



POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

POL-SACC-01-24-01

INDICE

1.	INDICE	2
2.	INTRODUCCIÓN.....	3
3.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	3
4.	DIRECTRICES	4

1. INTRODUCCIÓN

2.1 Marco Regulatorio

ZOFRI S.A se compromete con implementar una Política de Sostenibilidad bajo las directrices de ASG, es decir, considera criterios ambientales, sociales y de gobernanza, con el fin de promover principios y estándares de sostenibilidad. Lo anterior, incluye alcanzar un grado razonable de confiabilidad en la información ASG que es divulgada periódicamente. En este sentido, para reducir la subjetividad y uso de supuestos se buscará certificar el desempeño de la Compañía en los diferentes ámbitos de la sostenibilidad.

2.2 Definición

La sostenibilidad en el contexto de la Zona Franca de Iquique es entendida como un concepto multisectorial, multidimensional y multifactorial, pues son diversos los aspectos y los actores que confluyen en su quehacer. Esta visión considera fundamental el prevenir o mitigar los impactos negativos que genera ZOFRI S.A. como empresa, así como agregar valor a su entorno y al negocio, no sólo en el aspecto financiero, sino como un actor interesado en fortalecer las capacidades locales de los grupos de interés, y el sistema franco para la instalación de una economía sostenible.

La visión de sostenibilidad de ZOFRI S.A. no se ciñe sólo a su labor, sino que está llamada a ampliar la mirada, entendiendo que forma parte de un ecosistema franco, donde las acciones en torno a la sostenibilidad deben desarrollarse a lo largo de toda la cadena de valor. Lo anterior, con una vocación integradora que a la vez ayude a generar consciencia en los actores del sistema franco sobre sus acciones.

2.3 Objetivos

El propósito de esta política es avanzar en el desarrollo de mejores prácticas empresariales maximizando los impactos positivos y minimizando los eventuales impactos negativos en el entorno humano y ambiental, a lo largo de toda su cadena de valor, mediante un comportamiento ético y transparente.

2.4 Alcance

Este documento es aplicable para todos los colaboradores de ZOFRI S.A.

2.5 Definiciones

ASG: Se refieren a los criterios que se utilizan para evaluar el desempeño e impacto de la empresa sobre los ámbitos Ambiental, Social y Gobernanza. Limitan una terminología que secunda el universo inversor y regulador.

GRI: Global Reporting Initiative (GRI) es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones.

SASB: Son un conjunto de 77 estándares ambientales, sociales y de gestión más relevantes para el rendimiento financiero, los cuales permiten identificar problemas de sostenibilidad que pueden afectar el desempeño financiero de una empresa y al mismo tiempo, temas que se relacionan con cinco dimensiones de sostenibilidad: Ambiental, capital social, capital humano, modelo de negocios e innovación, Liderazgo y gobernanza. Más aún, cada estándar SASB de la industria tiene un promedio de 6 temas y 13 métricas, alineadas con más de 200 marcos, regulaciones y certificaciones existentes.

2.7 Declaración

En atención al cumplimiento de la presente Política, así como las normas legales, reglamentarias y administrativas pertinentes, ZOFRI se compromete con la implementación, mantención y los recursos necesarios para la Sostenibilidad.

2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

3.1 Directorio

El rol y las responsabilidades del directorio de ZOFRI S.A., son las siguientes: Revisión y aprobación de la Política y Estrategia de Sostenibilidad y sus actualizaciones cuando correspondan.

3.2 Comité de Sostenibilidad

El rol y las responsabilidades del Comité de Sostenibilidad de ZOFRI S.A., son las siguientes: Revisión y aprobación de la Política y Estrategia de Sostenibilidad y sus actualizaciones, para posteriormente presentárselas al directorio para su aprobación final.

3.3 Subgerencia de Asuntos Corporativos y Comunicaciones:

El rol y las responsabilidades la Subgerencia, son las siguientes: Velar por el correcto cumplimiento de la Política y Estrategia de Sostenibilidad, gestionando anualmente la actualización de esta.

3.4 Encargado de Sostenibilidad:

El rol y las responsabilidades del encargado son las siguientes: Velar por el correcto cumplimiento de Política y Estrategia de Sostenibilidad, gestionando anualmente la actualización de esta.

