beneficiario	%	2004	2005	2006	2007
I. M. de Iquique	20	505.718	544.933	612.392	477.182
I. Municipalidad de A.Hospicio	20	505.718	544.933	612.392	477.182
I. M. de P. Almonte	6	151.715	163.480	183.717	143.155
I. M. de Pica	6	151.715	163.480	183.717	143.155
I. M. de Colchane	6	151.715	163.480	183.717	143.155
I. M. de Camiña	6	151.715	163.480	183.717	143.155
I. M. de Huara	6	151.715	163.480	183.717	143.155
I. M. de Arica	20	505.718	544.933	612.392	477.182
I. M. de Putre	3	84.286	90.822	102.065	79.530
I. M. de G. Lagos	3	84.286	90.822	102.065	79.530
I. M. de Camarones	3	84.286	90.822	102.065	79.530
		2.528.587	2.724.666	3.061.958	2.385.909

9. APORTE ANUAL DEL 15% DE LOS INGRESOS BRUTOS DE ZOFRI S.A. A LAS COMUNAS DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ

Presupuestos Comunales

Este aporte representa un gran impacto en los presupuestos de las comunas, pues es poco común que a nivel nacional los municipios puedan recibir recursos para financiar sus proyectos sin tener que postular a fondos concursables para obtenerlos.

EJEMPLOS DE IMPACTO DEL APORTE ZOFRI A LOS MUNICIPIOS

Comuna	% de incidencia en presupuesto de inversión
Colchane	20% del presupuesto total del inversión del municipio cada año.
Camiña	60 % del presupuesto total de inversión en infraestructura social.
Putre	70% de presupuesto anual de inversión.
General Lagos	95 % de su presupuesto de inversión social municipal.
Alto Hospicio	15% del presupuesto total del municipio.

10. HECHOS RELEVANTES

El Directorio propuso que la política de futuros dividendos de la Compañía sea propender al reparto del 100% de la utilidad de cada ejercicio, en la medida que las necesidades de inversión y crecimiento así lo permitan.

10. HECHOS RELEVANTES

Resumen de Hechos Relevantes o Esenciales

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2007

a).- Con fecha 28 de febrero de 2007, se comunicó que en sesión de Directorio celebrada en este día, se acordó convocar a Junta General Ordinaria de Accionistas para el día 27 de abril próximo, a las 12:00 horas, en la ciudad de Iquique, Edificio de Convenciones ZOFRI s/n, Cuarto Piso, Recinto Amurallado de ZOFRI, a fin de someter a consideración de la Junta las siguientes materias:

1. Aprobación de la Memoria Anual, Balance General, Estado de Resultados e Informe de los Auditores Externos correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2006.
2. Distribución de utilidades del ejercicio y proposición de reparto de dividendos.
3. Política de Dividendos.
4. Elección de Directorio.
5. Remuneración y Gastos del Directorio.
6. Remuneración y presupuesto de gastos del Comité de Directores.
7. Actividades y Gastos del Comité de Directores.
8. Designación de Auditores Externos.
9. Designación de empresas Clasificadoras de Riesgo.
10. Designación del periódico del domicilio social para publicaciones exigidas por la ley.
11. Informe sobre Operaciones previstas en el artículo 44 de la ley Nº 18.046.
12. Las demás materias propias de una junta ordinaria de accionistas.

b).- Con fecha 30 de marzo de 2007, se comunicó que en sesión de Directorio celebrada en este día, se acordó por unanimidad, proponer en la Junta General Ordinaria de Accionistas que debe realizarse el 27 de abril próximo, que la política de futuros dividendos de la Compañía sea propender al reparto del 100% de la utilidad de cada ejercicio, en la medida que las necesidades de inversión y crecimiento así lo permitan.

De igual forma, consecuente con lo anterior, el Directorio acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas, la distribución del 100% de las utilidades del ejercicio del año 2006, esto es, la suma de $ 7.449.593.011. Lo cual, en caso de ser aprobado por la Junta, se solucionará descontando el Dividendo provisorio Nº 33 pagado el día 2 de febrero de este año, ascendente a $ 3.087.969.570., y el saldo restante se solucionará en un único pago mediante dividendo definitivo Nº 34, por un total de $ 4.361.623.441 a razón de 19,77439 pesos por acción, con fecha día 25 de mayo de 2007, correspondiente a las acciones de serie única.

A su vez, el Directorio acordó someter a consideración de la Junta de Accionistas el siguiente procedimiento general para la distribución de los dividendos:

Los dividendos se pagarán a los accionistas que legalmente corresponda y con el objeto de evitar el cobro indebido de los mismos, bajo las modalidades que se indican a continuación:

a. Depósito en cuenta corriente bancaria, cuyo titular sea el accionista.
b. Depósito en cuenta de ahorro bancaria, cuyo titular sea el accionista.
c. Envío de cheque nominativo o vale vista por correo certificado al domicilio del accionista que figure en el Registro de Accionistas.
d. Retiro de cheque o vale vista en las oficinas de DCV Registros S.A. ubicadas en calle Huérfanos 770, piso 22, Santiago o en el Banco que éste determine y que se informará en el aviso que se publique sobre el pago de dividendos.

Para estos efectos, las cuentas corrientes o de ahorro bancarias pueden ser de cualquier plaza del país. La modalidad de pago elegida por cada accionista será utilizada por DCV Registros S.A. para todos los pagos de dividendos, mientras el accionista no manifieste por escrito su intención de cambiarla y registre una nueva opción.

A los accionistas que no hubieren presentado una modalidad de pago, se les pagará con cheque nominativo o vale vista, de acuerdo a la modalidad de la letra d) arriba señalada. En aquellos casos en que los cheques sean devueltos por el correo a DCV Registros S.A., ellos permanecerán bajo su custodia hasta que sean retirados o solicitados por los accionistas.
En el caso de los depósitos en cuentas corrientes bancarias, la Empresa podrá

solicitar, por razones de seguridad, la verificación de ellas por parte de los bancos correspondientes. Si las cuentas indicadas por los accionistas son objetadas, ya sea en un proceso previo de verificación o por cualquier otra causa, el dividendo será pagado según la modalidad indicada en la letra d) antes señalada.

c).- Con fecha 27 de abril de 2007 se comunicó que "en Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el día 27 de abril de 2007, a la que asistieron el 86,822% de las acciones emitidas, suscritas y pagadas, se adoptaron por unanimidad, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Aprobar la Memoria, Balance General, Estados de Resultados e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2006.

2. Distribuir el 100% de las utilidades del ejercicio del año 2006, esto es la suma de $ 7.449.593.011, que se pagará transformando en definitivo el dividendo provisorio N0 33, pagado con fecha 2 de febrero último, ascendente a la suma de $ 3.087.969.570, a razón de $ 14 por acción, y el saldo restante, ascendente a la suma de $ 4.361.623.441, correspondiente a $ 19,77439 pesos por acción, se pagará íntegramente mediante el dividendo definitivo Nº 34, el día 25 de mayo de 2007.

3.- Elegir como Directores a las siguientes personas:
Felipe Pérez Walker
Benjamín Holmes Bierwirth
Patricio Sesnich Stewart
Juan Carlos Toledo Niño de Zepeda
Claudio Juárez Muñoz
Rolando Orellana Avila
Luis Alberto Simian Díaz

Se deja constancia que con votos del controlador de la Sociedad se procedió a elegir a los 7 Directores que se mencionan en los números anteriores.

4. Fijar la remuneración de los directores en los mismos términos acordados en Junta Ordinaria de Accionistas del año 2006.

5. Designar a la empresa KPMG como auditores externos para el ejercicio correspondiente al año 2007, la cual cobra un honorario anual de 1.190 Unidades de Fomento.

6. Designar como empresas Clasificadoras de Riesgo para el ejercicio 2007, a las empresas: Clasificadora de Riesgos Feller & Rate, e ICR INTERNATIONAL CREDIT RATING.

7. Designar como periódico del domicilio social en el cual se realizarán las publicaciones exigidas por la ley, al periódico "Diario 21" de Iquique y como periódico de circulación nacional a "El Diario Financiero" de Santiago.

d).- Con fecha 27 de abril de 2007, se informó que ese mismo día, se reunió el Directorio de la Sociedad, elegido por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en Iquique el día 27 de Abril de 2007 y se acordó por unanimidad designar nuevamente como Presidente del Directorio a don Felipe Pérez Walker y como Vicepresidente del mismo a don Patricio Fernando Sesnich Stewart. Asimismo, se acordó por unanimidad que el Comité de Directores será integrado por los Directores Sr. Luis Alberto Simian Díaz, Sr. Felipe Pérez Walker y Sr. Benjamín Holmes Bierwirth, teniendo en consideración que todos ellos obtuvieron las más altas votaciones de accionistas distintos de la persona de la entidad controladora en la última junta de accionistas. Los Directores designados para conformar el Comité de Directores, aceptaron su designación.

e).- Con fecha 25 de octubre de 2007, se comunicó que el día 23 de octubre de 2007, falleció el señor Claudio Juárez Muñoz, quien se desempeñaba como Director de esta Sociedad.

