



— |

| —

— |

| —

Memoria Anual Zona Franca de Iquique S.A.
Plataforma de Negocios del Cono Sur

2006



Indice

Carta del Presidente	6
Visión Estratégica	8
Misión Estratégica	9

1 Quiénes Somos

1A. Historia	11
1B. Identificación de la Propiedad	12
1C. Estructura de Propiedad	14
1D. La Organización	16
1E. Directorio	17
1F. Ejecutivos y Planta Personal	20
1G. Remuneraciones del Directorio	22

2 Resultados

2A. Utilidad	25
2B. Valorización de la Compañía	26
2C. Rentabilidad Sobre Patrimonio	26
2D. Política de Inversión y Financiamiento	26
2E. Proyectos de Inversión	27
2F. Clasificación de Riesgo	28
2G. Actividad Financiera	29

3 Mercados de la Zona Franca

3A. Entorno Macroregional	31
3B. Principales Mercados	31
3C. Ventas ZOFRI al Extranjero según Destino	32
3D. Rubros	32
3E. Compras Totales de las Empresas Instaladas en el Sistema Franco	32
3F. Compras según Origen	33
3G. Empresas en la Zona Franca	34
3H. Principales empresas que operan en la Zona Franca	35
3I. Beneficios tributarios y aduaneros que ofrece la Zona Franca de Iquique	35

4 Nuestra Actividad

4A. Descripción de la Actividad y Negocio	37
4B. Sectores en que se Desarrolla la Actividad	37
4C. Líneas de Negocios	38
4D. Nuestros Principales Clientes	38
4E. Principales Proveedores	39

5 Nuestros Negocios

5A. Servicios Inmobiliarios	41
5B. Centro Comercial ZOFRI	42
5C. Servicios Logísticos	44
5D. Servicios	44

6 Nuestro Patrimonio

6A. Propiedades	49
6B. Equipos	49
6C. Seguros	49
6D. Principales Contratos	50
6E. Marcas y Patentes	50
6F. Factores de Riesgo	50
6G. Utilidad Distribuible	51
6H. Pago de Dividendos	51
6I. Política de Dividendos	51
6J. Transacciones de Acciones	52

7 Nuestros Desafíos

7A. Política de Investigación y Desarrollo	55
7B. Proyectos 2007	55

8 Responsabilidad Social Empresarial

8A. Programas Internos 2006	57
8B. Programas Externos	58

9 Aporte Anual del 15% de los Ingresos a las Comunas de la I Región

	60
--	----

10 Hechos Relevantes

	64
--	----

Estados Financieros	68
---------------------	----

Carta del Presidente a los Accionistas



Señores Accionistas:

El 2006 fue un buen año para la Zona Franca de Iquique, ya que logró incrementar en un 21% sus ventas respecto del año anterior, alcanzando los 2.285 millones de dólares (CIF), su máximo histórico. Ello reafirma las ventajas competitivas que tiene este sistema, que lo han llevado a transformarse en el principal y más gravitante centro de negocios del Cono Sur de América.

Las ventas al extranjero crecieron un 26,1%, destacando los mercados de Bolivia y Paraguay, con crecimientos del 45,7% y 22,5%, respectivamente, y Perú (6,7%). Las ventas a la Primera Región crecieron a su vez en un 18,4%, y al resto del país en un 11,9%.

Entre los países proveedores de la zona franca destaca en forma especial China, que con ventas cercanas a los 1.000 millones de dólares, ha encontrado en este centro comercial el lugar propicio para penetrar desde allí los distintos mercados de la macro-región. Ello ha repercutido en una mayor demanda de terrenos para galpones y de locales en el mall comercial de la zona franca, que la Compañía ha sabido satisfacer a través de sus planes de inversión.

El buen resultado de la zona franca se vio también reflejado en la Compañía, cuya utilidad creció en un 23,7% respecto del año anterior, llegando a \$ 7.449,5 millones. Ello equivale a un 45% de sus ingresos, indicador éste que ha venido creciendo sostenidamente en los últimos años, ya que en el ejercicio 2002 representaba sólo el 10,3% de los mismos.

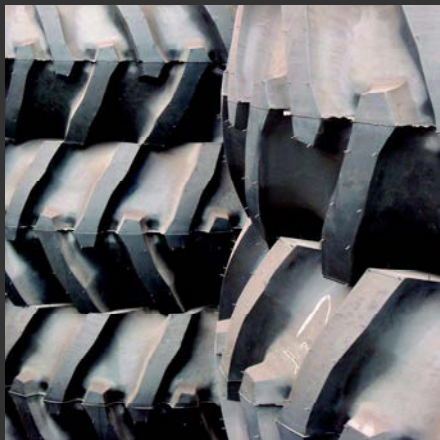
Los resultados e indicadores anteriormente señalados, que reafirman el buen desempeño de la Compañía, han fortalecido la confianza del mercado en ella, circunstancia que se ve reflejada en el precio de su acción, la cual experimentó en el 2006 un mayor valor en bolsa de un 97%.

El aporte anual directo que efectúa la Compañía a los once municipios de la Región, correspondiente al precio que paga por la concesión que administra, y que asciende al 15% de sus ingresos brutos, se elevó este año a \$ 2.634 millones, lo que significa un aumento del 18,2% en relación con el año pasado. Este aporte permite financiar los principales planes de inversión de los municipios.

Agradezco la confianza depositada por nuestros accionistas, cuyo respaldo ha sido significativo en nuestra gestión. Agradezco también a nuestros usuarios y sus trabajadores, y a todo el personal de la Compañía y a sus directores, quienes con su esfuerzo y dedicación han hecho un trascendental aporte a estos resultados.



Felipe Pérez Walker
Presidente



VISIÓN ESTRATÉGICA

Ser la más eficiente plataforma de negocios del Cono Sur.



MISIÓN ESTRATÉGICA

Liderar, al amparo de la Zona Franca de Iquique, la creación, el desarrollo y la evolución de una comunidad de negocios en la Primera Región en su integración con la economía mundial, generando valor para nuestros accionistas, nuestros clientes, nuestros empleados y nuestro entorno.

NUESTROS VALORES...

Confianza • Integridad • Respeto •
Compromiso • Creatividad



1

QUIENES SOMOS



EL ANIVERSARIO Nº 31 ENCONTRÓ AL SISTEMA FRANCO CONVERTIDO EN UN CONSOLIDADO CENTRO DE NEGOCIOS, SITUACIÓN CORROBORADA POR EL RECORD HISTÓRICO DE VENTAS ALCANZADO EL 2006 POR LAS EMPRESAS QUE AHÍ OPERAN.

1 QUIENES SOMOS

1A. Historia

Durante el año 2006 la Zona Franca de Iquique cumplió 31 años de vida, aniversario que encontró al sistema convertido en un consolidado Centro de Negocios, con muy buenas proyecciones de crecimiento y expansión en sus operaciones, situación corroborada por el record histórico de ventas alcanzado ese año por las empresas que ahí operan.

ZOFRI, creada en 1975, llegó a Iquique como el motor para impulsar la economía de esta pequeña ciudad que, entonces, contaba con alrededor de 50 mil habitantes. Desde sus primeros años, la Zona Franca dio luces de perfilarse como un real aporte al desarrollo de la región, lo que se fue consolidando con el correr de los años, transformándose en su principal palanca de desarrollo.

Con la dictación de la ley 18.846, publicada en el Diario Oficial el 8 de noviembre de 1989, se autoriza la actividad empresarial del Estado en materia de Administración y Explotación de la Zona Franca de Iquique; dicha norma legal ordenó al Fisco y a la CORFO constituir una sociedad anónima denominada "Zona Franca de Iquique S.A.", regida por las normas de las sociedades anónimas abiertas, quedando sometida a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros a partir del 26 de febrero del año siguiente, cuando se constituyó legalmente la sociedad anónima.

Dicha normativa considera el pago por parte de ZOFRI S.A. de un precio por la concesión que administra, equivalente a un 15% de sus ingresos brutos anuales, el cual va en beneficio directo de todos los municipios de la Primera Región, y que se les entrega anualmente distribuyéndose proporcionalmente en la forma establecida en la normativa.

De esta forma, la Sociedad Administradora de la Zona Franca de Iquique se ha consolidado como uno de los principales generadores de fondos para impulsar el desarrollo social de las comunas de la Región de Tarapacá, pues la norma que regula la entrega del 15% de sus ingresos brutos, indica que dichos recursos deben destinarse exclusivamente a proyectos de inversión, lo que va en directo beneficio de todos los habitantes de la Primera Región.

Si bien ésta es la muestra más palpable del aporte concreto de este Centro de Negocios al desarrollo de Tarapacá, se destaca también el gran aporte que representan para la región las actividades industriales y comerciales que realizan los más de 1.600 usuarios instalados en la Zona Franca y alrededor de 100 empresas de servicios afines, generadoras de inversiones significativas y de una fuerza laboral permanente, que entre empleos directos e indirectos, bordea hoy en día las 20.000 personas, es decir, equivalente a algo así como un tercio de la masa laboral de la ciudad de Iquique.

1B. Identificación de la Propiedad

NOMBRE:	Zona Franca de Iquique S.A. (ZOFRI S.A.)
TIPO DE ENTIDAD:	Sociedad Anónima Abierta. Inscripción Registro de Valores N° 0378, de fecha 16 de octubre de 1990
ROL ÚNICO TRIBUTARIO:	N° 70.285.500-4
DOMICILIO LEGAL y COMERCIAL:	Edificio de Convenciones ZOFRI S/N, Iquique
E-MAIL:	adientes@zofri.cl
PÁGINA WEB:	www.zofri.com
OFICINAS:	Casa Matriz Iquique Edificio de Convenciones ZOFRI S/N, Iquique Casilla 1517 - Iquique Fono (56) (57) 515100 Fax (56) (57) 515551 Arica Parque Industrial Chacalluta ZOFRI Camino Aeropuerto Chacalluta S/N Casilla 5-D - Arica Fono (56) (58) 585000 Fax (56) (58) 585003 Santiago Isidora Goyenechea N° 3600 Of. 1001 Las Condes Fono (56) (2) 3788211 Fax (56) (2) 3788103

1 QUIENES SOMOS

Principales Documentos Constitutivos

Se constituyó por escritura pública de fecha 26 de febrero de 1990, otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso.

Su extracto se publicó en el Diario Oficial de fecha 1 de marzo de 1990, inscribiéndose con esa misma fecha a fojas 111 N° 121 en el Registro de Comercio de Iquique.

Dicho extracto fue inscrito a su vez en el Registro de Comercio de Arica, a fojas 59 N° 21, con fecha 27 de enero de 2004.

Inscrita en la Bolsa de Valores de Chile, con fecha 27 de noviembre de 1990.

Inscrita en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores, con fecha 24 de julio de 1991.

Inscrita en la Bolsa de Corredores, Bolsa de Valores de Valparaíso, con fecha 24 de octubre de 1991.



1C. Estructura de Propiedad

Mayores Accionistas:

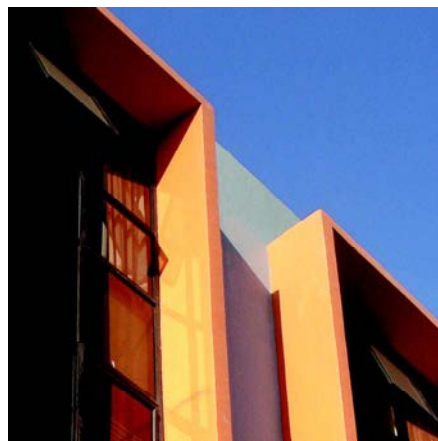
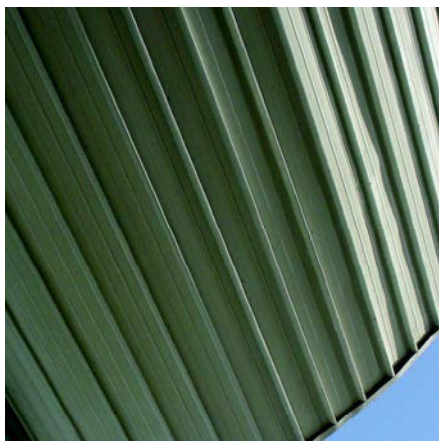
Al 31 de diciembre de 2006, los doce principales accionistas de ZOFRI S.A. eran los siguientes:

R.U.T.	RAZON SOCIAL O NOMBRE DEL REPRESENTANTE	Nº DE ACCIONES	% PARTICIP.
60.706.000-2	CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN	157.214.469	71,2767%
80.537.000-9	LARRAIN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	14.181.754	6,4296%
96.804.330-7	COMPASS EMERGENTE FONDO DE INVERSIÓN	6.563.878	2,9759%
96.571.220-8	BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	3.126.544	1,4175%
60.805.000-0	TESORERÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA	3.082.479	1,3975%
3.074.345-8	RUBIO KROGH SANTOS ROMUALDO	1.920.000	0,8705%
96.513.200-7	INVERSIONES UNIÓN ESPAÑOLA S.A.	1.800.000	0,8161%
96.524.180-9	SANTIAGO CORREDORES DE BOLSA LTDA.	1.768.047	0,8016%
84.177.300-4	CELFIN CAPITAL S.A. CORREDORES DE BOLSA	1.656.298	0,7509%
96.527.210-0	VALENZUELA LAFOURCADE S.A. C. DE BOLSA	1.442.867	0,6542%
96.611.120-8	INVERSIONES ORO LIMITADA	1.440.000	0,6529%
96.502.820-K	CHILE MARKET S.A. CORREDORES DE BOLSA LTDA.	1.323.886	0,6002%
	TOTAL 12 ACCIONISTAS MAYORITARIOS	195.520.222	88,6435%
	OTROS 729 ACCIONISTAS MINORITARIOS	25.049.033	11,3565%
	TOTAL DE ACCIONES	220.569.255	100%

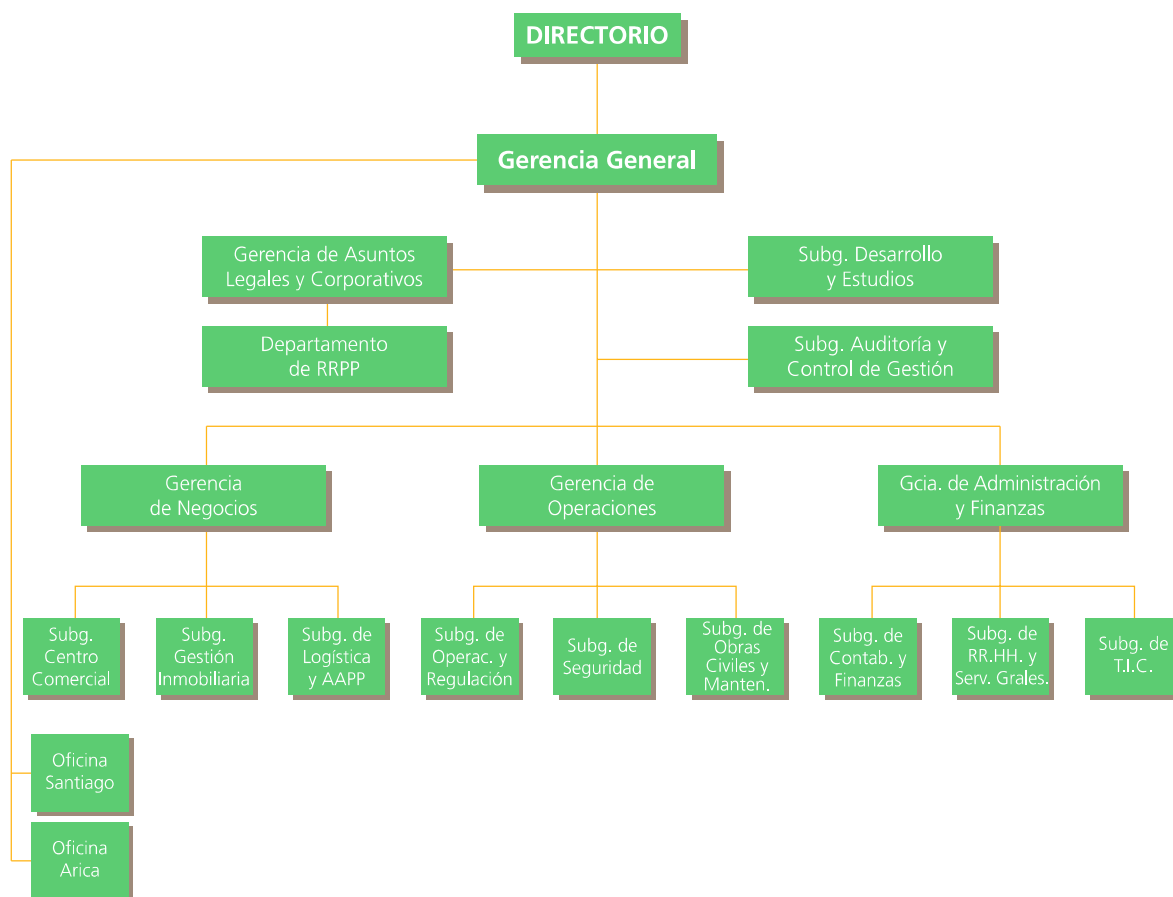
Controlador de la Sociedad:

Corporación de Fomento de la Producción (Estado de Chile) 71,2767%

1 QUIENES SOMOS



1D. La Organización



1 QUIENES SOMOS

1E. Directorio

El Directorio está constituido por siete miembros, quienes deben fijar las políticas y directrices que rigen los destinos de la Compañía, la que tiene como principal función la explotación y administración de la Zona Franca de Iquique.

Los directores duran dos años en sus funciones y pueden ser reelegidos indefinidamente.

El actual Directorio fue elegido en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 22 de abril de 2005 y está conformado de la siguiente manera:

CARGO	NOMBRE	R.U.T.	PROFESION
Presidente	Felipe Pérez Walker	5.191.340-k	Abogado
Vicepresidente	Patricio Sesnich Stewart	5.359.738-6	Administrador Público
Director	Benjamín Holmes Bierwirth	4.773.751-6	Ingeniero Comercial
Director	Claudio Juárez Muñoz	10.069.103-5	Ing. Civil Industrial
Director	Luis Molina Vega	10.532.122-8	Ing. Civil Industrial
Director	Juan Carlos Toledo Niño de Zepeda	5.307.335-2	Arquitecto
Director	Wenceslao Unanue Manríquez	11.628.393-k	Ingeniero Comercial y Psicólogo

Durante el ejercicio 2006 no se registraron cambios en el directorio de la Compañía.

Comité de Directores

De conformidad a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, y a la Circular N° 1.526 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la Sociedad en el mes de mayo de 2005 constituyó el Comité de Directores que contempla dicha normativa. Los miembros del Comité fueron elegidos en sesión ordinaria del Directorio de fecha 3 de mayo de 2005 y durante el ejercicio 2006 no se registraron cambios en su composición. Los miembros del Comité de Directores son los señores Luis Molina Vega (independiente del controlador), Felipe Pérez Walker y Benjamín Holmes Bierwirth, quien lo preside, estos dos últimos relacionados con el accionista mayoritario.

La Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad celebrada el 21 de abril de 2006, fijó un presupuesto anual de gastos para este Comité ascendente a 200 UTM. Durante el ejercicio 2006, no se incurrió en gastos asociados al presupuesto del Comité de Directores.

Conforme al artículo 50 bis de la ley de sociedades anónimas, corresponde dar cuenta de las actividades del Comité de Directores. Durante el ejercicio 2006, el Comité celebró 12 reuniones, en las cuales se abocó al conocimiento de las materias de su competencia. De esta forma, examinó y aprobó las operaciones con parte relacionada previstas en el artículo 44 de la Ley de Sociedades Anónimas que se presentaron durante dicho año, controlando las condiciones de equidad de las operaciones entre la Compañía y las personas relacionadas; analizó los estados financieros de la misma, los informes que sobre esos estados presentaron los ejecutivos de la empresa y los auditores externos, y estudió en detalle la Ficha Estadística Codificada Uniforme que periódicamente se debe presentar a la Superintendencia de Valores y Seguros. Además, revisó y verificó que las remuneraciones de los gerentes y ejecutivos principales promovidos y a contratar durante el año 2006 estuvieran de acuerdo con estándares de mercado, equidad, razonabilidad, políticas de la empresa y transparencia. Tomó conocimiento de procesos de control de gestión de la administración y de los auditores externos. Analizó temas puntuales con incidencia en los estados financieros de la Compañía, tales como el presupuesto de la empresa,

gestión de cobranza, provisión de deudas en cobranza y provisiones del ejercicio en general, avance de los proyectos de inversión. Adicionalmente, resolvió temas específicos encomendados por el Directorio de la Compañía.