3. DIRECTRICES

La Política de Sostenibilidad aborda los ámbitos ASG, con el fin de dar un enfoque integral a la creación de valor de ZOFRI S.A. De esta forma, sus directrices se alinean con los ecosistemas de estándares y marcos referenciales en sostenibilidad establecidos a nivel internacional (GRI, SASB, entre otros), así como con la normativa nacional en desarrollo (Norma de Carácter General 461). Estos constituyen el punto de partida para definir la Estrategia de Sostenibilidad de la empresa.

Mediante este marco de actuación, ZOFRI S.A. busca avanzar en el desarrollo de mejores prácticas empresariales maximizando los impactos positivos y minimizando los eventuales impactos negativos en el entorno humano y ambiental, a lo largo de toda su cadena de valor, mediante un comportamiento ético y transparente. Así, los objetivos financieros de la Compañía deben compatibilizar con la Estrategia de Sostenibilidad.

De esta forma, la gestión sostenible de ZOFRI S.A. considera tanto a la comunidad, a los clientes, a los colaboradores y a otros actores locales, así como al medioambiente y a la sociedad en su conjunto. En tanto, su implementación se basa en el pensamiento integrado que busca cohesionar las estrategias, el modelo de negocios y la propuesta de valor, tanto para la generación actual como para las futuras generaciones.

Con el fin de dar cumplimiento a esta declaración, adherimos a los siguientes lineamientos/compromisos:

- Integrar la sostenibilidad en el negocio por medio de una mirada sistémica en relación con los actores del entorno inmediato como del sistema franco.
- Generar una cultura en torno a la sostenibilidad que involucre a cada una de las personas que forman parte de ZOFRI S.A.
- Trabajar en el comportamiento corporativo y hacerse parte del entorno como buenos vecinos, impulsado cambios y mejoras que le otorguen mejor calidad de vida a las comunidades donde se encuentra inserta.
- Identificar riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que impactan al negocio y/o a sus grupos de interés.
- Ampliar el foco y no mirar sólo los resultados financieros, sino que también las consecuencias e impactos que pueden tener para los grupos de interés y la sociedad en general.
- Construir métricas e indicadores para describir la conexión entre la estrategia de negocios y el desempeño en los temas sostenibilidad en el sentido más amplio y con una visión de crecimiento responsable.
- Actualizar procesos e incorporar certificaciones, con el fin de proyectar una zona franca acorde con las exigencias

- de sostenibilidad y, también, una imagen de vanguardia y atractiva de cara a la comunidad regional y nacional.
- Avanzar en ser una empresa con altos estándares de gobernanza, en pos de seguir impulsando el crecimiento y la consolidación del negocio.
 - Asumir los desafíos ambientales, lo que se traduce en tomar acción frente a los efectos climáticos y hacer gestión integrada del sistema franco en torno a ellos.
 - Ser un aporte para el sistema franco para que pueda generar actividad que incorpore valor respetando las directrices de sostenibilidad, con base a una mirada de futuro.
 - Seguir liderando la generación de empleo local y la entrega de óptimas condiciones de vida para quienes se desempeñan en ZOFRI S.A.
 - Ser referentes en temas de sostenibilidad como una empresa SEP (Sistema de Empresas Públicas) inserta en un contexto regional, y
 - Construir un propósito común que le otorgue identidad de cara a los grupos de interés internos y externos.

Finalmente, la Política de Sostenibilidad junto con las políticas en materia de paridad de género, medioambiente, cambio climático y derechos humanos se entenderá como un sistema integrado de directrices que apunten al más alto nivel de gestión estratégica de la Compañía.

4.1 Estrategia de Sostenibilidad ZOFRI S.A

Para implementar la Política de Sostenibilidad de ZOFRI S.A. se proponen cuatro pilares estratégicos que determinan el actuar y, sobre todo, el compromiso con las personas, el entorno y el medioambiente. Cada uno de estos pilares cuenta con directrices de acción e indicadores asociados para monitorear y evaluar periódicamente la gestión realizada.

Ambos elementos se encuentran especificados y agrupados por temáticas en la Matriz Integrada de Indicadores de Sostenibilidad. Lo anterior, supone la definición de prioridades y metas en una agenda de corto plazo convenida entre el directorio y la administración de la empresa.