ZOFRI
Gran Venta
Nocturna
en Mall ZOFRI
LAS 4 HORAS MAS BARATAS DE CHILE
Sábado 1 de Marzo
de 19:00 a 23:00 hrs.
Cruz Verde

ESTADOS FINANCIEROS

11. ESTADOS FINANCIEROS

BALANCE GENERAL

ACTIVOS	Nota N°	Por los Ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 M$	2006 M$
Activos Circulantes			
Disponible	17	105.131	58.077
Depósitos a Plazo	17 y 24	5.965.326	7.812.065
Valores negociables	4 y 17	220.111	144.990
Deudores por ventas (neto)	5	573.355	663.695
Documentos por cobrar (neto)	5	3.262.400	667.617
Deudores varios (neto)	5	335.022	311.328
Impuestos por recuperar		16.313	16.878
Gastos pagados por anticipado		175.292	114.835
Total activo circulante		**10.652.950**	**9.789.485**
Activos Fijos			
Terrenos	7	7.050.950	7.050.950
Construcciones y obras de infraestructura	7	39.159.681	36.734.694
Maquinarias y equipos	7	3.447.419	3.172.176
Otros activos fijos	7	1.958.839	1.913.579
Depreciación (menos)	7	(23.241.092)	(21.644.153)
Total Activo Fijo		**28.375.797**	**27.227.246**
Otros Activos			
Deudores a largo plazo	5	225.578	244.436
Intangible	8	107.034	90.467
Amortización (menos)	8	(91.569)	(88.944)
Otros	9	320.823	404.029
Total otros activos		**561.866**	**649.988**
TOTAL ACTIVOS		**39.590.613**	**37.666.719**

Las notas adjuntas N°s 1 a 24 forman parte integral de estos estados financieros.

BALANCE GENERAL

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota N°	Por los Ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 M$	2006 M$
Pasivos Circulantes			
Dividendos por pagar	13	0	3.316.480
Cuentas por pagar		569.408	419.816
Acreedores varios		34.470	52.203
Provisiones	11	2.896.210	3.528.854
Retenciones		101.983	85.948
Ingresos percibidos por adelantado	12	13.029	13.085
Otros pasivos circulantes	10	300.968	278.717
Total pasivo circulante		**3.916.068**	**7.695.103**
Pasivos a Largo Plazo			
Provisiones largo plazo	11	756.592	176.765
Otros pasivos a largo plazo	12	3.809.834	3.571.812
Total pasivo a largo plazo		**4.566.426**	**3.748.577**
Patrimonio			
Capital pagado	13	9.306.554	9.306.554
Utilidades acumuladas	13	12.301.155	12.232.102
Utilidad (pérdida) del ejercicio	13	9.500.410	8.000.863
Dividendos Provisorios (menos)	13	0	(3.316.480)
Total patrimonio		**31.108.119**	**26.223.039**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		**39.590.613**	**37.666.719**

Las notas adjuntas N°s 1 a 24 forman parte integral de estos estados financieros.

11. ESTADOS FINANCIEROS

ESTADOS DE RESULTADOS

	Nota N°	Por los Ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 M$	2006 M$
Resultado Operacional			
Ingresos de explotación		20.081.902	17.670.408
Costos de explotación (menos)		(6.767.463)	(6.151.398)
Margen de explotación		**13.314.439**	**11.519.010**
Gastos de administración y ventas (menos)		(3.978.765)	(3.899.287)
Resultado Operacional		**9.335.674**	**7.619.723**
Resultado No Operacional			
Ingresos financieros		281.724	440.244
Otros Ingresos fuera de la explotación	14	92.478	215
Gastos financieros (menos)		0	0
Otros egresos fuera de explotación (menos)	14	0	(12.263)
Corrección monetaria	15	(209.248)	(47.479)
Diferencias de cambio	16	(218)	423
Resultado No Operacional		**164.736**	**381.140**
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO		**9.500.410**	**8.000.863**

Las notas adjuntas N°s 1 a 24 forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVOS

	Nota Nº	Por los Ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 M$	2006 M$
Flujo Neto Originado por Actividades de la Operación			
Recaudación de deudores por venta		18.506.283	19.811.113
Ingresos financieros percibidos		321.378	302.650
Pago a proveedores y personal (menos)		(9.930.497)	(8.162.258)
Flujo originado por actividades de la operación		**8.897.164**	**11.951.505**
Flujo Neto Originado por Actividades de Financiamiento			
Otras fuentes de financiamiento	17	1.679.473	2.352.097
Pago de dividendos (menos)	13	(7.941.296)	(6.409.855)
Otros desembolsos por financiamiento (menos)	17	(1.535.457)	(2.476.362)
Flujo originado por (utilizado en) actividades de financiamiento		**(7.797.280)**	**(6.534.120)**
Flujo Neto Originado por Actividades de Inversión			
Venta de activo fijo		4.678	3.593
Incorporación de activos fijos (menos)		(2.572.955)	(2.103.599)
Flujo utilizado en actividades de inversión		(2.568.277)	(2.100.006)
Flujo Neto del Ejercicio		**(1.468.393)**	**3.317.379**
Efecto de la Inflación sobre el Efectivo y Efectivo Equivalente		**(256.171)**	**(98.653)**
Flujo Neto Total del Periodo			
Variación Neta del Efectivo y Efectivo Equivalente	17	**(1.724.564)**	**3.218.726**
Saldo Inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente		**8.015.132**	**4.796.406**
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		**6.290.568**	**8.015.132**

Las notas adjuntas N°s 1 a 24 forman parte integral de estos estados financieros.

11. ESTADOS FINANCIEROS

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

	Nota N°	Por los Ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 M$	2006 M$
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO		**9.500.410**	**8.000.863**
RESULTADO EN VENTA DE ACTIVOS		-	8.650
Utilidad (pérdida) en venta de activos fijos	14	-	8.650
Depreciación del ejercicio	7	1.612.151	1.657.953
Amortización de Intangibles		1.874	25.750
Castigos y provisiones	11	345.354	337.058
Corrección monetaria neta	15	209.248	47.479
Diferencia de cambio neta	16	218	(423)
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)	11	(214.810)	(502.402)
CARGOS (ABONOS) A RESULTADOS QUE NO REPRESENTAN FLUJO DEL EFECTIVO		**1.954.035**	**1.565.415**
Deudores por ventas		(2.485.586)	947.245
Otros activos		(14.322)	(335.054)
VARIACIÓN DE ACTIVOS, QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO (AUMENTOS) DISMINUCIONES		**(2.499.908)**	**612.191**
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(135.060)	1.688.581
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de la explotación		77.687	75.805
VARIACIÓN DE PASIVOS, QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO AUMENTOS (DISMINUCIONES)		**(57.373)**	**1.764.386**
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**8.897.164**	**11.951.505**

Las notas adjuntas N°s 1 a 24 forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2007 y 2006

Nota 1 – Inscripción en el Registro de Valores

La Sociedad fue inscrita en el Registro de Valores el 16 de octubre de 1990, bajo el Número 0378, quedando bajo la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros. Con fecha 27 de noviembre de 1990 quedó inscrita en la Bolsa de Valores de Chile, con fecha 24 de julio de 1991 quedó inscrita en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores y con fecha 24 de octubre de 1991 quedó inscrita en la Bolsa de Corredores - Bolsa de Valores de Valparaíso.
El objeto social es la administración y explotación de la Zona Franca de Iquique, que incluye el uso de locales para la venta al detalle, el uso y venta de terrenos para actividades industriales y comerciales, prestación de servicios para el almacenamiento de mercaderías, prestación de servicios computacionales y realizar las demás prestaciones relacionadas con dicha actividad, en la forma y condiciones establecidas en la Ley Nro. 18.846 de 8 de noviembre de 1989 y las demás normas que le sean aplicables.

Nota 2 – Criterios Contables Aplicados

a) Período Contable
Los presentes estados financieros se encuentran referidos a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006.

b) Bases de preparación
Los estados financieros han sido preparados en conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y con normas e instrucciones impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. En caso de discrepancias, primarán las normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

c) Bases de presentación
Para fines comparativos los estados financieros de 2006 y sus notas, se presentan actualizados extracontablemente en un 7,4%.

d) Corrección monetaria
Con el propósito de reflejar en los estados financieros el efecto de la variación en el poder adquisitivo de la moneda en el ejercicio, se actualizó el patrimonio, los activos y pasivos no monetarios, las cuentas de resultados y los flujos de efectivo, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile. El indicador aplicado fue el Índice de Precios al Consumidor publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas, experimentando una variación de 7,4% en 2007 (2,1% en 2006).

11. ESTADOS FINANCIEROS

e) Bases de conversión

Los activos y pasivos en monedas extranjeras o en unidades de fomento (UF) existentes al 31 de diciembre de 2007 y 2006, se registran a las respectivas cotizaciones vigentes al cierre de los estados financieros, equivalentes a:

	2007 $	2006 $
Dólar estadounidense (US$)	496,89	532,39
Unidades de Fomento (UF)	19.622,66	18.336,38

f) Depósitos a Plazo

Las inversiones en depósitos a plazo en bancos, se presentan a su valor de colocación más los intereses y reajustes devengados al cierre de cada ejercicio.

g) Valores Negociables

Este rubro está constituido por inversiones en cuotas de fondos mutuos, las que han sido valorizadas al valor de la cuota al 31 de diciembre de 2007 y 2006.

Estas inversiones la Sociedad las realiza conforme a las normas e instrucciones impartidas por el Ministerio de Hacienda, sobre participación de las empresas del sector público en el mercado de capitales.

h) Estimación deudores incobrables

Los deudores por ventas y documentos por cobrar se presentan netos de provisión para deudores incobrables, la que ha sido constituida en cada ejercicio, considerando un análisis periódico de morosidad y recuperabilidad.

i) Activo Fijo

Los bienes del activo fijo aportados a la fecha de constitución de la Sociedad, se presentan al valor de aporte más corrección monetaria.