1 QUIENES SOMOS

Directorio



**Benjamin Holmes
Bierwirth**
Director



Claudio Juárez Muñoz
Director



Felipe Pérez Walker
Presidente



**Patricio Sesnich
Stewart**
Vicepresidente



**Juan Carlos Toledo
Niño de Zepeda**
Director



Luis Molina Vega
Director



**Wenceslao Unanue
Manriquez**
Director

Gerencia



**Héctor Eugenio
Cortés Mangelsdorff**
Gerente General



**Claudio Alberto
Vildósola Moreno**
Gerente de Negocios



**Ariel Vladimir
Pérez Acuña**
Gerente de Adminis-
tración y Finanzas



**José Ricardo
Sanhueza Vargas**
Gerente de
Operaciones (I)



**Antonella Paola
Sciaraffia Estrada**
Gerente de Asuntos
Legales y Corporativos

1F. Ejecutivos y Planta Personal

Los principales ejecutivos de la Compañía al 31 de diciembre de 2006 eran los siguientes:

GERENTE GENERAL:

Héctor Eugenio Cortés Mangelsdorff
R.U.T.: 6.787.331 - 9
Ingeniero Civil Industrial

GERENTE DE NEGOCIOS:

Claudio Alberto Vildósola Moreno
R.U.T.: 12.463.968 - 9
Ingeniero Comercial

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS:

Ariel Vladimir Pérez Acuña
R.U.T.: 11.860.755-4
Contador Auditor

GERENTE DE OPERACIONES (I):

José Ricardo Sanhueza Vargas
R.U.T.: 9.728.468-7
Ingeniero Comercial

GERENTE DE ASUNTOS LEGALES Y CORPORATIVOS:

Antonella Paola Sciaraffia Estrada
R.U.T.: 10.108.553-8
Abogada

1 QUIENES SOMOS

Al 31 de diciembre de 2006, el personal de la empresa estaba compuesto por 193 trabajadores, distribuidos según la siguiente clasificación:

ESTAMENTO	Nº PERSONAS
GERENTES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES	14
JEFATURAS PROFESIONALES Y ENCARGADOS	42
TRABAJADORES EN GENERAL	124
PLAZO FIJO	13
TOTAL	193



1G. Remuneraciones del Directorio

En Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 21 de abril de 2006, se acordó mantener las remuneraciones de los directores del año 2005, equivalentes a 10 UTM para cada Director y por cada sesión a que asista, con un máximo de una sesión pagada al mes, más 7 UTM para cada Director a título de remuneración fija mensual; el Presidente del Directorio percibe el doble y el Vicepresidente una y media vez, de tales remuneraciones. En el evento que se constituyan en la empresa Comités de Directorio, a cargo de asuntos específicos, el Director que integre el respectivo Comité percibirá una remuneración única y mensual, ascendente a 8,5 UTM por concepto de asistencia a sesiones, cualquiera sea el número de ellas a que asista en el mes. Los Comités de Directorio constituidos son: Auditoría, Gestión y Nuevos Negocios.

Asimismo, dicha Junta Ordinaria de Accionistas acordó fijar una remuneración para los integrantes del Comité de Directores, constituido de conformidad al Artículo 50 de la Ley N° 18.045 de Sociedades Anónimas, ascendente a 10 UTM por concepto de asistencia a sesiones, con un máximo de una sesión pagada al mes, remuneración que es compatible con la fijada para el Directorio por asistencia a otros Comités distintos de éste. Además la Junta aprobó un presupuesto de gastos del Comité de 200 UTM anuales.



**Remuneracion de Directores
(Moneda a diciembre de 2006)**

Nombre	Cargo	Asistencia a Comité Directores	Asistencia a Comité Directorio	Asistencia Directorio	Viáticos
		\$	\$	\$	\$
Felipe Pérez Walker	Presidente	3.854.835	3.276.610	13.106.439	2.803.445
Patricio Sesnich Stewart	Vicepresidente		2.731.509	9.351.400	
Claudio Juárez Muñoz	Director		3.276.609	5.974.993	
Juan C. Toledo N.	Director		3.273.081	6.546.161	
Benjamín Holmes B.	Director	3.854.835	3.276.610	6.553.220	
Luis Molina Vega	Director	3.854.835	3.276.610	6.553.220	
Wenceslao Unanue Manríquez	Director		3.002.267	6.550.401	
		11.564.505	22.113.296	54.635.834	2.803.445

En representación de la empresa, el Presidente de la Compañía, don Felipe Pérez Walker, viajó a la República Popular China entre el 1 y el 16 de junio de 2006, para promocionar inversiones en la Zona Franca de Iquique.

Durante el año 2006, el Presidente del Directorio recibió por concepto de viáticos al extranjero la suma de \$ 2.803.445.

Durante el año 2006, el gerente general, gerentes de áreas y ejecutivos principales recibieron por concepto de remuneraciones la suma de \$ 542.061.810.

A su vez, en el 2006 la compañía pagó por concepto de indemnizaciones por años de servicios, dada la desvinculación de gerentes y ejecutivos principales, la suma de \$ 24.215.053.

Durante el año 2006, los gastos del Directorio por concepto de traslados y pasajes, ascendieron a la suma de \$ 20.788.131 y por alojamiento y estadía \$ 7.169.335.

2

RESULTADOS

EN EL EJERCICIO 2006, LA UTILIDAD DE ZOFRI S.A. ALCANZÓ A \$ 7.449,9 MILLONES, LO QUE COMPARADO CON LOS \$ 6.021,3 MILLONES DEL AÑO ANTERIOR, REPRESENTA UN INCREMENTO DE UN 23,7%.



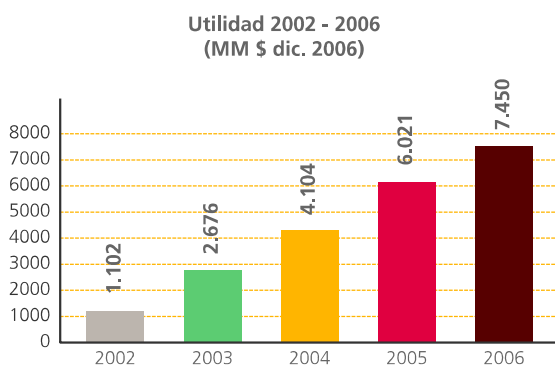
ALZA SOSTENIDA

Por cuarto año consecutivo la Compañía presenta incrementos en sus ganancias, producto de una gestión eficiente de su administración, asociada al crecimiento del movimiento comercial de la Zona Franca.

2A. Utilidad

En el ejercicio 2006, la utilidad de ZOFRI S.A. alcanzó a \$ 7.449,9 millones, lo que comparado con los \$ 6.021,3 millones del año anterior, representa un incremento de un 23,7%.

El resultado del año 2006 mantiene la tendencia creciente de las utilidades registradas en los últimos años, tal como se aprecia en el gráfico siguiente:



El incremento en las utilidades del año 2006 se explica principalmente por:

a) Aumento de \$ 1.464,5 millones en los ingresos de explotación, alcanzando la suma de \$ 16.452,9 millones, lo que representa un incremento de un 9,8% respecto al año anterior. Los mayores ingresos de explotación se explican principalmente por derechos de asignación de colocación de nuevos sitios urbanizados en el Recinto Amurallado, producto del plan de inversiones del año, generando un incremento de \$ 974,3 millones respecto al año 2005. A su vez, el Centro Comercial contribuyó con \$ 233,8 millones de aumento en los ingresos, derivado de una ocupación cercana al 100% de locales comerciales, del aumento real de las tarifas en un 4% y por el aumento de superficie en la etapa IV del Mall en un 3,4 %.

b) Reducción de \$ 164,7 millones de los gastos de administración y ventas, explicados fundamentalmente por disminuciones en los ítems Depreciaciones, Indemnizaciones y desahucios y consumos básicos.

c) Aumento neto de los Costos de explotación por \$ 431,1 millones, el cual está dado fundamentalmente por el incremento del costo de concesión en \$ 585,8 millones asociado a los mayores ingresos de explotación, cifra que en parte es compensada principalmente por la disminución de la cuenta Provisión deudas incobrables y remuneraciones.

d) Aumento del resultado operacional de ZOFRI S.A. en el ejercicio 2006 que alcanzó la suma de \$ 7.094,7 millones, superando en un 20,3% los \$ 5.896,6 millones del año anterior.

e) Aumento del Resultado no operacional por \$ 230,2 millones, respecto al año pasado, que se explica fundamentalmente porque se obtuvieron ingresos financieros superiores al 2005 en \$ 159,4 millones, debido a mayor disponibilidad de caja mantenida en el mercado de capitales y a la disminución de la cuenta Otros egresos por \$ 174,2 millones. (En el año 2005 se asumió el pago del deducible correspondiente al seguro asociado al siniestro por el terremoto del 13 de junio de ese año).

Los resultados anteriores permitieron mejorar los indicadores de utilidad sobre ingresos y costos totales sobre ingresos, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

INDICADORES		
Año	Utilidad/Ingresos	Costos Totales/Ingresos
2002	10,3%	86,6%
2003	22,6%	75,8%
2004	32,1%	68,7%
2005	40,2%	60,7%
2006	45,3%	56,9%

2B. Valorización de la Compañía

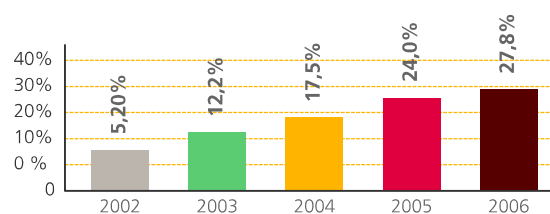
El valor bolsa al cierre del año 2006, representa 2,92 veces el valor contable de Compañía,

INDICADORES ACCION ZOFRI			
	Valor Cierre	Presencia	Montos Transados
Año	\$ / Acción	-	MMS
2002	37,3	18,0%	276
2003	77,9	34,4%	681
2004	192,0	66,9%	4.303
2005	200,0	56,8%	1.994
2006	364,0	85,5%	13.922

2C. Rentabilidad sobre Patrimonio

La rentabilidad sobre patrimonio en el año 2006 fue de un 27,8%, la que se compara favorablemente con el 24,0 % del año anterior, demostrando una clara tendencia de crecimiento de este indicador, tal como se aprecia en el siguiente gráfico:

Rentabilidad del Patrimonio
2002 - 2006



2D. Política de Inversión y Financiamiento

El financiamiento del plan de inversiones de la Compañía del año 2006 se realizó totalmente con recursos provenientes de la propia operación.

2 RESULTADOS

2E. Proyectos de Inversión

Durante el año 2006 se iniciaron y desarrollaron diversos proyectos para agregar valor a la compañía y al sistema franco. Entre ellos destacan los siguientes:

- Inicio habilitación del paso bajo nivel que conectará el Recinto Amurallado I con el nuevo Recinto Amurallado II
- Nuevos locales en el mall comercial
- Avance en el desarrollo del Nuevo Sistema de Visación Remota (SVR)
- Avance en el sistema integrado financiero, contable, administrativo y de recursos humanos (ERP)

De esta forma, durante el ejercicio 2006 se ejecutaron inversiones por un total de \$ 1.888 millones y para el año 2007 se contempla ejecutar un monto de inversiones del orden de \$ 3.000 millones, entre proyectos nuevos y en desarrollo. Esto permitirá continuar mejorando las condiciones de operación de las diversas áreas de la compañía, aumentar la oferta inmobiliaria y la capacidad del centro comercial.

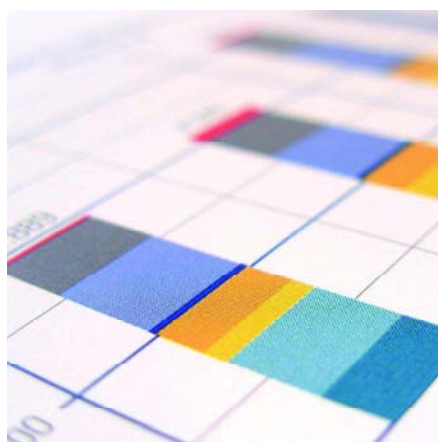


2F. Clasificación de Riesgo

Durante el año 2006 la Clasificadora Humphrey's catalogó las acciones de la Compañía en "Primera Clase Nivel 2" con tendencia "Estable", manteniendo la clasificación respecto del año 2005.

Asimismo, la Clasificadora International Credit Rating clasificó las acciones de la Compañía en "Primera Clase Nivel 2" con perspectivas "Positivas".

Durante el mes de abril, la Comisión Clasificadora de Riesgo, aprobó las acciones de la compañía, las que habían sido rechazadas por dicha comisión el año 2000. Esto implica que los recursos de los fondos de pensiones se pueden invertir en títulos de esta compañía.



2 RESULTADOS

2G. Actividad Financiera

En el año 2006, la actividad financiera de la empresa se orientó principalmente a la optimización de los excedentes de caja invirtiéndolos en depósitos a plazo, fondos mutuos y Pagarés Reajustables del Banco Central de Chile (P.R.B.C.) en bancos comerciales, de acuerdo a las instrucciones impartidas por el Ministerio de Hacienda para las empresas con participación mayoritaria del Estado.





3

MERCADOS DE LA ZONA FRANCA

LAS VENTAS DEL SISTEMA FRANCO ALCANZARON US\$ 2.284,8 MILLONES CIF EN EL AÑO 2006. ESTO CONSTITUYE UN RECORD HISTÓRICO, SUPERIOR EN UN 10% AL AÑO QUE MARCÓ EL ANTERIOR RECORD (1997).

3 MERCADOS DE LA ZONA FRANCA

3A. Entorno Macroregional

ZOFRI S.A., como administradora de la Zona Franca de Iquique, es la encargada de generar las condiciones para que las empresas usuarias del sistema puedan desarrollar sus operaciones comerciales de manera eficiente. Los principales destinos comerciales de las empresas que operan en el sistema son los países de la macroregión, incluido Chile, por lo que el desempeño económico de dichos países es relevante para los resultados del sistema en su conjunto.

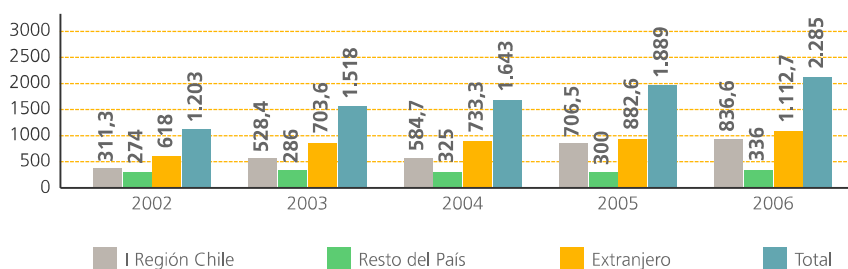
3B. Principales Mercados

Las ventas del sistema franco alcanzaron US\$ 2.284,8 millones CIF en el año 2006, lo que representa un 21% de crecimiento respecto de los US\$ 1.888,9 millones CIF del año 2005. Esto constituye un record histórico, superior en un 10% al año que marcó el anterior record (1997).

Este crecimiento es producto del aumento de las ventas al extranjero, las que alcanzaron los US\$ 1.112,7 millones CIF, lo que representa un incremento de un 26,1% respecto de los US\$ 882,6 millones CIF vendidos en el año anterior.

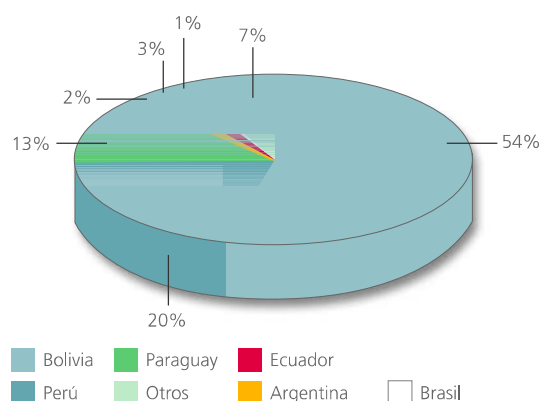
Las ventas a la Primera Región de Chile totalizaron US\$ 836,6 millones CIF, registrando un aumento de un 18,4% sobre los US\$ 706,5 millones CIF del año 2005, y las ventas al resto de Chile alcanzaron los US\$ 335,5 millones CIF, con un aumento de un 11,9% respecto de los US\$ 299,8 millones CIF del año anterior.

Ventas de ZOFRI según Destino
Cifras en Millones de US\$ CIF



3C. Ventas ZOFRI al Extranjero según Destino

Durante el ejercicio 2006, Bolivia, Perú y Paraguay continuaron siendo los mercados extranjeros de mayor importancia para el sistema franco, representando un 87% de éstos y el 42,5% de las ventas totales del sistema. Destaca el aumento experimentado por las ventas a Bolivia, las que crecieron un 45,7% respecto al 2005, manteniéndose como el principal destino de ventas al extranjero.



Ventas al Extranjero según destino
(US\$ Millones CIF)

Destino	2002	2003	2004	2005	2006
Bolivia	248	277	283	414	602
Perú	181	164	172	208	222
Paraguay	88	105	135	120	147
Argentina	9	32	25	27	23
Ecuador	19	32	18	20	28
Brasil	18	20	39	13	10
Otros	56	75	61	81	81
Total	618	704	733	883	1.113

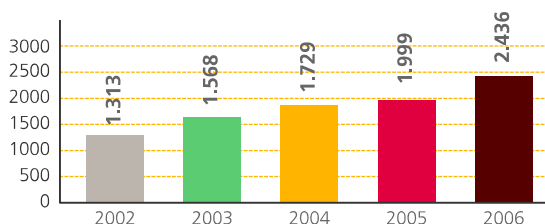
3D. Rubros

En términos de rubros, el aumento de las ventas de la zona franca en el año 2006 se explica principalmente por el crecimiento de los rubros automotriz, combustibles y lubricantes, aparatos de electrónica, prendas de vestir y textil.

3E. Compras Totales de las Empresas Instaladas en el Sistema Franco

Durante el ejercicio 2006, las compras efectuadas por las empresas usuarias de la zona franca alcanzaron los USD \$ 2.435,6 millones, representando un aumento de un 21,9% en comparación con el año anterior, manteniéndose de esta forma la tendencia de crecimiento que se viene reflejando en los últimos cinco años, como lo muestra el siguiente gráfico:

Compras Totales Sistema Franco
(US\$ Millones CIF)

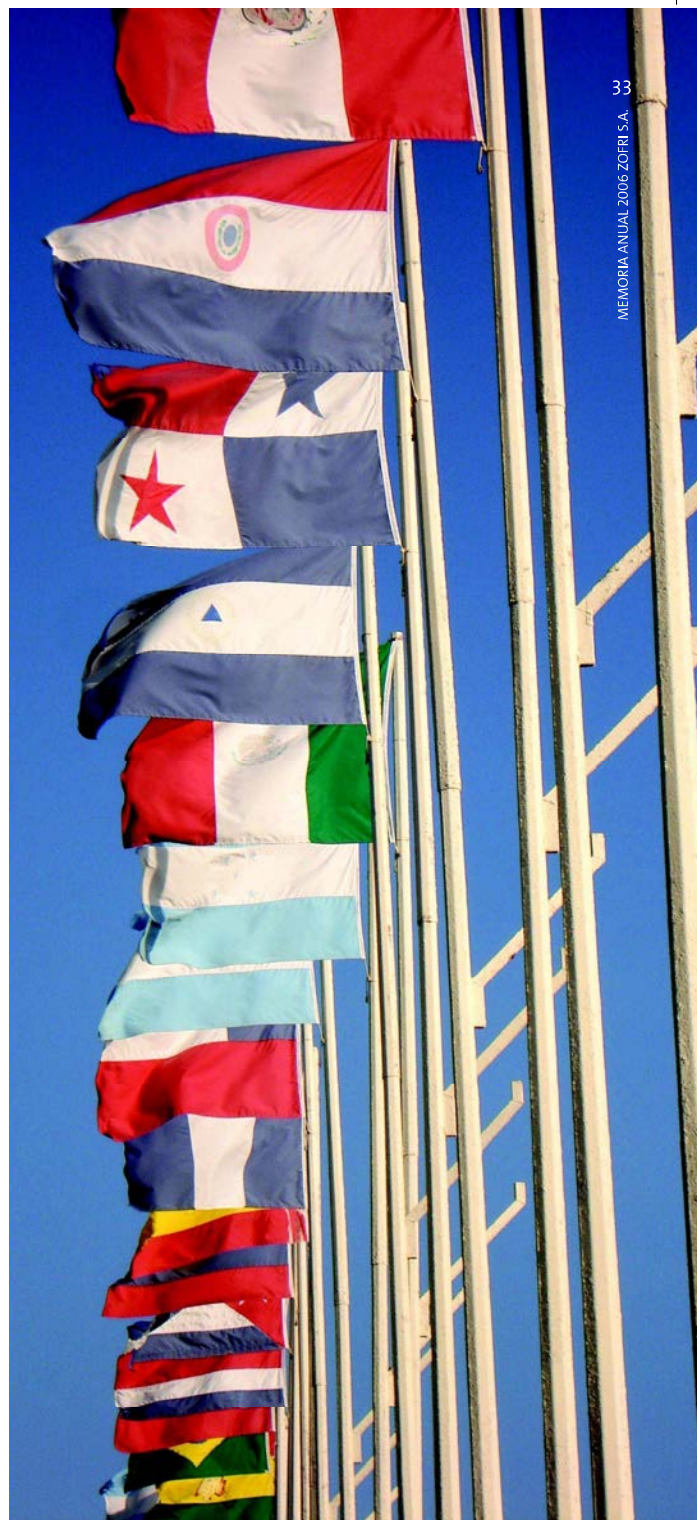
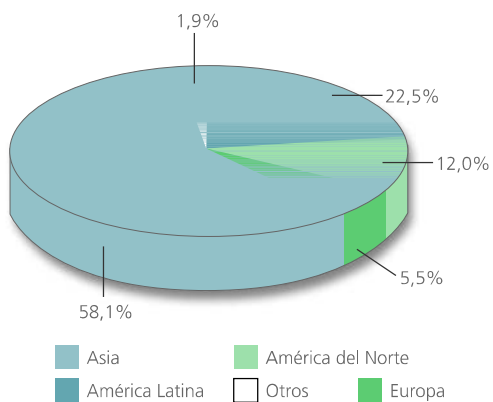


3 MERCADOS DE LA ZONA FRANCA

3F. Compras según Origen

En términos de origen, Asia continúa liderando los mercados de los cuales se abastece la zona franca. En efecto, durante el 2006 representó el 58,1% del total de las compras realizadas por los usuarios del sistema.

