

# CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR DE LAS REGIONES

La legislación que autorizó la creación de la Zona Franca de Iquique S.A., considera, como precio de la concesión que otorga el Estado de Chile a la Compañía, el pago por parte de ésta del 15% de sus ingresos brutos anuales percibidos, los que se entregan –de manera directa– a los once municipios que componen las regiones de Arica-Parinacota y Tarapacá, conforme a la proporcionalidad que establece la normativa vigente.

Este es el único caso en Chile en que una sociedad anónima de capital abierto, entrega una cantidad relevante de sus ingresos brutos a cada uno de los municipios de la zona donde ejecuta su operación.

Este aporte, que beneficia directamente a los habitantes de esas localidades, impacta positivamente los presupuestos comunales, toda vez que los municipios reciben recursos frescos para financiar obras y proyectos sin tener que postular a fondos concursables, constituyendo en la mayoría de los casos, un ingreso fundamental en los presupuestos de inversión comunal.

Con el propósito de transparentar el proceso de cálculo y posterior reparto de los fondos, se realiza una revisión

por la empresa de auditoría externa elegida en la Junta de Accionistas.

## MONTO RÉCORD

En el ejercicio 2016 el 15% de los ingresos brutos anuales percibidos por ZOFRI S.A., alcanzó la suma de \$ 6.450.754.392, cifra que fue entregada a los municipios en febrero de 2017, según la distribución establecida en la ley.

El presente aporte es la cifra más alta entregada por la Compañía y representa un récord histórico que superó en 39% a los recursos entregados por el ejercicio 2015, transformándose en el más significativo desde 1990, fecha de constitución de ZOFRI S.A.

Estos recursos resultan de la combinación de la gestión empresarial de la Compañía y del trabajo de los usuarios del sistema. En esta oportunidad, se trata de un monto excepcional que se explica por la alta tasa de renovación de contratos de los empresarios durante el año 2016, situación que reafirma su confianza en el sistema y su compromiso con el desarrollo de la región.



Entrega de ZOFRI S.A. del aporte a los municipios de Arica-Parinacota y Tarapacá, correspondiente al 15% de sus ingresos brutos percibidos durante la gestión 2016.

# APORTE A LAS COMUNAS 2016

Valores expresados en miles de pesos.

BENEFICIARIO	%	2014	2015	2016
I. M. de Iquique	20,0%	851.912	929.066	1.290.150
I. M. de Alto Hospício	20,0%	851.912	929.066	1.290.150
I. M. de Pozo Almonte	6,0%	255.573	278.720	387.045
I. M. de Pica	6,0%	255.573	278.720	387.045
I. M. de Colchane	6,0%	255.573	278.720	387.045
I. M. de Camiña	6,0%	255.573	278.720	387.045
I. M. de Huara	6,0%	255.573	278.720	387.045
I. M. de Arica	20,0%	851.912	929.066	1.290.150
I. M. de Putre	3,3%	141.985	154.844	215.025
I. M. de General Lagos	3,3%	141.985	154.844	215.025
I. M. de Camarones	3,3%	141.985	154.844	215.025
<b>TOTALES</b>	<b>100%</b>	<b>4.259.559</b>	<b>4.645.332</b>	<b>6.450.754</b>

Este aporte del 15% de los ingresos brutos anuales percibidos por la Compañía, correspondientes al ejercicio 2016, equivale al 62% de sus utilidades en dicho periodo.

Desde su creación en 1990, la Compañía ha aportado a las 11 comunas de las regiones de Arica-Parinacota y Tarapacá más de \$ 86.000 millones por este concepto.

Fuente: Gerencia de Administración y Finanzas de ZOFRI S.A. (Información verificada por la empresa auditora KPMG, en moneda de cada año).

## MARCAS Y PATENTES

Las principales marcas debidamente registradas por la Compañía son: ZOFRI, ZONA FRANCA DE IQUIQUE, MALL ZOFRI, ZOFRI S.A., ZONA FRANCA DE IQUIQUE S.A., S.V.R. y S.V.E. En general dichas marcas dan cobertura a servicios y, además –en algunos casos (ZOFRI, ZOFRI S.A. MALL ZOFRI, ZONA FRANCA DE IQUIQUE S.A.)– a establecimientos comerciales. La vigencia de dichas marcas es de 10 años renovables.

La marca ZOFRI está registrada además en Uruguay, Brasil, Argentina, Bolivia, Paraguay y Estados Unidos. Por su parte, la marca ZONA FRANCA DE IQUIQUE está inscrita en Uruguay, Paraguay, Bolivia y Argentina. En estos últimos dos países, la marca se encuentra en proceso de renovación. La vigencia de dichas marcas es de 10 años renovables.

La Compañía adicionalmente ha inscrito a su nombre, en el Registro de Propiedad Intelectual, los derechos de autor de diversas creaciones que le pertenecen.

## FACTORES DE RIESGO

La Compañía es una empresa cuyo giro es administrar y explotar la Zona Franca de Iquique, siendo sus principales activos generadores de ingresos, los terrenos y las instalaciones para la venta al por mayor y al detalle. La demanda por dichas instalaciones proviene principalmente de las propias empresas usuarias del sistema, las que a su vez realizan operaciones de venta de mercancías tanto al extranjero como al mercado nacional.

De esta forma, la demanda por uso de terrenos e instalaciones de la Compañía depende de manera significativa del comportamiento del mercado nacional, como también de los externos tales como Bolivia, Perú y Paraguay, entre otros. No obstante, las fluctuaciones en la demanda se ven atenuadas por la diversificación de los mercados de sus clientes, así como de los contratos de arriendo que son confeccionados a largo plazo.

La Compañía no realiza habitualmente operaciones significativas en moneda extranjera que pudiesen afectar su posición financiera frente a fluctuaciones cambiarias o en las tasas de interés.