Las obras en ejecución y aquellos bienes incorporados al activo fijo en fechas posteriores a la constitución de la Sociedad, se valorizan a su costo de adquisición o construcción corregido monetariamente.

j) Depreciación activo fijo

La depreciación de los bienes del activo fijo se calcula de acuerdo con el método de depreciación lineal, considerando los valores actualizados de los respectivos bienes y años de vida útil remanente de los mismos.

k) Software computacional

Los principales softwares computacionales utilizados por la Sociedad, fueron adquiridos mediante paquetes computacionales, los cuales se incluyen bajo el rubro Otros activos fijos a su valor de adquisición más corrección monetaria y amortizados linealmente en los términos establecidos en la Circular Nro. 981 de la SVS, en un plazo de 4 años. Los desembolsos relacionados con el desarrollo interno de software se imputan a resultados.

l) Otros activos

Corresponden principalmente a terrenos para la venta y se valorizan al costo de adquisición corregidos monetariamente. El valor de los terrenos no excede su valor neto de realización.

m) Intangibles

Los derechos del activo intangible aportados a la fecha de constitución de la Sociedad, se valorizan al valor de aporte más corrección monetaria.

Aquellos bienes incorporados al activo intangible en fechas posteriores a la de constitución de la Sociedad, se valorizan a su costo de adquisición corregido monetariamente.

Las amortizaciones de los intangibles se calculan según el método lineal de acuerdo a la vida útil estimada que no excede los 20 años desde la fecha de adquisición.

n) Impuesto a la renta e impuestos diferidos

De acuerdo con lo dispuesto por la Ley Nro. 18.846 y el Decreto con Fuerza de Ley 341 de 1977 del Ministerio de Hacienda, la Sociedad está exenta del Impuesto de Primera Categoría. Por esta misma razón, la Sociedad no determina impuesto diferido.

ñ) Vacaciones del personal

El costo anual de las vacaciones del personal se reconoce sobre base devengada.

o) Ingresos de explotación

La Sociedad clasifica bajo este rubro los ingresos relacionados con las actividades del giro; por uso de locales comerciales para la venta al detalle; los que se presentan netos de gastos comunes y gastos de promoción (M$ 941.222 en 2007 y M$ 922.491 en 2006), uso y venta de terrenos para actividades industriales y comerciales, servicios por almacenamiento de mercaderías y prestación de servicios computacionales. Los ingresos de explotación se reconocen sobre base de devengamiento del ejercicio de arrendamiento y los servicios concretados, respectivamente.

Los ingresos por derechos de asignación de terrenos y locales comerciales se reconocen en resultados en el ejercicio en que se perfecciona el contrato correspondiente con el usuario, lo cual es consistente con el tratamiento contable histórico para este tipo de ingresos. Los plazos de los contratos de asignación fluctúan entre 1 a 25 años. Los ingresos por este concepto reconocidos en el período ascendieron a M$ 5.902.023 (M$ 4.281.551 en 2006).

p) Garantías recibidas

Las garantías recibidas de los usuarios se expresan convertidas al valor de la Unidad de Fomento al cierre de cada ejercicio, de acuerdo con lo establecido en el "Reglamento Interno Operacional ZOFRI", y se presentan bajo el rubro Otros Pasivos Circulantes y Otros Pasivos a Largo Plazo.

q) Estado de flujos de efectivo

Para propósitos del estado de flujos de efectivo se considera como efectivo equivalente las inversiones de fácil liquidación, con vencimiento dentro del plazo de 90 días y con un mínimo de pérdida significativa de valor.

11. ESTADOS FINANCIEROS

El concepto de operación considerado en el estado de flujos de efectivo, está referido al conjunto de actividades propias del giro de la Sociedad que generan incremento o disminuciones patrimoniales, cualquiera sea su naturaleza. De esta forma los ingresos y gastos que normalmente se clasifican en el estado de resultados como fuera de la explotación, en el estado de flujos de efectivo se consideran también como parte del flujo operacional.

r) Uso de estimaciones

La administración de la Sociedad ha utilizado ciertos supuestos y estimaciones para la determinación de activos y pasivos y la revelación de contingencias, a fin de preparar estos estados financieros de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados.

Nota 3 – Cambios Contables

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2007 no hubo cambios en la aplicación de principios de contabilidad de general aceptación en relación al ejercicio anterior, que puedan afectar significativamente la interpretación de estos estados financieros.

Nota 4 – Valores Negociables

Al 31 de diciembre de 2007 - 2006, estas inversiones se detallan como sigue:

2007	
Institución Financiera:	Banco Santander - Santiago
Plazo de la inversión:	10 días
Rescate:	8 de enero de 2008
2006	
Institución Financiera:	Banco Santander - Santiago
Plazo de la inversión:	4 días
Rescate:	2 de enero de 2007

INSTRUMENTOS	VALOR CONTABLE	
	31/12/2007 M$	31/12/2006 M$
Accciones	-	-
Bonos	-	-
Cuotas de fondos mutuos	220.111	144.990
Cuotas de fondos de inversión	-	-
Pagares de oferta pública	-	-
Letras hipotecarias	-	-
Total Valores Negociables	**220.111**	**144.990**

Nota 5 – Deudores de Corto y Largo Plazo

a) Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, este rubro se detalla como sigue:

RUBRO	CIRCULANTES							LARGO PLAZO	
	Hasta 90 días		Más de 90 días hasta 1 año		Subtotal	Total Circulante (neto)			
	31/12/2007	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2006		31/12/2007	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2006
Deudores por Ventas	1.095.879	1.326.965	38.122	0	1.134.001	573.355	663.695	0	0
Estimación deudores incobrables	0	0	0	0	560.646	0	0	0	0
Documentos por cobrar	2.460.834	1.205.528	1.208.774	114.830	3.669.608	3.262.400	667.617	225.578	244.436
Estimación deudores incobrables	0	0	0	0	407.208	0	0	0	0
Deudores Varios	390.471	311.328	0	0	390.471	335.022	311.328	0	0
Estimación deudores incobrables	0	0	0	0	55.449	0	0	0	0
						Total deudores largo plazo		**225.578**	**244.436**

b) Además, el detalle de este rubro por Áreas de Negocios al 31 de diciembre de 2007 y 2006, netos de provisión de deudores incobrables, (Ver detalle Nota 11(b)) presenta la siguiente situación:

	CENTRO COMERCIAL	AREA INMOBILIARIA	USUARIOS ARICA	USUARIOS SIN INSTAL.(1)	TOTAL
2007					
Deudores por ventas	175.802	205.988	75.432	116.133	573.355
Documentos por cobrar	439.475	2.812.825	4.982	5.118	3.262.400
Deudores a largo plazo	113.541	55.149	56.888	-	225.578
Totales	**728.818**	**3.073.962**	**137.302**	**121.251**	**4.061.333**
Porcentaje s/total	**17,9%**	**75,7%**	**3,4%**	**3,0%**	**100%**
2006					
Deudores por ventas	163.146	197.161	137.193	166.196	663.695
Documentos por cobrar	231.967	415.119	-	20.531	667.617
Deudores a largo plazo	90.336	99.669	49.166	5.265	244.436
Totales	**485.449**	**711.949**	**186.359**	**191.992**	**1.575.748**
Porcentaje s/total	**30,8%**	**45,2%**	**11,8%**	**12,2%**	**100%**

(1): Los Usuarios sin instalaciones corresponden a empresas que operan en Zona Franca bajo la modalidad de Usuarios de Almacén Público que no tienen instalaciones propias.

Nota 6– Saldos y Transacciones con entidades relacionadas

La Sociedad no presenta transacciones significativas durante el ejercicio con entidades y con personas naturales relacionadas de acuerdo a lo descrito en el artículo 100 de Ley 18.045.

Nota 7 – Activos Fijos

Los principales activos incluidos en este rubro son los siguientes:

	2007 M$	2006 M$
Terrenos		
Terrenos	7.050.950	7.050.950
Total	**7.050.950**	**7.050.950**
Construcciones y Obras de Infraestructura		
Edificaciones	22.912.730	22.632.472
Instalaciones e Infraestructura	13.805.074	11.343.350
Obras en Construcción	2.441.877	2.758.872
Subtotal	**39.159.681**	**36.734.694**
Depreciación del ejercicio	(1.307.276)	(1.304.208)
Depreciación Acumulada	(17.228.111)	(15.935.096)
Total	**20.624.294**	**19.495.390**
Maquinarias y Equipos		
Máquinas y Equipos de oficina	2.904.900	2.651.505
Herramientas y Máquinas	335.877	335.498
Vehículos	206.642	185.173
Subtotal	**3.447.419**	**3.172.176**
Depreciación del ejercicio	(241.408)	(218.621)
Depreciación Acumulada	(2.617.857)	(2.403.254)
Total	**588.154**	**550.301**
Otros Activos Fijos		
Muebles y Enseres	382.411	366.547
Softwares Computacionales	1.570.248	1.540.854
Otros	6.180	6.178
Subtotal	**1.958.839**	**1.913.579**
Depreciación del ejercicio	(63.467)	(135.124)
Depreciación Acumulada	(1.782.973)	(1.647.850)
Total	**112.399**	**130.606**
Resumen	51.616.889	48.871.399
Depreciación del ejercicio	(1.612.151)	(1.657.953)
Depreciación acumulada	(21.628.941)	(19.986.200)
TOTAL ACTIVO FIJO NETO	**28.375.797**	**27.227.246**

11. ESTADOS FINANCIEROS

El cargo a los resultados por Depreciación del ejercicio se distribuye de la siguiente forma:

	2007 M$	2006 M$
Costos de Explotación	1.376.515	1.384.425
Gastos de Administración y Ventas	235.636	273.528
Total Depreciación del ejercicio	**1.612.151**	**1.657.953**

Nota 8 – Intangibles

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, este rubro se detalla como sigue:

	2007 M$	2006 M$
Marcas Comerciales	107.034	90.467
Amortización	(91.569)	(88.944)
Total	**15.465**	**1.523**

Nota 9 – Otros (Activos)

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, este rubro se detalla como sigue:

	2007 M$	2006 M$
Terrenos para la venta en Arica	261.199	261.308
Gastos pagados por anticipado	57.446	140.382
Otros	2.178	2.339
Total	**320.823**	**404.029**

Nota 10 - Otros Pasivos Circulantes

Este rubro de detalla como sigue:

	Moneda	2007 M$	2006 M$
Garantías de usuarios (1)	UF	300.968	278.717
Total		**300.968**	**278.717**

(1) Las garantías de usuarios corresponden a garantías obtenidas por arriendo de los diferentes locales comerciales del Mall, del sector industrial y Recinto Amurallado.