Compras Sistema Franco según
bloques económicos
(US\$ Millones CIF)



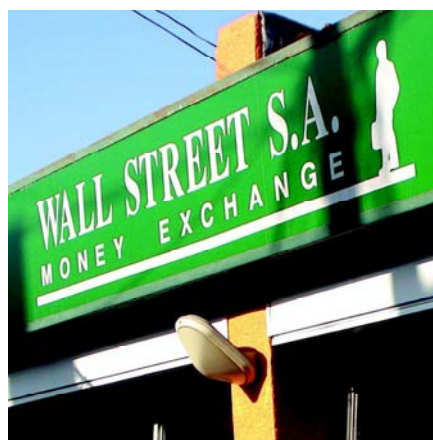
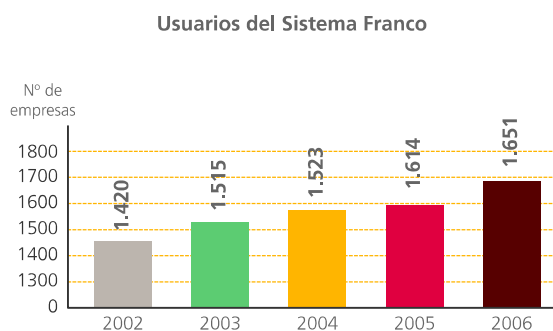
**Compras según lugar de origen
(US\$ Millones CIF)**

Origen	2002	2003	2004	2005	2006
China (*)	485	558	676	770	963
Chile	123	125	159	238	335
Japón	94	110	168	226	279
U.S.A.	222	263	221	248	269
Corea del Sur	52	76	117	74	105
Brasil	31	48	51	42	39
México	21	23	32	43	38
Argentina	15	15	21	33	34
Panamá	18	37	22	27	33
Alemania	34	60	26	24	31
Perú	16	25	18	24	30
Canadá	17	33	13	22	23
España	19	24	19	16	21
India	10	12	23	21	19
Suecia	12	9	10	18	19
Indonesia	14	12	12	14	16
Francia	7	12	6	11	12
Uruguay	3	2	5	3	11
Malasia	5	6	9	10	9
Gran Bretaña	7	7	7	12	9
Singapur	2	1	1	4	5
Otros	107	111	115	121	137
Total	1.313	1.568	1.729	1.999	2.436

(*): Hong Kong y Taiwan se suman a República Popular China

3G. Empresas en la Zona Franca

Durante el ejercicio 2006, se registró un incremento en el número de empresas usuarias de la zona franca, manteniéndose la tendencia observada en los últimos cinco años, como lo demuestra el siguiente gráfico:



3 MERCADOS DE LA ZONA FRANCA

3H. Principales empresas que operan en Zona Franca

Las 15 empresas con instalaciones de mayores ventas en la Zona Franca durante el año 2006 fueron:

ASAHI IMPORTADORA Y EXPORTADORA LTDA
AUTOMOTORES GILDEMEISTER S.A.
BUCYRUS INTERNATIONAL (CHILE) LTDA
CENTRO ELECTRÓNICO LTDA
COMPAÑÍA DE PETRÓLEOS DE CHILE COPEC S.A.
CONSULTORA EN ZONA FRANCA S.A.
ESSO CHILE PETROLERA LTDA
IMPORT EXPORT ACUARIO'S INT'L LTDA
IMPORTADORA Y EXPORTADORA PREMIER CHILE LTDA.
INDUSTRIAS POLYTEX S.A.
MINEPRO CHILE S.A.
PHILIPS CHILENA S.A.
SHELL CHILE S.A. COMERCIAL E INDUSTRIAL
SONY CHILE LTDA
TOPSUN IMPORT EXPORT S.A.

3I. Beneficios tributarios y aduaneros que ofrece la Zona Franca de Iquique

Beneficios Tributarios

El régimen tributario que afecta a las empresas que operan en zona franca así como también a la empresa administradora del sistema contempla las siguientes franquicias:

- Exención del impuesto de Primera Categoría.
- Exención del pago de Impuesto al Valor Agregado por las operaciones que se realizan bajo régimen de zona franca.
- Exención del pago del Impuesto al Valor Agregado por los servicios prestados entre usuarios en el recinto de zona franca.

Beneficios Aduaneros

Mientras las mercancías permanezcan en zona franca se considerarán como si estuvieran en el extranjero y, en consecuencia, no estarán afectadas al pago de derechos, impuestos, tasas y demás gravámenes que afectan a la importación de bienes bajo el régimen general de comercio exterior del país.

Desde zona franca, las mercancías pueden ser comercializadas a la Primera Región, el resto del país, el extranjero, Zona Franca de Punta Arenas y dentro de Zona Franca Iquique a otros usuarios. En cada caso, los productos quedan afectos a diferentes tipos de derechos e impuestos como se puede observar en la siguiente Tabla.

Derechos Aduaneros e Impuestos Pagados por las Mercancías
Vendidas desde ZOFRI según Destino

Destino Tipo de Impuesto	I Región	Resto de Chile	Extranjero (1)
Arancel	0	6% excepto por las ventas hasta US\$ 1.197 sin carácter comercial a viajeros.	0
Impuesto a la (2) importación	1,1% sobre valor CIF de mercancías	0	0
IVA	0% en la primera venta en ZOFRI.	19% sobre valor de venta más el arancel. Excepto mercancías del viajero por un monto de US \$ 1.197.- desde ZOFRI al resto del País sin carácter comercial.	0

(1) Una vez ingresadas las mercancías al país de destino, éstas deberán pagar los derechos arancelarios y demás impuestos del respectivo mercado.

(2) Establecido en la ley 18.219.

4

NUESTRA ACTIVIDAD

EN LA ZONA FRANCA DE IQUIQUE SE PUEDE DESARROLLAR UNA AMPLIA GAMA DE ACTIVIDADES COMERCIALES E INDUSTRIALES, Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS AL DETALLE O AL POR MAYOR.



4 NUESTRA ACTIVIDAD

37

MEMORIA ANUAL 2006 ZOFRI S.A.

4A. Descripción de la Actividad y Negocio

La Compañía tiene a su cargo la explotación y administración de la Zona Franca de Iquique.

Las principales funciones que competen a la Compañía son:

- Fijar las políticas para el desarrollo de la Zona Franca de Iquique, incluyendo la realización de los proyectos e inversiones en obras que posibiliten dicho desarrollo.
- Autorizar y otorgar la calidad de usuario de la Zona Franca de Iquique, además de fijar y cobrar las tarifas correspondientes por los servicios prestados a éstos.
- Dictar, modificar y supervisar la aplicación del Reglamento Interno Operacional que regula las actividades de los usuarios en el sistema franco.
- Proveer y administrar el sistema de visación de documentos y control de inventarios documentales.
- Ofrecer servicios logísticos.
- Asignar a las empresas usuarias del sistema el uso de terrenos e instalaciones para el desarrollo de actividades comerciales, industriales y de servicios.
- Prestar servicios de vigilancia y protección en el mall, recinto amurallado e instalaciones del Parque Chacalluta en Arica.
- Difundir las características del sistema a nivel nacional e internacional, para atraer clientes.

La actividad de la zona franca constituye un sistema de comercio exterior consolidado y en constante crecimiento, pues el flujo de sus negocios proviene de un mercado diversificado de proveedores, donde lideran como principales mercados abastecedores China, Japón y Estados Unidos. Los productos que allí se comercializan son vendidos y distribuidos principalmente a los países de la macro región, siendo sus principales clientes los provenientes de Bolivia, Perú y Paraguay.

En la Zona Franca de Iquique se puede desarrollar una amplia gama de actividades comerciales e industriales, y comercializar productos al detalle o al por mayor, pues hoy las empresas allí instaladas cuentan con una vasta experiencia en el intercambio comercial, intensiva en la industria automotriz, electrónica, computación, vestuarios, entre otros.

4B. Sectores en que se Desarrolla la Actividad

ZOFRI S.A., es una empresa que se circunscribe a administrar y explotar la Zona Franca de Iquique, siendo sus principales activos aproximadamente 175 hectáreas localizadas en la comuna de Iquique, donde destacan los recintos amurallados I y II, Barrio Industrial y las 7,71 hectáreas en que se emplaza el Mall Zofri, 128,7 hectáreas en la vecina comuna de Alto Hospicio, 132 hectáreas correspondientes al Parque Industrial Chacalluta en la ciudad de Arica, además de instalaciones para uso comercial, y bodegas y patios para el almacenamiento de mercancías en Iquique.

4C. Líneas de Negocios

ZOFRI S.A. trabaja permanentemente por mejorar los servicios y productos que ofrece a sus clientes, a través de sus distintas líneas de negocios, las que se grafican con sus respectivos detalles de ingresos en el siguiente cuadro.

Línea de Negocios	Ingresos 2005 en MM\$	Ingresos 2006 en MM\$
Tarifa de uso y derechos de asignación de locales para venta al detalle	3.933	4.167
Tarifa de uso, derechos de asignación y venta de terrenos, para actividades industriales y comerciales	7.746	8.906
Servicios Logísticos	963	1.053
Prestación de Servicios	2.346	2.327
Total	14.988	16.453

4D. Nuestros Principales Clientes

Los 20 principales clientes de ZOFRI S.A., que representan el 23,46% de los ingresos de la Administración de la Zona Franca son los siguientes:

AGENCIAS MARÍTIMAS BROOM Y COMPAÑIA -IQUIQUE- LTDA.
 ANDIGRAF S.A.
 COMERCIAL GARASINO Y CIA. LTDA.
 COMERCIAL IMPORTADORA Y EXPORTADORA ISAMENA LTDA.
 COMERCIAL SHANGHAI LTDA.
 ESSO CHILE PETROLERA LTDA.
 FAITH S.A.
 IMPORTACIONES EXIMBEN S.A. CERRADA
 IMP. EXP. CENTRO COMERCIAL CHINA (CHILE) LTDA.
 IMPORTADORA Y EXPORTADORA COMPANY CHINA LUCKY FILM LTDA.
 IMPORTADORA Y EXPORTADORA JINTELI INTERNACIONAL LTDA.
 IMPORTADORA Y EXPORTADORA SONISTAR ELECTRONICS LTDA.
 LG ELECTRONICS INC. CHILE LTDA.
 MARCAS INTERNACIONALES LTDA.
 PERIC, OSTOJIC Y CIA. LTDA.
 PROMAC S.A.
 REIFSCHEIDER S.A.
 RUPA COMMERCIAL ENTERPRISE LTDA.
 ST. PATRICK S.A.
 ZEHAI INTERNACIONAL LTDA.

4 NUESTRA ACTIVIDAD

4E. Principales Proveedores

Toda organización requiere de insumos y servicios para un buen funcionamiento. ZOFRI S.A. en su permanente búsqueda de la mayor eficiencia cuenta con las siguientes empresas como principales proveedores:

Proveedor	Servicio
IVSA	Obras civiles y de construcción
Glanzend Ltda.	Seguridad en edificios, calles y Edificio Convenciones
Sociedad LEMAT Limitada	Obras civiles y construcción
Aguas del Altiplano S.A.	Suministro de agua potable
Gusal Limitada	Aseo en Edificio Convenciones
SPI Limitada	Servicios de mantenimiento en general
Enorchile y Eliqsa	Abastecedores de energía eléctrica
Somacor Ltda.	Servicio de aseo y extracción de basura



5

NUESTROS NEGOCIOS

DURANTE EL AÑO 2006, ZOFRI S.A. MANTUVO LA PLENA OCUPACIÓN DE SUS SITIOS Y SE INCORPORARON A ÉL LOS TERRENOS DE LA MANZANA 17. ADEMÁS SE COLOCARON EN SU TOTALIDAD LOS TERRENOS DE LA PRIMERA ETAPA DEL NUEVO PROYECTO RECINTO AMURALLADO II.



ZOFRI S.A. administradora de la Zona Franca de Iquique, tiene una gama de servicios que asisten a sus clientes en el desarrollo de sus negocios, a través de las diferentes etapas y necesidades de éstos.

5A. Servicios Inmobiliarios

ZOFRI S.A. amplió su oferta inmobiliaria en Iquique en un 4% durante el año 2006, esto significó que más clientes pudieron concretar nuevos negocios y/o seguir desarrollando los ya existentes. En este escenario de alto dinamismo económico y de creciente demanda, ZOFRI S.A. cumplió con las expectativas del sistema a este respecto.

Recinto Amurallado

El Recinto Amurallado es un área física cerrada destinada al comercio mayorista, con 33, 15 hectáreas de superficie total, de las cuales 23 hectáreas están destinadas a uso comercial. Este Recinto cuenta con servicios de seguridad y aseo para apoyar el desarrollo de sus actividades de importación y exportación de productos de las empresas ahí instaladas.

Durante el año 2006, ZOFRI S.A. mantuvo la plena ocupación de sus sitios y se incorporaron a él los terrenos de la Manzana 17 (Ex Ferrocarriles) con una superficie de 10.072,7 metros cuadrados; además se colocaron en su totalidad los terrenos de la primera etapa del nuevo proyecto Recinto Amurallado II, comenzando así con la consolidación de éste.

El Recinto Amurallado II se proyecta con aproximadamente 80 mil mts² y consiste en una nueva fase de expansión y desarrollo del Recinto Amurallado, la que cuenta con cuatro Etapas, de las cuales la 1ra Etapa tiene 17.667,5 metros cuadrados, y fue colocada en un 100% durante el año 2006. Los diferentes sitios de ésta se encuentran hoy en construcción por parte de los clientes allí emplazados.

- El Recinto Amurallado II cuenta con amplias calles de acceso y circulación, urbanización con canalización subterránea y servicios de seguridad y aseo.

Todos estos proyectos aportan una superficie adicional útil de 27.740 m² para acoger la demanda imperante. Esto significó concluir el año 2006 con un 13 % adicional de superficie útil del Recinto Amurallado total respecto del ejercicio 2005 y una colocación total de los nuevos terrenos disponibles. Los proyectos de inversión para el ejercicio 2007 consideran ampliar la superficie disponible del Recinto Amurallado II.

Barrio Industrial

El Barrio Industrial de ZOFRI es un área de 56,1 hectáreas útiles, en las cuales las empresas realizan actividades tanto comerciales (mayoristas y minoristas) como industriales. Esta área cuenta con la infraestructura necesaria para la instalación de empresas que tengan como objetivo producir, almacenar, comercializar y distribuir sus productos en los mercados objetivos de la zona franca.

Una de las características del Barrio Industrial es que permite la instalación de empresas que requieren superficies de terreno superiores a 500 m².

Uno de las actividades que mayor superficie ocupa en ese sector es la venta de vehículos usados, los que en su mayoría tienen como destino la Primera región y los mercados bolivianos y el mercado paraguayo. Al cierre del ejercicio 2006, el Barrio Industrial presentó una ocupación de un 99,8%.

Parque Industrial Chacalluta – Arica

Este parque cuenta con 132 hectáreas y goza de condiciones de exención que rigen por Ley en Arica.

Actualmente se encuentran operando en el Parque Industrial Chacalluta – Arica industrias que elaboran bebidas de fantasía, productos petroquímicos, pesqueros, equipos gastronómicos, insumos para la industria minera y la construcción, además de repuestos automotrices.

Dadas las características de los beneficios de exención establecidos para esa ciudad, también es permitida la actividad industrial fuera del Parque, manteniendo la calidad de usuario industrial del sistema. El total de empresas que operan bajo el régimen de Zona Franca a diciembre de 2006, tanto dentro del Parque Industrial Chacalluta – Arica como en el resto de la ciudad de Arica, llegan a 73, de las cuales 63 operan dentro de la ciudad y el resto en el parque industrial.

Terrenos en Alto Hospicio

ZOFRI S.A. cuenta con una superficie de 128,7 hectáreas en la nueva comuna de Alto Hospicio, terrenos destinados a la actividad industrial que permitirá satisfacer la futura demanda por sitios para esa actividad en el sistema franco.



5B. Centro Comercial ZOFRI

La Zona Franca de Iquique es especialmente conocida en Chile y en el extranjero por su MALL. Gran variedad de productos, exención de aranceles y de impuesto al valor agregado (IVA) generan un atractivo para los clientes en general y en especial para los turistas, quienes gozan además de una franquicia que les permite, aparte de su equipaje, sacar de la región productos sin carácter comercial hasta por un monto de US\$1.197 por persona, sin pagar IVA ni impuestos aduaneros.

El Mall Zofri ofrece una completa infraestructura para hacer de las compras un agrado, contando con una plaza de comidas, más de 400 locales comerciales, cafeterías, centros de llamado e Internet, Juegos infantiles, casas de cambio, bancos, correo, áreas de descanso, amplios estacionamientos, oficina de informaciones y seguridad.

También existe un área exclusiva de venta de repuestos y accesorios para vehículos (ZofriPart) y venta de automóviles 0 kilómetros (ZofriAutos).

Para brindar más alternativas de pago a los clientes y facilitar así la experiencia de compra para éstos, Zofri S.A. realizó el año 2006 alianzas con Tarjeta Presto y Transbank. Adicionalmente, ambas empresas comprometieron importantes aportes en publicidad, permitiendo aumentar su nivel de presencia y potenciando la comunicación al público de estas formas de pago.

Durante el ejercicio 2006, visitaron el Mall Zofri 6,6 millones de clientes, un 13% más de los 5,8 millones del 2005.

Nivel de Ocupación

El nivel de ocupación del Mall Zofri durante el 2006 fue de 99,8%. Su capacidad aumentó en 309 metros cuadrados cerrando el ejercicio 2006 con 16.934 metros cuadrados útiles.

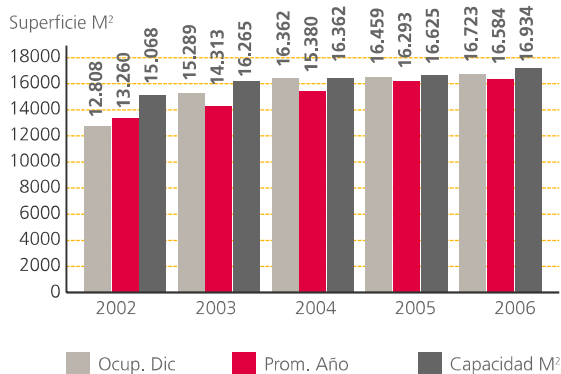
La Etapa V cuya construcción se inició en el 2006, incrementará aproximadamente en 1.935 m² la superficie útil y se estima que será colocada a mediados del segundo semestre del 2007 mediante procesos de licitación y asignación directa.

5 NUESTROS NEGOCIOS

43

MEMORIA ANUAL 2006 ZOFRI S.A.

**Nivel de Ocupación del
Centro Comercial ZOFRI
(2002 - 2006)**



Nuevas Tiendas e Infraestructura

Este año se inauguraron 8 nuevas tiendas con un total de 309 m², todas ellas con un diseño de vanguardia que marca la tendencia que el Mall Zofri viene desarrollando en materia de infraestructura desde el año 2003. Las nuevas tiendas corresponden a las marcas de Levis y Docker's, LG, Brandilli, Fotomar y Cibertec y en la Plaza de Comidas la instalación de KFC. Además se debe destacar la remodelación de módulos efectuada por varias empresas, lo que ha permitido mejorar la imagen y exhibición de los productos.



Ventas en aumento

Nuevamente el ejercicio 2006 presentó un crecimiento de las ventas del Mall Zofri, llegando éstas a un total de UF 3.415.849, cifra que representa un crecimiento con respecto al 2005 de un 13%. Esto se consiguió con el desarrollo de tiendas de formato moderno y más amplio y con un plan de marketing orientado a posicionar el Mall Zofri como la mejor alternativa para comprar y entretenerse en Iquique.

5C. Servicios Logísticos

La empresa cuenta con un centro logístico que permite a las empresas que allí operan delegar toda su operación logística y gestión documental (aduanera) en la Compañía, reduciendo y variabilizando sus costos de comercio internacional.