4.2 Pilares estratégicos

4.2.1 Cumplimiento de los Criterios de Sostenibilidad.

Alcance y Compromiso:

En su calidad de sociedad anónima abierta con participación del Estado, ZOFRI S.A. tiene como mandato optimizar su desempeño y lograr cumplir con sus metas económicas y de buenas practicas corporativas. En este sentido, ZOFRI S.A. avanzará hacia una gestión sostenible del Sistema Franco que resulta fundamental para proyectar su continuidad en el tiempo. La compañía comprende que la sostenibilidad es un atributo exigible que debe estar presente e integrado en el día a día, para lo cual, es necesario el alineamiento de la normativa vigente a nivel nacional y con los estándares internaciones que se han desarrollado en torno a los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza). En ese marco el cumplimiento ambiental y de relacionamiento se instalan como ámbitos desafiantes a gestionar.

Directrices de Acción:

- Abordar los impactos ambientales de la actividad en el sistema franco y prever los posibles riesgos ante desastres naturales.
- Avanzar en la obtención de certificaciones y el desarrollo una matriz de estándares y métricas.

Indicadores:

- Indicadores de cumplimiento, divulgación y transparencia
- Indicadores de medioambiente
- Indicadores laborales, de seguridad y salud laboral
- Indicadores SASB: Distribuidores y minoristas especializados en multilínea y Bienes inmuebles.

4.2.2 Reputación e Identidad Regional.

Alcance y Compromiso:

ZOFRI S.A. reconoce que tiene operaciones en diferentes localizaciones de dos regiones por lo cual es responsable del espacio público y las comunidades circundantes. En línea con su rol social, se busca propiciar instancias de mejora y cuidado de comunidades colindantes, así como entregar oportunidades que su desarrollo. Junto con ello, la Compañía valora la importancia de generar y liderar una cultura colaborativa en torno a los distintos actores del sistema franco y en conjunto trabajar por un ecosistema logístico sostenible.

Directrices de Acción:

- Evaluar la reputación de ZOFRI S.A. en las regiones de Arica y Parinacota y Tarapacá.
- Definir focos diferenciadores de inversión social.
- Participar en intervenciones del espacio público colindante con ZOFRI involucrando a las organizaciones comunitarias más próximas.
- Liderar una cultura colaborativa en el sistema franco para el desarrollo de criterios y acciones de sostenibilidad.

Métricas e Indicadores:

- Indicadores Relacionamiento.

4.2.3 Relación con Usuarios y Clientes.

Alcance y Compromiso:

Los usuarios del sistema franco y clientes finales cumplen un rol fundamental en el crecimiento y desarrollo del negocio de ZOFRI S.A. Por ello es importante que se alineen con la nueva visión de la Compañía y que, de forma colaborativa, busquen integrar los desafíos que surgen de la sostenibilidad. La compañía pone al cliente y usuario en el centro de la gestión empresarial lo que significa mejorar los estándares de servicio y de atención que reciben, y también profundizar en el conocimiento y en las relaciones de confianza, con mecanismos y metodologías actualizadas y eficientes, que tengan como base el uso de tecnología de punta.

Directrices de Acción:

- Implementar la transformación digital a partir de la optimización de los procesos con el fin de mejorar los estándares de servicio y atención al usuario.
- Conocer mejor a los usuarios del sistema franco en ambas regiones y mejorar la relación.

Métricas e Indicadores:

- Indicadores Clientes.
- Indicadores SASB Industria Bienes Inmuebles.

4.2.4 Modelo de Negocio Sostenible.

Alcance y Compromiso:

Incorporar la mirada sostenible al negocio significa un desafío para el modelo de gestión de la compañía, ante el cual es necesario actuar en consecuencia. Bajo esta nueva mirada ZOFRI S.A. busca potenciar el desarrollo de nuevos negocios e impulsar la llegada de empresas con mayor valor agregado en el marco de la sostenibilidad. Asimismo, promueve el despliegue de todas sus capacidades para consolidarse como la plataforma de negocios más eficiente y sostenible del Cono Sur de América. De forma complementaria a lo anterior, se compromete a trabajar en el traspaso e instalación de conceptos y elementos de gestión vinculados a la sostenibilidad.

Directrices de Acción:

- Captar empresas con mayor agregado, basadas en negocios sostenibles.
- Propiciar espacios de sensibilización en sostenibilidad.

Métricas e Indicadores:

- Indicadores Estrategia.
- Indicadores Gobierno Corporativo.
- Indicadores Riesgos.