Nota 11 – Provisiones y Castigos

a) El detalle de las provisiones incluidas en el pasivo circulante y a largo plazo, es el siguiente:

	2007 M$	2006 M$
Corto Plazo		
Costo de Concesión Zona Franca (1)	2.430.481	2.828.600
Vacaciones del Personal	147.030	157.190
Provisión incentivo al personal	170.527	195.533
Provisión indemnización por años de servicio	51.330	79.143
Otras	96.842	268.388
Total corto plazo	**2.896.210**	**3.528.854**
Largo Plazo		
Costo de Concesión Zona Franca (1)	756.592	176.765
Total largo plazo	**756.592**	**176.765**

(1) El costo de concesión de Zona Franca se determina anualmente de acuerdo al Contrato de concesión, el cual establece que la sociedad administradora pagará anualmente, por concepto de precio de la presente concesión, el 15% del ingreso bruto anual que perciba la Sociedad por la administración y explotación de la Zona Franca de Iquique. Dicho precio, conforme a la Ley 18.846 y sus modificaciones, se distribuye en beneficio de las Municipalidades de las Provincias de Iquique, Arica y Parinacota. De acuerdo a las normas contables, en el Pasivo con porción corto y largo plazo, se provisiona el 15% sobre los ingresos devengados y no percibidos respectivamente, conforme a la estimación de cobro de los saldos por cobrar al cierre.

b) La Sociedad tiene constituida una provisión para Deudas incobrables de acuerdo a criterio en nota 2(h) por:

	2007 M$	2006 M$
Deudores por venta	560.646	663.269
Documentos por cobrar	407.208	652.742
Deudores a largo plazo	17.280	41.640
Deudores varios	55.449	-
TOTAL	**1.040.583**	**1.357.651**

Los juicios iniciados para cobrar las cuentas en Cobranza Judicial persiguen la liquidación de las garantías recibidas de los correspondientes deudores, y su aplicación a las obligaciones mantenidas con la sociedad.

c) El detalle de castigos y provisiones incluidas en el resultado del ejercicio es el siguiente:

	2007 M$	2006 M$
Provisión Deudas Incobrables	(214.810)	(502.402)
Castigo de deudas incobrables	345.354	328.193
Castigo de bienes	-	8.865
TOTAL	**130.544**	**(165.344)**

Nota 12 – Otros pasivos a largo plazo

Este rubro se detalla como sigue:

	Moneda de origen	2007 M$	2006 M$
Garantías de usuarios (1)	UF	3.638.170	3.388.606
Arriendo percibido por adelantado (2)	UF	171.664	183.206
Total		**3.809.834**	**3.571.812**

(1) Las garantías de usuarios corresponden a garantías obtenidas por arriendo de los diferentes locales comerciales del Mall y del sector industrial.
(2) Con fecha 28 de noviembre de 1991, la Sociedad suscribió un Contrato de Arriendo a largo plazo con Edelnor S.A. para el uso del Sitio 92-A por un monto total de UF 19.934, el cual fue percibido totalmente por ZOFRI S.A.

Al 31 de diciembre de 2007, la porción de corto plazo se presenta bajo el rubro Ingresos percibidos por adelantado en el Pasivo Circulante por M$ 13.029 (M$13.085 en 2006).

Nota 13 – Cambios en el patrimonio

a) La estructura de propiedad al 31 de diciembre de 2007 es la siguiente:

ACCIONISTA	%
Corfo	71,28
Accionistas Minoritarios	28,72

b) En Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 27 de abril de 2007, se acordó la distribución del 100% de las utilidades del ejercicio 2006, esto es la suma de $ 7.449.593.011, que se pagó transformando en definitivo el dividendo provisorio Nº 33, pagado con fecha 2 de febrero último, ascendente a la suma de $ 3.087.969.570, a razón de $ 14 por acción, y el saldo restante, ascendente a la suma de $ 4.361.623.441, a razón de $ 19,77439 pesos por acción, correspondiente a las acciones de serie única, se pagó íntegramente mediante dividendo definitivo Nº 34. Este dividendo se pagó a los accionistas que legalmente les correspondía el día viernes 25 de mayo de 2007.

11. ESTADOS FINANCIEROS

c) En Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el día 21 de abril de 2006, a la que asistieron el 92,4% de las acciones emitidas, suscritas y pagadas, se acordó distribuir el 100% de las utilidades del ejercicio del año 2005, esto es la suma de $ 5.897.439.482, que se solucionó en un solo pago, mediante dividendo definitivo N° 32 de $ 26,73736 por acción, el día 19 de mayo de 2006.

d) En Sesión de Directorio de fecha 29 de diciembre de 2006, se acordó repartir un dividendo provisorio de $ 14 por acción, ascendente a la suma de $ 3.316.479.318 (actualizados) correspondiente a las acciones de serie única, con cargo a las utilidades del ejercicio 2006. Este dividendo se pagó a los accionistas que legalmente les correspondía el día viernes 2 de febrero de 2007.

CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

RUBROS	31/12/2007						31/12/2006	
	Capital Pagado	Dividendos Provisorios	Resultados Acumulados	Resultado Ejercicio	Capital Pagado	Dividendos Provisorios	Resultados Acumulados	Resultado Ejercicio
Saldo Inicial	8.665.320	(3.087.970)	11.389.294	7.449.593	8.487.090	0	11.143.486	5.897.439
Distribución Resultado Ejercicio Anterior	0	0	7.449.593	(7.449.593)	0	0	5.897.439	(5.897.439)
Dividendo definitivo ejercicio anterior	0	0	0	0	0	0	(5.897.439)	0
Dividendo definitivo	0	3.087.970	(7.449.593)	0	0	0	0	0
Disminución de Patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0
Revalorización capital propio	641.234	0	911.861	0	178.230	0	245.808	0
Resultado del Ejercicio	0	0	0	9.500.410	0	0	0	7.449.593
Dividendos provisorios	0		0	0	0	(3.087.970)	0	0
Saldo Final	**9.306.554**		**12.301.155**	**9.500.410**	**8.665.320**	**(3.087.970)**	**11.389.294**	**7.449.593**
Saldos Actualizados					**9.306.554**	**(3.316.480)**	**12.232.102**	**8.000.863**

NÚMERO DE ACCIONES

Serie	Nro. Acciones Suscritas	Nro. Acciones Pagadas	Nro. Acciones con Derecho a Voto
Única	220.569.255	220.569.255	220.569.255

CAPITAL (MONTO – M$)

Serie	Capital Suscrito	Capital Pagado
Única	9.306.554	9.306.554

Nota 14 – Otros Ingresos y Egresos fuera de la explotación

Ese rubro se detalla como sigue:

	2007 M$	2006 M$
Otros ingresos fuera de explotación		
Multas y Aplicación de garantías	92.478	215
Total	**92.478**	**215**
Otros egresos fuera de explotación		
Pérdida por baja de bienes	-	(12.263)
Total	**-**	**(12.263)**

Nota 15 – Corrección Monetaria

El detalle de la corrección monetaria aplicada en cada ejercicio, de acuerdo a lo descrito en Nota 2.d, es el siguiente:

	INDICE DE REAJUSTABILIDAD	31/12/2007	31/12/2006
ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS			
Activo Fijo	I.P.C.	2.076.739	552.147
Otros Activos Circulantes	U.F.	74.838	68.270
Activos Circulantes y Otros	I.P.C.	23.938	4.858
Cuentas de Gastos y Costos	I.P.C.	236.631	45.221
Total (Cargos) / Abonos		**2.412.146**	**670.496**
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS			
Patrimonio	I.P.C.	1.553.094	455.417
Otros Pasivos	U.F.	233.798	84.203
Otros Pasivos largo plazo	I.P.C.	16.372	4.159
Cuentas de Ingresos	I.P.C.	818.130	174.196
Total (Cargos) / Abonos		**2.621.394**	**717.975**
(PERDIDA) UTILIDAD POR CORRECCION MONETARIA		**(209.248)**	**(47.479)**

11. ESTADOS FINANCIEROS

Nota 16 – Diferencias de Cambio

El detalle de las diferencias de cambio en cada ejercicio, es el siguiente:

RUBRO	MONEDA	MONTO	
		31/12/2007	31/12/2006
Activos (Cargos/Abonos)			
Disponible	US$	(218)	423
Total (cargos) Abonos		**(218)**	**423**
Pasivos (Cargos/Abonos)			
No Hay			
Total (Cargos) Abonos		**0**	**0**
Utilidad por Diferencia de Cambio		**(218)**	**423**

Nota 17 – Estado de Flujo de Efectivo

El ítem otras fuentes de financiamiento está compuesto fundamentalmente por garantías recibidas de los usuarios de Zona Franca y por la recuperación de desembolsos que la Sociedad realiza por cuenta de los usuarios del sistema (Gastos comunes).

El ítem otros desembolsos por financiamiento está compuesto por la devolución de garantías recibidas de los usuarios de Zona Franca y por los desembolsos efectuados por la Sociedad por cuenta de los usuarios del sistema (Gastos comunes).

En las actividades de financiamiento no existen flujos futuros comprometidos.

Efectivo y Efectivo equivalente:

	2007 M$	2006 M$
Disponible	105.131	58.077
Depósitos a plazo	5.965.326	7.812.065
Valores negociables	220.111	144.990
Total	**6.290.568**	**8.015.132**

Nota 18 – Contingencias y Restricciones

CONTINGENCIAS

1.- La Sociedad no ha otorgado avales ni garantías directas o indirectas en los años 2007 y 2006.