El centro logístico ZOFRI, (CLZ), es el más moderno y avanzado centro de almacenaje y administración de inventarios de la macroregión. Cuenta con servicios que disminuyen sustancialmente el costo de entrada al sistema de zona franca, permitiendo además la incorporación de usuarios remotos. La tecnología de punta incorporada permite un control de inventarios en tiempo real, totalmente automatizado, y una gestión rápida y eficiente.

El CLZ cuenta con bodegas de almacenaje en un espacio de 16 mil metros cuadrados, equivalentes a cerca de 35.000 metros cúbicos disponibles; patios de almacenamiento de vehículos nuevos y así también ofrece administración de operaciones logísticas a las mercancías de sus clientes, desde su llegada al puerto hasta su despacho al destino final, en cualquier punto del mundo.

El Centro Logístico ha obtenido una calificación de cien sobre cien en las evaluaciones a que ha sido sometido por clientes que están en un proceso de homologación de proveedores para su sistema de gestión integrado de calidad y medio ambiente (ISO 9001 e ISO 14001).

El Centro Logístico ZOFRI tuvo durante el año 2006 un nivel de ocupación promedio de sus bodegas de un 77,1%, lo que significa un aumento de un 13,9 % respecto del ejercicio anterior.

El patio de autos tuvo un nivel de ocupación de un 78,2 %, lo que significa un aumento de un 19 % respecto del ejercicio anterior.

5D. Servicios

ZOFRI S.A. cuenta con la infraestructura necesaria para ofrecer servicios en el área de las tecnologías de la información y comunicación internas, control de documentos y servicios logísticos que faciliten la ejecución de los negocios para las empresas que operan dentro del sistema.

En esa línea, ofrece los siguientes servicios para las empresas instaladas en la Zona Franca de Iquique:

Registro de Concesiones y Prendas

Se trata de una base de datos actualizable, referida a los recursos inmobiliarios de la Zona Franca de Iquique, creada para acceder de manera expedita a la información proporcionada por los mismos usuarios de la zona franca o por terceros, respecto de las limitaciones al dominio que afectan las instalaciones de los usuarios del sistema, ubicadas en sitios de propiedad de la Sociedad Administradora y para informar de ellos en caso de ser requeridos por el mismo usuario o por la autoridad pública.

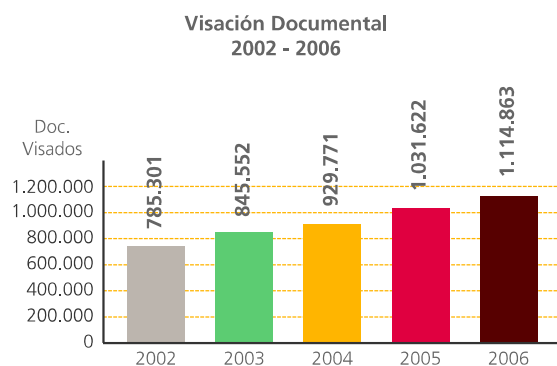
Sistema de Visación Remota (SVR)

Es un sistema por el cual las empresas usuarias se conectan mayoritariamente en línea con los computadores centrales de ZOFRI S.A. para obtener, por parte de los servicios fiscalizadores, la aprobación documental de los ingresos/ventas de mercancías en la Zona Franca de Iquique.

5 NUESTROS NEGOCIOS

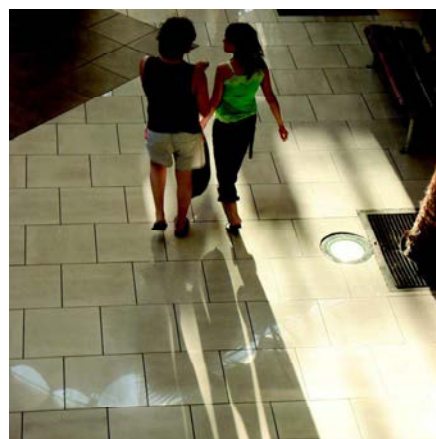
ZOFRI S.A. cuenta además con dependencias habilitadas para aquellas empresas que no tienen conexiones propias para obtener las visaciones documentales.

Uno de los elementos que permite medir el volumen del movimiento operacional del sistema y ratificar el robustecimiento de la Zona Franca de Iquique como Centro de Negocios, es la cantidad de documentos visados cada año.



Durante el año 2006 la Compañía continuó trabajando en la implementación de un nuevo Sistema de Visación Remota de documentos vía Internet, conocido como SVR +.

El proyecto entrará en marcha blanca el primer semestre del año 2007, para estar en plena aplicación durante el mismo año.



Portal ZOFRI

El portal de ZOFRI S.A., www.zofri.com es un punto de encuentro comercial entre las empresas instaladas en esta zona franca, sus clientes y la Administración del sistema. El sitio está concebido para transformarse en una vitrina de promoción sin fronteras, destacando como uno de los elementos más atractivos el Catálogo de Productos del Centro Comercial, que permite que todas las empresas instaladas en el Mall puedan publicitar sus productos, estableciendo así contacto con sus potenciales clientes y proveedores.

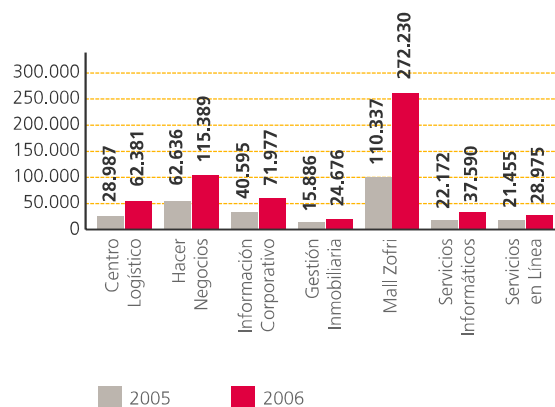
Otro de los elementos atractivos del portal es el Directorio de Empresas, herramienta que permite a los potenciales clientes encontrar los productos que requieren.

Un aspecto que lo hace interesante a los usuarios del sistema se refiere a los Servicios en Línea. A través de esta opción pueden solicitar una serie de documentos para sus operaciones comerciales y próximamente será la puerta de acceso al nuevo servicio de visación documental vía Internet.

El sitio también posee información referente a las empresas que operan, ofertas inmobiliarias, información sobre actividades de promoción, datos corporativos y de cómo hacer negocios, así como un completo Manual del Inversionista con todos los pasos requeridos para constituirse como usuario de la zona franca, entre otros.

Este año las visitas al portal se incrementaron en un 103% respecto al año 2005.

Visitas Portal ZOFRI
por Áreas
(2002 - 2006)







6

NUESTRO PATRIMONIO

LA MARCA ZOFRI ESTÁ REGISTRADA ADEMÁS EN URUGUAY, BRASIL, ARGENTINA, BOLIVIA, PARAGUAY Y ESTADOS UNIDOS. POR SU PARTE, LA MARCA ZONA FRANCA DE IQUIQUE ESTÁ INSCRITA EN URUGUAY, ARGENTINA, BOLIVIA Y PARAGUAY.



6 NUESTRO PATRIMONIO

6A. Propiedades

Principales Terrenos (Superficie Total)	Hectáreas	Datos de inscripción de dominio en el registro de propiedad respectivo
IQUIQUE	175,0	Fojas 583 N° 796, Registro de Propiedad 1980, Iquique.
ARICA	123	Fojas 4.176 N° 2.150, Registro de Propiedad 1992, y Fojas. 735 N° 471, Registro de Propiedad 1993. Ambas de Arica.
ALTO HOSPICIO	128,7	Fojas 1.079 N° 1.986, Registro de Propiedad 1994 y Fojas 1.080 N° 1.987, Registro de Propiedad 1994, Iquique.

Principales Edificios	M²
Locales de Exhibición y Ventas al Detalle	40.182
Galpones Industriales Iquique	3.600
Edificio Gerencia y Convenciones	5.250
Bodegas de Servicios Manzana 14	1.500
Centro Logístico	16.000

6B. Equipos

ZOFRI S.A. es propietaria de maquinarias, equipos para manipulación de mercancías, además de infraestructura y equipamiento computacional.

6C. Seguros

ZOFRI S.A. tiene contratado seguros para cubrir riesgos ante posibles daños que afecten los bienes muebles e inmuebles de su propiedad y de terceros bajo su responsabilidad, además de seguros de vida para los trabajadores y directivos.

· Responsabilidad Civil Directores y Ejecutivos Superiores

Este seguro cubre las responsabilidades de directores y ejecutivos superiores de la Compañía, ante siniestros derivados del ejercicio de su actividad.

6D. Principales Contratos

- Con fecha 7 de marzo de 1990, ZOFRI S.A. celebró con el Estado de Chile un contrato de concesión por 40 años para la administración y explotación de la Zona Franca de Iquique. En este contrato se entienden incorporadas de pleno derecho todas las franquicias, exenciones y beneficios que establece la Ley de Zonas Francas, vigente a la fecha de su celebración. Con fecha 2 de septiembre del año 2005, ZOFRI S.A. celebró con el Estado de Chile una modificación al referido contrato de concesión, fijando al mismo tiempo su texto actualizado y refundido.
- La relación de ZOFRI S.A. con sus clientes, que son principalmente los usuarios de la zona franca, se encuentra regulada a través de los contratos de usuarios y el Reglamento Interno Operacional. Los contratos de usuarios se clasifican en Comerciales con Instalaciones Propias, Industriales, Depositantes de Almacén Público, Contratistas de Obras Civiles y Especialidades de Zona Franca de Iquique. Por medio de la suscripción de dichos contratos, los usuarios tienen acceso a las franquicias y exenciones tributarias del sistema franco, al uso de terrenos y locales comerciales de propiedad de la administración y demás servicios que presta ZOFRI S.A. (servicio logístico para manejo de mercancías, visación computacional de las operaciones de ingreso y salida de mercancías, entre otros.).



6E. Marcas y Patentes

Las principales marcas debidamente registradas por la Compañía son: ZOFRI, ZONA FRANCA DE IQUIQUE, MALL ZOFRI, ZOFRI S.A., ZONA FRANCA DE IQUIQUE S.A., S.V.R. En general, dichas marcas dan cobertura a servicios, y además, en algunos casos (ZOFRI, ZOFRI S.A. MALL ZOFRI, ZONA FRANCA DE IQUIQUE, ZOFRI S.A.), a establecimiento comercial en todas las regiones del país. La vigencia de dichas marcas se otorgó por diez años renovables.

La marca ZOFRI está registrada además en Uruguay, Brasil, Argentina, Bolivia, Paraguay y Estados Unidos. Por su parte, la marca ZONA FRANCA DE IQUIQUE está inscrita en Uruguay, Argentina, Bolivia y Paraguay. La vigencia de dichas marcas se otorgó por diez años, renovables.

Adicionalmente, ha inscrito a su nombre en el Registro de Propiedad Intelectual los derechos de autor de diversas creaciones que le pertenecen.

6F. Factores de Riesgo

ZOFRI S.A. no realiza habitualmente operaciones significativas en moneda extranjera que pudieran afectar su posición financiera frente a fluctuaciones cambiarias o en las tasas de interés.

Asimismo, ZOFRI S.A. es una empresa cuyo giro es administrar y explotar la Zona Franca de Iquique, siendo sus principales activos generadores de ingresos, los terrenos y las instalaciones para venta al por mayor y al detalle. La demanda por dichas instalaciones proviene de las empresas usuarias del sistema, las que a su vez realizan sus operaciones de venta de mercancías en un 49% al extranjero y un 51% al mercado nacional. De esta forma, la demanda por uso de terrenos e instalaciones de ZOFRI S.A. depende de manera significativa del comportamiento del mercado nacional y de los externos tales como Bolivia, Perú y Paraguay. No obstante, las fluctuaciones en la demanda se ven atenuadas por la diversificación de los mercados de nuestros clientes.

6 NUESTRO PATRIMONIO

6G. Utilidad Distribuible

Base de Cálculo	
	M\$
Utilidad del ejercicio año 2006:	\$ 7.449.593
Conceptos que depuran la utilidad:	
- No hay -	
Utilidad susceptible de ser distribuida:	\$ 7.449.593
Nº de Acciones:	220.569.255

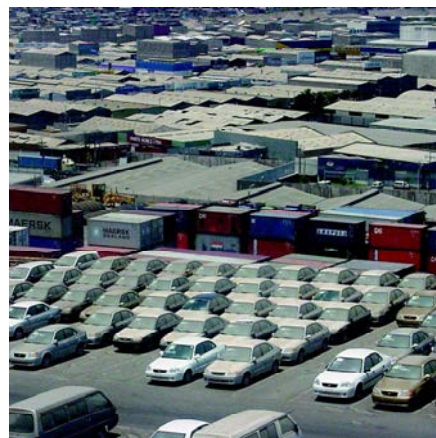
6H. Pago de Dividendos

Dividendos Pagados En Pesos
(según moneda de cada año)

Nº	Tipo	Fecha Pago	Dividendos Pagados	Pesos por Acción
28	Definitivo	20/05/2004	1.234.012.684	5,59467
29	Definitivo	17/11/2004	1.234.012.684	5,59467
30	Definitivo	20/05/2005	1.939.785.614	8,79445
31	Definitivo	17/11/2005	1.939.785.614	8,79445
32	Definitivo	19/05/2006	5.897.439.482	26,73736
33	Provisorio	02/02/2007	3.087.969.570	14,00000

6I. Política de Dividendos

En Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 21 de abril de 2006, se acordó que la política del Directorio será propender al reparto de Dividendos equivalentes al 100% de la utilidad de cada ejercicio, en la medida que las necesidades de inversión y crecimiento así lo permitan.



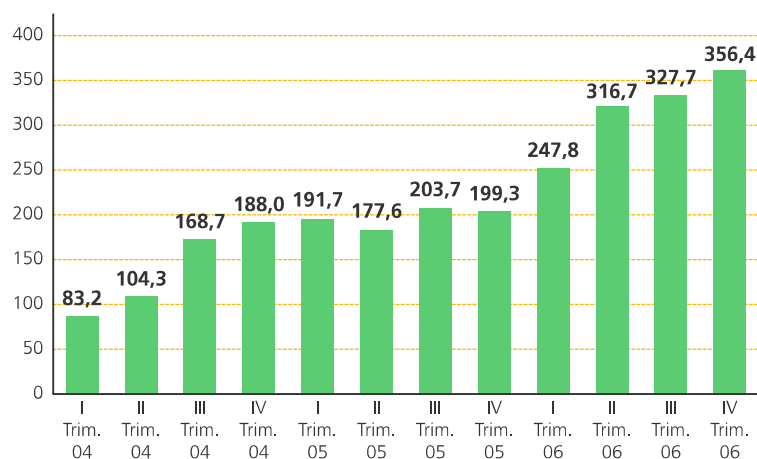
6J. Transacciones de Acciones

Durante los ejercicios 2005 y 2006 el Presidente, Directores y Accionistas mayoritarios de la Sociedad, según lo dispuesto en el artículo 12 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, no efectuaron transacciones de acciones.

Durante el ejercicio 2006, el gerente general efectuó las siguientes transacciones de acciones de la sociedad:

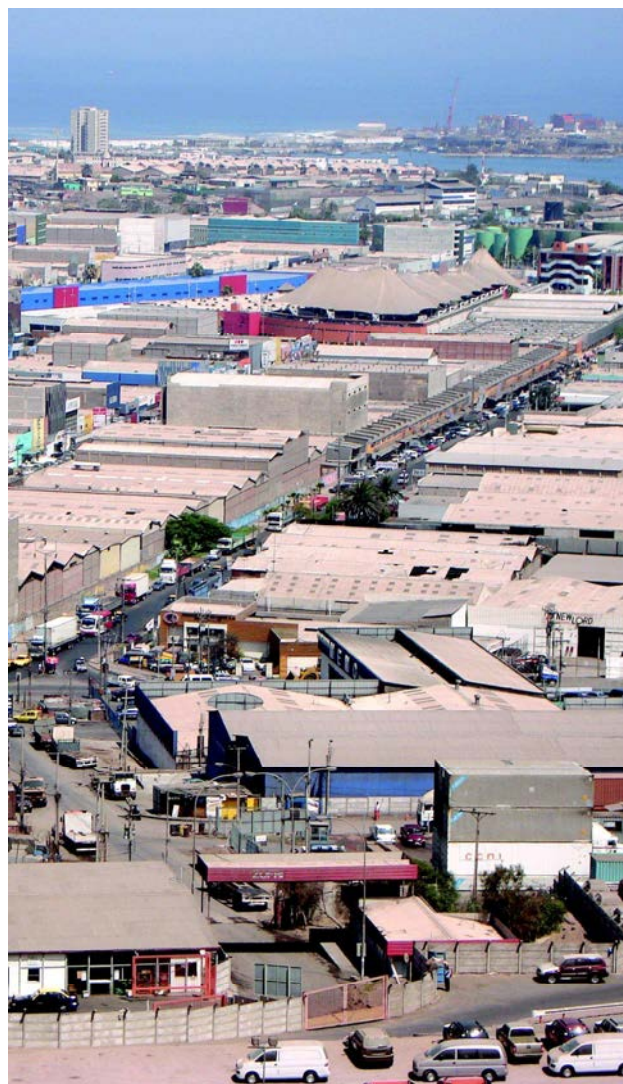
Nombre Accionista	Relación con Sociedad	Fecha de compra	N° de Acciones	Precio	Monto \$ Transado	Carácter
Héctor E. Cortés M.	Gerente General	31-05-06	1.500	\$ 325	487.500	Inversión

Gráfico Precio Promedio (\$) acción de Zofri S.A. por Trimestre 2003-2006



6 NUESTRO PATRIMONIO

Periodos	Nº acciones transadas	Monto total transado	Precio promedio
2004			
I trimestre	5.761.096	454.211.416	83,2
II trimestre	11.619.538	1.144.916.794	104,3
III trimestre	6.682.852	954.261.140	168,7
IV trimestre	9.611.744	1.749.886.951	188,0
2005			
I trimestre	2.147.190	411.298.255	191,7
II trimestre	3.365.584	582.476.549	177,6
III trimestre	3.666.130	740.394.593	203,7
IV trimestre	1.307.353	259.867.675	199,3
2006			
I trimestre	4.322.395	1.075.638.483	247,8
II trimestre	15.369.128	4.984.272.917	316,7
III trimestre	7.677.415	2.498.681.315	327,7
IV trimestre	15.452.890	5.362.915.609	356,4



7

NUESTROS DESAFÍOS



ZOFRI S.A. SE PROPONE DURANTE EL EJERCICIO 2007, CONTINUAR AUMENTANDO LA COMPETITIVIDAD DE LA ZONA FRANCA DE IQUIQUE REAFIRMÁNDOSE COMO LA MÁS IMPORTANTE PLATAFORMA DE NEGOCIOS DE SUDAMÉRICA



7 NUESTROS DESAFÍOS

ZOFRI S.A. se propone durante el ejercicio 2007, continuar aumentando la competitividad de la Zona Franca de Iquique reafirmandose como la más importante Plataforma de Negocios de Sudamérica, a través de:

- Incrementar la oferta inmobiliaria en los diversos recintos para facilitar la instalación de nuevas empresas (sitios y locales en Mall).
- Ofrecer una infraestructura acorde con los estándares de la industria.
- Optimizar la plataforma de servicios y de tecnología a nuestros clientes.
- Continuar con los esfuerzos orientados a dar un nuevo impulso al desarrollo de la Primera Región, promoviendo la incorporación de los servicios a las franquicias del sistema franco, así como también crear las bases para el desarrollo de un polo tecnológico.
- Atraer nuevos inversionistas que permitan la incorporación de nuevas actividades comerciales y que estos visualicen las oportunidades que brindan los tratados de libre comercio suscritos por Chile.

Este mayor nivel de actividad general del sistema se traducirá en mayores fuentes de trabajo, lo cual contribuirá a que el sistema franco cumpla con su rol de ser una palanca de desarrollo de la Primera Región.

7A. Política de Investigación y Desarrollo

ZOFRI S.A., en su motivación constante por crear permanentemente mejores condiciones para los negocios de sus clientes y potenciales usuarios del sistema, sostiene una Política de Investigación y Desarrollo tendiente a mantener y potenciar los actuales servicios y negocios del área inmobiliaria, logística y del centro comercial.

7B. Proyectos 2007

Los proyectos de inversión de la Compañía para el ejercicio 2007 están orientados a generar ingresos a través de una mayor oferta inmobiliaria (sitios y locales del Mall), ofrecer una infraestructura acorde con los estándares de la industria, satisfacer las crecientes necesidades de sus clientes y apoyar la gestión interna.





LA PÁGINA WEB: WWW.BASULIM.CL PRETENDE SER EL COMPAÑERO DE LOS ESTUDIANTES A LA HORA DE HACER SUS TAREAS, ADEMÁS DE INCENTIVAR DESDE ESTA NUEVA TRIBUNA LOS HÁBITOS DE LIMPIEZA Y ESTUDIO EN LOS ESCOLARES.



8 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Hoy en día, las empresas juegan un rol cada vez más activo en su compromiso con los trabajadores y el entorno social en las que operan, a objeto de mantener y mejorar un desarrollo sustentable en el tiempo, convirtiéndose así en verdaderos "ciudadanos corporativos".