2.- La Sociedad presenta los siguientes juicios que se encuentran pendientes de fallo al 31 de diciembre de 2007. Además de los que se detallan, existen otros juicios civiles y laborales los cuales se estima que un eventual resultado adverso no afectaría significativamente los estados financieros de la Sociedad.

LITIGIOS CIVILES

a) Centro Electrónico Limitada con Fisco de Chile y ZOFRI S.A.

Tribunal: Segundo Juzgado de Letras de Iquique, Rol Nro.71.446.
Materia: Indemnización de perjuicios por supuesta actuación dañina.
Origen: Ley 19.420, modificada por Ley 19.669 que estableció incentivos para Arica y Parinacota y supuesta actitud negligente de ZOFRI S.A. frente a la dictación de esas leyes.
Cuantía: Daño emergente UF 85.947,74; Lucro cesante UF 39.775 y daño moral UF 60.000.
Estado: Concluyó el término probatorio. La Corte Suprema revocó la resolución que había acogido el abandono del procedimiento.
Probabilidad: Buen grado de certeza de un resultado favorable.

b) Servicios y Perforaciones Mineras Drimaser Ltda. con ZOFRI S.A. y otros.

Tribunal: Tercer Juzgado de Letras de Iquique. Rol Nro. 20.163.
Materia: Nulidad de remate e indemnización de perjuicios.
Origen: Remate de 4 máquinas perforadoras, embargadas.
Cuantía: US$ 1.241.832 (daño emergente) más M$ 310.000 (lucro cesante).
Estado: Las partes suscribieron un avenimiento que puso término al juicio, sin que mediara pago de suma alguna.

c) ZOFRI S.A. con Fisco de Chile.

Tribunal: Segundo Juzgado Civil de Santiago. Rol Nro. 3445-2000.
Materia: Indemnización de perjuicios.
Origen: Infracción del Estado de Chile al Contrato de Concesión con ZOFRI S.A. en su actuación como administrador y legislador al dictar las leyes Arica I y II.

11. ESTADOS FINANCIEROS

Cuantía: M$ 16.747.000.
Estado: La sentencia de 1ª instancia rechazó la demanda. ZOFRI S.A. apeló, el recurso se encuentra a la espera de su vista por la Corte de Apelaciones de Santiago.
Probabilidad: En opinión del abogado patrocinante externo, existen elementos de la sentencia que permiten tener expectativas de un buen resultado en segunda instancia.

d) Unanue Verdugo y Otros con ZOFRI S.A. y otros.

Tribunal: Veintiocho Juzgado Civil de Santiago, Rol C-8.878-2004.
Materia: Indemnización de perjuicios por daño moral.
Origen: Publicaciones de prensa que los refieren como responsables de irregularidades cometidas en la construcción de la IV Etapa del Mall Zofri.
Cuantía: M$ 1.900.000.
Estado: Concluyó el término probatorio. Se acogió incidente de abandono de procedimiento, el que fue apelado y se encuentra pendiente de vista y fallo por la Ilustrísima Corte de Apelaciones de Santiago.
Probabilidad: Se espera que la Corte de Apelaciones confirme el abandono de procedimiento, con lo cual terminaría positivamente el juicio.

e) Massey Importaciones y Exportaciones Limitada y otro con Zofri S.A.

Tribunal: Tercer Juzgado de Letras de Iquique. Rol Nro. 2.066-2007.
Materia: Indemnización de perjuicios por responsabilidad contractual y extracontractual.
Origen: La empresa usuaria y su socio principal, reclaman perjuicios a base de utilización fraudulenta del acceso a su inventario, bloqueo de sus operaciones y aplicación de causal de término de contrato.
Cuantía: M$ 1.500.000.
Estado: Venció el periodo de discusión. Se dictó resolución que recibe la causa a prueba, aún no se notifica a las partes.
Probabilidad: La defensa de ZOFRI S.A. es argumentalmente sólida, lo que permite tener expectativas de un buen resultado.

f) Ferronor S.A. con ZOFRI S.A.

Tribunal: Segundo Juzgado de Letras de Iquique. Rol Nro. 2718-2007
Materia: Juicio Sumario. Denuncia de obra nueva.
Origen: Denuncia como obra nueva el paso bajo nivel en construcción que une recinto amurallado I y II, solicitando su demolición porque afectaría la línea férrea.
Cuantía: no determinada.
Estado: Las partes suscribieron un avenimiento que puso término al juicio, sin que mediara pago de suma alguna.

g) Faúndez Poza, Aníbal con ZOFRI S.A.

Tribunal: Tercer Juzgado de Policía Local de Iquique. Rol Nro. 647-L.
Materia: Querella por supuesta infracción a ley del consumidor y demanda de indemnización de perjuicios.
Origen: Denuncia una supuesta agresión de parte de un vigilante del Centro Comercial de ZOFRI S.A., lo cual además de lesiones le habría provocado daño moral.
Cuantía: $100 millones.
Estado: El tribunal proveyó la demanda, citando a audiencia indagatoria. Se citó a segunda audiencia indagatoria, la que no se ha notificado.
Probabilidad: Buen grado de certeza que la demanda será rechazada.

JUICIOS LABORALES

Tribunal: 1er Juzgado del Trabajo de Iquique, Rol Nro.30.748.
Materia: Demanda por despido injustificado.
Origen: ZOFRI S.A. despidió al demandante Sr. Jaime Bello, aplicando una causal que no da derecho a indemnización.
Cuantía: Indemnización años de servicio y aviso previo M$ 5.712; daño moral M$ 80.000.
Estado: Venció término probatorio.
Probabilidad: El abogado patrocinante estima un resultado positivo.

JUICIOS CRIMINALES

Tribunal: 1er Juzgado de de Letras de Iquique, Rol Nro.79.238.
Materia: Querella interpuesta por ZOFRI S.A. en contra de quienes resulten responsables por delito de falsificación de instrumento privado y estafa.
Origen: Irregularidades detectadas en la construcción etapa IV del centro Comercial.
Estado: Causa sobreseída temporalmente.
Probabilidad: Incierto.

OTRAS CONTINGENCIAS

La Dirección Regional de Aduana de Iquique, notificó a la Sociedad tres cargos a consecuencia de una revisión física en la que detectó un faltante de mercancías ingresadas al amparo del régimen franco, lo cual infringiría normas de carácter aduanero y la Ley de Zonas Francas. Los cargos son por la suma total de US$ 124.748,47. La Sociedad reclamó los cargos alegando la prescripción, ya que en su gran mayoría se trata de mercancía que ingresaron hace más de 10 años, la improcedencia ya que ZOFRI S.A. no comercializa las mercancías, en muchos casos es mercancía donada que no salió de zona franca de extensión.

En subsidio, solicita una rebaja del monto cargo en razón de su valor real. A su vez, dicha Dirección Regional por la misma causa, comunicó que ofrecía la oportunidad de acogerse al beneficio establecido en el artículo 189 de la Ordenanza de Aduanas, previo pago de la suma de M$167.000. La Sociedad solicitó que se reconsiderara el monto para acceder al beneficio, proponiendo la suma de M$7.915,1. Ambas gestiones se encuentran en trámite.

RESTRICCIONES

1. Respecto del inmueble ubicado en la Zona Franca de Iquique:
a) La porción de territorio de propiedad de ZOFRI S.A., entregada en concesión por el Estado de Chile, debe destinarse a los fines propios de la zona franca (Ley de Zonas Francas y cláusula octava del Contrato de Concesión).

b) Una porción de 25 metros de ancho por 600 metros de largo del inmueble está gravado con servidumbre eléctrica a favor de la Empresa Eléctrica del Norte Grande S.A., en forma perpetua y aparente. Se otorgó por escritura pública de fecha 7 de Enero de 1985 en la Notaría de Iquique de Manuel Schepeler Raveau.

c) Una porción de 2.770,8 m2. del inmueble está gravado con servidumbre eléctrica a favor de la Empresa de Transmisión Eléctrica Transemel S.A., por el plazo de 29 años desde abril de 2001, inscrita a fojas 1823 N° 3011 del Registro de Hipotecas y Gravámenes del Conservador de Bienes Raíces de Iquique del año 2001.

2. Respecto del Inmueble situado en Arica:
El inmueble está gravado con una servidumbre de tránsito inscrita a fojas 2393 N° 984 del Registro de Hipotecas y Gravámenes del Conservador de Bienes Raíces de Arica; y con cuatro servidumbres eléctricas a favor de la Empresa Eléctrica de Arica S.A. inscritas a fojas 347 Número 193, fojas 349 Número 194; fojas 351 Número 195 y fojas 353 Número 196, todas del año 1995 del mismo Registro y Conservador.

Nota 19 – Cauciones obtenidas de terceros

La Sociedad al cierre de cada ejercicio 2007 y 2006, mantiene en su poder boletas y pólizas de garantías recibidas de usuarios y contratistas por M$ 2.033.008 (M$ 1.825.896 en 2006), las que son contabilizadas en cuentas de orden.

Nota 20– Moneda Nacional y Extranjera

RUBRO	MONEDA	MONTO	
		31/12/2007	31/12/2006
Activos Circulantes			
Disponible	$ No Reajustables	98.858	56.505
Disponible	Dólares	6.273	1.572
Depósitos a Plazo	$ No Reajustables	5.965.326	7.812.066
Valores negociables	$ No Reajustables	220.111	144.990
Deudores por Venta	$ Reajustables	56.089	138.044
Deudores por Venta	$ No Reajustables	517.266	525.651
Documentos por Cobrar	$ Reajustables	1.499.625	367.871
Documentos por Cobrar	$ No Reajustables	1.762.775	299.746
Deudores Varios	$ No Reajustables	335.022	311.328
Impuesto por Recuperar	$ No Reajustables	16.313	16.877
Gastos Anticipados	$ No Reajustables	175.292	114.835
Activos Fijos			
Activos Fijos	$ No Reajustables	28.375.797	27.227.246
Otros Activos			
Deudores a Largo Plazo	$ Reajustables	225.578	244.436
Intangibles	$ No Reajustables	15.465	1.523
Otros	$ No Reajustables	320.823	404.029
Total Activos	**$ No Reajustables**	**37.803.048**	**36.914.796**
	Dólares	**6.273**	**1.572**
	$ Reajustables	**1.781.292**	**750.351**

11. ESTADOS FINANCIEROS

Pasivos Circulantes

RUBRO	MONEDA	Hasta 90 días				90 días a 1 año			
		31/12/2007		31/12/2006		31/12/2007		31/12/2006	
		Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual
Cuentas por pagar	$ No Reajustables	569.408	0	419.816	0	0	0	0	0
Provisiones	$ No Reajustables	2.896.210	0	3.528.854	0	0	0	0	0
Retenciones	$ No Reajustables	101.983	0	85.948	0	0	0	0	0
Otros	$ No Reajustables	47.499	0	65.288	0	0	0	0	0
Otros pasivos Circulante	$ Reajustables	150.484	0	139.358	0	150.484	0	139.359	0
Dividendos por pagar	$ No Reajustables	0	0	3.316.480	0	0	0	0	0
Total Pasivos Circulantes									
	$ No Reajustables	**3.615.100**	**0**	**7.416.386**	**0**	**-**	**0**	**-**	**0**
	$ Reajustables	**150.484**	**0**	**139.358**	**0**	**150.484**	**0**	**139.359**	**0**

Pasivos largo plazo periodo actual 31/12/2007

RUBRO	MONEDA	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		más de 10 años	
		Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual
Otros Pasivos Largo Plazo	$ Reajustables	1.181.049	0	419.082	0	647.672	0	1.562.031	0
Otros Pasivos Largo Plazo	$ No Reajustables	756.592	0		0		0		0
Total Pasivos Largo Plazo									
	$ Reajustables	**1.181.049**		**419.082**		**647.672**		**1.562.031**	
	$ No Reajustables	**756.592**		**-**		**-**		**-**	

Pasivos largo plazo periodo anterior 31/12/2006

RUBRO	MONEDA	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		más de 10 años	
		Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual
Otros Pasivos Largo Plazo	$ Reajustables	758.267	0	253.599	0	267.859	0	2.292.087	0
Provisiones Largo Plazo	$ No Reajustables	176.765	0		0		0		0
Total Pasivos Largo Plazo								**2.292.087**	
	$ Reajustables	**758.267**		**253.599**		**267.859**		**-**	
	$ No Reajustables	**176.765**		**-**		**-**			

Nota - 21 Sanciones

A. De la Superintendencia de Valores y Seguros:

Durante los ejercicios comprendidos entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2007 y 2006, la Superintendencia de Valores y Seguros, no ha aplicado ningún tipo de sanción a la Sociedad ni a sus Directores o Gerente General por su desempeño como tales.

B. De otras autoridades administrativas:

Durante los ejercicios comprendidos entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2007 y 2006, los Directores y Gerente General, no han recibido sanciones de ningún organismo o autoridad administrativa, por su desempeño como tales.

Por resolución B/969 de 12 de septiembre de 2007, la SEREMI de Salud de Tarapacá, aplicó a la Sociedad una multa de U.T.M. 100, ordenó obtener dentro de 60 días la resolución de funcionamiento y otras exigencias, por la supuesta falta de presentación de proyectos del sistema de alcantarillado del Parque Industrial Chacalluta, en la forma ordenada en resolución sanitaria B/920 de 2006, de la misma SEREMI. La resolución fue reclamada judicialmente en los términos del art. 171 del Código Sanitario. Sin perjuicio de ello, la Sociedad pagó la multa y el Servicio de Salud de Arica otorgó la resolución que aprueba el funcionamiento del sistema de alcantarillado, todo dentro de los plazos exigidos.

11. ESTADOS FINANCIEROS

Nota 22 – Hechos Posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2007 y la fecha de emisión de los estados financieros a la Superintendencia de Valores y Seguros, ha ocurrido el siguiente hecho significativo:

En Sesión de Directorio de la Compañía de fecha 28 de enero de 2008, efectuada en la ciudad de Iquique, se acordó repartir un dividendo provisorio de $ 15 (Quince pesos) por acción, correspondiente a las acciones de serie única, con cargo a las utilidades del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2007.

Este dividendo se pagará a los accionistas que legalmente corresponda el día viernes 22 de febrero de 2008.

No existen otros hechos posteriores que pudieran tener un efecto negativo en los estados financieros.

Nota 23– Medio Ambiente

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006, la Sociedad no ha efectuado desembolso alguno relacionado con el medio ambiente.

Nota 24– Valores en Depósito a Plazo

El detalle de estas inversiones valorizadas de acuerdo a lo descrito en nota 2(f), es el siguiente:

INSTITUCIÓN	2007 M$	2006 M$
BBVA - Bhif	358.092	3.509.734
Banco Chile	820.692	3.150.244
Banco del Desarrollo	1.419.732	1.152.087
Banco de Crédito e Inversiones	623.544	-
Banco Internacional	2.743.266	-
Total	**5.965.326**	**7.812.065**

ANALISIS RAZONADO

		2007	2006
LIQUIDEZ (veces)			
Corriente	Activo Circulante/Pasivo Circulante	2,72	1,27
Ácida	Act.Circ. (menos) Gtos. Ant/Pas.Circul.	2,68	1,26
ENDEUDAMIENTO			
Leverage	Pasivo Exigible/Patrimonio Neto (veces)	0,39	0,53
Cobertura de Gtos. Financ.	Resul.Antes Imptos. e Int./Gastos. Financieros	-	-
Proporción	Pasivo Corto Plazo/Pasivo Exigible	46,17%	67,24%
Deuda	Pasivo Largo Plazo/Pasivo Exigible	53,83%	32,76%
RENTABILIDAD			
Patrimonio	Utilidad del ejercicio/Patrimonio Promedio	31,33%	27,81%
Activos Totales	Utilidad del Período/Activos Promedio	24,59%	22,23%
Activos Operacionales	Utilidad Operacional/Act.Operacionales	36,93%	34,12%
Utilidad por Acción	Utilidad del Período/Nro.Acciones Pagadas	$ 43.07	$ 36,27
Retorno de Dividendos	Dividendos Pagados($por acción)/ Precio de cierre acción	7,51%	7,35%
EFICIENCIA			
Margen de Explotación	Margen de Explotación/Ingresos de Explotación	66,30%	65,19%
Gastos/Ingr. de Explotac.	Gastos Totales./ Ingresos de explotación	53,51%	56,88%
EBITDA		M$	M$
		11.114.435	9.684.566

11. ESTADOS FINANCIEROS

Comentarios económicos - financieros

A $ 9.500,4 millones ascendió la utilidad del ejercicio comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2007, registrando un aumento de $ 1.499,5 millones, 18,7% respecto a la obtenida en el mismo ejercicio del año 2006, que fueron $ 8.000,9 millones.

Estas mayores utilidades se explican básicamente por el aumento de $ 2.411,5 millones (13,6%) de los Ingresos de explotación, cifra que se compensa con los incrementos de $ 616,1 millones (10%)de los Costos de explotación y $ 79,5 millones (2%) de los Gastos de administración y ventas, restando también el menor Resultado no operacional de $ 216,4 millones.

El aumento de los Ingresos de Explotación por $ 2.411,5 millones, está dado fundamentalmente por mayores ingresos por concepto de Derechos de asignación; originados principalmente por la colocación de sitios para bodegas de las manzanas 22 a la 25 del Loteo II, del Recinto amurallado II y, bajo este mismo concepto, la colocación de tiendas en la V etapa del Centro comercial. A ello hay que agregar mayores ingresos del Centro comercial por nuevos locales de la etapa V y Almacenaje de mercancías en patio, del área de Logistica.

El incremento neto de $ 616,1 millones (10%) de los Costos de explotación, respecto del año pasado se explica en gran parte por los $ 368,9 millones de mayor costo del precio de la concesión derivado del aumento de los ingresos, 78,6 millones por mantenimiento de veredas y soleras del Recinto Amurallado y $ 52,3 millones de gastos de consumos básicos (energía eléctrica, agua potable) por la incorporación del Recinto Amurallado II.

Los mayores Gastos de administración y ventas por $ 79,5 millones se originan básicamente en el rubro de Remuneraciones por $ 51,7 millones, creación de nuevas áreas al interior de la empresa (Proyectos y Mantenimiento) y otros gastos generales por $ 31,9 millones, principalmente pagos de honorarios por causas judiciales y diferencia por siniestro terremoto año 2005.

El menor Resultado no operacional de $ 216,4 millones, se debe fundamentalmente a menores ingresos por Intereses financieros por $ 158,5 millones, debido a la menor disponibilidad de excendentes de caja invertidos en el mercado financiero y al mayor efecto negativo de la Corrección monetaria por $ 161,8 millones, cifras compensadas parcialmente por la obtención de $ 92,3 del rubro Otros ingresos fuera de explotación.

Indicadores Financieros

Un significativo aumento presentan los índices de Liquidez corriente y ácida, respecto a los registrados en el año 2006, (prácticamente se duplican) explicado por una parte, por la disminución del Pasivo Circulante, básicamente no hay Dividendos por pagar y menores provisiones y, por otra, al aumento del Activo circulante, fundamentalmente de Documentos por cobrar (Pagare y otros documentos en cartera, por créditos otorgados a corto plazo por Derechos de asignación). Lo anterior, también afectó muy positivamente al indicador de endeudamiento, que pasó de 0,53 en 2006 a 0,39 en el 2007, mostrando una sólida situación financiera de la empresa.