ZOFRI S.A., en armonía conceptual con lo anterior, ha desarrollado una serie de políticas, prácticas y programas socialmente responsables acorde con la actividad económica que realiza en la I Región, con el medio ambiente de este colectivo social y con el desarrollo personal de su

propio recurso humano, conviniendo que ello no sólo satisface la condición ética de la Organización, sino que considera que la misma constituye todo un imperativo para el logro del éxito deseado respecto de sus negocios.

Las acciones desarrolladas por ZOFRI S.A alineadas en lo antes señalado se detallan en el siguiente resumen, y cubren el campo interno y externo de la Empresa.

8A. Programas Internos 2006

Proyecto	Ámbito del programa	Objetivos	Alcance N° Beneficiarios
Aplicación Sistema de Evaluación del Desempeño.	Todos los trabajadores de ZOFRI S.A.	Segundo año de aplicación de un instrumento estándar y objetivo de medición del desempeño, de tal forma de contribuir y facilitar una cultura de mejoramiento continuo y de retroalimentación entre líderes y equipos de trabajo.	Todos los trabajadores de ZOFRI S.A.
Programa Anual de Capacitación.	Todos los trabajadores de ZOFRI S.A.	Desarrollar y ejecutar un programa alineado a la planificación estratégica de la Compañía y de las necesidades técnicas de cada área, incorporando conceptos de certificación de conocimientos y nuevas metodologías de aprendizaje tales como E-learning. Se destaca la continuación del programa de desarrollo de habilidades gerenciales y ejecutivas en herramientas de gestión.	485 capacitaciones con un promedio de tres cursos por trabajador.
Becas de Estudios Pre - Post grado.	Todos los trabajadores de ZOFRI S.A.	Apoyar y contribuir a la formación profesional de los trabajadores en universidades o instituciones superiores para su desarrollo personal y profesional en estudios de pre-grado o postgrado.	- Beneficio de un 65% promedio a 13 trabajadores de pre-grado. - Beneficio de un 50% promedio a 7 trabajadores de post-grado.
Becas de estudios superiores para hijos de trabajadores.	Hijos de trabajadores Sindicatos N° 1 y 2.	Proporcionar apoyo económico para los estudios de los hijos de trabajadores pertenecientes a los sindicatos de la empresa.	Beneficio de un 60% promedio a 7 hijos de trabajadores.

8B. Programas Externos

Campaña “Cuida Tu Ciudad”

Durante el año 2006, Zona Franca de Iquique consolidó su política de Responsabilidad Social, a través de su campaña “Cuida Tu Ciudad”, iniciativa que refleja la retribución de la empresa a la comunidad local por el apoyo y fidelidad recibidos en los 31 años de vida de la zona franca. La iniciativa cuenta con un concepto amplio, que impulsa el cuidado del entorno en los más diversos ámbitos.

Creada durante el año 2005, la iniciativa se proyectará en el tiempo, bajo diversos aspectos. En esta primera incursión se centró en la idea de limpieza y de mantener la ciudad en las mejores condiciones para recibir al visitante y para que todos los habitantes se sientan cómodos y orgullosos de vivir en una ciudad limpia. Sin duda el objetivo es de largo plazo, y por ello la campaña está dirigida básicamente a las nuevas generaciones, con las que se puede trabajar de manera más sistemática el desarrollo de los hábitos de limpieza.

Asimismo, como una forma de darle más fuerza a la campaña, se integró un aliado, el Diario “La Estrella de Iquique”. Con ello la iniciativa comenzó a desarrollarse en tres frentes: a través de una caricatura publicada tres veces por semana en ese medio de comunicación, mediante operativos sociales en poblaciones afectadas con focos de basurales y a través de actuaciones en jardines infantiles y colegios, donde el personaje principal de la campaña, Basulim y su amigo Peluso, difunden entre los más pequeños los hábitos de limpieza y las prácticas habituales para mantener un ambiente libre de contaminación.

La campaña tuvo un alto impacto público durante el 2006, con la realización de operativos de limpieza en dos sectores de la comuna de Pozo Almonte y otro realizado en el Barrio Industrial de Iquique. Se repartieron más de 30 mil volantes y adhesivos alusivos en las calles y visitas dirigidas. A nivel de jardines y colegios, se efectuaron visitas a 32 colegios y 21 jardines infantiles; y se publicaron más de 100 historietas.

Las expectativas de crecimiento de la campaña se cumplieron con la puesta en marcha de la página web: www.basulim.cl, que pretende ser el compañero de los estudiantes a la hora de hacer sus tareas, además de incentivar desde esta nueva tribuna los hábitos de limpieza y estudio en los escolares.

Donaciones Deportivas

Otro de los hitos que marcó el desarrollo del año 2006 fue la puesta en marcha de una iniciativa tendiente a favorecer con donaciones a diversas organizaciones deportivas de la ciudad de Iquique y del resto de la provincia. Así, más de 35 instituciones como clubes, asociaciones y federaciones de disciplinas tan variadas como surf, béisbol, básquetbol, karate, motocross, ajedrez, kayak, voleibol, atletismo, natación y fútbol, recibieron implementación deportiva para el desarrollo de sus actividades.

Donaciones a deportistas destacados

Otra de las líneas de acción en deportes está dada por las ayudas a deportistas destacados. Esto consiste en el apoyo en equipamiento y/o aportes en dinero para deportistas de alto rendimiento que representan a la ciudad en diversos puntos del país y el extranjero.

Donaciones a Instituciones

Durante el 2006, así como en años anteriores, la política de apoyo a instituciones sociales se radicó en la entrega de aportes en alimentos e insumos de uso cotidiano para dichas organizaciones. De esta forma, se han visto beneficiados el Club de Adultos Mayores de la localidad de Huarasiña en la comuna de Huará, la Corporación La Esperanza, dedicada al apoyo de niños y jóvenes en proceso de rehabilitación por drogas, la Fundación Nuestra Señora del Carmen, enfocada en el apoyo a portadores del virus VIH y el Hogar de Ancianos San Vicente de Paul. A estos apoyos permanentes se sumaron durante el año ayudas a instituciones sociales, gremiales y vecinales.

Huarasiña es una pequeña localidad ubicada en la quebrada de Tarapacá, dependiente de la comuna de Huará, donde habitan permanentemente alrededor de 15 personas, en su mayoría de la tercera edad. Producto del terremoto del 13 de junio del año 2005 sus habitantes sufrieron la pérdida parcial y derrumbe de numerosos inmuebles, entre ellos su sede social.

8 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Zofri S.A. quiso estar presente en la reconstrucción del inmueble para beneficio de la comunidad, dado que se trata del mayor punto de encuentro diario de sus pobladores y visitantes, a la hora de sus festividades religiosas o tradicionales.

El “Parabien de Huarasiña”, cuya construcción fue realizada por la Compañía, es una infraestructura que cuenta con más de 300 metros cuadrados construidos y tuvo un costo superior a los \$ 50 millones. Esta obra se transformó en la primera obra en la zona en ser reconstruida tras el terremoto.





9

APORTE ANUAL DEL 15%
DE LOS INGRESOS BRUTOS
DE ZOFRI S.A. A LAS COMUNAS
DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ

A LA FECHA SE HAN REPARTIDO EN
BENEFICIO DE LOS MUNICIPIOS DE LA
PRIMERA REGIÓN MÁS DE 33 MIL
MILLONES DE PESOS, EQUIVALENTES
A POCO MÁS DE 61 MILLONES DE
DÓLARES.

La Zona Franca de Iquique, concebida como palanca de desarrollo regional, cuenta con un hito cada año donde hace efectivo su rol de motor para el crecimiento de sus habitantes. Se trata de la entrega anual del 15% de los ingresos brutos de ZOFRI S.A. a todas las comunas de la región. Sin duda, es la muestra más clara del aporte concreto de este Centro de Negocios al desarrollo de Tarapacá.

Desde la fecha de su creación como administradora del sistema franco local en 1990, ZOFRI S.A. asumió el pago de ese derecho, lo que implicó entregar el 15% de sus ingresos brutos para distribuirlos en la región. Así, a la fecha se han repartido en beneficio de los Municipios de la Primera Región más de 33 mil millones de pesos, equivalentes a poco más de 61 millones de dólares.

Presupuestos Comunales

Este aporte representa un gran impacto en los presupuestos de las comunas, pues es poco común que a nivel nacional los municipios puedan recibir recursos para financiar sus proyectos sin tener que postular a fondos concursables para obtenerlos.

Ejemplos de impacto del aporte ZOFRI a los municipios

Comuna	% de incidencia en presupuesto de inversión
Colchane	20% del presupuesto total del inversión del municipio cada año.
Camiña	60 % del presupuesto total de inversión en infraestructura social.
Putre	70% de presupuesto anual de inversión.
General Lagos	95 % de su presupuesto de inversión social municipal.
Alto Hospicio	15% del presupuesto total del municipio.

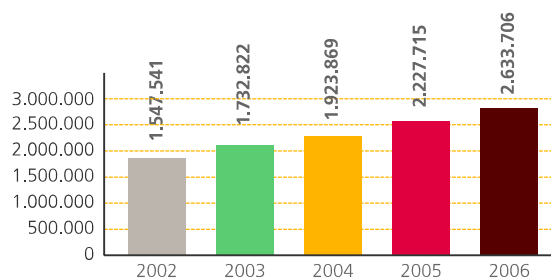


Pago de Concesión Zona Franca de Iquique S.A.

Aporte Anual del 15% de los ingresos brutos de ZOFRI S.A. a las comunas de la región
Valores Actualizados a moneda de diciembre de 2006 (MM\$)

Beneficiario	%	2002	2003	2004	2005	2006
I. M. de Iquique	20	619.017	693.129	384.774	445.543	526.741
I. M. de Alto Hospicio	20			384.774	445.543	526.741
I. M. de Pozo Almonte	6	92.852	103.969	115.432	133.663	158.022
I. M. de Pica	6	92.852	103.969	115.432	133.663	158.022
I. M. de Colchane	6	92.852	103.969	115.432	133.663	158.022
I. M. de Camiña	6	92.852	103.969	115.432	133.663	158.022
I. M. de Huara	6	92.852	103.969	115.432	133.663	158.022
I. M. de Arica	20	309.509	346.565	384.774	445.543	526.741
I. M. de Putre	3	51.585	57.761	64.129	74.257	87.790
I. M. de General Lagos	3	51.585	57.761	64.129	74.257	87.790
I. M. de Camarones	3	51.585	57.761	64.129	74.257	87.790
		1.547.541	1.732.822	1.923.869	2.227.715	2.633.706

Aportes 15% últimos cinco años
Cuadro Costo de Concesión 2002 - 2006
(MM \$ Dic 2006)







10

HECHOS RELEVANTES

LA CONSECUENCIA DEL ACUERDO QUE APRUEBA LAS ACCIONES DE LA SOCIEDAD, ES QUE LOS RECURSOS DE LOS FONDOS DE PENSIONES SE PODRÁN INVERTIR EN TÍTULOS DE ESTA COMPAÑÍA, SEGÚN EL D.L. NRO. 3.500.

1. Resumen de Hechos Relevantes o Esenciales

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2006.

1.- Con fecha 24 de febrero de 2006, se comunicó que en Sesión Ordinaria Nro. 486, de la misma fecha, efectuada en Iquique, en las oficinas de la sociedad, ubicadas en el Edificio de Convenciones ZOFRI, se reunió el Directorio de la Sociedad y se acordó lo siguiente:

a) Citar a Junta Extraordinaria de Accionistas, conforme a lo establecido en el artículo 57 de la Ley de Sociedades Anónimas y en los artículos 17 y 31 de los Estatutos Sociales de Zona Franca de Iquique S.A., para el día 21 de abril de 2006 a las 12:00 horas, a celebrarse en la ciudad de Iquique, Edificio de Convenciones S/N, Cuarto Piso, Recinto Amurallado de Zofri, con el objeto de someter a conocimiento y decisión de los accionistas las siguientes materias:

a.1. Reformar los estatutos, en el sentido de reducir a una reunión al mes, el mínimo obligatorio de sesiones ordinarias del Directorio.

a.2. Adoptar todas las decisiones que correspondan a efecto de formalizar los acuerdos que adopte la Junta.

b) Convocar a Junta Ordinaria de Accionistas, para esa misma fecha y lugar, a continuación de la celebración de la referida Junta Extraordinaria, a fin de someter a consideración de dicha Junta las siguientes materias:

b.1. Aprobación de la Memoria, Balance General, Estado de Resultados e Informe de los Auditores Externos correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2005.

b.2. Distribución de utilidades del ejercicio y proposición de reparto de dividendos.

b.3. Política de Dividendos.

b.4. Remuneración y Gastos del Directorio

b.5. Remuneración y Presupuesto de Gastos del Comité de Directores.

b.6. Actividades y Gastos del Comité de Directores.

b.7. Designación de Auditores Externos.

b.8. Designación de empresas Clasificadoras de Riesgo.

b.9. Designación del periódico del domicilio social para publicaciones exigidas por la ley.

b.10. Informe sobre Operaciones previstas en el artículo 44 de la ley N° 18.046.

b.11. Las demás materias propias de una Junta Ordinaria de Accionistas.

2.- Con fecha 08 de marzo de 2006 se comunicó que se reunió el Directorio de la Sociedad en esa misma fecha y se acordó aceptar la renuncia presentada a su cargo por el Gerente General Señor Leonardo Gabriel Jorquera Sánchez, R.U.T. N° 6.865.868-3, procediendo a designar en su reemplazo a contar de esta misma fecha al actual Gerente de Operaciones y Administración Señor Héctor Eugenio Cortés Mangelsdorff, R.U.T. Nro. 6.787.331-9, de profesión Ingeniero Civil Industrial.

3.- Con fecha 24 de marzo de 2006 se comunicó que en sesión de Directorio celebrada el mismo día, se acordó por unanimidad proponer en la Junta General Ordinaria de Accionistas que debe realizarse el 21 de abril próximo, que:

a) la política de futuros dividendos de la Compañía sea propender al reparto del 100% de la utilidad de cada ejercicio, en la medida que las necesidades de inversión y crecimiento así lo permitan.

b) De igual forma, consecuente con lo anterior, el Directorio acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas, la distribución del 100% de las utilidades del ejercicio del año 2005, esto es la suma de \$ 5.897.439.482. Lo cual, en caso de ser aprobado por la Junta, se solucionará en un único pago mediante dividendo definitivo Nro.32 de 26,73736 pesos por acción, con fecha 19 de mayo próximo, correspondiente a las acciones de serie única.

c) A su vez, el Directorio acordó someter a consideración de la Junta de Accionistas el siguiente procedimiento general para la distribución de los dividendos:

Los dividendos se pagarán a los accionistas que legalmente corresponda mediante cheques nominativos, los que como medida adicional de resguardo para evitar cobros indebidos, sólo podrán ser retirados por los accionistas personalmente o por sus representantes legales debidamente acreditados en calle Huérfanos 770, piso 22, Santiago. Como procedimiento especial y a los accionistas que lo soliciten por escrito, se les depositará el dividendo respectivo en su cuenta corriente bancaria, o se les enviará por correo certificado público o privado, o se les entregará en las Oficinas de la Compañía.

Por último, cabe hacer presente que el Gerente General que suscribe este hecho esencial, fue expresamente facultado por el Directorio de la Compañía para estos efectos.

4.- Con fecha 21 de abril de 2006 se comunicó que en Juntas Extraordinaria y Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebradas el mismo día, a la que asistieron el 92,427% de las acciones emitidas, suscritas y pagadas, se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

Acuerdos adoptados en la Junta Extraordinaria de Accionistas:

a) Modificar el artículo Décimo Séptimo de los Estatutos Sociales, en el sentido de reducir de dos a una el número de sesiones ordinarias mensuales obligatorias del directorio

b) Consecuencialmente, sustituir íntegramente el artículo Décimo Séptimo de los Estatutos Sociales, relativo a las sesiones de Directorio, por el siguiente :

"ARTICULO DÉCIMO SÉPTIMO: Las sesiones del Directorio serán ordinarias y extraordinarias. Las primeras, que no requerirán de citación especial, se celebrarán en las fechas y horas predeterminadas por el propio Directorio, debiendo efectuarse, a lo menos, una reunión al mes. Las segundas, se celebrarán cuando las cite el Presidente por sí o a indicación de uno o más directores, previa calificación que haga el Presidente de la necesidad de la reunión, salvo que ésta sea solicitada por la mayoría absoluta de los directores. En las reuniones extraordinarias sólo podrán tratarse los asuntos que específicamente se indiquen en

la citación. La citación a sesiones extraordinarias de Directorio se practicará mediante carta certificada despachada a cada uno de los directores, a lo menos, con tres días de anticipación a su celebración, al domicilio que tengan registrado en la sociedad. Este plazo podrá reducirse a veinticuatro horas de anticipación, si la carta fuere entregada personalmente al Director por un Notario Público. Sin embargo, podrá efectuarse válidamente una reunión extraordinaria si a ella concurriera la totalidad de los directores de la sociedad."

c) Facultar al Gerente General de la Sociedad señor Héctor Eugenio Cortés Mangelsdorff y a la Gerente de Asuntos Legales y Corporativos de la Sociedad Doña Antonella Sciaraffia Estrada, para que actuando separada e indistintamente cualesquiera de ellos, o bien conjuntamente, reduzcan a escritura pública el todo o parte del acta que se levante de esta junta extraordinaria, y facultar asimismo al portador de un extracto de dicha escritura pública para requerir su publicación en el Diario Oficial y su inscripción en el Registro de Comercio de los Conservadores de Bienes Raíces que corresponda.

Acuerdos adoptados en la Junta Ordinaria de Accionistas:

a. Aprobar la Memoria, Balance General, Estados de Resultados e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2005.

b. Distribuir el 100% de las utilidades del ejercicio del año 2005, esto es la suma de \$ 5.897.439.482.- lo cual se solucionará en un solo pago mediante dividendo definitivo Nro.32 de \$ 26,73736 por acción, el día 19 de mayo de 2006.

Estos dividendos se pagarán a los accionistas que legalmente corresponda mediante cheques nominativos, los que como medida adicional de resguardo para evitar cobros indebidos, sólo podrán ser retirados por los accionistas personalmente o por sus representantes legales debidamente acreditados en el Departamento de Acciones de la Compañía, ubicado en calle Huérfanos 770, piso 22, Santiago. Como procedimiento especial y a los accionistas que lo hayan solicitado por escrito, se les depositará el dividendo respectivo en su cuenta

10 HECHOS RELEVANTES

corriente bancaria, o se les enviará por correo certificado público o privado, o se les entregará en las Oficinas de la Compañía.

c. Fijar la remuneración de los directores en los mismos términos acordados en Junta Ordinaria de Accionistas del año 2005.

d. Fijar la remuneración para los integrantes del Comité de Directores ascendente a 10 UTM por sesión, con el máximo de una sesión pagada al mes, y el presupuesto anual de gastos para este Comité ascendente a 200 UTM.

e. Designar a la empresa PriceWaterhouseCoopers como auditores externos para el ejercicio correspondiente al año 2006, cuyo honorario será de 1.150 U.F. al año, susceptible de reducirse en 165,6 U.F., en el caso que la Compañía no implante dentro de este año el ERP.

f. Designar como empresas clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2006, a las empresas "Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada" e "ICR internacional Credit Rating".

g. Designar como periódico del domicilio social en el cual se realizarán las publicaciones exigidas por la ley, al diario "Diario 21" de Iquique, y como periódico de circulación nacional al "El Diario Financiero" de Santiago.

5.- Con fecha 3 de mayo de 2006 se comunicó que en la ducentésimo septuagésimo cuarta reunión ordinaria de la Comisión Clasificadora de Riesgo, de fecha 27 de abril de 2006, se acordó aprobar las acciones de esta Compañía, en virtud de lo establecido en el inciso 7mo. del artículo 106, del DL Nro.3.500 de 1980, referido a antecedentes aportados por dos informes de clasificación de riesgo de las acciones del ente emisor elaborados por diferentes clasificadoras de riesgo. El referido acuerdo fue publicado en el Diario Oficial del día 29 de abril de 2006.

Las acciones de Zona Franca de Iquique S.A. habían sido rechazadas por la Comisión Clasificadora de Riesgo por acuerdo de fecha 3 de noviembre del año 2000, publicado en el Diario Oficial de fecha 7 del mismo mes y año.

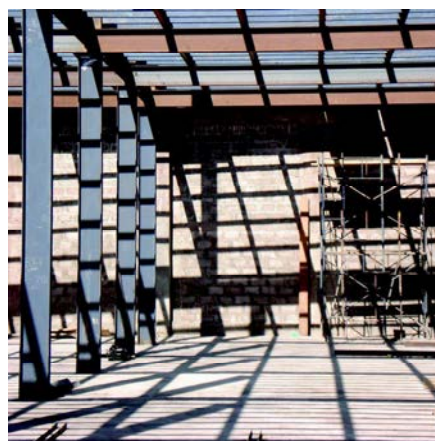
La consecuencia del acuerdo que aprueba las acciones de la Sociedad, es que los recursos de los Fondos de Pensiones se podrán invertir en títulos de esta Compañía, según el D.L. Nro. 3.500.