Asimismo, las mayores utilidades obtenidas en el presente ejercicio, incidieron positivamente en todos los indicadores de rentabilidad, destacando el Patrimonial

que creció en 3,6 puntos porcentuales respecto a la del año 2006.A ello hay que agregar el aumento de $ 7 de la utilidad por acción.

Por otro lado, el Márgen de explotación en términos de porcentaje muestra un leve aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al obtenido en el 2006, sostenida por la disminución de la proporción de los gastos totales versus los ingresos, que se reducen en 3,4 puntos porcentuales comparado con el 2006, debido a que los ingresos se incrementaron en mayor proporción que los costos y gastos.

Índice Rendimiento Activos Operacionales

Los activos operacionales considerados para calcular este indicador corresponden principalmente a terrenos para concesión, locales comerciales y obras de infraestructura. Además, incluyen software de operación, equipamiento computacional y redes. Básicamente, el incremento de los Activos Operacionales está dado por nuevas obras de infraestructura vial, como la Construcción del Paso bajo nivel para conectar el Recinto amurallado I y II, destacándose también proyectos de urbanización de nuevos sitios para concesionar.

Análisis de las diferencias entre valor libro y valores económicos de los principales bienes del Activo Fijo

El Activo fijo operacional de la Sociedad está compuesto fundamentalmente por terrenos, y edificaciones. El valor libro de estos bienes, neto de depreciación al 31 de diciembre de 2007, ascienden a $ 27.606,4 millones.

Los terrenos tienen la particularidad de encontrarse en una zona geográfica de extraterritorialidad aduanera que permite a las empresas usuarias del sistema gozar de franquicias aduaneras y exenciones tributarias, lo cual hace que no sea comparable con el valor económico de terrenos de régimen general aduanero, que corresponden a un mercado inmobiliario distinto. Lo anterior, sin perjuicio que en el sistema franco de Iquique exista un mercado propio y especial, que está dado por los precios que se forman a consecuencia de licitaciones de asignaciones de usos de terrenos y edificaciones, que adquieren los Usuarios de Zona Franca de Iquique.

Principales Componentes de Flujos de Efectivo

Una disminución de $ 1.724,6 millones presenta el saldo final de efectivo y efectivo equivalente al 31 de diciembre de 2007, respecto al saldo obtenido en el año 2006. Esta menor disponibilidad de caja se explica principalmente por el reparto de las utilidades obtenidas en el 2006 ($ 7.449,6 millones), cuyo pago se efectuó en el primer semestre de este año. A ello hay que agregar además la menor recaudación de Deudores por ventas por créditos otorgados por Derechos de asignación, mayor pago de precio de concesión y la incorporación de mayores inversiones en activo fijo.

Análisis de Riesgo de Mercado

ZOFRI S.A. no realiza habitualmente operaciones significativas en moneda extranjera que pudieran afectar su posición financiera frente a fluctuaciones cambiarias o en las tasas de interés.

11. ESTADOS FINANCIEROS

Por otro lado, ZOFRI S.A. es una empresa cuyo giro es administrar y explotar la Zona Franca de Iquique, siendo sus principales activos generadores de ingresos, los terrenos y las instalaciones para venta al por mayor y al detalle. La demanda por dichas instalaciones proviene de las empresas usuarias del sistema, las que a su vez realizan sus operaciones de venta de mercancías en un 50,5% al extranjero y un 49,5% al mercado nacional. De esta forma, la demanda por uso de terrenos e instalaciones de ZOFRI S.A. depende de manera significativa tanto del comportamiento del mercado nacional como de los mercados externos, tales como: Bolivia, Perú y Paraguay. No obstante, las fluctuaciones en la demanda se ven atenuadas por la diversificación de los mercados de nuestros clientes.

RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES

a).- Con fecha 28 de febrero de 2007, se comunicó que en sesión de Directorio celebrada en este día, se acordó convocar a Junta General Ordinaria de Accionistas para el día 27 de abril próximo, a las 12:00 horas, en la ciudad de Iquique, Edificio de Convenciones Zofri s/n, Cuarto Piso, Recinto Amurallado de ZOFRI, a fin de someter a consideración de la Junta las siguientes materias:

1. Aprobación de la Memoria Anual, Balance General, Estado de Resultados e Informe de los Auditores Externos correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2006.
2. Distribución de utilidades del ejercicio y proposición de reparto de dividendos.
3. Política de Dividendos.
4. Elección de Directorio.
5. Remuneración y Gastos del Directorio.
6. Remuneración y presupuesto de gastos del Comité de Directores.
7. Actividades y Gastos del Comité de Directores.
8. Designación de Auditores Externos.
9. Designación de empresas Clasificadoras de Riesgo.
10. Designación del periódico del domicilio social para publicaciones exigidas por la ley.
11. Informe sobre Operaciones previstas en el artículo 44 de la ley Nº 8.046.
12. Las demás materias propias de una junta ordinaria de accionistas.

b).- Con fecha 30 de marzo de 2007, se comunicó que en sesión de Directorio celebrada en este día, se acordó por unanimidad, proponer en la Junta General Ordinaria de Accionistas que debe realizarse el 27 de abril próximo, que la política de futuros dividendos de la Compañía sea propender al reparto del 100% de la utilidad de cada ejercicio, en la medida que las necesidades de inversión y crecimiento así lo permitan.

De igual forma, consecuente con lo anterior, el Directorio acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas, la distribución del 100% de las utilidades del ejercicio del año 2006, esto es, la suma de $ 7.449.593.011. Lo cual, en caso de ser aprobado por la Junta, se solucionará descontando el Dividendo provisorio Nº 33 pagado el día 2 de febrero de este año, ascendente a $ 3.087.969.570., y el saldo restante se solucionará en un único pago mediante dividendo definitivo Nº 34, por un total de $ 4.361.623.441 a razón de 19,77439 pesos por acción, con fecha día 25 de mayo de 2007, correspondiente a las acciones de serie única.

A su vez, el Directorio acordó someter a consideración de la Junta de Accionistas el siguiente procedimiento general para la distribución de los dividendos:

Los dividendos se pagarán a los accionistas que legalmente corresponda y con el objeto de evitar el cobro indebido de los mismos, bajo las modalidades que se indican a continuación:

a. Depósito en cuenta corriente bancaria, cuyo titular sea el accionista.
b. Depósito en cuenta de ahorro bancaria, cuyo titular sea el accionista.
c. Envío de cheque nominativo o vale vista por correo certificado al domicilio del accionista que figure en el Registro de Accionistas.
d. Retiro de cheque o vale vista en las oficinas de DCV Registros S.A. ubicadas en calle Huérfanos 770, piso 22, Santiago o en el Banco que éste determine y que se informará en el aviso que se publique sobre el pago de dividendos.

Para estos efectos, las cuentas corrientes o de ahorro bancarias pueden ser de cualquier plaza del país. La modalidad de pago elegida por cada accionista será utilizada por DCV Registros S.A. para todos los pagos de dividendos, mientras el accionista no manifieste por escrito su intención de cambiarla y registre una nueva opción.

A los accionistas que no hubieren presentado una modalidad de pago, se les pagará con cheque nominativo o vale vista, de acuerdo a la modalidad de la letra d) arriba señalada. En aquellos casos en que los cheques sean devueltos por el correo a DCV Registros S.A., ellos permanecerán bajo su custodia hasta que sean retirados o solicitados por los accionistas.

En el caso de los depósitos en cuentas corrientes bancarias, la Empresa podrá solicitar, por razones de seguridad, la verificación de ellas por parte de los bancos correspondientes. Si las cuentas indicadas por los accionistas son objetadas, ya sea en un proceso previo de verificación o por cualquier otra causa, el dividendo será pagado según la modalidad indicada en la letra d) antes señalada.

c).- Con fecha 27 de abril de 2007 se comunicó que "en Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el día 27 de abril de 2007, a la que asistieron el 86,822% de las acciones emitidas, suscritas y pagadas, se adoptaron por unanimidad, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Aprobar la Memoria, Balance General, Estados de Resultados e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2006.

2. Distribuir el 100% de las utilidades del ejercicio del año 2006, esto es la suma de $ 7.449.593.011, que se pagará transformando en definitivo el dividendo

provisorio Nº 33, pagado con fecha 2 de febrero último, ascendente a la suma de $ 3.087.969.570, a razón de $ 14 por acción, y el saldo restante, ascendente a la suma de $ 4.361.623.441, correspondiente a $ 19,77439 pesos por acción, se pagará íntegramente mediante el dividendo definitivo N0 34, el día 25 de mayo de 2007.

3. Elegir como Directores a las siguientes personas:

1.- Felipe Pérez Walker
2.- Benjamín Holmes Bierwirth
3.- Patricio Sesnich Stewart
4.- Juan Carlos Toledo Niño de Zepeda
5.- Claudio Juárez Muñoz
6.- Rolando Orellana Avila
7.- Luis Alberto Simian Díaz

Se deja constancia que con votos del controlador de la Sociedad se procedió a elegir a los 7 Directores que se mencionan en los números anteriores.

4. Fijar la remuneración de los directores en los mismos términos acordados en Junta Ordinaria de Accionistas del año 2006.

5. Designar a la empresa KPMG como auditores externos para el ejercicio correspondiente al año 2007, la cual cobra un honorario anual de 1.190 Unidades de Fomento.

6. Designar como empresas Clasificadoras de Riesgo para el ejercicio 2007, a las empresas: Clasificadora de Riesgos Feller & Rate, e ICR INTERNATIONAL CREDIT RATING.

7. Designar como periódico del domicilio social en el cual se realizarán las publicaciones exigidas por la ley, al periódico "Diario 21" de Iquique, y como periódico de circulación nacional a "El Diario Financiero" de Santiago".

d).- Con fecha 27 de abril de 2007, se informó que ese mismo día, se reunió el Directorio de la Sociedad, elegido por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en Iquique el día 27 de Abril de 2007, y se acordó por unanimidad designar nuevamente como Presidente del Directorio a don Felipe Pérez Walker y como Vicepresidente del mismo a don Patricio Fernando Sesnich Stewart. Y que asimismo, se acordó por unanimidad que el Comité de Directores será integrado por los Directores Sr. Luis Alberto Simian Díaz, Sr. Felipe Pérez Walker y Sr. Benjamín Holmes Bierwirth, teniendo en consideración que todos ellos obtuvieron las más altas votaciones de accionistas distintos de la persona de la entidad controladora en la última junta de accionistas. Los Directores designados para conformar el Comité de Directores, aceptaron su designación.

e) Con fecha 25 de octubre de 2007, se comunicó que el día 23 de octubre de 2007, falleció el señor Claudio Juárez Muñoz, quien se desempeñaba como Director de esta Sociedad.

Resultados por Áreas de Negocios al 31 de diciembre de 2007

(Valores expresados en miles de pesos de diciembre 2007)

CONCEPTOS	CENTRO COMERCIAL		GESTIÓN INMOBILIARIA		LOGÍSTICA		PARQUE CHACALLUTA ARICA		TOTALES	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Ingresos de Explotación	5.553.801	5.081.215	6.990.403	6.513.576	1.713.601	1.526.210	211.193	267.856	14.468.998	13.388.857
Derechos de Asignación	808.087	258.560	4.804.817	4.022.991	0	0	0	0	5.612.904	4.281.551
Total Ingresos de Explotación	**6.361.888**	**5.339.775**	**11.795.220**	**10.536.567**	**1.713.601**	**1.526.210**	**211.193**	**267.856**	**20.081.902**	**17.670.408**
Costos de Explotación (menos)	(2.362.272)	(2.171.404)	(3.235.612)	(2.975.350)	(958.796)	(996.352)	(210.783)	(8.292)	(6.767.463)	(6.151.398)
Margen Operacional	**3.999.616**	**3.168.371**	**8.559.608**	**7.561.217**	**754.805**	**529.858**	**410**	**259.564**	**13.314.439**	**11.519.010**
Gastos de Admin. y Ventas (menos)	(1.415.858)	(1.415.414)	(1.703.106)	(1.653.393)	(623.230)	(601.978)	(236.571)	(228.502)	(3.978.765)	(3.899.287)
Resultado Operacional	**2.583.758**	**1.752.957**	**6.856.502**	**5.907.824**	**131.575**	**(72.120)**	**(236.161)**	**31.062**	**9.335.674**	**7.619.723**
Resultado No Operacional	56.210	171.925	101.708	140.929	2.675	40.351	4.143	27.935	164.736	381.140
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	**2.639.968**	**1.924.882**	**6.958.210**	**6.048.753**	**134.250**	**(31.769)**	**(232.018)**	**58.997**	**9.500.410**	**8.000.863**

Impuesto	0	0
Intereses	0	0
Depreciación y amortización	1.614.025	1.683.703
Item Extraordinario	0	0
E.B.I.T.D.A.	**11.114.435**	**9.684.566**

KPMG Auditores Consultores Ltda.

Isidora Goyenechea 3520, Piso 11
Las Condes - Santiago - Chile

Fono 56 2 798 1000
Fax 56 2 798 1001
www.kpmg.cl

Informe de los Auditores Externos referido a los estados financieros al 31 de diciembre de 2007

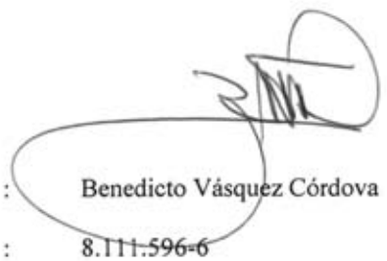
Razón Social Auditores Externos : KPMG AUDITORES CONSULTORES LIMITADA
RUT Auditores Externos : 89.907.300-2

Señores Directores y Accionistas de:
Zona Franca de Iquique S.A.

1. Hemos efectuado una auditoría al balance general de Zona Franca de Iquique S.A. al 31 de diciembre de 2007 y a los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Zona Franca de Iquique S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en la auditoría que efectuamos. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integral de estos estados financieros, por lo tanto este informe no se extiende a los mismos. Los estados financieros de Zona Franca de Iquique S.A. por el año terminado al 31 de diciembre de 2006 fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron una opinión sin salvedades sobre los mismos en su informe de fecha 12 de febrero de 2007.

2. Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestra auditoría constituye una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

3. En nuestra opinión, los estados financieros al 31 de diciembre de 2007 presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Zona Franca de Iquique S.A. al 31 de diciembre de 2007 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.



Nombre de la persona autorizada : Benedicto Vásquez Córdova

RUT de la persona autorizada : 8.111.596-6

Santiago, 22 de febrero de 2008.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

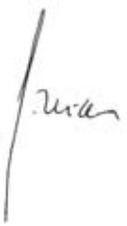
Los suscritos en calidad de Directores y Gerente General de la Zona Franca de Iquique S.A., declaran bajo juramento que la información contenida en la presente Memoria Anual que corresponde al Ejercicio 2007, es la expresión fiel de la verdad, por lo que asumen la responsabilidad correspondiente.

Felipe Pérez Walker
Presidente
5.191.340-k

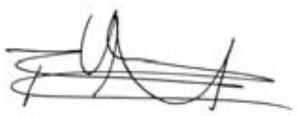
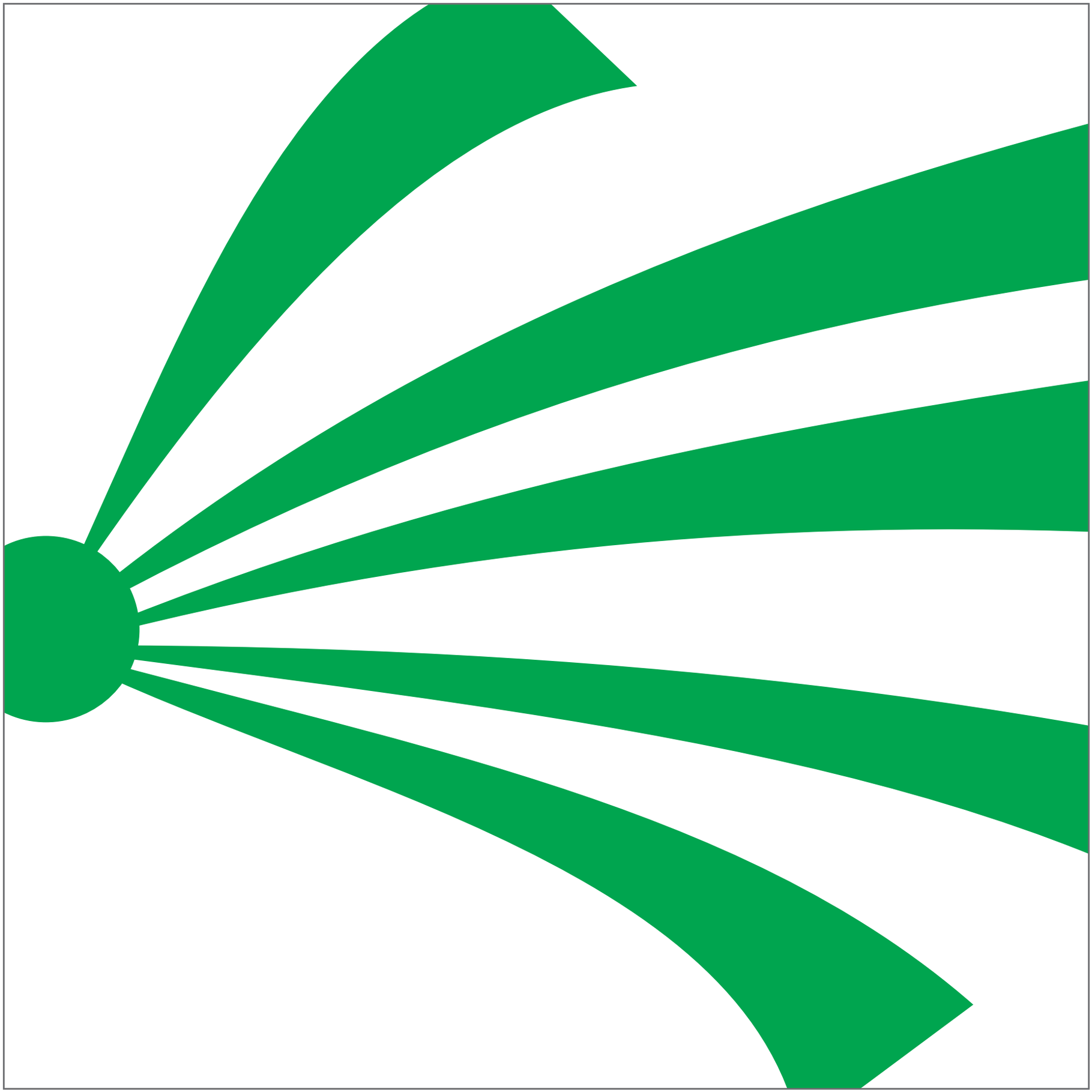
Patricio Sesnich Stewart
Vicepresidente
5.359.738-6

Benjamín Holmes Bierwirth
Director
4.773.751-6

Juan Carlos Toledo Niño de Zepeda
Director
5.307.335-2



Luis Alberto Simian Díaz
Director
4.182.030-6



Rolando Orellana Avila
Director
7.764.574-8