6.- Con fecha 29 de diciembre de 2006 se comunicó que en Sesión de Directorio No.502 de esa misma fecha, se acordó repartir un dividendo provisorio de \$ 14 (catorce pesos) por acción con cargo a las utilidades del ejercicio del año 2006, el que se pagará el 2 de febrero de 2007.

Tendrán derecho al dividendo los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a la fecha de pago antes señalada.

Por comunicación anexa a la presente, y de esta misma fecha, se dio cumplimiento a lo dispuesto en la Circular No. 660 de 1986 de esa Superintendencia.

Por último, cabe hacer presente que el Presidente que suscribe el hecho esencial, fue expresamente facultado por el Directorio de la Compañía para informar este hecho desde ya y sin previa firma del acta respectiva.



ESTADOS FINANCIEROS

Memoria Anual Zona Franca de Iquique S.A.

Plataforma de Negocios del Cono Sur

ESTADOS FINANCIEROS

69

MEMORIA ANUAL 2006 ZOFRI S.A.

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de

ACTIVOS	Nota N°	2006 M\$	2005 M\$
Activos Circulantes			
Disponible	17	54.075	91.007
Depósitos a Plazo	17 y 24	7.273.804	4.374.920
Valores negociables	17	135.000	-
Deudores por ventas, neto	4	617.966	632.065
Documentos por cobrar, neto	4	621.617	1.206.732
Deudores varios	4	289.877	159.995
Impuestos por recuperar		15.715	15.311
Gastos pagados por anticipado		106.923	69.412
Total activo circulante		9.114.977	6.549.442
Activos Fijos			
Terrenos	6	6.565.130	6.565.130
Construcciones y obras de infraestructura	6	34.203.626	32.092.447
Maquinarias y equipos	6	2.953.609	2.979.295
Otros activos fijos	6	1.781.731	1.773.884
Depreciación acumulada (menos)	6	(20.152.843)	(18.693.473)
Total Activo Fijo		25.351.253	24.717.283
Otros Activos			
Deudores a largo plazo, neto	4	227.594	510.359
Intangible	7	84.234	83.357
Amortización (menos)	7	(82.816)	(60.073)
Otros	8	376.191	210.153
Total otros activos		605.203	743.796
TOTAL ACTIVOS		35.071.433	32.010.521

Las notas adjuntas N°s 1 a 24 forman parte integral de estos estados financieros.

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota N°	2006 M\$	2005 M\$
Pasivos Circulantes			
Dividendos por pagar	13	3.087.970	-
Cuentas por pagar		390.890	260.668
Acreedores varios		48.606	52.651
Provisiones	10	3.285.712	1.886.706
Retenciones		80.026	54.934
Ingresos percibidos por adelantado	12	12.184	12.195
Otros pasivos circulantes	9	259.513	242.202
Total pasivo circulante		7.164.901	2.509.356
Pasivos a Largo Plazo			
Provisiones largo plazo	10	164.586	261.526
Otros pasivos a largo plazo	12	3.325.709	3.175.535
Total pasivo a largo plazo		3.490.295	3.437.061
Patrimonio			
Capital pagado	13	8.665.320	8.665.320
Utilidades acumuladas	13	11.389.294	11.377.499
Utilidad (pérdida) del ejercicio	13	7.449.593	6.021.285
Dividendos Provisorios (menos)	13	(3.087.970)	-
Total patrimonio		24.416.237	26.064.104
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		35.071.433	32.010.521

Las notas adjuntas N°s 1 a 24 forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADOS FINANCIEROS

ESTADOS DE RESULTADOS

ESTADOS DE RESULTADOS		Al 31 de diciembre de	
	Nota N°	2006 M\$	2005 M\$
Resultado Operacional			
Ingresos de explotación		16.452.894	14.988.356
Costos de explotación		(5.727.559)	(5.296.487)
Margen de explotación		10.725.335	9.691.869
Gastos de administración y ventas		(3.630.621)	(3.795.303)
Resultado Operacional		7.094.714	5.896.566
Resultado No Operacional			
Ingresos financieros		409.911	250.562
Otros Ingresos fuera de la explotación	14	200	147.816
Gastos financieros		-	(33.892)
Otros egresos fuera de explotación	14	(11.418)	(185.082)
Corrección monetaria	15	(44.208)	(11.701)
Diferencias de cambio	16	394	(42.984)
Resultado No Operacional		354.879	124.719
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO		7.449.593	6.021.285

Las notas adjuntas N°s 1 a 24 forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVOS

Al 31 de diciembre de

	Nota N°	2006 M\$	2005 M\$
Flujo Originado por Actividades de la Operación			
Recaudación de deudores por venta		18.446.102	15.798.985
Ingresos financieros percibidos		281.797	153.364
Pago a proveedores y personal		(7.599.868)	(8.842.087)
Intereses pagados		-	(48.912)
Flujo originado por actividades de la operación		11.128.031	7.061.350
Flujo Originado por Actividades de Financiamiento			
Otras fuentes de financiamiento	17	2.190.035	2.060.014
Pago de dividendos (menos)		(5.968.208)	(4.014.515)
Pago de préstamos (menos)	17	-	(2.429.909)
Otros desembolsos por financiamiento	17	(2.305.737)	(1.737.106)
Flujo originado por (utilizado en) actividades de financiamiento		(6.083.910)	(6.121.516)
Flujo Originado por Actividades de Inversión			
Venta de activo fijo		3.345	154.842
Ventas de otras inversiones		-	48.812
Incorporación de activos fijos		(1.958.658)	(1.198.357)
Flujo utilizado en actividades de inversión		(1.955.313)	(994.703)
Flujo Neto del Ejercicio		3.088.808	(54.869)
EFFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(91.856)	(162.747)
VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		2.996.952	(217.616)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		4.465.927	4.683.543
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		7.462.879	4.465.927

Las notas adjuntas N°s 1 a 24 forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADOS FINANCIEROS

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

	Nota N°	Al 31 de diciembre de	
		2006 M\$	2005 M\$
UTILIDAD DEL PERIODO		7.449.593	6.021.285
(Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos	14	8.054	(132.013)
RESULTADO EN VENTA DE ACTIVOS		8.054	(132.013)
Depreciación del ejercicio	6	1.543.718	1.622.179
Amortización de Intangibles		23.976	24.815
Castigos y provisiones	10	313.834	207.376
Corrección monetaria neta	15	44.208	11.701
Diferencia de cambio neta	16	(394)	42.984
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)	10	(467.786)	-
CARGOS (ABONOS) A RESULTADOS QUE NO REPRESENTAN FLUJO DEL EFECTIVO		1.457.556	1.909.055
Deudores por ventas		881.979	1.194
Otros activos		(311.968)	(35.279)
VARIACIÓN DE ACTIVOS, QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO		570.011	(34.085)
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado		1.572.236	(1.006.968)
Otras cuentas por pagar		70.581	304.076
VARIACIÓN DE PASIVOS, QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO		1.642.817	(702.892)
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		11.128.031	7.061.350

Las notas adjuntas N°s 1 a 24 forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

Nota 1 – Inscripción en el Registro de Valores

La Sociedad fue inscrita en el Registro de Valores el 16 de octubre de 1990, bajo el Número 0378, quedando bajo la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros. Con fecha 27 de noviembre de 1990 quedó inscrita en la Bolsa de Valores de Chile, con fecha 24 de julio de 1991 quedó inscrita en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores y con fecha 24 de octubre de 1991 quedó inscrita en la Bolsa de Corredores - Bolsa de Valores de Valparaíso.

El objeto social es la administración y explotación de la Zona franca de Iquique, que incluye el uso de locales para la venta al detalle, el uso y venta de terrenos para actividades industriales y comerciales, prestación de servicios para el almacenamiento de mercaderías, prestación de servicios computacionales y realizar las demás prestaciones relacionadas con dicha actividad, en la forma y condiciones establecidas en la Ley 18.846 de 8 de noviembre de 1989 y las demás normas que le sean aplicables.

Nota 2 – Criterios Contables Aplicados

a) Período Contable.

Los presentes estados financieros se encuentran referidos a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005.

b) Bases de preparación.

Los estados financieros han sido preparados en conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y con normas e instrucciones impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. En caso de discrepancias, primarán las normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

c) Bases de presentación.

Para fines comparativos los estados financieros de 2005 y sus notas, se muestran actualizados extracontablemente en un 2,1%. Se han realizado reclasificaciones menores para efectos comparativos.

d) Corrección monetaria.

Con el propósito de reflejar en los estados financieros el efecto de la variación en el poder adquisitivo de la moneda en el ejercicio, se actualizó el patrimonio y sus variaciones, los activos y pasivos no monetarios, las cuentas de resultados y los flujos de efectivo, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile. El indicador aplicado fue el Índice de Precios al Consumidor publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas, experimentando una variación de 2,1% en 2006 (3,6% en 2005).

e) Bases de conversión.

Los activos y obligaciones en monedas extranjeras o en unidades reajustables (UF) existentes al 31 de diciembre de 2006 y 2005, se registran a las respectivas cotizaciones vigentes al cierre de los estados financieros, equivalentes a:

	2006 \$	2005 \$
Dólar estadounidense (US\$)	532,39	512,50
Unidades de Fomento (UF)	18.336,38	17.974,81

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

f) Inversiones Financieras.

Depósitos a Plazo: Las inversiones en Depósitos a plazo en bancos, se presentan a su valor de colocación más los intereses y reajustes devengados al cierre de cada ejercicio.

Valores Negociables: Este rubro está constituido por inversiones en cuotas de Fondos Mutuos, las que han sido valorizadas al valor de la cuota al 31 de diciembre de 2006.

Estas inversiones financieras la Sociedad las realiza conforme a las normas e instrucciones impartidas por el Ministerio de Hacienda, sobre participación de las empresas del sector público en el mercado de capitales.

g) Estimación deudores incobrables.

Los Deudores por ventas y Documentos por cobrar se presentan netos de provisión para deudores incobrables, la que ha sido constituida en cada ejercicio, considerando un análisis periódico de morosidad y recuperabilidad..

h) Activo Fijo.

Los bienes del activo fijo aportados a la fecha de constitución de la Sociedad, se presentan al valor de aporte más corrección monetaria.

La obras en ejecución y aquellos bienes incorporados al activo fijo en fechas posteriores a la constitución de la Sociedad, se valorizan a su costo de adquisición o construcción corregido monetariamente.

i) Depreciación activo fijo.

La depreciación de los bienes del activo fijo se calcula de acuerdo con el método de depreciación lineal, considerando los valores actualizados de los respectivos bienes y años de vida útil remanente de los mismos.

j) Software computacional.

Los principales Softwares computacionales utilizados por la Sociedad, fueron adquiridos mediante paquetes computacionales, los cuales se incluyen bajo el rubro Otros activos fijos a su valor de adquisición más corrección monetaria y amortizados linealmente en los términos establecidos en Circular 981 de la SVS, en un plazo de 4 años. Los desembolsos relacionados con el desarrollo interno de software se imputan a resultados.

k) Otros activos a largo plazo.

Corresponden principalmente a terrenos para la venta y se valorizan al costo de adquisición corregidos monetariamente. El valor de los terrenos no excede su valor neto de realización.

l) Intangibles.

Los derechos del activo intangible aportados a la fecha de constitución de la Sociedad, se valorizan al valor de aporte más corrección monetaria.

Aquellos bienes incorporados al activo intangible en fechas posteriores a la de constitución de la Sociedad, se valorizan a su costo de adquisición corregido monetariamente.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

Las amortizaciones de los intangibles se calculan según el método lineal de acuerdo a la vida útil estimada que no excede los 20 años desde la fecha de adquisición.

m) Impuesto a la renta e impuestos diferidos.

De acuerdo con lo dispuesto por la Ley 18.846 y el Decreto con Fuerza de Ley 341 de 1977 del Ministerio de Hacienda, la Sociedad está exenta del Impuesto de Primera Categoría. Por esta misma razón, la Sociedad no determina impuesto diferido.

n) Indemnización por años de servicio.

A la fecha de cierre, la Sociedad tiene constituida una provisión para el beneficio correspondiente a los cupos de retiros voluntarios establecidos en los convenios colectivos vigentes.

ñ) Vacaciones del personal.

El costo anual de las vacaciones del personal se reconoce sobre base devengada.

o) Ingresos de explotación.

La Sociedad clasifica bajo este rubro los ingresos relacionados con las actividades del giro; por uso de locales comerciales para la venta al detalle; los que se presentan netos de gastos comunes y gastos de promoción (M\$ 858.930 en 2006 y M\$ 795.980 en 2005), uso y venta de terrenos para actividades industriales y comerciales, servicios por almacenamiento de mercaderías y prestación de servicios computacionales. Los ingresos de explotación se reconocen sobre la base de devengamiento del ejercicio de arrendamiento y los servicios concretados, respectivamente.

Los ingresos por derechos de asignación de terrenos y locales comerciales se reconocen en resultados en el ejercicio en que se perfecciona el contrato correspondiente con el usuario, lo cual es consistente con el tratamiento contable histórico para este tipo de ingresos. Los plazos de los contratos de asignación fluctúan entre 1 a 25 años. Los ingresos por este concepto reconocidos en el ejercicio ascendieron a M\$ 3.986.547 (M\$ 3.002.892 en 2005).

p) Garantías recibidas de los usuarios de Zona Franca.

Las garantías recibidas de los usuarios se expresan convertidas al valor de la Unidad de Fomento al cierre de cada ejercicio, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Interno Operacional ZOFRI.

q) Estado de flujos de efectivo.

Para propósitos del Estado de flujos de efectivo, se considera como efectivo equivalente las inversiones de fácil liquidación, con vencimiento dentro del plazo de 90 días y con un mínimo de pérdida significativa de valor.

El concepto de operación considerado en el estado de flujos de efectivo, está referido al conjunto de actividades propias del giro de la Sociedad que generan incremento o disminuciones patrimoniales, cualquiera sea su naturaleza. De esta forma los ingresos y gastos que normalmente se clasifican en el Estado de resultados como fuera de la explotación, en el Estado de flujos de efectivo se consideran también como parte del flujo operacional.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005**r) Uso de estimaciones.**

La administración de la Sociedad ha utilizado ciertos supuestos y estimaciones para la determinación de activos y pasivos y la revelación de contingencias, a fin de preparar estos estados financieros de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados.

Nota 3 – Cambios Contables

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2006 no hubo cambios en la aplicación de principios de contabilidad de general aceptación en relación al ejercicio anterior, que puedan afectar significativamente la interpretación de estos estados financieros.

Nota 4 – Deudores de Corto y Largo Plazo

a) Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, este rubro se detalla como sigue:

RUBRO	CIRCULANTES						LARGO PLAZO	
	Hasta 90 días		Más de 90 días hasta 1 año		Subtotal	Total Circulante (neto)		
	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2005		31/12/2006	31/12/2005	
Deudores por Ventas	1.235.535	1.964.365			1.235.535	617.966	632.065	
Estimación deudores incobrables					617.569			
Documentos por cobrar	1.122.466	1.287.632	106.918	653.767	1.229.384	621.617	1.206.732	227.594
Estimación deudores incobrables					607.767			
Deudores Varios	289.877	159.995			289.877	289.877	159.995	
Estimación deudores incobrables								
Total deudores largo plazo								227.594
								510.359

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

b) Además, el detalle de este rubro por Áreas de Negocios al 31 diciembre de 2006 - 2005, netos de provisión de Deudores incobrables, (Ver detalle Nota 10b) presenta la siguiente situación:

2006	Centro Comercial	Area Inmobiliaria	Usuarios Arica	Usuarios sin Instal.	Total
Deudores por ventas	151.905	183.576	127.740	154.745	617.966
Documentos por cobrar	215.984	386.517	-	19.116	621.617
Deudores a largo plazo	84.112	92.802	45.778	4.902	227.594
Totales	452.001	662.895	173.518	178.763	1.467.177
Porcentaje s/total	30,81%	45,18%	11,83%	12,18%	100%

2005

Deudores por ventas	142.124	138.107	15.948	335.886	632.065
Documentos por cobrar	225.138	822.993	5.288	153.313	1.206.732
Deudores a largo plazo	207.680	238.619	64.060	-	510.359
Totales	574.942	1.199.719	85.296	489.199	2.349.156
Porcentaje s/total	24,47%	51,07%	3,63%	20,83%	100%

Nota: Los Usuarios sin instalaciones corresponden a empresas que operan en Zona Franca bajo la modalidad de Usuarios de Almacén Público que no tienen instalaciones propias.

Nota 5 – Saldos y Transacciones con entidades relacionadas

La Sociedad no presenta transacciones significativas durante el ejercicio con entidades ni con personas naturales relacionadas, de acuerdo a lo descrito en el Artículo 100 de la Ley 18.045.

Nota 6 – Activos Fijos

Los principales activos incluidos en este rubro son los siguientes:

ESTADOS FINANCIEROS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

	2006 M\$	2005 M\$
Terrenos		
Terrenos	6.565.130	6.565.130
Total	6.565.130	6.565.130
CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA		
Bienes Raíces y Edificaciones	21.073.065	21.073.065
Instalaciones e Infraestructura	10.561.778	10.035.023
Obras en Construcción	2.568.783	984.359
Subtotal	34.203.626	32.092.447
Depreciación del ejercicio	(1.214.346)	(1.250.225)
Depreciación Acumulada	(14.837.147)	(13.586.523)
Total	18.152.133	17.255.699
MAQUINARIAS Y EQUIPOS		
Máquinas y Equipos de oficina	2.468.813	2.491.463
Herramientas y Máquinas	312.382	315.418
Vehículos	172.414	172.414
Subtotal	2.953.609	2.979.295
Depreciación del ejercicio	(203.558)	(266.677)
Depreciación Acumulada	(2.237.667)	(2.017.655)
Total	512.384	694.963
OTROS ACTIVOS FIJOS		
Muebles y Enseres	341.291	338.419
Softwares Computacionales	1.434.687	1.429.712
Otros	5.753	5.753
Subtotal	1.781.731	1.773.884
Depreciación del ejercicio	(125.814)	(105.277)
Depreciación Acumulada	(1.534.311)	(1.467.116)
Total	121.606	201.491
Resumen		
Resumen	45.504.096	43.410.756
Depreciación del ejercicio	(1.543.718)	(1.622.179)
Depreciación acumulada	(18.609.125)	(17.071.294)
TOTAL ACTIVO FIJO NETO	25.351.253	24.717.283

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

El cargo a los resultados por Depreciación del ejercicio se distribuye de la siguiente forma:

	2006 M\$	2005 M\$
Costos de Explotación	1.289.036	1.322.986
Gastos de Administración y Ventas	254.682	299.193
Total Depreciación del ejercicio	1.543.718	1.622.179

Nota 7 – Intangibles

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, este rubro se detalla como sigue:

	2006 M\$	2005 M\$
Marcas Comerciales	84.234	83.357
Amortización	(82.816)	(60.073)
Total	1.418	23.284

Nota 8 – Otros (Activos)

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, este rubro se detalla como sigue:

	2006 M\$	2005 M\$
Terrenos para la venta en Arica	243.303	170.609
Otros	132.888	39.544
Total	376.191	210.153

Nota 9 – Otros Pasivos Circulantes

Este rubro se detalla como sigue:

	Moneda de origen	2006 M\$	2005 M\$
Garantías de usuarios (1)	UF	259.513	242.202
Total		259.513	242.202

(1) Las garantías de usuarios corresponden a garantías obtenidas por arriendo de los diferentes locales comerciales del Mall, del sector industrial y Recinto Amurallado.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005**Nota 10– Provisiones y Castigos**

a) El detalle de las provisiones incluidas en el pasivo circulante y a largo plazo, es el siguiente:

	2006	2005
	M\$	M\$
Corto Plazo		
Costo de Concesión Zona Franca (1)	2.633.706	1.355.140
Vacaciones del Personal	146.359	153.280
Provisión incentivo al personal	182.061	211.558
Provisión indemnización por años de servicio	73.690	110.955
Otras	249.896	55.773
Total corto plazo	3.285.712	1.886.706
Largo Plazo		
Costo de Concesión Zona Franca (1)	164.586	261.526
Total largo plazo	164.586	261.526

(1) El costo de concesión de Zona Franca se determina anualmente de acuerdo al Contrato de concesión, el cual establece que la sociedad administradora pagará anualmente, por concepto de precio de la presente concesión, el 15% del ingreso bruto anual que perciba Zona Franca de Iquique S.A. Dicho precio, conforme a la Ley 18.846 y sus modificaciones, se distribuye en beneficio de las Municipalidades de las Provincias de Iquique, Arica y Parinacota. De acuerdo a las normas contables, en el Pasivo con porción corto y largo plazo, se provisiona el 15% sobre los ingresos devengados y no percibidos, conforme a la estimación de cobro de los saldos por cobrar al cierre.

b) La Sociedad tiene constituida una provisión para Deudas incobrables de acuerdo a criterio en nota 2G por:

	2006	2005
	M\$	M\$
Deudores por venta	617.569	1.332.300
Documentos por cobrar	607.767	734.667
Deudores a largo plazo	38.771	57.022
Total	1.264.107	2.123.989

Los juicios iniciados para cobrar las cuentas en Cobranza Judicial persiguen la liquidación de las garantías recibidas de los correspondientes deudores, y su aplicación a las obligaciones mantenidas con la sociedad.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

c) El detalle de castigos y provisiones incluidas en el resultado del ejercicio es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
Provisión Deudas Incobrables	(467.786)	71.991
Castigo de deudas incobrables	305.580	110.618
Castigo de bienes	8.254	24.767
Total	(153.952)	207.376

Nota 11 – Indemnizaciones al personal por años de servicio

La indemnización por años de servicio al personal, se determina en función del criterio descrito en Nota 2(n), y el movimiento de ésta durante el ejercicio es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
Saldo inicial	108.673	-
Aumentos	7.824	110.955
Pagos	(42.807)	-
Total	73.690	110.955

Nota 12 – Otros pasivos a largo plazo

Este rubro se detalla como sigue:

	Moneda de Origen	2006 M\$	2005 M\$
Garantías de usuarios (1)	UF	3.155.127	2.930.947
Ingresos por Percibir Terrenos Arica	UF	-	61.663
Arriendo percibido por adelantado (2)	UF	170.582	182.925
Total		3.325.709	3.175.535

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

(1) Las garantías de usuarios corresponden a garantías obtenidas por arriendo de los diferentes locales comerciales del Mall y del sector industrial.

(2) Con fecha 28 de noviembre de 1991, la Sociedad suscribió un Contrato de Arriendo a largo plazo con Edelnor S.A. para el uso por parte de dicha empresa del Sitio 92-A, por un monto total de UF 19.934, el cual fue percibido totalmente por ZOFRI S.A. Al 31 de diciembre de 2006, la porción de corto plazo se presenta bajo el rubro Ingresos Percibidos por Adelantado en el Pasivo Circulante por M\$ 12.184 (M\$ 12.195 en 2005).

Nota 13 – Cambios en el patrimonio

a) La estructura de propiedad Al 31 de diciembre de 2006 es la siguiente:

Accionista	%
CORFO	71,28
Accionistas Minoritarios	28,72

b) En Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el 21 de abril de 2006, a la que asistieron el 92,4% de las acciones emitidas, suscritas y pagadas, se acordó distribuir el 100% de las utilidades del ejercicio del año 2005, esto es la suma de \$ 5.897.439.482.- que se solucionó en un solo pago mediante dividendo definitivo número 32 de \$ 26,73736 por acción, el día 19 de mayo de 2006.

c) En Sesión de Directorio de fecha 29 de diciembre de 2006, se acordó repartir un dividendo provisorio de \$ 14 (Catorce pesos) por acción, correspondiente a las acciones de serie única, con cargo a las utilidades del ejercicio 2006. Este dividendo se pagó a los accionistas que legalmente les correspondía, el día viernes 2 de febrero de 2007.

d) En Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el 22 de abril de 2005, a la que asistieron el 91,221% de las acciones emitidas, suscritas y pagadas, se acordó distribuir el 100% de las utilidades del ejercicio del año 2004, esto es la suma de \$ 3.879.571.227, que se solucionó en dos pagos, mediante dividendo definitivo número 30 de \$ 8,79445 por acción y dividendo definitivo número 31 también de \$ 8,79445 por acción, correspondiente a las acciones de serie única. Asimismo se acordó pagar estos dividendos en las siguientes fechas:

- Dividendo N° 30 por \$ 1.939.785.614 (\$ 8,76445 por acción) el día 20 de mayo de 2005.

- Dividendo N° 31 por \$ 1.939.785.614 (\$ 8,79445 por acción) el día 17 de noviembre de 2005.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

RUBROS	31/12/2006				31/12/2005			
	Capital Pagado	Dividendos Provisorios	Resultados Acumulados	Resultado Ejercicio	Capital Pagado	Reserva Revaloriz. Capital	Resultados Acumulados	Resultado Ejercicio
Saldo Inicial	8.487.090	0	11.143.486	5.897.439	8.192.172	0	10.763.750	3.879.571
Distribución Resultado Ejercicio Anterior			5.897.439	-5.897.439			3.879.571	-3.879.571
Dividendo definitivo ejercicio anterior			-5.897.439				-3.879.571	
Dividendo definitivo								
Disminución de Patrimonio								
Revalorización capital propio	178.230		245.808		294.918		379.736	
Resultado del Ejercicio				7.449.593				5.897.439
Dividendos provisorios N° 33		(3.087.970)						
Saldo Final	8.665.320	(3.087.970)	11.389.294	7.449.593	8.487.090		11.143.486	5.897.439
Saldos Actualizados					8.665.320		11.377.499	6.021.285

Número de Acciones

Serie	Nro. Acciones Suscritas	Nro. Acciones Pagadas	Nro. Acciones con Derecho a Voto
Única	220.569.255	220.569.255	220.569.255

Capital (monto – M\$)

Serie	Capital Suscrito	Capital Pagado
Única	8.665.320	8.665.320

ESTADOS FINANCIEROS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

Nota 14 – Otros Ingresos y Egresos fuera de la explotación

Ese rubro se detalla como sigue:

	2006 M\$	2005 M\$
Otros ingresos fuera de explotación		
Utilidad en venta de terrenos propios	-	147.816
Utilidad en venta de activos fijos	200	-
Total	200	147.816

Otros egresos fuera de explotación

Pérdida por baja de bienes	11.418	24.767
Pérdida por venta Activos fijos	-	15.803
Otros gastos (deducible seguro terremoto)	-	144.512
Total	11.418	185.082

Nota 15 – Corrección Monetaria

El detalle de la corrección monetaria aplicada en cada ejercicio, de acuerdo a lo descrito en Nota 2.d, es el siguiente:

ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS	INDICE DE REAJUSTABILIDAD	31/12/2006	31/12/2005
Activo Fijo	I.P.C.	514.103	890.655
Otros Activos Circulantes	U.F.	63.566	145.309
Activos Circulantes y Otros	I.P.C.	4.523	2.197
Cuentas de Gastos y Costos	I.P.C.	42.105	99.785
Total (Cargos) / Abonos		624.297	1.137.946

PASIVOS (CARGOS) / ABONOS

Patrimonio	I.P.C.	424.038	688.822
Otros Pasivos	U.F.	78.401	153.530
Otros Pasivos largo plazo	I.P.C.	3.872	12.358
Cuentas de Ingresos	I.P.C.	162.194	294.937
Total (Cargos) / Abonos		668.505	1.149.647
(PERDIDA) UTILIDAD POR CORRECCION MONETARIA		(44.208)	(11.701)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

Nota 16 – Diferencias de Cambio

El detalle de las diferencias de cambio en cada ejercicio, es el siguiente:

RUBRO	MONEDA	MONTO	
		31/12/2006	31/12/2005
Activos (Cargos/Abonos)			
- Disponible	US\$	394	(42.226)
- Deudores por Venta C/P	US\$	-	(758)
- Deudores por Venta L/P	US\$	-	-
Total (Cargos) Abonos		394	(42.984)
Pasivos (Cargos/Abonos)			
- No Hay			
Total (Cargos) Abonos		0	0
Utilidad (Pérdida) por Diferencia de Cambio		394	(42.984)

Nota 17 – Estado de Flujo de Efectivo

El ítem otras fuentes de financiamiento está compuesto fundamentalmente por garantías recibidas de los usuarios de Zona Franca y por la recuperación de desembolsos que la Sociedad realiza por cuenta de los usuarios del sistema (Gastos comunes).

El ítem otros desembolsos por financiamiento está compuesto por la devolución de garantías recibidas de los usuarios de Zona Franca y por los desembolsos efectuados por la Sociedad por cuenta de los usuarios del sistema (Gastos comunes).

En las actividades de financiamiento no existen flujos futuros comprometidos.

El efectivo y efectivo equivalente es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
Disponible	54.075	91.007
Depósitos a plazo	7.273.804	4.374.920
Valores negociables	135.000	-
Total	7.462.879	4.465.927

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

Nota 18 – Contingencias y Restricciones**CONTINGENCIAS**

1.- La Sociedad no ha otorgado avales ni garantías directas o indirectas en los años 2006 y 2005.

2.- La Sociedad presenta los siguientes juicios que se encuentran pendientes de fallo al 31 de diciembre de 2006. Además de los que se detallan, existen otros juicios civiles y laborales los cuales se estima que un eventual resultado adverso no afectaría significativamente los estados financieros de la Sociedad.

LITIGIOS CIVILES

a) Inversiones Invervisa Limitada con ZOFRI S.A.

Tribunal: Primer Juzgado Civil, Rol Nro.58.916.

Materia: Indemnización de perjuicios

Origen: Licitación de la asignación de un sitio en el Recinto Amurallado ZOFRI, declarada desierta en el año 1997.

Cuantía: M\$ 7.403.123.

Estado: La sentencia de 1ª instancia acogió parcialmente la demanda, ordenando pagar la suma de M\$ 1.472.851 por lucro cesante y daño emergente. Ambas partes apelaron, los recursos se encuentran a la espera de la vista por la I. Corte de Apelaciones de Iquique.

Probabilidad: En opinión de los abogados patrocinantes externos, la sentencia debería ser revocada rechazándose la demanda en todas sus partes. No debería originar ninguna obligación patrimonial para ZOFRI S.A.

b) Centro Electrónico Limitada con Fisco de Chile y ZOFRI S.A.

Tribunal: Segundo Juzgado de Letras de Iquique, Rol Nro.71.446.

Materia: Indemnización de perjuicios por supuesta actuación dañina.

Origen: Ley 19.420, modificada por Ley 19.669 que estableció incentivos para Arica y Parinacota y supuesta actitud negligente del ZOFRI S.A. frente a la dictación de esas leyes.

Cuantía: Daño emergente UF 85.947,74; Lucro cesante UF 39.775 y daño moral UF 60.000.

Estado: La sentencia de 2ª instancia acogió abandono del procedimiento. La demandante dedujo recurso de casación, actualmente en trámite en la Corte Suprema.

Probabilidad: Buen grado de certeza de un resultado favorable.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

c) Servicios y Perforaciones Mineras Drimaser Ltda. con ZOFRI S.A. y otros.

Tribunal: Tercer Juzgado de Letras de Iquique. Rol Nro.20.163

Materia: **Nulidad de remate e indemnización de perjuicios.**

Origen: **Remate de 4 máquinas perforadoras, supuestamente embargadas.**

Cuántia: US\$ 1.241.832 (daño emergente) más M\$ 310.000 (lucro cesante).

Estado: Concluyó el término probatorio.

Probabilidad: Se evalúa favorablemente para la Compañía.

d) ZOFRI S.A. con Fisco de Chile.

Tribunal: Segundo Juzgado Civil de Santiago. Rol Nro. 3445-2000.

Materia: **Indemnización de perjuicios.**

Origen: **Infracción del Estado de Chile al Contrato de Concesión con ZOFRI S.A. en su actuación como administrador y legislador al dictar las leyes Arica I y II.**

Cuántia: M\$ 16.747.000.

Estado: La sentencia de 1ª instancia rechazó la demanda. ZOFRI S.A. apeló, el recurso se encuentra a la espera de su vista por la Corte de Apelaciones de Santiago.

Probabilidad: En opinión del abogado patrocinante externo, existen elementos de la sentencia que permiten tener expectativas de un buen resultado en segunda instancia.

e) Unanue Verdugo y Otros con ZOFRI S.A. y otros.

Tribunal: Veintiocho Juzgado Civil de Santiago, Rol C-8.878-2004.

Materia: **Indemnización de perjuicios por daño moral.**

Origen: **Publicaciones de prensa que los refieren como responsables de irregularidades cometidas en la construcción de la IV Etapa del Mall Zofri.**

Cuántia: M\$ 1.900.000.

Estado: Concluyó el término probatorio.

Probabilidad: La demanda debería ser rechazada en todas sus partes, por lo que se estima no debería generar ninguna obligación patrimonial.

JUICIOS LABORALES

Tribunal: 1er Juzgado del Trabajo de Iquique, Rol Nro.30748.

Materia: **Demanda por despido injustificado.**

Origen: **ZOFRI S.A. despidió al demandante Sr. Jaime Bello, aplicando una causal que no da derecho a indemnización.**

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

Cuantía: Indemnización años de servicio y aviso previo M\$ 5.712; daño moral M\$ 80.000.

Estado: Venció término probatorio.

Probabilidad: El abogado patrocinante estima un resultado positivo.

JUICIOS CRIMINALES

Tribunal: 1er Juzgado de Letras de Iquique, Rol Nro.79.238

Materia: **Querella contra quienes resulten responsables por delito de falsificación de instrumento privado y estafa.**

Origen: **Irregularidades detectadas en la construcción etapa IV del centro comercial.**

Estado: Sumario cerrado. ZOFRI S.A. apeló de la resolución.

Probabilidad: Se espera que la investigación judicial establezca si ocurrieron ilícitos penales y, de ser efectivo, determine a los responsables.

RESTRICCIONES**1. Respecto del inmueble ubicado en la Zona Franca de Iquique:**

a) La porción de territorio de propiedad de ZOFRI S.A., entregada en concesión por el Estado de Chile, debe destinarse a los fines propios de la zona franca (Ley de Zonas Francas y cláusula octava del Contrato de Concesión).

b) Una porción de 25 metros de ancho por 600 metros de largo del inmueble está gravado con servidumbre eléctrica a favor de la Empresa Eléctrica del Norte Grande S.A., en forma perpetua y aparente. Se otorgó por escritura pública de fecha 7 de Enero de 1985 en la Notaría de Iquique de Manuel Schepeler Raveau.

c) Una porción de 2770,8 m2. del inmueble está gravado con servidumbre eléctrica a favor de la Empresa de Transmisión Eléctrica Transemel S.A., por el plazo de 29 años desde abril de 2001, inscrita a fojas 1823 N0 3011 del Registro de Hipotecas y Gravámenes del Conservador de Bienes Raíces de Iquique del año 2001.

2. Respecto del Inmueble situado en Arica:

El inmueble está gravado con una servidumbre de tránsito inscrita a fojas 2393 N0 984 del Registro de Hipotecas y Gravámenes del Conservador de Bienes Raíces de Arica; y con cuatro servidumbres eléctricas a favor de la Empresa Eléctrica de Arica S.A. inscritas a fojas 347 Número 193, fojas 349 Número 194; fojas 351 Número 195 y fojas 353 Número 196, todas del año 1995 del mismo Registro y Conservador.

Nota 19 – Caucciones obtenidas de terceros

La Sociedad al cierre de cada ejercicio 2006y 2005 mantiene en su poder boletas y pólizas de garantías recibidas de usuarios y contratistas por M\$ 1.700.089 (M\$ 1.094.601 en 2005), las que son contabilizadas en cuentas de orden.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

Nota 20 – Moneda Nacional y Extranjera

La composición de rubros de activos y pasivos según su reajustabilidad a pesos chilenos, se detallan en cuadro adjunto.

RUBRO	MONEDA	MONTO	
		31/12/2006	31/12/2005
Activos Circulantes			
- Disponible	\$ No Reajustables	52.612	75.416
- Disponible	Dólares	1.463	15.591
- Deudores por Venta	\$ Reajustables	128.533	15.948
- Deudores por Venta	\$ No Reajustables	489.433	616.117
- Documentos por Cobrar	\$ Reajustables	342.524	856.815
- Documentos por Cobrar	\$ No Reajustables	279.093	349.917
- Deudores Varios	\$ No Reajustables	289.877	159.995
- Gastos Anticipados	\$ No Reajustables	237.633	69.412
- Impuesto por Recuperar	\$ No Reajustables	15.715	15.311
- Depósitos a Plazo	\$ No Reajustables	7.273.804	4.374.920
- Valores negociables	\$ No Reajustables	135.000	0
Activos Fijos			
- Activos Fijos	\$ No Reajustables	25.351.253	24.717.283
Otros Activos			
- Deudores a Largo Plazo	\$ Reajustables	227.594	510.359
- Deudores a Largo Plazo	Dólares		
- Otros	\$ No Reajustables	245.481	210.153
- Intangibles	\$ No Reajustables	1.418	23.284
Total Activos	\$ No Reajustables	34.371.319	30.611.808
	Dólares	1.463	15.591
	\$ Reajustables	698.651	1.383.122

ESTADOS FINANCIEROS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005

PASIVOS CIRCULANTES

RUBRO	MONEDA	Hasta 90 días				90 días a 1 año			
		31/12/2006		31/12/2005		31/12/2006		31/12/2005	
		Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom.
Dividendos por pagar	\$ No Reajustables	3.087.970	0	0	0	0	0	0	0
Cuentas por pagar	\$ No Reajustables	390.890	0	260.668	0	0	0	0	0
Provisiones	\$ No Reajustables	3.285.712	0	1.886.706	0	0	0	0	0
Retenciones	\$ No Reajustables	80.026	0	54.934	0	0	0	0	0
Otros pasivos Circulante	\$ Reajustables	129.756	0	121.101	0	129.757	0	121.101	0
Otros	\$ No Reajustables	60.790	0	64.846	0	0	0	0	0
Total Pasivos Circulantes									
	\$ No Reajustables	6.905.388	0	2.267.154	0	-	0	-	0
	\$ Reajustables	129.756	0	121.101	0	129.757	0	121.101	0

PASIVOS LARGO PLAZO EJERCICIO ACTUAL 31/12/2006

RUBRO	MONEDA	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		más de 10 años	
		Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom.
- Otros Pasivos Largo Plazo	\$ Reajust.	581.116	0	251.348	0	267.434	0	2.055.229	0
- Otros Pasivos Largo Plazo	\$ No reajust.	170.582	0		0		0		0
- Provisiones	\$ No reajust.	164.586	0		0		0		0
Total Pasivos Largo Plazo									
	\$ Reajust.	581.116		251.348		267.434		2.055.229	
	\$ No reajust.	335.168		-		-		-	

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005**PASIVOS LARGO PLAZO EJERCICIO ANTERIOR 31/12/2005**

RUBRO	MONEDA	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		más de 10 años	
		Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom.
- Otros Pasivos Largo Plazo	\$ Reajust.	662.679	0	286.714	0	303.870	0	1.677.684	0
- Otros Pasivos Largo Plazo	\$ No reajust.	244.588	0		0		0		0
- Provisiones Largo Plazo	\$ No reajust.	261.526	0		0		0		0
Total Pasivos Largo Plazo									
	\$ Reajust.	662.679							
	\$ No reajust.	506.114		286.714		303.870		1.677.684	

Nota - 21 Sanciones

A. De la Superintendencia de Valores y Seguros:

Al 31 de diciembre de 2006, la Sociedad y ninguno de los Directores o Gerentes recibieron sanción alguna por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros.

B. De otras autoridades administrativas:

Al 31 de diciembre de 2006, no existen sanciones que informar.

Nota 22 – Hechos Posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2006 y la fecha de emisión de estos estados financieros, no han ocurrido hechos posteriores que pudieran afectar significativamente estos estados financieros.

Nota 23 – Medio Ambiente

Durante los ejercicios terminado al 31 de diciembre de 2006 y 2005, la Sociedad no ha efectuado desembolso alguno relacionado con el medio ambiente.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Cifras expresadas en miles de pesos) Diciembre, 2006 y 2005**Nota 24 – Valores de Depósito a Plazo**

Al 31 de diciembre de 2006 - 2005, el detalle de estas inversiones valorizadas de acuerdo a lo descrito en nota 2f), es el siguiente:

Institución	2006 M\$	2005 M\$
Santander Santiago	-	794.251
Corpbanca	-	309.076
BBVA	3.267.909	864.806
Banco Chile	2.933.188	671.685
Banco Crédito e Inversiones	-	1.735.102
Banco del desarrollo	1.072.707	-
Total	7.273.804	4.374.920

ANALISIS RAZONADO

		2006	2005
LIQUIDEZ (veces)			
Corriente	Activo Circulante/Pasivo Circulante	1,27	2,61
Ácida	Act.Circ. (menos) Gtos. Ant/Pas.Circul.	1,26	2,58
ENDEUDAMIENTO			
Leverage	Pasivo Exigible/Patrimonio Neto (veces)	0,53	0,30
Cobertura de Gtos. Financ.	Resul.Antes Imptos. e Int./Gastos. Financieros	-	178,66
Proporción	Pasivo Corto Plazo/Pasivo Exigible	67,24%	42,20%
Deuda	Pasivo Largo Plazo/Pasivo Exigible	32,76%	57,80%
RENTABILIDAD			
Patrimonio	Utilidad del ejercicio/Patrimonio Promedio	27,81%	23,98%
Activos Totales	Utilidad del Período/Activos Promedio	22,21%	18,62%
Activos Operacionales	Utilidad Operacional/Act. Operacionales	34,13%	27,91%
Utilidad por Acción	Utilidad del Período/Nro. Acciones Pagadas	\$ 33,77	\$ 27,30
Retorno de Dividendos	Dividendos Pagados(\$por acción)/ Precio de cierre acción	7,35%	8,79%
EFICIENCIA			
Margen de Explotación	Margen de Explotación/Ingresos de Explotación	65,19%	64,66%
Gastos/Ingr. de Explotac.	Gastos Totales./ Ingresos de explotación	56,88%	60,66%
R.A.I.I.D.A.I.E.		M\$	M\$
		9,017,815	7,702,171

Comentarios económicos - financieros

En \$ 1.428,3 millones se incrementaron las ganancias del ejercicio comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2006, respecto a las obtenidas en el mismo período del año 2005, lo que equivale a 23,7% de aumento. En efecto, en el año 2006 las utilidades sumaron \$ 7.449,6 millones, mientras que a igual período del año pasado alcanzaron la suma de \$ 6.021,3 millones. Estas mayores ganancias se explican por incremento de \$ 1.464,5 millones de los ingresos de explotación, reducción de \$ 164,7 millones de los gastos de administración y ventas y \$ 230,2 millones de mayor resultado no operacional, cifras que se compensan con el aumento de \$ 431,1 millones de los costos de explotación.

El incremento de los Ingresos de Explotación por \$ 1.464,5 millones está dado principalmente por la obtención de mayores ingresos por concepto de Derechos de Asignación, los que suman \$ 983,6 millones por sobre el monto obtenido el año 2005. Las asignaciones que originan mayormente estos ingresos corresponden a los sitios 3a al 3i de la manzana 17 (Ex - Ferronor) y a los sitios de las manzanas 20 y 21 de Recinto Amurallado II.

ANÁLISIS RAZONADO

Por otro lado, el Centro Comercial registró mayores ingresos por \$ 233,8 millones, producto de la alta demanda por locales comerciales, lo que ha significado mantener la ocupación cercana al 100%. A ello habría que agregar el aumento de 3,4% de superficie de la etapa IV del mall y el incremento de las tarifas en un 4% a partir de mayo de 2006.

El aumento neto de los Costos de explotación por \$ 431,1 millones está dado fundamentalmente por el incremento del costo de concesión en \$ 585,8 millones asociado a los mayores ingresos de explotación, cifra que es compensada principalmente con la disminución de la cuenta Provisión deudas incobrables y Remuneraciones. Por otro lado, la reducción de \$ 164,7 millones de los de Gastos de administración y ventas se explica fundamentalmente por disminuciones en los ítems Depreciaciones, Indemnizaciones y desahucios y Consumos básicos.

El aumento del Resultado no operacional por \$ 230,2 millones, comparado con igual fecha del año pasado, se explica fundamentalmente porque se han obtenido ingresos financieros superiores al 2005 en \$ 159,4 millones, debido a mayor disponibilidad de caja mantenida en el mercado de capitales y a la disminución de la cuenta Otros egresos por \$ 174,2 (En el año 2005 se asumió el pago del deducible correspondiente al siniestro por el terremoto del 13 de junio).

Indicadores Financieros

A diciembre de 2006, el Índice de Liquidez corriente registra una disminución de 1,34 veces respecto al alcanzado en el mismo período del año 2005, explicado básicamente porque proporcionalmente el Pasivo circulante se incrementó más que el aumento del Activo circulante. Estos aumentos se reflejan en las cuentas Dividendos por pagar y Provisiones (anticipo del pago de concesión en el año 2005).

El indicador de endeudamiento presenta una leve variación negativa de 0,23 veces en comparación al período enero - diciembre del año 2005 y, ello se debe fundamentalmente al Dividendo provisorio acordado pagar por el Directorio de la empresa (Nota 13). También, el mayor valor en la cuenta Provisiones contribuye al incremento del Pasivo, originado porque en el mes de junio del año 2005 se anticipó parte del pago del costo de concesión que debía pagarse en febrero del 2006 lo que generó que al cierre del 2005 existiera una menor Provisión por este concepto. Lo señalado anteriormente también afectó la proporción de los Pasivos de corto y largo plazo. Ambas situaciones son totalmente transitorias quedando normalizadas al primer trimestre del 2007.

Producto de las mayores ganancias obtenidas en el presente ejercicio, los indicadores de rentabilidad sobre el Patrimonio, Activos y Activos operacionales, presentan aumentos significativos de alrededor de 5,1 puntos porcentuales en promedio, respecto a los obtenidos en igual período del año pasado.

Por otro lado, el incremento de los ingresos de explotación incidieron positivamente en los indicadores de eficiencia, fundamentalmente el Margen Operacional versus los Ingresos Operacionales, que pasó de 64,7% en el 2005 a 65,2 % en el 2006. A su vez, la proporción de los Gastos totales respecto a los Ingresos de explotación, presentan una baja de 3,8 puntos porcentuales.

Índice Rendimiento Activos Operacionales

Los activos operacionales considerados para calcular este indicador corresponden principalmente a terrenos para concesión, locales comerciales y obras de infraestructura. Además, incluyen software de operación, equipamiento computacional y redes. Básicamente, el incremento de los Activos Operacionales está orientado a la renovación de la infraestructura actual, destacándose proyectos de urbanización de nuevos sitios para concesionar.

ANÁLISIS RAZONADO

Análisis de las diferencias entre valor libro y valores económicos de los principales bienes del Activo Fijo.

El Activo fijo de la Sociedad está compuesto fundamentalmente por terrenos, y edificaciones. El valor libro de estos bienes, neto de depreciación al 31 de diciembre de 2006, ascienden a M\$ 20.257.555

Los terrenos tienen la particularidad de encontrarse en una zona geográfica de extraterritorialidad aduanera que permite a las empresas usuarias del sistema gozar de franquicias aduaneras y exenciones tributarias, lo cual hace que no sea comparable con el valor económico de terrenos de régimen general aduanero, que corresponden a un mercado inmobiliario distinto. Lo anterior, sin perjuicio que en el sistema franco de Iquique exista un mercado propio y especial, que está dado por los precios que se forman a consecuencia de licitaciones de asignaciones de usos de terrenos y edificaciones, que adquieren los Usuarios de Zona Franca de Iquique.

Principales Componentes de Flujos de Efectivo

El aumento de \$2.997,0 millones del saldo final de efectivo y efectivo equivalente al 31 de diciembre de 2006, comparado con el saldo del año 2005, se explica principalmente por \$ 4.066,7 millones de variación positiva del flujo neto de operación, compensado con \$ 960,6 millones de aumento negativo originado por el flujo neto de inversión. A su vez, la variación positiva del flujo operacional está dado por la mayor recaudación de deudores por ventas, originado fundamentalmente por recepción de pagos al contado de derechos asignación por colocación de sitios a usuarios. Asimismo, el aumento en el flujo de inversión se explica por las inversiones en obras desarrolladas por la empresa en 2006 y que fueron superiores a las que se ejecutaron en el 2005.

En cuanto al flujo de financiamiento, no presenta una variación significativa respecto al año 2005.

Análisis de Riesgo de Mercado

ZOFRI S.A. no realiza habitualmente operaciones significativas en moneda extranjera que pudieran afectar su posición financiera frente a fluctuaciones cambiarias o en las tasas de interés.

Por otro lado, ZOFRI S.A. es una empresa cuyo giro es administrar y explotar la Zona Franca de Iquique, siendo sus principales activos generadores de ingresos, los terrenos y las instalaciones para venta al por mayor y al detalle. La demanda por dichas instalaciones proviene de las empresas usuarias del sistema, las que a su vez realizan sus operaciones de venta de mercancías en un 49% al extranjero y un 51% al mercado nacional. De esta forma, la demanda por uso de terrenos e instalaciones de ZOFRI S.A. depende de manera significativa tanto del comportamiento del mercado nacional como de los mercados externos, tales como: Bolivia, Perú y Paraguay. No obstante, las fluctuaciones en la demanda se ven atenuadas por la diversificación de los mercados de nuestros clientes.

Valores expresados en miles de pesos de diciembre 2006

CONCEPTOS	Centro Comercial		Gestión Inmobiliaria		Logística		Parque Chacalluta Arica		TOTALES	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Ingresos de Explotación	4.731.113	4.513.366	6.064.783	5.936.051	1.421.052	1.333.445	249.398	202.604	12.466.346	11.985.466
Ingresos por Licitaciones	240.745	231.409	3.745.802	2.771.481	0	0	0	0	3.986.547	3.002.890
Total Ingresos de Explotación	4.971.858	4.744.775	9.810.585	8.707.532	1.421.052	1.333.445	249.398	202.604	16.452.893	14.988.356
Costos de Explotación (menos)	(2.021.792)	(1.535.870)	(2.770.346)	(2.577.943)	(927.702)	(959.488)	(7.720)	(223.186)	(5.727.560)	(5.296.487)
Margen Operacional	2.950.066	3.208.905	7.040.239	6.129.589	493.350	373.957	241.678	(20.582)	10.725.333	9.691.869
Gastos de Admin. y Ventas (menos)	(1.317.890)	(1.387.821)	(1.539.471)	(1.614.640)	(560.501)	(575.366)	(212.758)	(217.476)	(3.630.620)	(3.795.303)
Resultado Operacional	1.632.176	1.821.084	5.500.768	4.514.949	(67.151)	(201.409)	28.920	(238.058)	7.094.713	5.896.566
Resultado No Operacional	160.079	(136.059)	131.218	244.267	37.571	44.697	26.012	(28.187)	354.880	124.718
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	1.792.255	1.685.026	5.631.986	4.759.216	(29.580)	(156.712)	54.932	(266.245)	7.449.593	6.021.285
					Impuesto	Intereses	Depreciación y amortización	Item extraordinario	0	0
									0	33.892
									1.567.694	1.646.994
									0	0
					R.A.I.D.A.I.E.				9.017.815	7.702.171

RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES

1.- Con fecha 24 de febrero de 2006, se comunicó que en Sesión Ordinaria Nro. 486, de la misma fecha, efectuada en Iquique, en las oficinas de la sociedad, ubicadas en el Edificio de Convenciones ZOFRI, se reunió el Directorio de la Sociedad, y se acordó lo siguiente:

a) Citar a Junta Extraordinaria de Accionistas, conforme a lo establecido en el artículo 57 de la Ley de Sociedades Anónimas y en los artículos 17 y 31 de los Estatutos Sociales de Zona Franca de Iquique S.A., para el día 21 de abril de 2006 a las 12:00 horas, a celebrarse en la ciudad de Iquique, Edificio de Convenciones sin número, Cuarto Piso, Recinto Amurallado de Zofri, con el objeto de someter a conocimiento y decisión de los accionistas las siguientes materias:

a.1. Reformar los estatutos, en el sentido de reducir a una reunión al mes, el mínimo obligatorio de sesiones ordinarias del Directorio.

a.2. Adoptar todas las decisiones que correspondan a efecto de formalizar los acuerdos que adopte la Junta.

b) Convocar a Junta Ordinaria de Accionistas, para esa misma fecha y lugar, a continuación de la celebración de la referida Junta Extraordinaria, a fin de someter a consideración de dicha Junta las siguientes materias:

b.1. Aprobación de la Memoria, Balance General, Estado de Resultados e Informe de los Auditores Externos correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2005.

b.2. Distribución de utilidades del ejercicio y proposición de reparto de dividendos.

b.3. Política de Dividendos.

b.4. Remuneración y Gastos del Directorio.

b.5. Remuneración y Presupuesto de Gastos del Comité de Directores.

b.6. Actividades y Gastos del Comité de Directores.

b.7. Designación de Auditores Externos.

b.8. Designación de empresas Clasificadoras de Riesgo.

b.9. Designación del periódico del domicilio social para publicaciones exigidas por la ley.

b.10. Informe sobre Operaciones previstas en el artículo 44 de la ley N° 18.046.

b.11. Las demás materias propias de una junta ordinaria de accionistas.

RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES

2.- Con fecha 08 de marzo de 2006 se comunicó que se reunió el Directorio de la Sociedad en esa misma fecha y, se acordó aceptar la renuncia presentada a su cargo por el Gerente General señor Leonardo Gabriel Jorquera Sánchez, R.U.T. N° 6.865.868-3, procediendo a designar en su reemplazo a contar de esta misma fecha al actual Gerente de Operaciones y Administración Sr. Héctor Eugenio Cortés Mangelsdorff, R.U.T. Nro. 6.787.331-9, de profesión ingeniero civil industrial.

3.- Con fecha 24 de marzo de 2006 se comunicó que en sesión de Directorio celebrada el mismo día, se acordó por unanimidad, proponer en la Junta General Ordinaria de Accionistas que debe realizarse el 21 de abril próximo, que:

a) La política de futuros dividendos de la Compañía sea propender al reparto del 100% de la utilidad de cada ejercicio, en la medida que las necesidades de inversión y crecimiento así lo permitan.

b) De igual forma, consecuente con lo anterior, el Directorio acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas, la distribución del 100% de las utilidades del ejercicio del año 2005, esto es la suma de \$ 5.897.439.482. Lo cual, en caso de ser aprobado por la Junta, se solucionará en un único pago mediante dividendo definitivo Nro.32 de 26,73736 pesos por acción, con fecha 19 de mayo próximo, correspondiente a las acciones de serie única.

c) A su vez, el Directorio acordó someter a consideración de la Junta de Accionistas el siguiente procedimiento general para la distribución de los dividendos:

Los dividendos se pagarán a los accionistas que legalmente corresponda mediante cheques nominativos, los que como medida adicional de resguardo para evitar cobros indebidos, sólo podrán ser retirados por los accionistas personalmente o por sus representantes legales debidamente acreditados en calle Huérfanos 770, piso 22, Santiago. Como procedimiento especial y a los accionistas que lo soliciten por escrito, se les depositará el dividendo respectivo en su cuenta corriente bancaria, o se les enviará por correo certificado público o privado, o se les entregará en las Oficinas de la Compañía.

Por último, cabe hacer presente que el Gerente General que suscribe este hecho esencial, fue expresamente facultado por el Directorio de la Compañía para estos efectos.

4.- Con fecha 21 de abril de 2006 se comunicó que en Juntas Extraordinaria y Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebradas el mismo día, a la que asistieron el 92,427% de las acciones emitidas, suscritas y pagadas, se adoptaron entre otros los siguientes acuerdos:

Acuerdos adoptados en la Junta Extraordinaria de Accionistas:

a) Modificar el artículo Décimo Séptimo de los Estatutos Sociales, en el sentido de reducir de dos a una el número de sesiones ordinarias mensuales obligatorias del directorio

b) Consecuencialmente, sustituir íntegramente el artículo Décimo Séptimo de los Estatutos Sociales, relativo a las sesiones de Directorio, por el siguiente:

RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES

"ARTICULO DECIMO SEPTIMO: Las sesiones del Directorio serán ordinarias y extraordinarias. Las primeras, que no requerirán de citación especial, se celebrarán en las fechas y horas predeterminadas por el propio Directorio, debiendo efectuarse, a lo menos, una reunión al mes. Las segundas se celebrarán cuando las cite el Presidente por sí o a indicación de uno o más directores, previa calificación que haga el Presidente de la necesidad de la reunión, salvo que ésta sea solicitada por la mayoría absoluta de los directores. En las reuniones extraordinarias sólo podrán tratarse los asuntos que específicamente se indiquen en la citación. La citación a sesiones extraordinarias de Directorio se practicará mediante carta certificada despachada a cada uno de los directores, a lo menos, con tres días de anticipación a su celebración, al domicilio que tengan registrado en la sociedad. Este plazo podrá reducirse a veinticuatro horas de anticipación, si la carta fuere entregada personalmente al Director por un Notario Público. Sin embargo, podrá efectuarse válidamente una reunión extraordinaria si a ella concurriere la totalidad de los directores de la sociedad."

c) Facultar al Gerente General de la Sociedad señor Héctor Eugenio Cortés Mangelsdorf y a la Gerente de Asuntos Legales y Corporativos de la Sociedad doña Antonella Sciaraffia Estrada, para que actuando separada e indistintamente cualesquiera de ellos, o bien conjuntamente, reduzcan a escritura pública el todo o parte del acta que se levante de esta junta extraordinaria, y facultar asimismo al portador de un extracto de dicha escritura pública para requerir su publicación en el Diario Oficial y su inscripción en el Registro de Comercio de los Conservadores de Bienes Raíces que corresponda.

Acuerdos adoptados en la Junta Ordinaria de Accionistas.

a. Aprobar la Memoria, Balance General, Estados de Resultados e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2005.

b. Distribuir el 100% de las utilidades del ejercicio del año 2005, esto es la suma de \$ 5.897.439.482.- lo cual se solucionará en un solo pago mediante dividendo definitivo Nro.32 de \$ 26,73736 por acción, el día 19 de mayo de 2006.

Estos dividendos se pagarán a los accionistas que legalmente corresponda mediante cheques nominativos, los que como medida adicional de resguardo para evitar cobros indebidos, sólo podrán ser retirados por los accionistas personalmente o por sus representantes legales debidamente acreditados en el Departamento de Acciones de la Compañía, ubicado en calle Huérfanos 770, piso 22, Santiago. Como procedimiento especial y a los accionistas que lo hayan solicitado por escrito, se les depositará el dividendo respectivo en su cuenta corriente bancaria, o se les enviará por correo certificado público o privado, o se les entregará en las Oficinas de la Compañía.

c. Fijar la remuneración de los directores en los mismos términos acordados en Junta Ordinaria de Accionistas del año 2005.

d. Fijar la remuneración para los integrantes del Comité de Directores ascendente a 10 UTM por sesión, con el máximo de una sesión pagada al mes, y el presupuesto anual de gastos para este Comité ascendente a 200 UTM.

e. Designar a la empresa PriceWaterhouseCoopers como auditores externos para el ejercicio correspondiente al año 2006, cuyo honorario será de 1.150 U.F., al año, susceptible de reducirse en 165,6 U.F., en el caso que la Compañía no implante dentro de este año el ERP.

f. Designar como empresas clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2006, a las empresas "Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada e ICR Internacional Credit Rating".

RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES

g. Designar como periódico del domicilio social en el cual se realizarán las publicaciones exigidas por la ley, al diario "Diario 21 de Iquique" de Iquique, y como periódico de circulación nacional al "El Diario Financiero" de Santiago.

5.- Con fecha 3 de mayo de 2006 se comunicó que en la duocentésimo septuagésimo cuarta reunión ordinaria de la Comisión Clasificadora de Riesgo, de fecha 27 de abril de 2006, se acordó aprobar las acciones de esta Compañía, en virtud de lo establecido en el inciso 7mo. del artículo 106, del DL Nro.3.500 de 1980, referido a antecedentes aportados por dos informes de clasificación de riesgo de las acciones del ente emisor elaborados por diferentes clasificadoras de riesgo. El referido acuerdo fue publicado en el Diario Oficial del día 29 de abril de 2006.

Las acciones de Zona Franca de Iquique S.A. habían sido rechazadas por la Comisión Clasificadora de Riesgo por acuerdo de fecha 3 de noviembre del año 2000, publicado en el Diario Oficial de fecha 7 del mismo mes y año.

La consecuencia del acuerdo que aprueba las acciones de la Sociedad, es que los recursos de los Fondos de Pensiones se podrán invertir en títulos de esta Compañía, según el D.L. Nro. 3.500.

6.- Con fecha 29 de diciembre de 2006 se comunicó que en Sesión de Directorio No.502 de esa misma fecha, se acordó repartir un dividendo provisorio de \$ 14 (catorce pesos) por acción con cargo a las utilidades del ejercicio del año 2006, el que se pagará el 2 de febrero de 2007.

Tendrán derecho al dividendo los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a la fecha de pago antes señalada.

Por comunicación anexa a la presente, y de esta misma fecha, se dió cumplimiento a lo dispuesto en la Circular No. 660 de 1986 de esa Superintendencia.

Por último, cabe hacer presente que el Presidente que suscribe el hecho esencial, fue expresamente facultado por el Directorio de la Compañía para informar este hecho desde ya y sin previa firma del acta respectiva.



PricewaterhouseCoopers
RUT: 81.513.400-1
Antofagasta, Chile
Edificio Segundo Gómez
Prat 461 - Of. 1106
Teléfono [56] (55) 261971

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Antofagasta, 12 de febrero de 2007

Señores
Presidente y Directores
Zona Franca de Iquique S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de Zona Franca de Iquique S.A. al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y a los correspondientes estados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Zona Franca de Iquique S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Zona Franca de Iquique S.A. al 31 de diciembre de 2006 y 2005, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

Colin S. Becker
RUT: 14.583.193-8

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los suscritos en calidad de Directores y Gerente General de la Zona Franca de Iquique S.A., declaran bajo juramento que la información contenida en la presente Memoria Anual que corresponde al Ejercicio 2006, es la expresión fiel de la verdad, por lo que asumen la responsabilidad correspondiente.



Felipe Pérez Walker
Presidente
5.191.340-k



Patricio Sesnich Stewart
Vicepresidente
5.359.738-6



Benjamín Holmes Bierwirth
Director
4.773.751-6



Claudio Juárez Muñoz
Director
10.069.103-5



Luis Molina Vega
Director
10.532.122-8



Juan Carlos Toledo Niño de Zepeda
Director
5.307.335-2



Wenceslao Unanue Manríquez
Director
11.628.393-k



Héctor E. Cortés Mangelsdorff
Gerente General
6.787.331 - 9

